DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1387 del 25 settembre 2018

Individuazione iniziative e programmazione operativa della partecipazione regionale a due manifestazioni dedicate all'agroalimentare di qualità, da effettuarsi nell'anno 2018. Programma Promozionale del Settore Primario 2018. DGR n. 248 del 6 marzo 2018. Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e successive modifiche.

[Agricoltura]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento viene approvata la partecipazione regionale alle seguenti iniziative che si svolgeranno nell'anno 2018:

- TecnoBar & Food: Padova, 6-9 ottobre 2018;
- Made in Italy in Serbia: Belgrado, 23-24 novembre 2018.

Importo complessivo di spesa previsto: € 50.000,00.

L'Assessore Elena Donazzan per l'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La Giunta Regionale ha approvato, con provvedimento n. 248 del 6 marzo 2018, il Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2018, quale organico piano delle attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari di qualità del Veneto per l'anno 2018.

Il Programma è articolato in gruppi omogenei di attività ed iniziative e ciò in relazione alle tipologie di prodotti agricoli ed agroalimentari interessati, agli obiettivi di mercato, alle modalità di attuazione, ai soggetti coinvolti: iniziative promozionali in Italia, iniziative promozionali realizzate all'estero, la partecipazione a fiere in Italia, le manifestazioni fieristiche all'estero, azioni di informazione e comunicazione delle produzioni e del turismo rurale.

La citata deliberazione rinvia a successiva valutazione della Giunta regionale la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali che, in considerazione del loro forte richiamo per il pubblico, costituiscono un punto di riferimento importante per il mercato locale o occasione di promozione dei prodotti, dell'offerta turistica e culturale del sistema veneto nel suo complesso.

A Padova, dal 6 al 9 ottobre 2018, si svolgerà la manifestazione "TecnoBar & Food". Si tratta del più importante salone del Nord-est dedicato ai professionisti della ristorazione con circa 400 espositori e oltre 24 mila visitatori. La manifestazione, alla quale la Regione ha già partecipato nell'ultima edizione, costituisce importante occasione di riferimento per i grandi marchi della ristorazione, che in tale sede possono trovare sia le nuove tecnologie che le produzioni alimentari di qualità. Si ritiene pertanto utile, per la promozione delle eccellenze agroalimentari venete, la presenza della Regione anche all'edizione di quest'anno. Per la partecipazione regionale, per la promozione dei prodotti tipici agroalimentari veneti, è previsto l'utilizzo di uno spazio espositivo personalizzato dal punto di vista grafico, con immagini dedicate alle eccellenze dell'offerta turistica ed agroalimentare regionale, e con un'area allestita dedicata alle degustazioni guidate dove verranno proposti assaggi dei formaggi vincitori del Concorso Regionale formaggi del Veneto - Caseus Veneti 2018. La promozione dei formaggi DOP veneti avverrà anche con inserimento dei formaggi nelle iniziative di masterclass e laboratori sensoriali previsti durante la manifestazione. La spesa per la partecipazione regionale a "TecnoBar & Food" nei termini sopradescritti, è stata quantificata da Geo S.p.A., titolare in esclusiva dell'organizzazione della manifestazione, in € 25.000,00 (IVA compresa).

A Belgrado si svolgerà, dal 23 al 24 novembre 2018, la seconda edizione della Fiera "Made in Italy in Serbia" in occasione della "Settimana della Cucina italiana" in calendario dal 19 al 25 novembre 2018. La Fiera viene organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Serba in collaborazione con due società di import-export, ed è dedicata al settore del food & beverage. Si rammenta che la Serbia ha una tradizione di rapporti particolarmente forti e produttivi con il Veneto, per il cui consolidamento sono in corso trattative per arrivare ad un Accordo di collaborazione. In considerazione di ciò si propone la partecipazione all'evento in programma a Belgrado. L'interesse alla presenza della Regione del Veneto a tale manifestazione è stato manifestato anche dalla Ambasciata Italiana a Belgrado. Per la presenza della Regione, è previsto l'acquisto dalla Camera di Commercio Italo Serba, organizzatrice in esclusiva dell'evento, di un corner preallestito dedicato alla presentazione delle produzioni vinicole DOC del Veneto agli operatori economici, con programmi di degustazioni e presentazione del territorio veneto, per una spesa stimata, in base alle passate esperienze, di € 5.000,00.

La partecipazione regionale all'interno dell'area dedicata al Veneto avverrà in collaborazione con l'Unione dei Consorzi Vini Veneti Doc in virtù della Convenzione-quadro, approvata con DGR n. 2322 del 9 dicembre 2014, sottoscritta in data 23 dicembre 2014 e tutt'ora in corso di validità, con un costo presunto di € 20.000,00 (IVA e ogni altro onere inclusi) per l'organizzazione di attività di promozione delle produzioni vitivinicole venete, che comprendono il coordinamento, le spese per la spedizione dei vini e di noleggio di attrezzature finalizzate alle degustazioni.

Tutto ciò premesso, con il presente provvedimento si propone di approvare la partecipazione regionale alle sopra indicate manifestazioni fieristiche, incaricando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione all'espletamento di tutti gli atti necessari all'acquisizione dei servizi richiesti per la realizzazione delle attività sopra descritte, inclusa la definizione di ogni aspetto inerente l'esecuzione dei contratti in conformità a quanto disposto dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii. e dalla DGR n. 1475 del 18 settembre 2017.

In ordine alla spesa complessivamente prevista per la partecipazione istituzionale alle manifestazioni sopra citate, pari ad € 50.000,00 (IVA inclusa), che si deve intendere nel limite massimo di impegno, la stessa è stata considerata congrua dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione perché in linea con i costi di mercato e in quanto tiene conto della spesa storica per iniziative similari.

In ordine all'aspetto finanziario, l'importo massimo degli oneri derivanti dalla partecipazione regionale ai predetti eventi, pari a € 50.000,00, trova copertura finanziaria sul capitolo n. 30020 "Iniziativa regionali per promozione economico - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n. 16)" del bilancio di previsione 2018-2020.

Si propone infine di demandare al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 marzo 1980 n. 16 "Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 248 del 06/03/2018 "Adozione del Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2018. Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e successive modifiche. DGR/CR n. 130 del 30/12/2016";

VISTO il decreto legislativo n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE" e ss.mm.ii;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1475 del 18 Settembre 2017 "Approvazione di linee guida sull'utilizzo degli strumenti di e-procurement (Convenzioni Consip e Mepa) e di indicazioni operative relative alla gestione delle procedure di acquisizione di forniture servizi e lavori al di sotto delle soglie di rilevanza comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del nuovo Codice dei Contratti (D.Lgs. 50/2016)";

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2017, n. 47 con cui è stato approvato il bilancio di previsione 2018- 2020;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area, nominato con D.G.R. n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente atto, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima;

VISTO l'art. 2, comma 2 della legge regionale del 31 dicembre 2012, n. 54

delibera

1. di considerare le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare con riferimento al Programma Promozionale per il Settore Primario 2018, di cui alla DGR n. 248/2018, la pianificazione e programmazione operativa della partecipazione istituzionale alle seguenti manifestazioni fieristiche:
  - ◆ "Tecnobar & Food" (Padova, 6-9 ottobre 2018) per un importo di € 25.000,00 (IVA compresa);
  - ◆ "Made in Italy in Serbia" (Belgrado, 23-24 novembre 2018) per un importo di € 25.000,00 (IVA compresa);
3. di prendere atto che la struttura competente ha stabilito di acquisire gli spazi espositivi alle manifestazioni di cui al punto 2, ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lett. b), del D.lgs n. 50/2016;
4. di prendere atto che la struttura competente ha stabilito di procedere alla fornitura dei servizi per l'organizzazione della presenza della Regione del Veneto a "Made in Italy in Serbia" di cui al precedente punto 2, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50/2016 e della DGR n. 1475 del 18 Settembre 2017;
5. di determinare in € 50.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 30020 "Iniziativa regionali per promozione economico - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n.16)" del bilancio di previsione 2018 - 2020;
6. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto 5, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
7. di demandare al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione la gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento;
8. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente provvedimento non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
10. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.