

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA DIREZIONE PROMOZIONE ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE n. 19 del 23 settembre 2021

**Impegno di spesa a favore di Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274) per la realizzazione delle attività di cui alla DGR n. 1284 del 21/09/2021 che ha integrato il Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto 2021 approvato con DGR n. 500 del 20/04/2021. Piano Turistico Annuale e Programma Promozionale del Settore Primario anno 2021. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11. Legge regionale n. 16/1980 e ss.mm. e ii.**

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si impegna l'importo complessivo di Euro 1.110.000,00 (IVA compresa) a favore di Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274) per la realizzazione delle attività di cui alla DGR n. 1284 del 21/09/2021 che ha integrato il Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto 2021 approvato con DGR n. 500/2021, incaricando altresì il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'adozione di tutti i relativi provvedimenti. Documentazione agli atti: Convenzione sottoscritta tra la Regione del Veneto - Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274) in data 23 settembre 2021.

Il Direttore

**PREMESSO** che con deliberazione n. 343 del 23 marzo 2021, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" la Giunta regionale ha approvato il Piano Turistico Annuale per l'anno 2021 individuando azioni a carattere trasversale non destinate a specifiche aree di mercato, dirette prevalentemente verso il turista, sia a livello locale, che nazionale/internazionale, interessando in modo generale tutta l'offerta turistica del Veneto;

**PREMESSO** che con deliberazione n. 228 del 2 marzo 2021, la Giunta regionale ha approvato il Programma Promozionale del Settore Primario anno 2021 che prevede anche la realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione finalizzate alla conoscenza delle produzioni agroalimentari tipiche e di qualità del Veneto da parte dei consumatori finali;

**PREMESSO** che con deliberazione n. 500 del 20/04/2021 la Giunta Regionale ha disposto di avviare l'attività di un nuovo Piano di comunicazione finalizzato alla promozione turistica integrata nel mercato nazionale ed estero per l'annualità 2021 affidando a Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274) la realizzazione di un Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs 50/2016;

**PREMESSO** che con deliberazione n. 1284 del 21 settembre 2021 la Giunta regionale ha approvato l'integrazione al Piano di Comunicazione di cui alla DGR n. 500/2021 per i seguenti importi e macro-aree di attività:

- € 810.000,00 per l'acquisizione di spazi pubblicitari e gestione dei contratti di pubblicità con i media/stampa italiani ed europei specializzati in viaggi/vacanza e tempo libero, compresa la collaborazione con influencer/blogger;
- € 200.000,00 per gestione dei social media Visit Veneto con attività che migliorino il posizionamento sui motori di ricerca (SEO), incrementino il numero dei followers, l'engagement e la conoscenza delle proposte turistiche, compresa la collaborazione con un'agenzia per la realizzazione dei contenuti del materiale promozionale;
- € 50.000,00 per affitto magazzino e relativi servizi di picking materiale promozionale turismo la cui durata è prevista dal 1 gennaio 2022 fino al 31 dicembre 2023;
- € 50.000,00 per attività di supporto e assistenza tecnica;

**PREMESSO** che la copertura finanziaria prevista per la realizzazione delle sopra indicate attività è garantita con i fondi del bilancio di previsione 2021 - 2023 stanziati:

- a. per un importo di € 710.000,00 sul capitolo 101891/U "Iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art.19 c. 2, lettera e, L.R. 14/06/2013, n.11)";
- b. per un importo di € 400.000,00 sul capitolo 30020/U "Iniziative regionali per la promozione economica - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n. 16)";

**PREMESSO** che con la succitata deliberazione n. 1284/2021 ai sensi dell'art. 192 è stata affidata a Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274) la realizzazione delle attività integrative al Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto in quanto:

- società in house providing della Regione del Veneto (istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017"), iscritta nell'elenco delle società in house, a cui la Regione può affidare, sotto la propria responsabilità, affidamenti diretti di contratti, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.Lgs 50/2016 e così come previsto dal punto 5.3 della Delibera ANAC n. 951 del 20 settembre 2017;
- società in possesso di specifiche competenze e professionalità, sia tecniche che giuridiche, necessarie per svolgere in maniera efficace ed efficiente i compiti affidati per la realizzazione delle attività integrative al sopra citato Piano, garantendo nel contempo, all'Amministrazione regionale, un servizio economicamente vantaggioso rispetto a quanto proposto dai possibili concorrenti presenti sul mercato, oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto;

**PREMESSO** che con la DGR n. 1284/2021 è stato altresì approvato lo schema di Convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra l'Amministrazione regionale e Veneto Innovazione S.p.A., incaricando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'approvazione della citata deliberazione, ivi compresa la sottoscrizione dell'atto negoziale con Veneto Innovazione S.p.A.;

**DATO ATTO** che in data 23 settembre 2021 è stata sottoscritta digitalmente la Convenzione tra il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e l'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A. per la realizzazione delle sopra evidenziate attività;

**CONSIDERATO** che l'ammontare dell'obbligazione di natura commerciale, perfezionata nei termini disposti nel presente atto, pari a € 1.110.000,00 è esigibile per l'importo di € 1.060.000,00 nell'esercizio finanziario 2021, per € 25.000,00 nell'esercizio finanziario 2022, ed € 25.000,00 nell'esercizio finanziario 2023;

**RITENUTO** pertanto che sussistono i presupposti per procedere, ai sensi dell'art. 56 del D.lgs 118/2011, all'impegno della spesa complessiva di € 1.110.000,00 (IVA compresa), a favore di Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274), da imputarsi secondo la ripartizione evidenziata nei sotto riportati esercizi del bilancio di previsione 2021-2023:

