



TIPO	FASCIA	STRUTTURA	SINTESI DELLE COMPETENZE
AREA	AREA MARKETING TERRITORIALE, CULTURA, TURISMO, AGRICOLTURA E SPORT		
DIREZIONE		PROMOZIONE ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE	Programmazione delle attività di promozione turistica in Italia e all'estero e relativo coordinamento.
AREA	AREA POLITICHE ECONOMICHE, CAPITALE UMANO E PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA		
DIREZIONE		INDUSTRIA ARTIGIANATO COMMERCIO E SERVIZI E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	Attuazione delle politiche regionali per l'attrattività e la competitività sostenibile del sistema produttivo veneto attraverso il sostegno alla crescita delle imprese dell'industria, artigianato, commercio e servizi, con particolare riferimento alle PMI, anche per rafforzarne il posizionamento nelle catene globali del valore, con utilizzo di risorse economiche regionali, statali ed europee. Sviluppo e valorizzazione delle eccellenze produttive e commerciali venete; internazionalizzazione delle imprese. Accesso al credito e strumenti finanziari per le imprese. Accordi di programma per interventi strategici. Gestione di misure a favore delle imprese in risposta ad eventi eccezionali.

