

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 2009 del 06 dicembre 2017

Approvazione della partecipazione istituzionale alle manifestazioni fieristiche internazionali programmate nel primo quadrimestre del 2018: Vinitaly, Fieragricola, e Prowein. Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2017. Deliberazione della Giunta Regionale n. 68 del 27 gennaio 2017. Legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e ss.mm.ii.

[Mostre, manifestazioni e convegni]

Note per la trasparenza:

Con il presente atto si provvede a dare esecuzione a quanto stabilito dal Programma Promozionale del Settore Primario 2017 approvando le modalità di partecipazione istituzionale alle manifestazioni "Vinitaly" (Verona, 15/18 aprile 2018), "Fieragricola" (Verona, 31 gennaio/3 febbraio 2018) e "Prowein" (Dusseldorf, 18/20 marzo 2018). Importo di spesa complessivo previsto: € 388.575,00.

L'Assessore Elisa De Berti per l'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La Giunta Regionale, a seguito del parere positivo della Terza Commissione consiliare, ha approvato, con provvedimento n. 68 del 27 gennaio 2017, il Programma Promozionale per il Settore Primario 2017, quale organico piano delle attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari di qualità del Veneto per l'anno 2017.

Il Programma è articolato in tre gruppi omogenei di attività ed iniziative e ciò in relazione alle tipologie di prodotti agricoli ed agroalimentari interessati, agli obiettivi di mercato, alle modalità di attuazione, ai soggetti coinvolti: iniziative promozionali in Italia, iniziative promozionali realizzate all'estero, azioni di comunicazione delle produzioni e del turismo rurale.

Con riferimento alle iniziative promozionali in Italia si prevede la partecipazione istituzionale alle manifestazioni fieristiche "Vinitaly" e "Fieragricola" le cui prossime edizioni si terranno a Verona nel primo quadrimestre del 2018.

Vinitaly è una delle principali rassegne a livello mondiale per il settore del vino e dei distillati e si tiene con cadenza annuale dal 1967. Vinitaly si estende per oltre 95.000 m², conta più di 4.000 espositori l'anno e registra circa 150.000 visitatori per edizione. Alla manifestazione partecipano produttori, importatori, distributori, ristoratori, tecnici, giornalisti e opinion leader. Per quanto sopraesposto e in ragione del fatto che si svolge in Veneto, Vinitaly riveste un ruolo particolarmente strategico per la valorizzazione dell'intero comparto vitivinicolo regionale, soprattutto sul piano dell'immagine e della comunicazione.

La partecipazione della Regione del Veneto a questa manifestazione è da anni considerato un punto di riferimento per l'intero settore vitivinicolo regionale in quanto affianca le aziende venete nella presentazione dei propri prodotti e ne certifica l'altissima qualità e il ruolo leader nel mondo. La Regione si presenta ormai da moltissimi anni con un proprio spazio espositivo nel quale ospitare eventi istituzionali e di promozione settoriale e pertanto, al fine di realizzare al meglio tali attività, si conferma la presenza occupando la stessa area espositiva dell'edizione 2017 di 400 m², di cui 160 m² di area soprallevata.

Per l'acquisizione di tale spazio occorre fare riferimento all'attuale listino della Società Veronafiore S.p.A., detentrica della manifestazione, e l'importo corrispondentemente necessario per l'acquisizione dell'area e dei servizi correlati ammonta a € 112.127,76 (IVA e ogni altro onere compresi).

Negli ultimi anni la Società organizzatrice, adeguandosi alle modificate dinamiche con cui si muove il mercato del settore vitivinicolo che vede le manifestazioni fieristiche maggiormente rivolte ad un pubblico sempre più selezionato e interessato, ha concentrato la propria attività in questa direzione, diventando a livello mondiale un punto di riferimento per gli operatori del settore e coinvolgendo la stampa nazionale e internazionale.

L'evento in parola si presenta pertanto come un'importante occasione per favorire la conoscenza del Veneto, nei confronti dei media e degli opinion leader nazionali e internazionali, come Regione vinicola leader, in cui le bellezze artistiche, architettoniche e naturali si coniugano con la viticoltura di qualità e con l'enogastronomia per creare una forte identità territoriale.

A tale evento la Regione del Veneto ha sempre partecipato con formule innovative nella ricerca di rappresentare il vino veneto come espressione di una regione ricca di eccellenze paesaggistiche, da valorizzare dal punto di vista turistico e da far apprezzare assieme alle numerose produzioni enogastronomiche. Sono sempre state ricercate pertanto modalità con grafiche e strumenti multimediali nuovi e in grado di creare stimoli e curiosità sia verso gli operatori che verso un pubblico sempre più esigente. Per riuscire ad andare incontro alle nuove generazioni di consumatori e viaggiatori, perché spesso il viaggiare è abbinato alla ricerca di una qualificata enogastronomia legata al territorio, si ritiene necessario realizzare un nuovo concept per l'allestimento dello stand espositivo e dell'immagine che verrà utilizzata anche per la caratterizzazione dell'intero padiglione dedicato alle produzioni venete.

Per quanto sopra esposto, si è previsto, come del resto per le precedenti edizioni, ed in particolare a partire dall'anno 2014, da quando cioè Veronafiere S.p.A. ha avviato il processo di specializzazione dell'evento fieristico, che la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione "Vinitaly" sia altamente qualificata, ponendosi quale principale punto di riferimento istituzionale, sotto il profilo della valorizzazione del patrimonio vinicolo regionale ed insieme della promozione dell'immagine dello stesso e dell'intero territorio presso gli operatori di tutto il sistema veneto e del pubblico dei buyers internazionali presenti in fiera.

Per la realizzazione di un nuovo format si ritiene utile l'apporto di più professionisti di settori specializzati in ambiti che coinvolgono non solo l'enogastronomia, ma anche le tecniche di comunicazione e che siano in grado pertanto di proporre un progetto di stand innovativo da affidare per la realizzazione ad una azienda allestitrice. A tal fine si propone l'organizzazione di un evento al quale partecipino, a vario titolo, esperti dell'enogastronomia e della comunicazione. L'organizzazione di tale evento, conosciuto con il termine di *hackathon* o *hack day*, potrà essere affidata ad una società specializzata in grado di selezionare gli esperti e di mettere a disposizione un tutor per la sintesi delle proposte e la elaborazione del progetto da affidare ad uno studio o azienda allestitrice. A seguito dei risultati dell'indagine operata attraverso l'*hackathon*, verrà inoltre incaricato uno studio per la realizzazione dell'immagine che verrà utilizzata per la copertura esterna del padiglione identificativo del Veneto.

Considerata quindi la necessità di avviare le procedure per l'individuazione della Società specializzata di cui sopra e per la successiva acquisizione dei servizi collegati alla realizzazione dello stand, si ritiene di affidare l'attività di supporto tecnico/organizzativo alla Società Veneto Innovazione S.p.A., in grado di individuare i fornitori in applicazione del D.lgs 50/2016. In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con la Legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 e i cui ambiti operativi sono stati ampliati con la Legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente inoltre che Veneto Innovazione S.p.A. è società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa altresì che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Con riferimento a quanto sopra, la Giunta regionale, con propria deliberazione n. 1712 del 24 ottobre 2017, ha stabilito di incaricare, ai sensi dell'art. 4 della Delibera ANAC n. 951 del 20 settembre 2017, il Responsabile dell'anagrafe delle stazioni appaltanti (RASA) della Regione del Veneto di proporre domanda di iscrizione della Società Veneto Innovazione S.p.A. nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del Decreto legislativo 50/2016.

Veneto Innovazione S.p.A. ha provveduto a trasmettere alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione una proposta tecnico-economica per l'organizzazione dell'evento di indagine sopra descritto, successiva realizzazione del progetto da affidare ad una ditta allestitrice e per l'acquisizione dei servizi tecnici necessari allo stand direttamente dall'Ente fieristico per un importo complessivo di € 146.447,24.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'art. 192 del Codice degli Appalti di cui al Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016, con riferimento ai benefici per la collettività della forma di gestione "in house", anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche, la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha valutato che l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. è da considerarsi economicamente vantaggioso per l'attività svolta, sulla base delle tariffe (Project Manager, Project Assistant) applicate rispetto alle tariffe medie (dati "Osservatorio management Consulting Italia"), del fatto che Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale, nonché in ragione delle specifiche competenze tecniche ed amministrative che sono richieste per la realizzazione delle singole attività.

