

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA DIREZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA n. 90 del 02 agosto 2018

Acquisizione di due pagine pubbliedizionali sull'inserito speciale "Guida Regioni Italiane" del settimanale "Scenari", de "Il Sole 24 Ore" per la promozione del POR FESR 2014-2020 ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. Decreto a contrarre e Affidamento Diretto ai sensi dell'art. 32, c. 2 del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. Asse 7 "Assistenza Tecnica" Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Veneto 2014-2020. CIG: ZBA24574EF CUP: H71F18000100009.

[Appalti]

Note per la trasparenza:

Con il presente atto si procede all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. del servizio di fornitura di due pagine pubbliedizionali all'interno del settimanale "Scenari" inserto speciale "Guida Regioni Italiane" de "Il Sole 24 Ore" in uscita il 24 settembre 2018, a favore di B-side Communication S.r.l., concessionaria in esclusiva per la vendita degli spazi e dei contributi, disponendo la stipula del relativo contratto.

Il Direttore

PREMESSO CHE:

- la Commissione Europea con Decisione C(2015) 5903 del 17/08/2015 ha approvato il Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Veneto 2014-2020 che comprende l'azione "comunicazione e informazione";
- con DGR nn. 1871 del 25/11/2016 e 2289 del 30/12/2016, la Giunta regionale ha designato la Direzione Programmazione Unitaria quale Autorità di gestione (AdG) del POR FESR 2014-2020 e approvato il Sistema di Gestione e controllo del Programma (SI.GE.CO.), successivamente modificato con DDR del Direttore della Direzione Programmazione Unitaria n. 8 del 08/02/2018;
- Le medesime DGR individuano, inoltre, le Strutture Responsabili di Azione (SRA) del POR FESR 2014-2020, designando la Direzione Programmazione Unitaria quale SRA dell'Asse 7 Assistenza Tecnica;
- con DGR n. 357 del 24/03/2016, la Giunta regionale ha preso atto della Strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020, finanziata dalle Risorse dell'Asse 7 del POR FESR 2014-2020, tra i cui obiettivi rientrano la piena conoscenza delle opportunità e dei risultati del Programma;
- con DGR n. 159 del 16/02/2018, la Giunta regionale ha autorizzato il Direttore della Direzione Programmazione Unitaria all'indizione di una gara europea a procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., per l'affidamento del Servizio integrato di ideazione e realizzazione degli interventi di comunicazione, informazione e pubblicità previsti nella Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 con riferimento ai prossimi 36 mesi, fatta salva la possibilità di procedere alla ripetizione di servizi analoghi ex art. 63, c. 5 del Codice dei contratti, per ulteriori 24 mesi;

VISTA:

- la proposta commerciale presentata dalla società B-Side Communication S.r.l. con PEC prot. n 245030 del 28/06/2018 per la vendita di due pagine intere pubbliedizionali (8000 battute di testo più 4 foto per 2) sul settimanale "Scenari" inserto speciale "Guida Regioni Italiane" distribuito a livello nazionale in allegato a "Il Sole 24 Ore" in uscita il 24 settembre 2018, sui temi dei progetti europei, del turismo, del trasporto, della green economy, della ricerca e sviluppo economico per l'importo di euro 10.980,00 (IVA inclusa al 22%);

CONSIDERATO CHE:

- la Strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020 evidenzia l'esigenza "di intensificare le azioni di promozione del Programma al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati in termini di popolazione portata a conoscenza del POR";
- il Piano di comunicazione per l'anno 2018 del POR FESR prevede, tra gli interventi da attuare nel corso dell'anno, la diffusione dei risultati del Programma tramite inserzioni pubbliedizionali;
- il bando di gara europea per l'affidamento del "Servizio integrato di ideazione e realizzazione degli interventi di comunicazione, informazione e pubblicità previsti nella Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 con

riferimento ai prossimi 36 mesi" è in corso di predisposizione e non è al momento attiva alcuna campagna sul POR FESR Veneto 2014/2020;

- la Legge n. 296/2006 all'art. 1, commi 449 e 450, prevede che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 165/2001:
- possono ricorrere alle convenzioni stipulate da Consip SpA ovvero ne utilizzano i parametri prezzi qualità come limiti massimi per la stipula dei contratti;
- ferma restando la priorità dello strumento convenzionale, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000,00 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO CHE:

