



**CONVENZIONE 2022
TRA UNIONCAMERE DEL VENETO E REGIONE DEL VENETO
PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
(L.R. Veneto n. 3/1998, art. 8)**

PIANO DI LAVORO

**PROGRAMMA
DI INFORMAZIONE ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE VENETE
SULLE POLITICHE ECONOMICHE REGIONALI ED EUROPEE
PER LO SVILUPPO IMPRENDITORIALE**



b1dd4898



Il Programma di informazione alle piccole e medie imprese si realizza attraverso l'attuazione di un progetto articolato in quattro diverse azioni.

Azione A.1 – Incontri informativi sugli strumenti di semplificazione amministrativa per le imprese

Azione A.2 – Digitalizzazione e PMI

Azione A.3 – Corso di Euro-formazione

Azione A.4 – Attività informativa interventi Regione del Veneto



b1dd4898



Azione A.1 – Incontri informativi sugli strumenti di semplificazione amministrativa per le imprese**MOTIVAZIONI**

L’Azione ha l’obiettivo ultimo di agevolare la fruizione da parte dei soggetti economici e degli Enti pubblici veneti dei servizi digitali e degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio per semplificare e migliorare i rapporti tra le imprese e la Pubblica amministrazione nonché per accrescere la competitività dei territori.

L’emergenza sanitaria da Covid-2019 ha portato in primo piano i vantaggi e le soluzioni legate ai servizi digitali, come la firma digitale, lo SPID, lo sportello telematico e la pratica digitale rendendo evidente quanto sia necessaria la diffusione di questi servizi sul territorio.

Per perseguire questo obiettivo e proseguire quanto già realizzato nell’ambito delle precedenti Convenzioni, questa Azione intende sciogliere i nodi che ostacolano l’utilizzo esteso del SUAP sul territorio. In questa annualità con l’intento di offrire contenuti formativi efficaci ed aderenti alle necessità del territorio, dopo una prima fase di analisi dei fabbisogni formativi da parte di imprese, professionisti, SUAP ed Enti Terzi, verrà erogata ai target individuati una formazione tramite webinar e contenuti multimediali.

INTERVENTI

1. analisi dei fabbisogni formativi in ambito di SUAP e servizi digitali: verranno somministrati ad associazioni di categoria, imprese, professionisti, SUAP ed Enti Terzi dei questionari online con lo scopo di definire i target, gli argomenti e le metodologie di formazione più appropriate per raggiungere l’obiettivo dell’azione, ovvero sciogliere i nodi che ostacolano l’utilizzo esteso del SUAP;
2. erogazione della formazione su argomenti specifici che emergeranno dall’analisi dei fabbisogni e organizzata per livelli e target (formazione base e avanzata, per SUAP e imprese/professionisti). La formazione verrà erogata tramite contenuti multimediali organizzati in brevi e semplici pillole e tramite alcuni webinar di approfondimento su temi specifici. La strutturazione in brevi pillole disponibili online consente la massima flessibilità dell’azione formativa e ne assicura una sostenibilità nel tempo. Di seguito un elenco non esaustivo degli argomenti trattati e che verranno definiti con precisione una volta conclusa la fase di analisi dei fabbisogni:
 - inquadramento normativo a cura di soggetti esterni di elevata competenza;
 - presentazione dei servizi digitali camerali (firma fatturazione SPID, fascicolo d’impresa, cassetto dell’imprenditore, PID, ecc.);
 - comunicazioni elettroniche; pratiche SUAP per il settore dell’edilizia;
 - interoperabilità tra SUAP ed Enti Terzi, con focus sulle possibili criticità tecniche.

Budget: € 30.000,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



b1dd4898



Azione 2 – Digitalizzazione e PMI**MOTIVAZIONI**

Le attività di studio e approfondimento dei processi di digitalizzazione delle PMI realizzate da Unioncamere del Veneto in collaborazione con i PID del sistema camerale del Veneto e il coordinamento scientifico del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell’Università di Padova (Laboratorio Manifattura Digitale) hanno dimostrato che, nel 2021, nonostante le PMI venete abbiano un buon percorso di digitalizzazione dei diversi processi di business e di adozione delle tecnologie digitali, mostrano ancora delle criticità da affrontare, soprattutto riguardo alla visione strategica del processo di digitalizzazione e agli impatti organizzativi connessi. È emersa inoltre l’esigenza di poter beneficiare di occasioni di confronto tra imprese e iniziative di supporto in forma collettiva. Un ruolo importante e da approfondire riguarda la relazione con le strategie di sostenibilità ambientale ed economia circolare, in cui le tecnologie digitali possono dare un supporto importante.