Per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto legislativo n. 50 del 19 aprile 2016. Veneto Innovazione S.p.A. dovrà inoltre osservare le norme vigenti in materia di segreto d'ufficio, segreto statistico e tutela delle persone e di altri soggetti in merito al trattamento dei dati personali nonché al rispetto delle direttive contenute nella Deliberazione della Giunta Regionale n. 2951 del 14/12/2010 "Direttive alle società partecipate dalla Regione Veneto per la razionalizzazione delle risorse e il contenimento dei costi di gestione, nonché di adeguamento degli assetti societari", così come integrata dalla Deliberazione n. 258 del 05/03/2013, con particolare riferimento a quelle (lett. A) in materia di affidamento di lavori, forniture e servizi ed a quelle (lett. C) in materia di personale.

La realizzazione delle attività propedeutiche previste per la partecipazione a "Vinitaly 2018" comportano una spesa complessiva di € 258.575,00 (IVA e ogni altro onere incluso) così ripartita:

a) € 112.127,76 per l'acquisizione, direttamente dall'Ente Fieristico concessionario esclusivo della manifestazione, di una superficie espositiva di 400 m² (a quattro lati aperti) di cui 160 m² sopraelevati, e per l'iscrizione della Regione del Veneto al catalogo ufficiale della manifestazione e dei servizi accessori;

b) € 146.447,24 (IVA e ogni altro onere inclusi) con affidamento alla Società *in house* Veneto Innovazione S.p.A. per l'individuazione del format da utilizzare per la presenza del Veneto a "Vinitaly 2018" attraverso la realizzazione di un Workshop con la metodologia dell'*hackathon* sopra descritta, per la progettazione dello stand in base ai risultati dell'indagine e per l'acquisizione dei servizi tecnici e multimediali.

Con il presente provvedimento si procede pertanto a definire la collaborazione con Veneto Innovazione S.p.A. per la realizzazione delle attività sopra descritte, demandando al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione la sottoscrizione della Convenzione che regola i rapporti fra la Regione e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato A** al presente provvedimento.

La manifestazione "Fieragricola 2018" si svolgerà a Verona dal 31 gennaio al 3 febbraio 2018; tale manifestazione, a carattere biennale, rappresenta oramai un punto fermo dell'agricoltura italiana e veneta in quanto rappresenta un'occasione di incontro delle diversificate realtà agricole e di presentazione delle attività regionali a favore del settore rurale e in particolare delle produzioni di qualità certificata.

La partecipazione, come per l'ultima edizione avvenuta nel 2016, avverrà in collaborazione con l'Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (AVISIP) che gestirà lo stand regionale con il coinvolgimento degli enti ed organismi regionali che si occupano di agricoltura regionale (AVEPA, CSQA, ecc.). Con il presente provvedimento si autorizza l'acquisizione direttamente da Veronafiore S.p.A., concessionario unico della manifestazione, di un'area di 96 m² e relativi servizi accessori per un importo massimo di € 18.000,00 (IVA e ogni altro onere compreso) come da preventivo presentato da Veronafiore S.p.A.

Si prevede, infine, la partecipazione istituzionale alla manifestazione fieristica "Prowein 2018" che si terrà a Dusseldorf dal 18 al 20 marzo 2018. Prowein è ormai la principale fiera internazionale a livello mondiale del settore vitivinicolo riservata esclusivamente agli operatori. L'edizione 2017 ha registrato oltre 55.000 visitatori professionisti e più di 6.250 espositori provenienti da vari paesi.

In considerazione della rilevanza della manifestazione, gli operatori veneti intenzionati a partecipare alla fiera in parola sono molto numerosi. Già iscritti per l'edizione di Prowein 2018 sono i Consorzi di tutela delle Denominazioni Valpolicella, Prosecco, Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore, Colli Euganei, Venezia, Asolo e Montello, Lugana, Custoza e Bardolino.

In attuazione di quanto previsto dal Programma Promozionale del Settore Primario anno 2017, la Regione del Veneto si è assunta la responsabilità di presentare l'offerta vitivinicola regionale in forma coordinata e congiunta. Per realizzare tale obiettivo la cosa principale da farsi è proporre un'immagine unica e coordinata che sia in grado di coniugare esigenze istituzionali e rappresentanza del territorio.

