



**REGOLAMENTO (UE) n. 1308/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E
DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013**

**PROGRAMMA DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO
MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI**

1. BENEFICIARI

Accedono alla misura di Promozione i seguenti soggetti proponenti:

- a. le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b. le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento;
- c. le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento;
- d. le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento;
- e. i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e le loro associazioni e federazione;
- f. i produttori di vino, ovvero l'impresa, singola o associata, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio che abbia ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- g. i soggetti pubblici, ovvero organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h. le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituite o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f), g) e i);
- i. i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j. le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

2. DOMANDE PRESENTABILI PER SOGGETTO PROPONENTE E PARTECIPANTE

Ogni soggetto proponente o partecipante può essere presente in un solo progetto per ciascuna tipologia di progetto regionale o multi regionale.

3. DISPONIBILITÀ DI PRODOTTO E CAPACITÀ TECNICHE

I soggetti proponenti

- di cui alle lett. f), h), i) e j), per poter presentare domanda di contributo, **devono avere una disponibilità di prodotto, pari almeno a 750 hl.**

- di cui alle lett. h), i) e j), ciascun soggetto partecipante produttore di vino **deve avere disponibilità di prodotto pari almeno a 125 hl.**

- devono avere accesso a sufficienti capacità tecniche per far fronte alle specifiche esigenze degli scambi con i Paesi terzi e possedere sufficienti risorse finanziarie per garantire la realizzazione quanto più efficace possibile del progetto, secondo parametri di cui al DM n. 229300 del 20 maggio 2022, art. 4.



8e4b7c0d



4. ESCLUSIONI

Il produttore che non rispetti la disposizione di cui all'articolo 62, paragrafo 3, del regolamento (UE) 1308/2013, limitatamente alle autorizzazioni per nuovi impianti, è soggetto alle sanzioni amministrative di cui al regolamento (UE) n. 1306/2013 nelle misure definite alle lettere a) b) e c) del comma 3 dell'articolo 69 della legge 238/2016 tra le quali è ricompresa l'esclusione dalla partecipazione alla Misura OCM vitivinicola Promozione vino nei mercati dei paesi terzi..

5. LIVELLI DI CONTRIBUZIONE RICHIEDIBILI

Contributo minimo	Euro
Per progetto (regionale o multi regionale)	50.000
Per paese	22.500
Per ogni singolo beneficiario e per paese	4.000
Contributo massimo per progetti regionali	Euro
Per progetto	650.000
Per singolo beneficiario (nel rispetto dei limiti fatturato art. 5 D.D. Mipaaf 229300)	325.000
Contributo massimo per progetti multiregionali	Euro
Per progetto	400.000
Per progetto di consorzio di tutela-riconosciuto ai sensi art 41 LN 238/2016	1.000.000

6. CRITERI DI PRIORITA' (per i soli progetti regionali)

CRITERIO	PUNTEGGIO
A Il soggetto proponente è nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende uno dei soggetti sopra indicati che non ha beneficiato del contributo per la Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), h), i) e j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti.	20
B Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità non viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato, a partire dal periodo di progr. 2014/2018, azioni di promozione sul web. - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70% - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo	3 6 9 12 20
C Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%, come definita nell'avviso predisposto dal Ministero.	1 punto ogni 1 punto % di diminuzione rispetto al 50% fino ad un massimo di Punti 10
D Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela, - riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela - Consorzio di tutela - Federazione o Associazione di Consorzi	20 15
E Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o a indicazione geografica protetta	13
F Il progetto è rivolto ad un mercato emergente: - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%	2 3



8e4b7c0d



	- Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%	4
	- 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente	5
G	Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati. - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 90%	3 7
H	Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese: - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3 - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2 - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3	1 3 5

In caso di parità di punteggio, è data preferenza al soggetto proponente che ha ottenuto un punteggio superiore per i criteri di priorità di cui alle lettere A) e B) e, in caso di ulteriore parità al soggetto proponente con il legale rappresentante più giovane. Il punteggio minimo per l'ammissibilità della domanda è pari a **20**.

Ai progetti multiregionali si applicano i punteggi di priorità e criteri di preferenza previsti all'allegato P al Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 229300 del 20 maggio 2022.

7. MODALITÀ DI TRASMISSIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO

Le domande di contributo relative alla campagna 2022/2023 (progetti regionali e multiregionali) **devono pervenire, pena l'esclusione**, tramite corriere espresso o raccomandata o a mano, in **plico chiuso e sigillato**, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi, con l'indicazione del mittente, con la dicitura "NON APRIRE - DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REGOLAMENTO (UE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITÀ 2022/2023" aggiungendo **Partita iva o codice fiscale**, entro e non oltre le ore 12:00 del 45° giorno successivo a quello di pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto al seguente indirizzo "Regione del Veneto - Giunta regionale - Direzione Agroalimentare, Via Torino 110, 30172 Mestre - Venezia."