INTERVENTI

1. Attività di accompagnamento delle PMI nel processo di conoscenza e consapevolezza strategica delle tecnologie digitali e relativa implementazione e integrazione nei processi aziendali dell’impresa, con particolare attenzione alle tematiche di analisi dei processi e dei dati, nonché ai processi di scelte delle tecnologie adeguate rispetto ai profili aziendali. Le attività di accompagnamento prevederanno sia attività a distanza (webinar) sia attività di coaching/mentoring verso le imprese in forma aggregata. Verranno inoltre valorizzate le buone pratiche e casi di innovazione significativi a livello regionale (coordinamento con l’iniziativa Top of the PID).
2. Realizzazione di contenuti digitali (video) incentrati su casi aziendali/buone pratiche rivolti alle PMI venete per approfondire la conoscenza delle tecnologie digitali e del loro possibile utilizzo in azienda, nonché delle opportunità di business connesse alla trasformazione digitale dei processi e dei prodotti (in sinergia con i PID).
3. Analisi dell’efficacia delle iniziative di supporto alla digitalizzazione attraverso casi di studio e indagini quantitative realizzate ad hoc (imprese beneficiarie delle iniziative dei PID).
4. Analisi relativa ai profili di maturità digitale delle imprese (focus settoriale, dimensionale, territoriale) attraverso un’analisi quantitativa a partire dalle banche dati esistenti presso i PID e inerenti il digital assessment delle imprese;
5. Analisi delle implicazioni della digitalizzazione sui processi produttivi e di gestione dei mercati, delle competenze e sul fronte della sostenibilità ambientale attraverso analisi qualitative ed iniziative di confronto tra imprese (focus group).
6. Sviluppo e promozione dell’iniziativa Top of the PID a livello regionale definendo criteri e modalità di avvio e premiazione coerenti con le specificità regionali.
7. Valorizzazione delle attività di ricerca ed analisi realizzate in eventi di disseminazione conclusiva delle attività.

Budget: € 35.000,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



b1dd4898



Azione 3 – Corso di euro-formazione**OBIETTIVI DEL CORSO**

L'obiettivo del corso di euro-formazione è di offrire un percorso formativo completo all'interno delle politiche comuni e della programmazione dell'Unione europea con specifico riferimento alle opportunità di finanziamento dirette e indirette, per professionisti, imprese, enti locali operanti nella Regione del Veneto.

Il corso si prefigge di fornire strumenti pratici per l'elaborazione di una proposta progettuale rispondente ad un programma a gestione diretta del periodo 2021-2027.

CONTENUTI

- Istituzioni europee e loro ruolo nella definizione e implementazione della programmazione Finanziaria;
- Presentazione della programmazione 2021-2027 e focus sui programmi di maggiore interesse per soggetti pubblici e privati;
- Strumenti di informazione (website, ecc), struttura dei bandi, cosa è utile sapere, e dove cercarlo;
- Dall'idea-progetto al finanziamento: creazione di una project fiche, come sviluppare l'idea progettuale e finanziare le idee progetto (programmi e/o linee di finanziamento dirette e indirette);
- Tecniche e metodi di redazione dei progetti europei: project cycle management, simulazione guidata (compilazione application form), obiettivi, partnership, time plan e logical framework, analisi costi, budget, cofinanziamento, valutazione delle proposte progettuali, ecc.

PROGRAMMA (IN 2 MODULI)

Considerando quale orario di lezione l'intervallo 9.00-13.30, si propone un programma composto di 2 moduli, il primo composto da 3 giornate mentre il secondo composto da 5 giornate.

Ai partecipanti si dà l'opportunità di manifestare il proprio interesse ad approfondire proposte progettuali e confrontarsi sui programmi di riferimento, mettendo a disposizione due giornate opzionali di brainstorming e discussione sotto la guida dei relatori.