Ciò non può che passare attraverso alcuni presupposti imprescindibili e tra questi certamente riveste prioritaria importanza proporsi attraverso un'immagine unica, definita e ben individuata. Premessa di tutto questo è l'acquisizione da parte dell'ente istituzionale di uno spazio espositivo che possa essere condiviso con tutti i soggetti espositori. Concretamente si ritiene congruo destinare uno spazio di almeno 300 m² per la promozione delle produzioni vitivinicole venete a Denominazione di Origine che intendono partecipare all'iniziativa e non incluse negli spazi espositivi dei Consorzi sopra elencati, per tutta la durata della manifestazione. La gestione di tali iniziative avverrà per l'occasione in collaborazione con l'Unione dei Consorzi Vini Veneti Doc (di seguito UVIVE) in virtù della Convenzione-quadro, approvata con D.G.R. n. 2322 del 9 dicembre 2014, sottoscritta in data 23 dicembre 2014 e tutt'ora in corso di validità.

Al fine di perseguire quanto più possibile l'obiettivo di dare un'immagine unitaria delle produzioni vitivinicole venete, lo spazio espositivo che verrà acquisito dalla Regione del Veneto sarà individuato nello stesso padiglione dove verranno collocati anche i Consorzi di tutela delle Denominazioni venete andando così a ricoprire uno spazio complessivo totale di circa 2000 m².

La spesa complessiva per la partecipazione a Prowein 2018 ammonta ad un totale di € 112.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso) per la realizzazione di quanto di seguito elencato e ripartito:

a) € 82.000,00 per l'acquisizione, direttamente dall'Ente Fieristico concessionario esclusivo della manifestazione, di una superficie espositiva di 300 m² (a tre lati aperti) e per l'iscrizione della Regione del Veneto al catalogo ufficiale della manifestazione;

b) € 30.000,00 (IVA e ogni altro onere inclusi) per l'organizzazione di attività di promozione delle produzioni vitivinicole venete, che comprendono l'attività di coordinamento, le spese per la spedizione dei vini, di noleggio di bicchieri e attrezzature finalizzate alle degustazioni, e per il pagamento degli allacci elettrici e idrici dello spazio espositivo da attuarsi in collaborazione con l'Unione dei Consorzi di tutela dei vini DOC.

Si demanda al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione l'espletamento di tutti gli atti necessari all'acquisizione delle aree espositive e dei servizi connessi alle manifestazioni Vinitaly 2018, Prowein 2018 e Fieragricola 2018, inclusa la definizione di ogni aspetto inerente l'esecuzione del contratto, in conformità a quanto disposto dall'articolo 63, punto 2, comma b), del D.lgs n. 50/2016.

Si demanda altresì al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione l'espletamento di tutti gli atti necessari all'acquisizione dei servizi necessari all'organizzazione delle attività di promozione delle produzioni vitivinicole venete in conformità con quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, art. 36, comma 2, lettera a) e dalla D.G.R. n. 1475 del 18 Settembre 2017, relativamente agli affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00.

Si ritiene inoltre, in base alle disponibilità finanziarie che si renderanno disponibili nel 2018, di valutare con successivo altro provvedimento della Giunta, la realizzazione di ulteriori iniziative sempre nell'ambito della partecipazione della Regione del Veneto a "Prowein 2018", finalizzate a migliorare la presentazione delle produzioni vitivinicole venete anche tramite l'utilizzo di strumenti multimediali innovativi.

Considerato che queste tre iniziative avranno luogo nel primo quadrimestre 2018, risulta necessario inserire le attività di pianificazione e organizzazione delle stesse nel corso del corrente esercizio finanziario, così come previsto dal sopramenzionato Programma Promozionale.

L'importo complessivo di € 388.575,00, calcolato IVA inclusa, è stato considerato, dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, congruo ed in linea con i costi di mercato tenendo conto della notorietà e frequentazione delle manifestazioni fieristiche in oggetto, e il Direttore della stessa Direzione provvederà con propri atti all'impegno di spesa, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati a bilancio di previsione 2017-2019.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge Regionale 14 marzo 1980 n. 16 "Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica" e ss.mm.ii;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 68 del 27 gennaio 2017 "Programma Promozionale del settore primario per l'anno 2017";

