



## ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

REGIONE DEL VENETO E UNIONCAMERE DEL VENETO

## INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2022

La Regione del Veneto, con sede in Venezia, Palazzo Balbi, Dorsoduro 3901, C.F. 80007580279, rappresentata dal Dott....., nato a .....il....., il quale interviene al presente atto nella sua qualità di Direttore pro tempore della Direzione Turismo, ai sensi della L.R. n. 54 del 2012, in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n. ....del.....;

E

L'Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto, con sede in Venezia-Marghera, via della Industrie 19/D, Codice fiscale 80009100274, rappresentata dal....., nato a ..... il ....., il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Segretario Generale del predetto Ente;

## PREMESSO CHE

La Giunta regionale con deliberazione n. 13/CR del 15 febbraio 2022 ha predisposto il Programma Regionale per il Turismo 2022 - 2024, denominato "Piano strategico del turismo Veneto - dal Cosa al Come", poi definitivamente approvato dal consiglio regionale con proprio provvedimento n. 41 del 22 marzo 2022.

La Giunta regionale con deliberazione n. 548 del 9 maggio 2022 ha successivamente approvato il Piano Turistico Annuale 2022 – seconda parte, ad integrazione di quanto già previsto con DGR n. 1746 del 9 dicembre 2021. Pertanto, nell'ambito del PTA 2022 – seconda parte, sono state inserite le azioni così come previste dal Programma Regionale per il Turismo suddivise in: a) azioni a supporto dell'approccio umano: territori, comunità persone; b) azioni che declinano l'approccio di business trasversale: imprese, prodotti, ricerca e sviluppo; c) azioni in attuazione dell'approccio comunicativo: marca & marketing; d) azioni a sostegno dell'approccio strumentale.

Con il presente provvedimento, si propone di dare attuazione ad alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2022 - seconda parte e nello specifico quelle riferite all'"Osservatorio del Turismo Regionale Federato" e quelle relative all'approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice".

Il D.Lgs 219/2016 ha realizzato una revisione delle funzioni camerali e tra le nuove competenze obbligatorie delle CCIAA è stata introdotta la valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e la promozione del turismo in collaborazione con gli Enti e organismi competenti.

Considerato quindi che ai sensi dell'art. 6 della Legge 580/93 così come modificata dal D.lgs. n. 219/2016 Unioncamere del Veneto, nella quale le cinque Camere di commercio del Veneto sono associate, si pone come naturale rete sul territorio in materia di sviluppo economico, attività produttive, promozione economica e valorizzazione turistica, la Regione del Veneto riconosce questo Ente come riferimento istituzionale per l'attuazione delle citate attività del P.T.A. 2022.



99ab92ee



## CONSIDERATO CHE

la Regione del Veneto ed il Sistema camerale veneto condividono l'obiettivo di valorizzazione e di crescita del sistema economico veneto, stimolando i processi di innovazione ed il supporto dei decision making processes, in una logica di sinergia tra Istituzioni a favore degli attori del turismo veneto;

la Regione ed il Sistema camerale veneto ritengono che le iniziative oggetto del presente Accordo di Collaborazione siano coerenti con gli obiettivi generali di coordinamento e promozione dell'economia turistica regionale e che la collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto possa assicurare un uso efficace ed efficiente delle risorse pubbliche ed il raggiungimento di migliori e maggiori risultati, in ciò potendo contare sulla collaborazione con tutti i soggetti territoriali attraverso intese, tavoli tecnici e/o gruppi di lavoro ad hoc costituiti;

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

**ART. 1****(Forma dell'atto)**

Il presente Accordo di Collaborazione ha la forma elettronica prevista ai sensi dell'art. 15, comma 2 bis, della L. 241/1990 e s.m.i.

**ART. 2****(Oggetto)**

La Regione del Veneto unitamente a Unioncamere del Veneto, al fine di favorire l'operatività di un quadro di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, intende dare seguito all'attuazione delle attività di sviluppo di alcune azioni del Piano Turistico Annuale 2022 e nello specifico quelle riferite all'"Osservatorio del Turismo Regionale Federato" e quelle relative all'approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice".

**ART. 3****(Azioni ed iniziative)**

Sulla base di quanto previsto dal Piano Turistico Annuale 2022 approvato con DGR 548 del 9 maggio 2022 si identificano le azioni strategiche comuni tra la Regione e Unioncamere del Veneto e le relative iniziative che verranno implementate in modo coordinato e nello specifico quelle riferite all'"Osservatorio Turistico Regionale Federato" e quelle relative all'approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" che di seguito si sintetizzano:

**"Osservatorio del Turismo Regionale Federato"**

Attraverso il presente Accordo di Collaborazione si intendono consolidare le attività proposte dalla Cabina di Regia e dal Board dell'Osservatorio composto dai rappresentanti di Regione Veneto, Unioncamere del Veneto, Associazioni di Categoria, OGD, Comune di Venezia e con il supporto del Comitato Tecnico ed un affiancamento operativo esterno:

- l'implementazione della piattaforma digitale con la visualizzazione dinamica di dati e indicatori con particolare riferimento ai dati sulla reputazione on line di attrattori, imprese e destinazioni e a quelli sulla performance delle imprese ricettive
- l'indagine trimestrale sulla congiuntura servizi e turismo
- indagini sulla propensione della domanda
- indagini continuative su trasporti con particolare riferimento alla ripresa del traffico aeroportuale



99ab92ee



- analisi di scenario e predittive

Inoltre, con l'apporto degli Atenei del Veneto, di Ciset e altri centri studi, delle Camere di Commercio e delle OGD, si vogliono attivare indagini sulle destinazioni, sul mercato del lavoro, sulle ricadute economiche dei grandi eventi, valorizzare strumenti di performance per le imprese, acquisire e analizzare ulteriori Big Data.