- il servizio di vendita degli spazi pubblicitari e dei contributi pubbliredazionali sul settimanale "Scenari", inserto speciale "Guida Regioni Italiane" è di esclusiva competenza della società B-Side Communication S.r.l., CF e P.IVA 02414280343, Via Golfo dei Poeti 1/A, Parma, come da dichiarazione agli atti prot. n. 245030 del 28/06/2018;
- trattandosi di servizio di pubblicità in esclusiva su una specifica testata non è comparabile con i servizi offerti dalla convenzione Consip attualmente attiva, "Servizi di supporto specialistico e assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione per l'attuazione dei Programmi Operativi 2014-2020" per il macro-ambito comunicazione;
- il servizio pubbliredazionale offerto sul settimanale "Scenari" inserto speciale "Guida Regioni Italiane", non è previsto in nessuno dei Bandi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.);
- l'art. 36, c. 2, lett. a) del Codice dei contratti e la DGR n. 1475 del 18/09/2017 di "approvazione di linee guida sull'utilizzo degli strumenti di e-procurement (convenzioni Consip e Mepa) e indicazioni operative relative alla gestione delle procedure di acquisizione di forniture, servizi e lavori al di sotto delle soglie di rilevanza comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del nuovo Codice dei Contratti (D.Lgs. n. 50/2016)", consentono, per importi non superiori a € 40.000,00, di procedere mediante affidamento diretto ad operatore economico individuato dal RUP con libertà di forme, senza obbligo di dover chiedere due o più preventivi;
- la medesima DGR e le Faq del M.E.P.A. consentono di procedere con acquisizioni autonome fuori dalla piattaforma del M.E.P.A., quando il servizio o la fornitura non siano in esso compresi;
- la spesa in esame, concernente la tipologia "pubblicità", è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011 limitatamente alla quota di cofinanziamento regionale;

CONSIDERATO CHE:

- dalle informazioni acquisite:
- l'inserto "Guida Regioni Italiane" risulta specializzato nella pubblicizzazione e valorizzazione delle iniziative finanziate da fondi europei a valere sulle programmazioni regionali per il periodo 2014/2020;
- varie Regioni hanno già aderito all'offerta della rivista per promuovere i Programmi operativi di rispettiva competenza a dimostrazione dell'esperienza e dell'affidabilità della testata in materia;
- la visibilità dell'iniziativa sarà amplificata dalla pubblicazione dell'inserto *on line* attraverso un collegamento sulla home page del sito de "Il Sole 24 Ore" e dalla diffusione dello stesso tramite il servizio annesso "Visibile+";
- i dati relativi alla tiratura e alla diffusione sul sito *adsnotizie* certificano che, nel mese di aprile 2018, "Il Sole 24 Ore" si trovava al quarto posto tra i quotidiani nazionali in Italia;
- la società B-Side non è mai stata affidataria di servizi da parte della Direzione Programmazione Unitaria, né è stata invitata a partecipare a procedure negoziate per il loro affidamento e pertanto il principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti risulta rispettato;

RITENUTO:

- opportuno assicurare per l'annualità 2018 un'ulteriore iniziativa pubbliredazionale sul POR FESR 2014-2020 al fine di informare sulle opportunità di finanziamento offerte e aumentare la conoscibilità del Programma nella popolazione attraverso la veicolazione di un inserto specializzato allegato a un quotidiano nazionale a forte tiratura nelle more dell'attivazione della gara per l'affidamento del "Servizio integrato di ideazione e realizzazione degli interventi di comunicazione, informazione e pubblicità previsti nella Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020", onde rispondere all'esigenza promozionale richiesta dalla Strategia di comunicazione del Programma;
- conforme alle esigenze dell'amministrazione, alla luce della specificità dei relativi contenuti e della tiratura media, l'inserto "Guida Regioni Italiane" del settimanale "Scenari" allegato a "Il Sole 24 Ore" è congruo, rispetto ai costi sostenuti per iniziative analoghe sulla medesima rivista, da altre amministrazioni, il preventivo di spesa presentato con PEC prot. n. 245030 del 28/06/2018 dalla società B-Side Communication per euro 10.980,00 (IVA compresa al 22%);

DATO ATTO CHE:

- ai fini della presente procedura di acquisto, è individuato come Responsabile Unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del Codice, il Direttore della Direzione Programmazione Unitaria che provvederà a tutti i successivi adempimenti, ivi compresa l'assunzione dell'impegno di spesa;
- in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs 81/2008 e dalla Determinazione ANAC n. 3/2008 del 5 marzo 2008, trattandosi di servizi intellettuali, è possibile escludere la sussistenza di rischi da interferenza;
- a seguito delle verifiche esperite sulla Dichiarazione Sostitutiva presentata in data 12/07/2018 con protocollo di ricezione n. 295318, la Società B-Side Communication risulta in possesso dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs. n. 50/2016;

RITENUTO:

- di approvare il progetto relativo all'acquisizione di un'iniziativa pubblicredazionale per la valorizzazione delle azioni co-finanziate dal POR FESR Veneto 2014-2020 attraverso la realizzazione di un approfondimento specifico sull'inserito "Guida Regioni Italiane" in uscita il 24 settembre 2018 sul settimanale "Scenari" abbinato al "Il Sole 24 Ore" a diffusione nazionale per un importo complessivo di euro 10.980,00 (iva compresa);
- di dare atto che l'intervento proposto è ammissibile all'Asse 7 "Assistenza Tecnica" del POR FESR 2014-2020 e che la relativa obbligazione di spesa sarà imputata a carico dei fondi stanziati sui capitoli dedicati all'asse 7 "Assistenza Tecnica" del POR FESR 2014-2020;
- di affidare il servizio in esame, per le motivazioni espresse in premessa, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., alla società B-Side Communication S.r.l., concessionaria esclusiva per la vendita degli spazi e dei contributi pubblicredazionali sul settimanale indicato, con sede a Parma, Via Golfo dei Poeti 1/A, P.IVA e C.F. 02414280343;
- di non richiedere la cauzione definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016 in quanto, alla luce della tipologia e della natura dell'acquisizione, si prevede il pagamento del corrispettivo in un'unica soluzione a prestazioni eseguite e dichiarate regolari ex artt. 102 e 216, c. 16 del Codice;
- di stipulare, ai sensi dell'art. 32, c. 14, del D.Lgs. n. 50/2016, il contratto con B-Side Communication S.r.l. mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;
- di dare atto che la presente spesa, concernente la tipologia "pubblicità", è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011 limitatamente alla quota di cofinanziamento regionale;

VISTI:

- la Decisione C(2015) 5903 del 17/08/2015;
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- la L.R. n. 39/2001;
- DGR n. 357 del 24/03/2016;
- DGR n. 1871 del 25/11/2016;
- DGR n. 2289 del 30/12/2016;
- DGR n. 1475 del 18/09/2017;
- DGR n. 159 del 16/02/2018;

decreta

1. di approvare le premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare il progetto relativo all'acquisizione di un'iniziativa pubblicredazionale per la valorizzazione delle azioni co-finanziate dal POR FESR Veneto 2014-2020 attraverso la realizzazione di un approfondimento specifico sull'inserito "Guida Regioni Italiane" in uscita il 24 settembre 2018 sul settimanale "Scenari" abbinata al "Il Sole 24 Ore" a diffusione nazionale per un importo complessivo di euro 10.980,00 (iva compresa);
3. di dare atto che l'intervento proposto è ammissibile all'Asse 7 "Assistenza Tecnica" del POR FESR 2014-2020 e che la relativa obbligazione di spesa sarà imputata a carico dei fondi stanziati sui capitoli dedicati all'asse 7 "Assistenza Tecnica" del POR FESR 2014-2020;
4. di affidare il servizio pubblicredazionale in esame, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., alla società B-Side Communication S.r.l., concessionaria esclusiva per la vendita degli spazi e dei contributi pubblicredazionali sul settimanale di cui al punto 2), con sede a Parma, Via Golfo dei Poeti 1/A, P.IVA e C.F. 02414280343;
5. di non richiedere la cauzione definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016 in quanto, alla luce della tipologia e della natura dell'acquisizione, si prevede il pagamento del corrispettivo in un'unica soluzione a prestazioni eseguite e

- dichiarate regolari ex artt. 102 e 216, c. 16 del Codice;
6. di stipulare, ai sensi dell'art. 32, c. 14, del D.Lgs. n. 50/2016, il contratto con B-Side Communication S.r.l. mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;
 7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
 8. di pubblicare, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il presente decreto nella sezione "bandi avvisi concorsi" del sito internet della Regione del Veneto;
 9. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione.

Pietro Cecchinato