PRIMO MODULO (3 giornate)Le istituzioni europee, gli elementi di riferimento, fondi diretti e fondi indiretti

Il modulo mira a dare una panoramica sulla programmazione europea: i suoi interlocutori e i programmi di finanziamento. Le tre giornate del modulo sono strutturate nel seguente modo:

- 1) Istituzioni europee e loro ruolo nella definizione e implementazione della programmazione Finanziaria e presentazione generale dei programmi europei a gestione diretta e indiretta;
- 2) Focus sui programmi europei diretti e indiretti di maggiore interesse per i partecipanti al corso;
- 3) Strumenti di informazione (website, ecc), struttura dei bandi, cosa è utile sapere, e dove cercarlo.



b1dd4898



SECONDO MODULO (5 giornate)Tecnica e metodologia di redazione dei progetti europei

Elaborazione e sviluppo preliminare dell'idea progetto - Monitoraggio e selezione delle opportunità - Sussidiarietà e corretto approccio ad un bando europeo - Valore aggiunto europeo e principi di autovalutazione della proposta progettuale - Capofila, partenariato e strutture di gestione del progetto - Metodologia di progettazione, Project Cycle Management e Logical Framework - Strutturazione di un progetto in pacchetti di lavoro, outputs, outcomes e deliverables, indicatori - Formulare di progetto per programmi comunitari diretti - Strutturazione ed esposizione del budget di progetto. Le 5 giornate saranno strutturate nel seguente modo:

- 1) Elaborazione di una project fiche, come sviluppare l'idea progettuale e finanziare le idee progetto (programmi e/o linee di finanziamento dirette e indirette);
- 2) Tecniche e metodi di redazione dei progetti europei: project cycle management, simulazione guidata (compilazione application form), obiettivi, partnership, time plan e logical framework;
- 3) Elaborazione e del budget, analisi dei costi e verifica della loro coerenza con le attività progettuali;
- 4) Metodo di valutazione delle proposte progettuali – criteri di valutazione e coerenza con il bando di finanziamento;
- 5) Analisi di idee progetto dei partecipanti – esercizio pratico di idee progettuali.

TERZO MODULO**(opzionale sulla base delle manifestazioni d'interesse dei partecipanti)**

Ai partecipanti verrà chiesto di indicare i programmi europei di maggiore interesse e le loro idee progettuali al fine di essere inseriti in gruppi di discussione in cui avranno la possibilità di confrontarsi, scambiare idee e ricevere un orientamento focalizzato sui loro interessi da parte dei docenti. Il terzo modulo si strutturerà, per i gruppi che si creeranno in base alle preferenze espresse dalla maggioranza di partecipanti e per coerenza di argomento. Si prevedono 2 giornate per lo svolgimento di questa attività.

Budget: € 23.000,00 (compreso il cofinanziamento Unioncamere)



b1dd4898



Azione 4 – Attività Informativa interventi Regione del Veneto**MOTIVAZIONI**

L'Azione prevede un'attività informativa, rivolta alle imprese, alle associazioni di categoria e agli operatori del settore interessati all'iniziativa, degli interventi economici realizzati dalla Regione a supporto della liquidità delle imprese del Veneto colpite dall'emergenza epidemiologica da "Covid-19" ed il sostegno alla ripresa del tessuto produttivo regionale. In particolare, verrà svolta un'attività informativa sulle azioni messe in campo a favore delle filiere produttive del Veneto.

L'attività informativa rivolta agli stakeholder prima descritti servirà ad evidenziare i principali aspetti legati agli interventi di ristoro realizzati dalla Regione, con particolare attenzione ai seguenti punti:

- Supporto ai settori produttivi più colpiti con contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati;
- Effetto moltiplicatore per stimolare le attività economiche;
- Misure complementari per attivare risorse statali, comunitarie e private.

INTERVENTI

Nel corso dell'implementazione si prevede di promuovere un'informazione sulla tipologia degli interventi di ristoro realizzati dalla Regione Veneto e sulle opportunità di finanziamento promosse dall'amministrazione regionale:

1. Contributi a Fondo perduto;
2. Finanziamenti agevolati;
3. Garanzie;
4. Altre misure.

Budget: € 33.000,00 (compreso il co-finanziamento Unioncamere)

PREVENTIVO DI SPESA PER IL PROGRAMMA**Contributi**

Regione del Veneto	€ 110.000,00
Unioncamere del Veneto	€ 11.000,00
TOTALE	€ 121.000,00

Spesa preventivata

Progetto	€ 121.000,00
----------	--------------



b1dd4898