- per la quota di € 1.060.000,00 sull'esercizio finanziario 2021;
- per la quota di € 25.000,00 sull'esercizio finanziario 2022, ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.lgs 118/2011 in esecuzione della convenzione di durata pluriennale sottoscritta tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.;
- per la quota di € 25.000,00 sull'esercizio finanziario 2023, ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.lgs 118/2011 in esecuzione della convenzione di durata pluriennale sottoscritta tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.;

**DATO ATTO** che tale debito commerciale rientra nell'elenco delle obbligazioni escluse dall'acquisizione del CIG in quanto relativo ad affidamento diretto ad una società in house (nota prot. n. 129681 del 06/04/2018 - tabella modificata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in vigore dal 01/04/2018);

**CONSIDERATO** che le attività integrative al Piano di comunicazione dovranno rispondere a precisi criteri di riparto, nel rispetto delle percentuali indicate da AGCOM, salvo eventuali successive modifiche legislative, e che sarà destinato per non meno del 50% su media stampa (quotidiani e riviste) e per non meno del 15% su emittenza televisiva e radiofonica locale con riferimento esclusivamente alle spese per acquisto di spazi pubblicitari;

**VISTA** la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

**VISTA** la legge regionale 14 marzo 1980 n. 16 "Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica" e ss.mm e ii.;

**VISTO** il Piano Turistico Annuale 2021 (DGR n. 343 del 23 marzo 2021) e il Programma Promozionale del Settore Primario 2021 (DGR n. 228 del 2 marzo 2021);

**VISTA** la legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012 con oggetto «Legge Regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta Regionale in attuazione della Legge Regionale statutaria 17 aprile 2012, n. 1 "Statuto del Veneto"» ss.mm.ii.;

**VISTO** l'art. 192 del D.lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE" e ss.mm.ii;

**VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

**VISTA** la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

**VISTO** il D.Lgs n. 118/2011 e successive variazioni;

**VISTA** la L.R. n. 41/2020 "Bilancio di previsione 2021-2023" e successive variazioni;

**VISTA** la DGR n. 1839 del 29/12/2020 che approva il documento tecnico di accompagnamento del Bilancio di previsione 2021-2023 e successive variazioni;

**VISTO** il Decreto n. 1 del 08/01/2021 del Segretario Generale della Programmazione di approvazione del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023 e successive variazioni;

**VISTA** la DGR n. 30 del 19/01/2021 "Direttive per la gestione del Bilancio di Previsione 2021-2023";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 1330 del 10 settembre 2018 "Conferimento dell'incarico di Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione"

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 824 del 22/06/2021 con la quale la "Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione" è stata ridenominata "Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale"

decreta

1. di approvare le premesse e l'**Allegato A** quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di confermare l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274) per l'importo complessivo di € 1.110.000,00 (IVA compresa) per la realizzazione delle attività integrative al Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto in attuazione alle DD.G.R. n. 500/2021 e n. 1284/2021;
3. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 commi 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011, ed esigibile per l'importo di € 1.060.000,00 nell'esercizio finanziario 2021, per € 25.000,00 nell'esercizio finanziario 2022, ed € 25.000,00 nell'esercizio finanziario 2023;
4. di impegnare la spesa secondo le specifiche e l'esigibilità contenute nell'**Allegato A** contabile del presente atto, per le motivazioni di cui alle premesse;
5. di attestare che l'obbligazione di cui si dispone l'impegno con il presente atto costituisce debito commerciale;
6. di attestare che tale debito commerciale rientra nel caso di esclusione di applicabilità del CIG in quanto relativo ad affidamento diretto ad una società in house (nota prot. n. 129681 del 06/04/2018 - tabella modificata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in vigore dal 01/04/2018);
7. di dare atto che le attività oggetto del presente finanziamento verranno realizzate a partire dalla data di stipula della Convenzione fino alla scadenza della stessa prevista per il 31/12/2023, salvo eventuale proroga che potrà essere concessa su richiesta motivata da parte di Veneto Innovazione S.p.A.;
8. di dare atto che alla liquidazione della somma complessiva di € 1.110.000,00 si procederà, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs 118/11, secondo le sotto evidenziate tempistiche e modalità, previa presentazione da parte di Veneto Innovazione S.p.A. di regolare fattura elettronica:
  - ◆ € 1.060.000,00 nel corso del corrente esercizio, successivamente alla comunicazione di avvio delle attività;
  - ◆ € 25.000,00 a gennaio 2022, successivamente alla comunicazione dell'avvio del servizio di magazzino relativo al materiale promozionale turistico, la cui durata è prevista dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2023;
  - ◆ € 25.000,00 a gennaio 2023 su conferma del secondo anno di locazione del servizio di magazzino del materiale promozionale turistico;
9. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
10. di dare atto che verranno rispettate le percentuali minime richieste dalla normativa vigente e indicate dall'AGCOM nella suddivisione degli importi per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, consistenti pertanto per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva e radiofonica a livello locale che operi nei territori dei Paesi

membri dell'Unione europea e per almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici

11. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
12. di stabilire che il presente atto venga trasmesso alla Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173 della legge 23 dicembre 2005, n. 266;
13. di comunicare al destinatario della spesa le informazioni relative all'impegno ai sensi di quanto previsto dall'art. 56 comma 7 del D.Lgs. 118/2011, notificando il presente provvedimento a Veneto Innovazione S.p.A. con sede a Venezia Mestre, Via Cà Marcello n. 67/D - PEC: amministrazione@pec.venetoinnovazione.it;
14. di attestare la regolarità amministrativa del provvedimento;
15. di trasmettere il presente atto alla Direzione Bilancio e Ragioneria per l'apposizione del visto di regolarità contabile al fine del perfezionamento e dell'efficacia;
16. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis