



Progetto n. 1 – “Educazione finanziaria: informazione e assistenza ai cittadini per favorire scelte economiche consapevoli”

Soggetto attuatore capofila beneficiario del contributo

- Federconsumatori Regione Veneto, con sede legale in via Fusinato, 34 – 30171 Mestre Venezia - C.F. 90020550274

Associazione partner

- L’attività verrà realizzata in collaborazione con l’associazione Adoc Veneto, con sede legale in via Bembo, 2 – 30172 Mestre Venezia - C.F. 90024060270

Descrizione

- Il progetto sviluppa il tema dell’educazione economica e finanziaria dei cittadini e prevede:
 - la realizzazione di un’indagine sulla diffusione delle conoscenze e competenze dei consumatori in materia economico-finanziaria e sulla loro capacità di valutazione della propria situazione e pianificazione delle spese;
 - la diffusione di strumenti pratici e concreti, in forma di materiale di divulgazione sia cartaceo che digitale rivolto ai consumatori, sui temi del progetto;
 - la realizzazione di almeno un incontro pubblico in ogni provincia del Veneto; saranno sottoposti ai partecipanti questionari relativi al gradimento per l’iniziativa e alla comprensione della tematica, nonché per la raccolta di eventuali suggerimenti utili ai fini del miglioramento dell’azione regionale a tutela dei consumatori; verrà fornito alla Regione un resoconto dettagliato circa gli esiti di tali consultazioni;
 - la realizzazione di un convegno/workshop;
 - sportelli informativi di assistenza ai cittadini nelle scelte economiche di indebitamento, protezione assicurativa, investimento, previdenza. Gli accessi agli sportelli informativi saranno registrati dalle associazioni, che sottoporranno altresì agli utenti questionari relativi al gradimento per il servizio offerto; la documentazione relativa ad accessi e questionari sarà conservata dalle associazioni nei propri archivi per i cinque anni successivi alla data rendicontazione finale dell’attività, mantenendola a disposizione per qualsiasi controllo o verifica; i dati su accessi e gradimento relativi al primo periodo di attuazione del progetto saranno comunicati alla Regione entro il 30 settembre 2019; i dati complessivi saranno comunicati alla Regione in occasione della rendicontazione finale.
- Le associazioni coinvolte parteciperanno altresì alla diffusione, attraverso i propri sportelli, di un questionario in tema di cultura della legalità.

Tempi di realizzazione

- Vengono riconosciute spese relative all’attività a far data dal 1 aprile 2019. L’attività dovrà concludersi ed essere rendicontata entro e non oltre il 15 dicembre 2019.

Costo del progetto

- Importo euro 20.000,00



1d904e07



Progetto n. 2 - “Bollette luce e gas: il consumatore tra mercato tutelato e mercato libero, opportunità e insidie”

Soggetto attuatore capofila beneficiario del contributo

- Adiconsum Veneto, con sede legale in via Piave, 7 – 30171 Mestre Venezia - C.F. 90040290273

Associazione partner

- L’attività verrà realizzata in collaborazione con l’associazione Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Veneto, con sede legale in piazza San Zeno, 30 - 36022 Cassola - C.F. 03266890247

Descrizione

- Il progetto riguarda il tema del mercato energetico e delle opportunità e insidie cui va incontro il consumatore nel mercato libero, in particolare nella prospettiva di un prossimo abbandono del mercato tutelato dell’elettricità e del gas, e prevede:
 - la realizzazione di materiali di facile consultazione, sia in forma cartacea che eventualmente anche digitale, circa opportunità e insidie del mercato libero di energia elettrica e gas;
 - la realizzazione di almeno un incontro pubblico in ogni provincia del Veneto; saranno sottoposti ai partecipanti questionari relativi al gradimento per l’iniziativa e alla comprensione della tematica, nonché per la raccolta di eventuali suggerimenti utili ai fini del miglioramento dell’azione regionale a tutela dei consumatori; verrà fornito alla Regione un resoconto dettagliato circa gli esiti di tali consultazioni;
 - la realizzazione di un convegno con i maggiori operatori del Veneto per un confronto su opportunità e insidie del mercato libero di energia elettrica e gas;
 - il potenziamento degli sportelli rivolti alla consulenza in materia a disposizione dei consumatori, anche con l’attivazione di specifica assistenza telefonica. Gli accessi agli sportelli informativi saranno registrati dalle associazioni, che comunicheranno i relativi dati alla Regione in occasione della rendicontazione finale.
- Le associazioni coinvolte parteciperanno altresì alla diffusione, attraverso i propri sportelli, di un questionario in tema di cultura della legalità.

Tempi di realizzazione

- Vengono riconosciute spese relative all’attività a far data dal 1 aprile 2019. L’attività dovrà concludersi ed essere rendicontata entro e non oltre il 15 dicembre 2019.

Costo del progetto

- Importo euro 20.000,00



1d904e07



Progetto n. 3 – ““Made in Italy”, la lotta alla contraffazione parte dalla scelta del consumatore: il prodotto più economico mi fa davvero risparmiare?”

Soggetto attuatore beneficiario del contributo

- Lega Consumatori Veneto, con sede legale in piazza Marconi, 61/1 - 45036 Ficarolo – C.F. 92059410289

Collaborazioni

- La realizzazione del progetto potrà vedere il coinvolgimento di associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale, Camere di commercio, associazioni di categoria

Descrizione

- Il progetto riguarda il tema della tutela del “Made in Italy”, della lotta alla contraffazione, dell’importanza di una scelta consapevole del consumatore tra prodotto originale/con indicazione di provenienza e prodotto contraffatto e prevede:
 - un’analisi volta all’individuazione delle aziende del territorio regionale, e delle loro associazioni, che producono beni “Made in Italy” o “Made in Veneto”, con certificazione di provenienza;
 - la redazione e diffusione di materiali informativi in tema di “Made in Italy” e lotta alla contraffazione;
 - la realizzazione di almeno quattro seminari di formazione pubblici da tenersi in almeno quattro diverse province del Veneto; saranno sottoposti ai partecipanti questionari relativi al gradimento per l’iniziativa e alla comprensione della tematica, nonché per la raccolta di eventuali suggerimenti utili ai fini del miglioramento dell’azione regionale a tutela dei consumatori; verrà fornito alla Regione un resoconto dettagliato circa gli esiti di tali consultazioni;
- L’associazione attuatrice parteciperà altresì alla diffusione, attraverso i propri sportelli, di un questionario in tema di cultura della legalità.

Tempi di realizzazione

- Vengono riconosciute spese relative all’attività a far data dal 1 aprile 2019. L’attività dovrà concludersi ed essere rendicontata entro e non oltre il 15 dicembre 2019.

Costo del progetto

- Importo euro 10.000,00



1d904e07

