

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA DIREZIONE DIFESA DEL SUOLO n. 367 del 24 ottobre 2017

Attività di comunicazione relative all'evento denominato "Appuntamenti in riva al fiume". Acquisizione spazi pubblicitari sull'emittente televisiva "7 Gold Telepadova". Decreto a contrarre e contestuale provvedimento di affidamento del servizio" - CIG n.ZE520682C1.

[Informazione ed editoria regionale]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si dispone l'affidamento alla società 7 Gold Communication s.r.l. di Padova (PD) di una serie di spot televisivi da trasmettere sull'emittente locale "7 Gold Telepadova", per la somma complessiva di Euro 2.928,00, IVA inclusa. Estremi dei principali documenti dell'istruttoria: DGR n.501 del 14/04/2017 - DGR n.904 del 23/06/2017 - DGR n.1147 del 19/07/2017 - DGR n.1475 del 19/09/2017

Il Direttore

PREMESSO che l'Amministrazione Regionale, mediante la programmazione di attività di comunicazione istituzionale, persegue l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini, i turisti e le imprese, su tematiche di interesse regionale, promuovendo e diffondendo le azioni, le progettualità e gli interventi istituzionalmente intrapresi, recanti vantaggi diretti o indiretti alla collettività;

CONSIDERATO che con deliberazione n. 904 del 23 giugno 2017 la Giunta Regionale ha approvato il "Progetto di comunicazione a carattere pubblicitario anno 2017. Articolo 6 D.L. n. 78/2010", strumento che individua le varie tipologie di spese che le diverse Strutture regionali prevedono di sostenere nella corrente annualità per informazione ai cittadini mediante acquisto di spazi pubblicitari su radio, TV, stampa, internet ed affissioni;

PRESO ATTO che, nel generale contesto delle attività di comunicazione ed informazione che la Giunta Regionale intende realizzare per la corrente annualità, con DGR n. 501 del 14 aprile 2017, è stata prevista l'attuazione di una serie di iniziative mediatiche inerenti le materie di competenza dell'Assessorato all'Ambiente e alla Protezione Civile ed è stata incaricata, tra le altre, la Direzione Difesa del Suolo, di provvedere, tra l'altro, all'individuazione di un adeguato operatore in grado di garantire l'ottimale perseguimento delle prefissate finalità, oltre che al necessario impegno di spesa, in particolare con riguardo all'iniziativa individuata come "APPUNTAMENTI IN RIVA AL FIUME", consistenti:

1) nell'ideazione, organizzazione e nella realizzazione di alcune eventi comunicativi e informativi finalizzati alla sensibilizzazione ambientale con particolare riferimento al tema della difesa del suolo e alla relativa predisposizione e organizzazione della preventiva attività di informazione da attuarsi, al di fuori del servizio richiesto, attraverso canali divulgativi, sia a mezzo stampa che tramite l'emittenza televisiva locale, nonché nei "social media";

2) nella predisposizione di uno short video e di uno spot finalizzati ad informare la popolazione sulle sostanze normalmente presenti nell'acqua distribuita dagli acquedotti;

CONSIDERATO che con deliberazione n. 1147 del 19 luglio 2017 la Giunta Regionale ha integrato il "Progetto di comunicazione a carattere pubblicitario anno 2017. Articolo 6 D.L. n. 78/2010", includendo, tra le iniziative da promuovere, le materie della Difesa del Suolo e della Protezione civile e Polizia Locale;

VISTA la proposta presentata dalla società 7 Gold Communication s.r.l.- che prevede la trasmissione di n. 4 spot al giorno per n. 15 giorni oltre a n. 1 servizio redazionale "360 gradi" della durata di 5 minuti realizzato nel corso di una delle serate (comprensivo di giornalista, operatore, montaggio), n. 3 messe in onda su 7 Gol Telepadova e n. 4 passaggi in omaggio dello spot divulgativo realizzato nell'ambito della sopra riferita iniziativa, per l'importo complessivo di € 2.928,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi) - pervenuta in data 6 ottobre 2017, da ritenersi congrua sia in relazione all'articolo 26, comma 3, della Legge 488/1999 che rispetto ad analoghi servizi proposti sul mercato da altri operatori economici;

RITENUTO che tale emittente, rispetto ad altre realtà televisive locali esistenti, è in grado di garantire maggiore copertura e diffusione del segnale e maggiori indici di ascolto, specie in relazione ai target di utenza richiesti dall'iniziativa denominata "APPUNTAMENTI IN RIVA AL FIUME";

CONSIDERATO che l'emittente "7 Gold Telepadova" - pur non presente nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (cfr. dichiarazione depositata in atti) - garantisce una maggiore accezione in senso regionale da parte del pubblico, oltre che una migliore diffusione a livello locale;

VERIFICATA la regolarità contributiva della sopracitata società attraverso la procedura telematica - DURC - conclusasi positivamente in data 24.10.2017 con scadenza il 13 gennaio 2018;

DATO ATTO che la società 7 Gold Communication s.r.l. ha dichiarato di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

DATO ATTO che si individua il Responsabile Unico del Procedimento - RUP, per la procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, nella persona del Direttore della Unità Organizzativa a supporto della Direzione Difesa del Suolo, Dott. For. Pierantonio Zanchetta;

DATO ATTO che con successivo provvedimento, a seguito del perfezionamento dell'obbligazione, si procederà all'assunzione del relativo impegno di spesa per un importo massimo di € 2.928,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi), disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo sul capitolo 100051 dell'esercizio 2017 del bilancio di previsione 2017-2019, che presenta sufficiente disponibilità, come previsto dalle citate DGR n. 904/2017e DGR n. 1147/2017;

RITENUTO, pertanto, di affidare direttamente tale servizio alla società 7 Gold Communication s.r.l., con sede in Padova (PD), Via Venezuela, 15/a , C.F. e P.iva 04435360286, per l'importo di € 2.928,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi) ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e dalla D.G.R. n. 1475 del 18 settembre 2017;

VISTI:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39;
- il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- le Linee Guida ANAC n. 4, approvate in data 26 ottobre 2016;
- la DGR n. 501 del 14 aprile 2017;
- la DGR n. 904 del 23 giugno 2017;
- la DGR n. 1147 del 19 luglio 2017;
- la DGR n. 1475 del 18 settembre 2017.

decreta

1. di approvare le premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di acquistare mediante affidamento diretto il servizio di diffusione di più spot televisivi, come indicato nelle premesse, finalizzati alla promozione dell'iniziativa denominata "APPUNTAMENTI IN RIVA AL FIUME ";
3. di affidare alla società 7 Gold Communication s.r.l., con sede in Padova (PD), Via Venezuela, 15/a , C.F. e P.iva 04435360286, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e dalla D.G.R. n. 1475 del 18 settembre 2017, la diffusione degli spot mediante l'emittente "7 Gold Telepadova", per l'importo di € 2.928,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi), secondo quanto indicato in premessa, stipulando il conseguente contratto a mezzo di corrispondenza;
4. di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento il Direttore della Unità Organizzativa a supporto della Direzione Difesa del Suolo, Dott. For. Pierantonio Zanchetta, ai sensi dell'articolo 31 del D.Lgs. n. 50/2016;
5. di dare atto che con successivo provvedimento si procederà all'assunzione del relativo impegno di spesa per un importo massimo di € 2.928,00 (IVA ed ogni altro onere inclusi), disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 100051 dell'esercizio 2017 del bilancio di previsione 2017-2019, che presenta sufficiente disponibilità in termini di competenza e cassa;
6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 lettera b) del D.Lgs. n. 33/2013;
7. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione.

Marco Puiatti