

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1365 del 02 novembre 2022

Approvazione dell'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali e delle Aree naturali protette per l'anno 2022. Legge regionale n. 40 del 16 agosto 1984, art. 28 bis.

[Turismo]

Note per la trasparenza:
Il provvedimento approva l'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali e delle Aree naturali protette "Veneto? Naturale!" da avviare per l'anno 2022. Spesa complessiva prevista euro 72.250,00.

L'Assessore Cristiano Corazzari riferisce quanto segue.

La legge regionale n. 40 del 16 agosto 1984, all'art. 28 bis "Nuove norme per la istituzione di parchi e riserve naturali regionali", così come modificato dall'art. 34, comma 1, della L.R. 14.01.2003, n. 3 "Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2003", autorizza la Giunta regionale a finanziare iniziative e attività per la valorizzazione, la conoscenza ed il coordinamento dei Parchi regionali nell'ambito delle priorità generali di cui all'art. 1 della stessa legge.

L'art. 1 della legge in parola individua tra le funzioni regionali la valorizzazione dell'ambiente naturale nelle zone di particolare interesse paesaggistico, naturalistico ed ecologico, rendendo possibile l'uso sociale dei beni e la creazione delle migliori condizioni di vita per le collettività locali.

A gennaio 2021 è stata attivata la campagna di valorizzazione "Veneto? Naturale!" finanziata dalla Regione del Veneto ed attuata dal Parco Naturale Regionale del Fiume Sile che ha avuto riscontri positivi, aumentando la conoscenza delle risorse naturali regionali e gli accessi e visite della Rete dei Parchi Veneti.

Nell'anno 2021 la Regione del Veneto ha finanziato la campagna di valorizzazione "Veneto? Naturale!" seconda fase sulla scorta dell'esperienza acquisita e sulla base dei riscontri positivi ottenuti dalla prima campagna di promozione e valorizzazione delle risorse naturali regionali, avvalendosi di un servizio tecnico esterno.

Si ravvisa ora l'opportunità di proseguire l'iniziativa anche per l'anno 2022 e, sulla base dei successi acquisiti, si ritiene di riservare alla Regione, con il supporto di un servizio tecnico esterno, il coordinamento dell'attività di promozione, dedicata all'intera Rete dei Parchi del Veneto, con il duplice obiettivo di favorire una maggiore conoscenza e consapevolezza del patrimonio naturale del Veneto ed aumentare le visite ai Parchi e le richieste di informazioni dirette, implementando la comunicazione social.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, l'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali e delle Aree naturali protette comprende attività quali il potenziamento della visibilità e sviluppo di una community attraverso attività di social media marketing; campagne di advertising sui social media network; coinvolgimento del pubblico con la realizzazione di short video per il web e la condivisione tra i social (content marketing) oltre che campagne di comunicazione tramite TV (interviste, redazionali e spot) e stampa (redazionali).

Si pone pertanto la necessità di avviare una procedura per l'acquisizione del servizio di promozione e valorizzazione della Rete dei Parchi Veneti, disponendo che l'importo complessivo non superi il limite massimo di € 72.250,00, da imputare sul capitolo 100165 "Iniziativa per la valorizzazione dei Parchi regionali" del bilancio di previsione 2022 - 2024 per l'esercizio finanziario corrente.

Il servizio comprenderà sia la produzione e gestione creativa dell'iniziativa, che il servizio di promozione tramite i canali stampa e tv, privilegiando i canali social.

Gli obiettivi che s'intendono raggiungere sono:

- favorire maggior conoscenza e consapevolezza del patrimonio naturale dei Parchi;
- aumentare le visite nei siti dei parchi;

- ampliare e aumentare il target dei follower soprattutto tra i giovani di 14/20 anni;
- promuovere eventi e servizi.

Tali azioni, la cui ripartizione potrebbe subire delle variazioni in corso d'opera qualora lo si ritenesse necessario, nel rispetto delle percentuali previste all'art. 49 del D.lgs. n. 208 dell'8 novembre 2021 per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa ai fini della comunicazione istituzionale delle pubbliche amministrazioni, comprendono:

- coordinamento e gestione, pianificazione media;
- gestione e content;
- produzione video e foto;
- acquisto di spazi su mezzi di comunicazione di massa.

per un ammontare complessivo di € 72.250,00 IVA compresa.

