

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 541 del 30 aprile 2018

Ricerca di sponsorizzazioni, mediante avviso pubblico, per l'acquisizione di un veicolo, in uso gratuito, al fine di sopperire alle esigenze di mobilità istituzionale di rappresentanza della Regione del Veneto.

[Appalti]

Note per la trasparenza:

Nell'ambito di un generale contenimento della spesa pubblica, ribadito anche dalle ultime disposizioni di legge adottate a livello nazionale, con il presente provvedimento si autorizza la ricerca di proposte di sponsorizzazione per l'acquisizione di un veicolo, per una durata limitata, al fine di far fronte alle esigenze di mobilità istituzionale di rappresentanza, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43, L. 449/1997 e dall'art. 19, D.Lgs. 50/2016.

Il Vicepresidente Gianluca Forcolin riferisce quanto segue.

Lo stato di vetustà dell'autoparco regionale, per la maggior parte costituito da veicoli immatricolati da oltre 10 anni, molti dei quali privi di sistemi idonei a garantire l'incolumità dei conducenti e dei passeggeri (airbag, abs, ecc.) e che presentano continui problemi legati all'usura delle parti meccaniche, elettriche e di carrozzeria con ripetute spese di manutenzione, crescenti di anno in anno, ha imposto all'Amministrazione di valutare la sostituzione degli automezzi più usurati con nuovi veicoli, nel rispetto dei limiti di spesa previsti dalla normativa nazionale.

Si è ritenuto opportuno per far fronte anche solo parzialmente alle esigenze di trasporto dell'Amministrazione e nella logica di risparmio e di contenimento della spesa, attivare, anche in via sperimentale, soluzioni alternative a quelle tradizionali, individuando possibili forme di sinergia pubblico-privato, con ricorso all'istituto della sponsorizzazione, in uso gratuito, di veicoli necessari alle citate esigenze di trasporto.

Pertanto con DGR n. 325 del 24/03/2016 è stata autorizzata, tramite avviso pubblico, una ricerca volta alla sponsorizzazione per l'acquisizione di un veicolo per trasporto di persone, destinato a far fronte - in particolare - alle esigenze di mobilità istituzionale di rappresentanza regionale, in cambio di uno spazio pubblicitario per la sponsorizzazione;

Considerato che in data 30/06/2018 verrà in scadenza il vigente contratto di sponsorizzazione, stipulato a seguito della citata deliberazione, si intende avviare una nuova ricerca volta all'acquisizione di un veicolo, in uso gratuito, affinché l'Amministrazione si serva del medesimo per l'escluso trasporto di persone nell'ambito di attività istituzionale di rappresentanza, concedendo allo Sponsor di poter apporre sul mezzo il proprio logo e/o slogan.

Si evidenzia che il ricorso allo strumento della sponsorizzazione ha consentito all'Amministrazione regionale di svolgere le proprie funzioni istituzionali in modo più efficiente ed efficace, realizzando altresì un risparmio di spesa.

La ricerca di sponsorizzazioni sarà effettuata, nel pieno rispetto dell'art. 43, L. 449/1997 che costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di accordi da parte delle amministrazioni pubbliche, mediante un avviso pubblico in grado di soddisfare i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità rivolgendosi ad una platea di sponsor indeterminata.

Si stabilisce, al riguardo, che l'avviso pubblico, in applicazione dell'art. 19, D.Lgs. 50/2016 debba contenere i seguenti principali criteri:

- la sponsorizzazione consiste nel mettere a disposizione della Regione del Veneto, in uso gratuito, un veicolo per trasporto persone, tipologia monovolume 7 posti, potenza di circa 110 Kw, da utilizzarsi a guida libera, per far fronte, in particolare, alle esigenze di mobilità istituzionale di rappresentanza regionale;
- la sponsorizzazione avrà durata di dodici mesi, eventualmente rinnovabili fino ad un massimo di ventiquattro mesi;
- lo sponsor apporrà, a proprie cure e spese, sulle fiancate laterali della carrozzeria, nella parte in basso del mezzo, il logo e/o slogan dell'impresa concessionaria, previo accordo preventivo con l'Amministrazione in merito a colori, dimensioni e diciture della pubblicità; il beneficio dello sponsor consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione;

- la valutazione delle proposte di sponsorizzazione sarà effettuata, mediante analisi comparativa, in base alle seguenti priorità: allestimento, abitabilità e comfort del veicolo; dotazioni di sicurezza; prestazioni ambientali con particolare riferimento ai consumi di carburante e alle emissioni di inquinanti in atmosfera.

Ciò posto si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Acquisti AA.GG e Patrimonio ad assumere, ogni atto necessario ad assicurare il corretto procedimento per la scelta del soggetto sponsor, ivi compresi l'approvazione degli atti (avviso pubblico e schema di accordo di sponsorizzazione) nonché ad adottare tutti gli atti o gli adempimenti necessari alla corretta gestione della procedura fino alla stipula dell'accordo di sponsorizzazione.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTO l'art. 43, L. 27.12.1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica";

VISTO il D.Lgs. 14.03.2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO l'art. 19, D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO l'art. 2, comma 2, L.R. 31.12.2012, n. 54 "Legge regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta regionale in attuazione della legge regionale statutaria 17 aprile 2012, n. 1 "Statuto del Veneto";

VISTA la DGR n. 325 del 24.03.2016. "Ricerca di sponsorizzazioni per l'acquisizione di un veicolo, in uso gratuito, al fine di sopperire alle esigenze di mobilità istituzionale di rappresentanza della Regione del Veneto".

delibera

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di autorizzare, tramite avviso pubblico e per le motivazioni esposte in narrativa, una ricerca volta alla sponsorizzazione per l'acquisizione di un veicolo per trasporto persone, destinato a far fronte, in particolare, alle esigenze di mobilità istituzionale di rappresentanza regionale, in cambio di uno spazio pubblicitario per la sponsorizzazione;
3. di incaricare il direttore della Direzione Acquisti AA.GG e Patrimonio ad assumere, gli atti necessari ad assicurare il corretto procedimento per la scelta del soggetto sponsor, ivi compresi l'approvazione degli atti (avviso pubblico e schema di accordo di sponsorizzazione), nonché ad adottare tutti gli atti e gli adempimenti dovuti per la corretta gestione della procedura fino alla stipula dell'accordo di sponsorizzazione;
4. di dare atto che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
5. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.