#### **Approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice"**

Con il presente Accordo di Collaborazione si intende arrivare a gestire in termini proattivi la diffusione del marchio "Veneto, the Land of Venice" attraverso il coinvolgimento degli enti strumentali della Regione del Veneto e delle Organizzazioni di Gestione della Destinazione, per un capillare utilizzo da parte delle imprese delle filiere turistiche ed agroalimentari. Con un analogo coinvolgimento del sistema delle Camere di Commercio del Veneto si cercherà di estendere l'applicazione del marchio "Veneto, the Land of Venice" anche ad altre filiere produttive, previa condivisione con le associazioni di categoria, Unioncamere e le stesse Camere di Commercio e a diffondere il marchio attraverso iniziative promozionali e di comunicazione al pubblico con mezzi ad alta visibilità.

#### **ART. 4**

##### **(Risorse delle parti)**

1. Per lo svolgimento delle attività di cui al presente Accordo di Collaborazione, il cui costo totale è preventivato in € 300.000,00 (trecentomila/00), la Regione del Veneto si impegna a contribuire alla parziale copertura delle spese di realizzazione per Euro 170.000,00 (centosettantamila/00) mediante erogazione di un contributo di pari importo ad Unioncamere del Veneto, ed Unioncamere Veneto si impegna a contribuire – nell'arco della durata del presente Accordo - alla parziale copertura delle spese di realizzazione per Euro 130.000,00 (centotrentamila/00);
2. Unioncamere del Veneto trasmetterà alla Regione del Veneto un cronoprogramma delle attività relative alle Azioni individuate dal presente Accordo, costruito sulla base delle intese tra le parti, ed una relazione conclusiva sulle iniziative realizzate e le eventuali criticità emerse.

#### **ART. 5**

##### **(Modalità di pagamento)**

1. Al versamento del contributo di cui all'articolo precedente provvederà la Direzione Turismo, Regione del Veneto a favore di Unioncamere Veneto CF 80009100274, con appositi atti formali secondo la vigente normativa di riferimento, a seguito della sottoscrizione del presente Accordo.
2. L'importo pari a Euro 170.000,00 (centosettantamila/00), sarà corrisposto in due tranches:
  - l'importo pari a € 85.000,00, al momento della sottoscrizione del presente Accordo di Collaborazione;
  - l'importo rimanente, pari a € 85.000,00, a seguito del cronoprogramma delle Azioni individuate dal presente Accordo di cui al precedente articolo 4 e comunque non oltre il 30 novembre 2022.
3. Unioncamere Veneto produrrà una relazione tecnico conclusiva delle attività svolte attestante la positiva ultimazione dei lavori.



**ART. 6**

**(Validità e durata)**

1. Il presente Accordo di Collaborazione ha validità dalla data della sua sottoscrizione per 12 mesi.
2. L'Accordo potrà essere prorogato - qualora entrambe le parti siano concordi - attraverso uno scambio di note.

**ART. 7**

**(Proprietà dei risultati)**

1. Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi ai risultati del presente Accordo di Collaborazione saranno in comproprietà tra la Regione Veneto e Unioncamere Veneto per scopi istituzionali e divulgativi di interesse comune.
2. Le Parti si riservano di concordare iniziative di divulgazione, presentazione ed ulteriore valorizzazione dei risultati ottenuti anche attraverso convegni, seminari, giornate di studio.
3. Qualora una delle Parti intenda autonomamente esporre e far uso dei risultati del presente Accordo di Collaborazione, sarà tenuta ad informare preventivamente l'altra Parte per iscritto citando espressamente il presente Accordo di Collaborazione.

**ART. 8**

**(Responsabilità)**

1. Ciascuna delle Parti manleva l'altra da ogni responsabilità amministrativa, procedurale, conseguente e/o connessa alle fasi di realizzazione del presente Accordo di Collaborazione di propria spettanza.
2. Ciascuna delle Parti, in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice dei contratti pubblici - Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016.

**ART. 9**

**(Referenti delle parti)**

1. Ai fini dell'attuazione del presente Accordo di Collaborazione, il referente per la Regione del Veneto è il dott. Mauro Giovanni Viti, Direttore della Direzione Turismo.
2. Il referente per Unioncamere Veneto è il dott. Roberto Crosta, segretario generale.

**ART. 10**

**(Foro competente)**

1. Qualsiasi controversia dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente Accordo di Collaborazione è competente in via esclusiva il Foro di Venezia.



99ab92ee



**ART. 11**

**(Norme generali)**

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo di Collaborazione, si fa riferimento a quanto stabilito dalle norme legislative e regolamentari, alle altre disposizioni vigenti in materia e a quanto richiamato nelle premesse.

Letto, confermato e appresso sottoscritto digitalmente.

Si dà atto che l'attività di Unioncamere del Veneto costituisce esercizio di funzione pubblica e pertanto si richiede la registrazione solamente in caso d'uso.

Il presente atto, in duplice originale, viene letto ed approvato specificatamente articolo per articolo con le premesse e sottoscritto digitalmente.

Venezia, \_\_\_\_\_

REGIONE DEL VENETO

Il Dirigente regionale

\_\_\_\_\_

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

Il Segretario Generale

\_\_\_\_\_