Il **plico chiuso e sigillato deve contenere gli allegati A, G, H, I** di cui all'avviso ministeriale D.D.Mipaaf n. 229300 del 20 maggio 2022, **la scheda "Punteggio"** ed il **Supporto magnetico** contenente anche tutta la documentazione prevista all'art. 3 del Decreto sopra richiamato, in formato elettronico - "word"/"excel"/"pdf".

Si ricorda che per quanto previsto dall'art. 3, comma 5 del Decreto n. 229300 del 20 maggio 2022, la documentazione cartacea nel **plico chiuso e sigillato** non è integrabile.

I files nei formati DOC(X) o XLS(X) e/o PDF registrati nel supporto magnetico devono essere nominati facendo riferimento alla nomenclatura riportata nella tabella sottostante.

<i>Nome file</i>	<i>Riferimento Documentazione Decreto dipartimentale n. 229300/2022 articolo 3</i>
Allegato_B	Lettera a)
Allegato_C	Lettera b)
Allegato_D	Lettera c)
Allegato_E	Lettera d)
Allegato_F	Lettera e)



8e4b7c0d



Curriculum_aziendale	Lettera i)
Visura_camerale	Lettera j)
Statuto_Elenco_associati	Lettera k)
Allegato_L oppure Atto costituzione	Lettera l)
Fatturato_aziendale	Lettera m)
Documentazione_allegato_F	Lettera n)
Giacenza	Lettera o)

8. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

In base al Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation - GDPR) “ogni persona ha diritto alla protezione dei dati di carattere personale che la riguardano”. I trattamenti di dati personali sono improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza dell’interessato e i suoi diritti.

Il Titolare del trattamento è la Regione del Veneto / Giunta Regionale, con sede a Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901, 30123 - Venezia. Il Delegato al trattamento dei dati, ai sensi della DGR n. 596 del 08/05/2018 pubblicata sul BUR n. 44 del 11/05/2018, è il Direttore della Direzione Agroalimentare (email: agroalimentare@regione.veneto.it; PEC: agroalimentare@pec.regione.veneto.it).

Il Responsabile della Protezione dei dati / Data Protection Officer ha sede a Palazzo Sceriman, Cannaregio, 168, 30121 - Venezia. La casella email, a cui rivolgersi per le questioni relative ai trattamenti di dati, è: dpo@regione.veneto.it. La finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali è la gestione delle domande relative al presente bando.

I dati raccolti potranno essere trattati inoltre a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) nonché, in forma aggregata, a fini statistici. I dati, trattati da persone autorizzate non saranno comunicati ad altri soggetti né diffusi. Il periodo di conservazione è determinato in base ai provvedimenti regionali di riferimento. All’interessato competono i diritti previsti dal Regolamento 2016/679/UE e, in particolare, egli potrà chiedere l’accesso ai dati personali che lo riguardano, la rettifica, l’integrazione o, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o la limitazione del trattamento, ovvero opporsi al loro trattamento.



8e4b7c0d



		Scheda "Punteggio": Progetti Regionali e Multiregionali - Regione Veneto (*)						
Il/la sottoscritto/a								
Codice Fiscale		nato/a a	il					
del/della		nella qualità di						
		CF	Partita IVA					
Criterio	a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario [1] (PUNTI 20)	b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo [2] (PUNTI 20)	c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 10);	d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 20);	e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 13)	f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente [3] (PUNTI 5)	g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati [4] (PUNTI 7);	h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. (PUNTI 5);
Punteggio								
valore parametro								
La compilazione del modulo deve avvenire valorizzando le celle sia per il punteggio che per il relativo parametro con i valori riportati nell'allegato A - Criteri e priorità per i progetti regionali e nell'allegato P del decreto n. _____ del _____ per i progetti multiregionali.								
[1] Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014/2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.								
[2] Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web).								
[3] Come elencato nella colonna D dell'allegato R.								
[4] Indice G (%) = (Uve proprie + Uve dei propri associati) * 0,8/ Vino imbottigliato/confezionato scaricato								
- "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2020/21, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 229300 del 20 maggio 2022, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.								
- "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2020/21, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 229300 del 20 maggio 2022 desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti								
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 229300 del 20 maggio 2022, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione e per ogni soggetto partecipante.								
- Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 229300 del 20 maggio 2022 (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2021 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).								
(*) La documentazione è reperibile al link: http://www.piave.veneto.it/web/emi/vitivinicolo (box Opportunità)								
Luogo e data								
FIRMA								



8e4b7c0d