Con D.G.R. n. 336 del 08 aprile 2022 la Giunta regionale ha approvato il Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2022 contenente l'elenco dei Progetti di comunicazione previsti dalle strutture regionali nel corso dell'annualità, con una previsione dei fondi che verranno utilizzati a tale scopo.

Con nota prot. n. 475046 del 12.10.2022 della Direzione Turismo è stata richiesta l'integrazione del servizio di "Ideazione, sviluppo e gestione della campagna di promozione dei parchi del Veneto denominata "Veneto? Naturale!" nel "Programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi" di cui all'art. 21 del D. Lgs. n. 50/2016 e all'art. 7 del D.M. n. 14/2018.

Con D.G.R. n. 1263 del 18 ottobre 2022 la Giunta regionale ha approvato la variazione di bilancio n.BIL048/2022 che ha integrato lo stanziamento di competenza del capitolo n. 100165 "Iniziativa per la valorizzazione dei Parchi regionali" per l'esercizio finanziario corrente fino all'importo di € 72.250,00.

La Direzione Turismo intende procedere con l'affidamento del servizio "Ideazione, sviluppo e gestione della campagna di promozione dei parchi del Veneto denominata "Veneto? Naturale!" tramite procedura ai sensi del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 art. 1 comma 2 lett. a) e ss.mm.ii. da espletare sul MePA gestito da Consip SPA;

Con il presente provvedimento si propone quindi di approvare la campagna di valorizzazione "Veneto? Naturale!" per l'anno 2022 sulla scorta dell'esperienza acquisita e sui riscontri positivi ottenuti dalla prima campagna di promozione e valorizzazione delle risorse naturali regionali avviata nel corso del 2021.

Si propone altresì di incaricare il Direttore della Direzione Turismo della gestione tecnica, finanziaria e amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento e necessari per la buona riuscita dell'obiettivo.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale n. 40 del 16 agosto 1984;

VISTE le leggi istitutive dei Parchi regionali:

- legge regionale n. 38 del 10 ottobre 1989;
- legge regionale n. 12 del 30 gennaio 1990;
- legge regionale n. 21 del 22 marzo 1990;
- legge regionale n. 8 del 28 gennaio 1991;
- legge regionale n. 36 dell'8 settembre 1997;

VISTA la legge regionale n. 1 del 27 febbraio 2008 in particolare art. 88;

VISTA la legge regionale n. 34 del 15 dicembre 2021 - collegata alla legge di stabilità regionale 2022;

VISTA la legge regionale n. 35 del 17 dicembre 2021 - legge di stabilità regionale 2022;

VISTA la legge regionale n. 36 del 20 dicembre 2021 - bilancio di previsione 2022-2024;

VISTA la delibera di Giunta regionale n. 1821 del 23 dicembre 2021 con la quale è stato approvato il Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2022-2024;

VISTO il decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 19 del 28 dicembre 2021 di approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";

VISTA la D.G.R. n. 42 del 25.01.2022 di approvazione delle Direttive per la gestione del bilancio di previsione 2022 - 2024;

VISTA la D.G.R. n. 336 del 08 aprile 2022;

VISTO l'art. 2 co. 2 della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare l'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali e delle Aree naturali protette per l'anno 2022 da avviarsi nel corrente anno;
3. di incaricare la competente Direzione Turismo ad espletare la necessaria procedura di affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e gestione della campagna di promozione dei parchi del Veneto denominata "Veneto? Naturale!" per l'anno 2022 per un importo massimo di € 72.250,00;
4. di determinare in € 72.250,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Turismo, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati per l'esercizio finanziario corrente sul capitolo n. 100165 "Iniziativa per la valorizzazione dei Parchi regionali" del bilancio pluriennale 2022-2024;
5. di dare atto che la Direzione Turismo, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
6. di incaricare il Direttore della Direzione Turismo dell'esecuzione del presente atto;
7. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.