Bur n. 53 del 19/04/2024

(Codice interno: 528544)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 429 del 16 aprile 2024

Approvazione del Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024. Art. 3, comma 1, Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48. Deliberazione/CR n. 27 del 13/03/2024.

[Programmi e progetti (comunitari, nazionali e regionali)]

Note per la trasparenza:
Con il presente provvedimento, a seguito del parere espresso dalla Terza Commissione consiliare, viene approvato il Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024, quale strumento regionale finalizzato a rafforzare la proiezione internazionale delle imprese venete, ai sensi dell'art. 3, comma 1, Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

L'art. 1 della Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48 "Disciplina delle attività regionali in materia di promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete" prevede che la Regione del Veneto, sia al fine di ampliare il numero di imprese (in particolare PMI) che operano nel mercato globale, sia al fine di espandere le quote di commercio internazionale e incrementare l'esplorazione di nuovi mercati e nuove opportunità commerciali all'estero, sostenga la realizzazione di attività, iniziative e programmi di promozione dell'export, ai quali possono partecipare le imprese, singole ed associate, aventi sede operativa in Veneto.

La stessa Legge, all'art. 3, dispone che la Giunta regionale, sentita la competente commissione consiliare, approvi i programmi e le direttive per l'elaborazione dei programmi esecutivi, anche sentite le Associazioni imprenditoriali di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale, e che i relativi programmi esecutivi siano attuati dalla Giunta regionale direttamente, oppure mediante:

- Accordi di programma con le Camere di Commercio del Veneto, anche delegando alle stesse l'attuazione di singoli interventi di promozione sulla base di specifiche Convenzioni;
- Accordi di programma e Convenzioni con organismi ed enti di diritto pubblico;
- proprie società i cui scopi statutari siano riconducibili ai programmi da attuare.

In attuazione della citata L.R. n. 48/2017, si è provveduto, con Deliberazione della Giunta regionale n. 185 del 20 febbraio 2018, ad approvare l'Accordo di Programma per la promozione economica e l'internazionalizzazione delle imprese venete tra la Regione del Veneto e le Camere di Commercio di Treviso-Belluno e di Venezia-Rovigo-Delta lagunare (ora Camera di Commercio di Venezia-Rovigo), sottoscritto tra le parti in data 24 aprile 2018, con durata triennale, la cui validità è stata prorogata al 24 aprile 2024 con Deliberazione della Giunta regionale n. 1570 del 17 novembre 2020.

Previa adozione della Deliberazione della Giunta regionale n. 1506 del 2 novembre 2021, il 9 dicembre 2021 è stato sottoscritto l'Addendum per l'adesione della Camera di Commercio di Padova all'Accordo di Programma.

In relazione alla prossima scadenza dell'Accordo, che avverrà il 24 aprile 2024, sono state acquisite le formali manifestazioni di interesse di tutte le Camere di Commercio del Veneto in merito alla sottoscrizione di un nuovo Accordo di Programma, per il periodo 2024 - 2027.

Si è provveduto quindi, con Deliberazione della Giunta regionale n. 1637 del 22 dicembre 2023 "Accordo di Programma tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per la promozione economica e l'internazionalizzazione delle imprese venete. Art. 3, comma 2, Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48", ad approvare lo schema del nuovo Accordo di Programma per la promozione economica e l'internazionalizzazione delle imprese venete, sottoscritto da Unioncamere del Veneto in data 9 febbraio 2024, in quanto ente rappresentante delle Camere di Commercio del Veneto, e dalla Regione del Veneto in data 14 febbraio 2024, con durata triennale.

Il predetto Accordo di Programma, all'art. 4 "Modalità di attuazione", prevede la sottoscrizione di Convenzioni annuali tra le Parti per la realizzazione di Programmi di Interventi di Promozione Economica e Internazionalizzazione approvati dalla Giunta

regionale, ai sensi dell'art. 3, comma 1, della L.R. n. 48/2017, e individua Unioncamere come soggetto attuatore del Programma, e Venicepromex (Agenzia per l'internazionalizzazione s.c.a.r.l.) come soggetto esecutore, in quanto società partecipata da Unioncamere stessa, nonché dalla Camera di Commercio di Venezia-Rovigo, dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno e dalla Camera di Commercio di Padova.

Al fine della predisposizione del Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024, in data 30 gennaio 2024, alla presenza dell'Assessore al Commercio Estero, si è tenuto un Tavolo di confronto con Unioncamere del Veneto, le Camere di Commercio e le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale, nel corso del quale sono state esaminate le proposte di iniziative pervenute da Confindustria Veneto, Confapi Veneto, Apindustria Confimi Verona, Confartigianato Veneto.

Con le note acquisite a prot. R.V. n. 84115 del 19 febbraio 2024 e n. 112707 del 5 marzo 2024, Unioncamere ha trasmesso la proposta di iniziative a finanziamento camerale, impegnandosi a stanziare l'importo complessivo di € 632.500,00 a seguito dell'approvazione dei progetti da parte degli organi camerali competenti.

Con la citata nota prot. R.V. n. 84115 del 19 febbraio 2024, Unioncamere del Veneto ha altresì trasmesso le seguenti proposte:

- "Artigiano in fiera", per la quale è stato chiesto alla Regione un contributo di € 50.000,00 al fine di permettere la partecipazione all'edizione 2024 della suddetta manifestazione, che si svolgerà a Milano dal 30 novembre all'8 dicembre 2024, proseguendo una prassi consolidata nel tempo; la Regione del Veneto, infatti, anche nelle recenti edizioni ha contribuito alla partecipazione di aziende, stimolandone la presenza in forma unitaria con l'allestimento di uno stand regionale;
- "Gelato tradizionale veneto - MIG", per la quale è stato chiesto alla Regione un contributo di € 80.000,00 nel settore del gelato tradizionale veneto di qualità. Le attività citate sono finalizzate a dare attuazione all'art. 4 della Legge regionale 5 luglio 2022, n. 15 "Promozione del gelato tradizionale di qualità in Veneto". L'iniziativa è prevista nell'ambito della Fiera Internazionale del Gelato di Longarone (MIG), avente qualifica internazionale, che si svolgerà a novembre 2024. Inoltre ci sarà un secondo momento di promozione del gelato in occasione della manifestazione che si svolgerà a Venezia a marzo 2025, per la Giornata Europea del Gelato Artigianale. Tale attività si inserisce pertanto nella promozione del settore secondario, essendo finalizzata alla promozione sia del gelato stesso - prodotto artigianale e non agroalimentare in quanto escluso dall'Allegato 1 del Trattato UE - sia dei macchinari e strumenti del processo produttivo;
- "World ArchitecTour Africa", per la quale è stato chiesto alla Regione un contributo di € 30.000,00 ai fini della partecipazione all'edizione della suddetta manifestazione che si terrà a luglio 2024 presso la fiera di Padova, visto il crescente rilievo che stanno assumendo i rapporti economici con il continente in questione e le rilevanti iniziative assunte a livello nazionale in tale ambito.

Alla luce dell'esame delle proposte acquisite, è stato elaborato il Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024, che prevede n. 12 iniziative a finanziamento regionale, per una spesa complessiva prevista di € 480.000,00, e n. 22 iniziative a finanziamento camerale per una spesa prevista di € 632.500,00.

Per la realizzazione del Programma, si propone di affidare il ruolo di soggetto attuatore a Unioncamere del Veneto, mentre Venicepromex avrà funzioni di soggetto esecutore, secondo quanto previsto dall'art. 4 del citato Accordo di Programma per la promozione economica e l'internazionalizzazione delle imprese venete.

Inoltre, con riferimento al progetto n. 1 concernente l'Accordo per l'internazionalizzazione del "Sistema nord-est", si demanda ad un successivo provvedimento della Giunta regionale l'approvazione della Convenzione operativa per l'anno 2024 tra la Regione del Veneto, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e la Provincia Autonoma di Trento, al fine di proseguire le attività intraprese nelle annualità 2021, 2022 e 2023.

Qualora una delle iniziative previste nel Programma dovesse subire variazioni circa le modalità e i tempi di realizzazione, le relative modifiche saranno approvate con atto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

Si precisa altresì che, in linea con quanto stabilito nei precedenti Programmi di promozione economica e internazionalizzazione, in considerazione della complessità dell'attuale congiuntura economica, anche per il Programma 2024 viene proposto di non chiedere alcun contributo alle aziende partecipanti.

In ordine all'aspetto finanziario, con riferimento alle progettualità a finanziamento regionale n. 1, n. 3, n. 5, n. 6, n. 7, n. 8, n. 10, n. 11, si determina in € 300.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria con i fondi stanziati sul capitolo 103644/U "Azioni regionali per la promozione e valorizzazione dell'export veneto - trasferimenti correnti (art. 2, L.R. 29/12/2017, n. 48)" del bilancio di previsione 2024-2026.

Inoltre, si demanda l'approvazione delle iniziative seguenti, che ad oggi non trovano copertura finanziaria a bilancio regionale, ad un successivo provvedimento della Giunta regionale, subordinato all'eventuale disponibilità di risorse che si rendessero disponibili sul capitolo 103644/U "Azioni regionali per la promozione e valorizzazione dell'export veneto - trasferimenti correnti (art. 2, L.R. 29/12/2017, n. 48)" del bilancio di previsione 2024-2026:

- Progetto n. 2 "Fiera Big 5 Saudi", € 40.000,00;
- Progetto n. 4 "Fiera Global Industrie", € 30.000,00;
- Progetto n. 9 "Artificial Intelligence (WAICF)", € 30.000,00.

Si demanda altresì l'approvazione del progetto n. 12 "Gelato tradizionale veneto", che ad oggi non trova copertura finanziaria a bilancio regionale, ad un successivo provvedimento della Giunta regionale, subordinato all'eventuale disponibilità di risorse che si rendessero disponibili sul capitolo 104591/U "Azioni per la promozione del gelato tradizionale di qualità in Veneto" del bilancio di previsione 2024-2026.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, inclusa la sottoscrizione delle citate Convenzioni e l'approvazione dei progetti esecutivi.

Sulla base delle considerazioni formulate, con Deliberazione/CR n. 27 del 13/03/2024 è stata approvata la proposta di Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024, come riportato nell'**Allegato A** al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

La citata Deliberazione/CR n. 27 del 13/03/2024, ai sensi dell'art. 3, comma 1, L.R. n. 48/2017, è stata trasmessa alla competente Terza Commissione consiliare "Politiche economiche, politiche agricole e per la montagna, caccia e pesca, politiche forestali e dell'energia" che, nella seduta del 10 aprile 2024, ha espresso parere favorevole a maggioranza.

Ciò premesso, si propone di approvare il Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione 2024 di cui all'**Allegato A** parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, e lo schema di Convenzione che disciplina i rapporti tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per l'attuazione del Programma stesso, di cui all'**Allegato B**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, autorizzando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale a procedere alla sua firma.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 185 del 20 febbraio 2018;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 1506 del 2 novembre 2021;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 1637 del 22 dicembre 2023;

VISTA la propria Deliberazione/CR n. 27 del 13/03/2024;

VISTO il parere favorevole della terza Commissione consiliare, rilasciato in data 10 aprile 2024;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 32;

VISTO l'art. 3, comma 1 della Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48;

VISTO l'art. 4 della Legge regionale 5 luglio 2022, n. 15;

VISTO l'art. 2, comma 2, della Legge regionale 31 dicembre 2012, n. 54 e ss.mm.ii.

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di approvare il Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024, di cui all'**Allegato A**, parte integrante del presente provvedimento;

3. di approvare lo schema di Convenzione annuale che disciplina i rapporti tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per l'attuazione del Programma di cui al punto 2, il cui testo è riportato all'**Allegato B**, parte integrante del presente provvedimento;

4. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della sottoscrizione della Convenzione di cui all'**Allegato B**;

5. di autorizzare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ad apportare alla Convenzione di cui all'**Allegato B** modifiche non sostanziali nell'interesse dell'Amministrazione regionale;

6. di dare atto che il costo stimato per la realizzazione delle progettualità n. 1, n. 3, n. 5, n. 6, n. 7, n. 8, n. 10, n. 11, del Programma ammonta complessivamente ad € 300.000,00;

7. di determinare in € 300.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa, alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 103644/U "Azioni regionali per la promozione e valorizzazione dell'export Veneto - Trasferimenti correnti (art. 2, L.R. 29/12/2017, n. 48) del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024;

8. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;

9. di demandare ad un successivo provvedimento di Giunta regionale, condizionatamente all'eventuale disponibilità di risorse che si dovessero rendere disponibili sul capitolo 103644/U del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024, l'approvazione dei seguenti Progetti:

- n. 2 "Fiera Big 5 Saudi", € 40.000,00;
- n. 4 "Fiera Global Industrie", € 30.000,00;
- n. 9 "Artificial Intelligence (WAICF)", € 30.000,00;

10. di demandare ad un successivo provvedimento di Giunta regionale, condizionatamente all'eventuale disponibilità di risorse che si rendessero disponibili sul capitolo 104591/U "Azioni per la promozione del gelato tradizionale di qualità in Veneto" del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024, l'approvazione del Progetto n. 12 "Gelato tradizionale Veneto", per una spesa complessiva prevista di € 80.000,00;

11. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;

12. di dare atto che il seguente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli artt. 23, 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;

13. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.