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Nuovo Codice Appalti), così come modificato dal Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 e dalla legge 21 giugno 2017, n. 96;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1475 del 18 settembre 2017 con la quale sono state approvate le linee guida sull'utilizzo degli strumenti di e-procurement (Convenzioni Consip e Mepa) e di indicazioni operative relative alla gestione

delle procedure di acquisizione di forniture servizi e lavori al di sotto delle soglie di rilevanza comunitaria a seguito entrata in vigore del nuovo Codice dei Contratti (D.Lgs. 50/2016);

VISTA la Legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 "Costituzione di una società a partecipazione regionale per lo sviluppo dell'innovazione e collaborazione con il CNR per studi e ricerche in materia di interesse regionale" così come modificata dalla legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1712 del 24 ottobre 2017, che incarica, ai sensi dell'art. 4 della Delibera ANAC n. 951 del 20 settembre 2017, il Responsabile dell'anagrafe delle stazioni appaltanti (RASA) della Regione del Veneto di proporre domanda di iscrizione della Società Veneto Innovazione S.p.A. nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del decreto legislativo 50/2016;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Legge Regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il Decreto Legislativo 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi" e ss.mm.ii;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2016, n. 32 con la quale è stato approvato il bilancio regionale di previsione 2017-2019;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area nominato con D.G.R. n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente atto, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima;

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge regionale 54 del 31 dicembre 2012 "Legge regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta Regionale in attuazione della Legge regionale statutaria 17 aprile 2012, n.1 "Statuto del Veneto";

delibera

1. di approvare le premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di autorizzare la partecipazione istituzionale della Regione del Veneto alle manifestazioni fieristiche internazionali "Vinitaly 2018" (Verona, 15/18 aprile 2018), "Fieragricola 2018" (Verona, 31 gennaio/3 febbraio 2018) e "Prowein 2018" (Dusseldorf, 18/20 marzo 2018) in attuazione al Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2017 per un importo totale di € 388.575,00 (IVA e ogni altro onere incluso) per la realizzazione di quanto di seguito elencato e ripartito:
 - a. € 212.127,76 per l'acquisizione delle superfici espositive rispettivamente di m² 400 a "Vinitaly 2018", m² 96 a "Fieragricola 2018" e m² 300 a "Prowein 2018";
 - b. € 30.000,00 (IVA e ogni altro onere inclusi) per l'organizzazione di attività di promozione delle produzioni vitivinicole venete in collaborazione con l'Unione dei Consorzi Vini Veneti DOC, che comprendono l'attività di coordinamento, le spese per la spedizione dei vini, di noleggio di bicchieri e attrezzature finalizzate alle degustazioni, e per il pagamento degli allacci elettrici e idrici dello spazio espositivo a "Prowein 2018";
 - c. € 146.447,24 (IVA e ogni altro onere inclusi) con affidamento alla Società in house Veneto Innovazione S.p.A. per l'individuazione del format da utilizzare per la presenza del Veneto a "Vinitaly 2018" attraverso la realizzazione di un Workshop con la metodologia dell'*hackathon*, per la progettazione dello stand in base ai risultati dell'indagine e per l'acquisizione dei servizi tecnici e multimediali;
3. di approvare, ai fini della realizzazione delle attività indicate al punto 2 lettera c), lo schema di Convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato A** che forma parte integrante del presente provvedimento, demandando al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione la sottoscrizione della stessa Convenzione, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, e che, a pena di nullità, verrà sottoscritta con firma digitale, ai sensi del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;
4. di demandare al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione l'espletamento di tutti gli atti necessari all'acquisizione dei servizi di cui al precedente punto 2, lettera a), inclusa la definizione di ogni aspetto inerente l'esecuzione dei contratti in conformità a quanto disposto dall'articolo 63, punto 2, comma b), del D.Lgs n. 50/2016;

5. di demandare al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione l'espletamento di tutti gli atti necessari all'acquisizione dei servizi di cui al precedente punto 2, lettera b), inclusa la definizione di ogni aspetto inerente l'esecuzione dei contratti in conformità a quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50/2016 e dalla D.G.R. n. 1475 del 18 Settembre 2017;
6. di determinare in € 388.575,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 30020 "Iniziative regionali per la promozione economico-fieristica del settore primario", del bilancio di previsione 2017-2019;
7. di demandare al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione la gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento, ivi compreso l'impegno contabile delle somme nel limite massimo stabilito dal presente provvedimento;
8. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto 6, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
10. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
11. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.