DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 821 del 23 giugno 2020

Bando per l'assegnazione di contributi regionali ai consorzi di imprese turistiche per la promozione del sistema turistico tematico "Mare e spiagge". Attuazione Programma Turistico Annuale 2020 per le manifestazioni a carattere promo-commerciale. DGR n. 124 del 3 febbraio 2020. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento, in attuazione di quanto previsto dal PTA - Piano Turistico Annuale 2020, si approva il bando per l'assegnazione di contributi ai consorzi di imprese turistiche che operano nel sistema turistico tematico "Mare e spiagge" per la realizzazione di iniziative di promozione e valorizzazione del litorale veneto. Importo di spesa previsto € 250.000,00.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La Giunta regionale, con deliberazione n. 124 del 3 febbraio 2020, ha adottato il Piano Turistico Annuale - PTA 2020 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero - quale documento programmatico delle attività regionali in materia di promozione e valorizzazione turistica realizzata dalla Regione per l'esercizio finanziario in corso.

Il citato PTA stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto delle azioni dallo stesso definite, provveda con proprie deliberazioni a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di azione nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole azioni di promozione e valorizzazione turistica.

Nell'ambito dell'Azione n. 3 "Iniziativa di settore", alla lettera b) "Azioni di supporto al turismo della costa veneta", il richiamato PTA prevede che possa essere indetto un bando a favore dei consorzi del litorale per il cofinanziamento di azioni volte alla valorizzazione del turismo litoraneo, finalizzate a favorire la rigenerazione delle destinazioni turistiche balneari che si configurano nel panorama turistico veneto di importanza strategica sotto il profilo delle presenze e degli arrivi, ma allo stesso tempo come prodotto turistico maturo sul quale attuare efficaci strategie di rinnovamento, diversificazione e destagionalizzazione.

Ai fini della definizione dei criteri e delle modalità operative per l'assegnazione di contributi a favore dei consorzi di imprese turistiche, riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della Legge regionale n. 11/2013, per la realizzazione di progetti orientati alla gestione, sviluppo e promozione del prodotto turistico "mare e spiagge" con il presente provvedimento si propone di approvare, ai sensi dell'articolo 42 comma 4 della L.R. 11/2013, un bando per un importo complessivo di € 250.000,00, così come da **Allegato A** parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

I progetti ammissibili a finanziamento dovranno avere come scopo la valorizzazione e l'affermazione turistica della costa veneta per una promozione del prodotto mare, anche con la realizzazione di eventi mirati sui mercati tradizionali e su quelli di nuova opportunità.

In particolare, questi progetti dovranno prevedere:

- la promozione del prodotto turistico "Mare e spiagge";
- la partecipazione a fiere turistiche;
- l'organizzazione di WorkShop, B2B e B2C rivolte ai mercati esteri;
- l'organizzazione di educational tour e press trip;
- misure di prevenzione, a seguito dell'emergenza COVID 19, finalizzate alla sicurezza sanitaria nell'utilizzo delle strutture balneari.

Al fine di garantire una promozione omogenea, si propone inoltre che la partecipazione al bando dei Consorzi di Imprese Turistiche avvenga in forma associativa, mediante ATI e/o Rete di Impresa tra Consorzi riconosciuti, anche alla luce dei positivi risultati conseguiti dalle attività di promozione nei Paesi europei a favore del litorale veneto, realizzate negli scorsi anni tramite il coordinamento di tutti gli allora Consorzi turistici dell'area di riferimento.

In ordine all'aspetto finanziario, si determina in € 250.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101892 "Trasferimenti per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19, c. 2, lett. e), l.r. 14/06/2013, n. 11)", del bilancio di previsione 2020-2022, esercizio finanziario 2020.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa l'indizione del bando e la predisposizione della modulistica necessaria ai fini istruttori, in attuazione delle disposizioni contenute nell'**Allegato A** alla presente deliberazione.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 124 del 3 febbraio 2020 di adozione del PTA 2020 - Piano Turistico annuale 2020 relativamente alle iniziative a carattere promo - commerciale;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm. e ii.;

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 25 novembre 2019, n. 46 con cui è stato approvato il bilancio di previsione 2020-2022;

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge regionale del 31 dicembre 2012, n. 54 e ss.mm e ii.;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area nominato con D.G.R. n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente provvedimento, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima

delibera

1. di considerare le premesse e l'**Allegato A** parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare il bando di cui all'**Allegato A**, disciplinante i criteri per l'assegnazione di contributi a favore dei Consorzi di Imprese Turistiche che operano nel sistema turistico tematico "Mare e spiagge" per la realizzazione di specifiche iniziative di promozione e valorizzazione del litorale veneto;
3. di determinare in € 250.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101892 "Trasferimenti per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19, c. 2, lett. e), l.r. 14/06/2013, n. 11)", del bilancio di previsione 2020-2022, esercizio finanziario 2020;
4. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto precedente, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
5. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente provvedimento non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;

6. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dalla presente deliberazione, ivi compresa l'indizione del bando e la predisposizione della modulistica necessaria ai fini istruttori, secondo le disposizioni contenute nell'**Allegato A** alla presente deliberazione;
7. di stabilire che i materiali a carattere informativo e promozionale realizzati nell'ambito delle iniziative finanziate dovranno recare il marchio turistico "Veneto The Land of Venice" (di cui alla DGR n. 2078 del 14/12/2017) con l'indicazione del portale turistico regionale www.veneto.eu e rispettare le direttive in ordine all'immagine coordinata della Regione di cui alla DGR n. 525 del 30/04/2018;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 26, comma 1, del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
9. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.