



DISCIPLINARE PER LA COSTITUZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA "Strada dei Marroni IGP e dei Sapori dei Colli Trevigiani"

Art. 1 - Norme generali

Il presente Regolamento si applica a tutte le aziende, associazioni, istituzioni ed altri soggetti e aderenti all'Associazione "Strada dei Marroni IGP e dei Sapori dei Colli Trevigiani" (di seguito Associazione).

Le norme in esso contenute fanno riferimento alla Legge nazionale n. 268/99 nonché alla L.R. n. 17/2000 e s.m.i. e ai successivi Decreti attuativi e potranno essere modificate in relazione all'approvazione di norme in materia della Regione del Veneto.

Art. 2 - Caratteri Generali

La Strada dei Marroni IGP e dei Sapori dei Colli Trevigiani (di seguito Strada) è un itinerario del gusto identificabile in un percorso segnalato lungo il quale insistono valori naturali, culturali ed ambientali, aziende agricole, piccoli produttori singoli e associati, produzioni tipiche agroalimentari ed artigianali integrate con l'attività di ricezione turistica e di ospitalità.

La strada, d'intesa con i soggetti individuati dalle vigenti disposizioni in materia turistica, si propone come strumento di promozione di un turismo enogastronomico di qualità nell'intero territorio delle denominazioni, e mira alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari nell'ambito di specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali.

La strada è identificata mediante:

- 1) la segnaletica generale del territorio e degli itinerari interessanti;
- 2) segnaletica informativa, posta in prossimità del soggetto aderente;
- 3) la messa a disposizione, da parte del soggetto aderente, del materiale informativo;
- 4) l'esposizione da parte del soggetto aderente della mappa del territorio della Strada. Detto materiale verrà predisposto e distribuito a cura del Comitato di gestione.

Il socio della Strada deve fornire al visitatore ed al cliente ogni utile e corretta informazione sui prodotti a marchio, sulle produzioni agroalimentari tradizionali locali ed artigianali, nonché sulle caratteristiche dei processi produttivi.

Al fine di garantire un'offerta omogenea e di qualità su tutto il territorio della Strada è previsto il rispetto dei requisiti minimi di cui all'Allegato 1 del Disciplinare "Requisiti minimi per l'adesione alla Strada dei Marroni IGP e dei Sapori dei Colli Trevigiani".

Il Socio della Strada, nei limiti della legislazione vigente, assicura la piena disponibilità ai controlli e alle verifiche disposte dagli Organi dell'Associazione.

Tutti i soggetti dovranno attenersi nel rapporto con i visitatori ed i clienti a criteri di accoglienza e di disponibilità al fine di favorire un ritorno di immagine di qualità e la soddisfazione complessiva della visita. In particolare:

- 1) i punti di informazione, le imprese turistico/ricettive dovranno essere in grado di guidare il turista nel territorio, personalizzando un percorso adeguato alle sue esigenze. Il personale dovrà essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni agroalimentari;
- 2) il proprietario e il personale addetto delle aziende agricole e di trasformazione dovrà accogliere il visitatore con un atteggiamento cordiale, essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni agroalimentari; dovrà inoltre essere preparato e disponibile a fornire informazioni generali sul territorio della Strada, sui prodotti tipici e sulle attrattive turistiche;
- 3) nei locali di ristorazione e nelle aziende agrituristiche, il personale dovrà accogliere il visitatore con un atteggiamento cordiale, essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni agroalimentari; dovrà inoltre essere preparato e disponibile a fornire informazioni generali sul territorio della Strada, sui prodotti tipici e sulle attrattive turistiche;
- 4) nei musei, nelle imprese artigiane e commerciali, negli Enti, nelle Organizzazioni professionali, nei Consorzi di tutela e nelle Associazioni culturali il personale dovrà accogliere il visitatore con un atteggiamento cordiale, essere in grado di descrivere sinteticamente le produzioni agroalimentari; dovrà inoltre essere preparato e disponibile a fornire informazioni generali sul territorio della Strada, sui prodotti tipici e sulle attrattive turistiche.



Il Consiglio di Amministrazione può consentire, ai soggetti già associati ma che non possiedono al momento dell'approvazione del presente regolamento tutti i requisiti minimi richiesti, un periodo massimo di 12 mesi per "l'adeguamento ai requisiti minimi previsti dall'Allegato 1 al presente disciplinare.

Art. 3 - Modalità di Adesione al sistema e di acquisizione del marchio

Per tutte quelle situazioni ricadenti nella fattispecie prevista al precedente articolo 2, l'adesione risulterà revocata qualora non sussista l'adeguamento, accertato e verificato dal Comitato di Gestione, del soggetto richiedente ai requisiti minimi previsti dall'Allegato 1 al presente disciplinare. L'adesione all'Associazione "Strada dei Marroni IGP e dei Sapori dei Colli Trevigiani" è riservata alle categorie di soggetti previste dallo Statuto dell'Associazione.

La richiesta di adesione sarà valutata dal Comitato di Gestione dell'Associazione previa un'istruttoria (con possibilità di sopralluogo), nei sessanta giorni successivi alla presentazione. Tale Comitato svolgerà anche l'istruttoria delle pratiche ed esprimerà il relativo parere.

Il Comitato di Gestione, nel caso in cui il parere risulti positivo, delibererà l'adesione nella prima riunione utile comunicandola al richiedente. Nel caso in cui il parere risulti negativo, al richiedente verrà comunicato con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o con P.E.C. il motivo dell'esclusione.

Le domande di adesione devono essere presentate utilizzando l'opportuno modulo predisposto dal Comitato. L'adesione viene accettata dal Comitato di Gestione, sulla base del rapporto di controllo, se l'organizzazione rispetta tutti i requisiti minimi richiesti, come da Allegato 1 al presente disciplinare. Dalla data di adesione, il Comitato di Gestione aggiorna il proprio registro dei soggetti iscritti alla Strada, contenente le seguenti informazioni:

- dati di identificazione del soggetto iscritto;
- data di adesione;
- elenco dei prodotti e servizi offerti.

Art. 4 - Quote di iscrizione e contributi annuali

Le quote di iscrizione e i contributi annuali dovranno essere versati in conformità a quanto stabilito dallo Statuto (art. 5) ed in particolare:

- a) una quota di ammissione iniziale sarà deliberata dall'Assemblea dei Soci.
- b) una quota annuale di partecipazione, diversificata per categoria e definita di anno in anno sulla base del programma di attività.

Art. 5 - Controlli e sanzioni

In qualsiasi momento il Consiglio di Amministrazione potrà predisporre i controlli necessari alla verifica della sussistenza dei requisiti minimi e prendere tutti i provvedimenti del caso stabiliti dallo Statuto. Le funzioni di controllo preliminare e periodico sul possesso dei requisiti e sulla corrispondenza agli standard minimi previsti dalle norme regolamentari sono svolte dal Comitato Tecnico.

I Soci inadempienti alle norme statutarie e al presente regolamento, o in base ai controlli effettuati, saranno sottoposti a particolari provvedimenti che si concretizzeranno in: *richiami con diffida, sospensione temporanea* (breve 3 mesi; media 9 mesi; lunga 18 mesi) *dall'utilizzo del marchio e delle insegne, espulsione con divieto assoluto di utilizzo del marchio*, provvedimenti che verranno quantificati obiettivamente dal comitato direttivo.

Art. 6 - Ricorsi

Eventuali ricorsi sui provvedimenti emessi dal Comitato di Gestione saranno valutati da una Commissione arbitrale presieduta dal Presidente della Camera di Commercio di Treviso e composta da due esperti, uno designato dall'Associazione e uno dalla parte ricorrente. Il pronunciamento è insindacabile.



ALLEGATO 1 - Requisiti minimi per l'adesione

Al fine di rientrare nella "Strada dei Marroni IGP e dei Sapori dei Colli Trevigiani" i soggetti candidati devono presentare i seguenti requisiti minimi di qualità e garantire almeno i seguenti servizi:

1. Produttori, Associazioni di produttori, confezionatori e trasformatori dei Marrone di Combai IGP e dei Marroni del Monfenera IGP nonché di altre aziende agricole, aziende viti-vinicole

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione previsto dai rispettivi disciplinari di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP;
- b. produzione di prodotti tipici della zona (con prevalenza dei prodotti DOP, IGP, STG e dei vini DOCG, DOC e IGT e dei prodotti agroalimentari tradizionali, di cui ai decreti legislativi n. 173/98 e n. 350/99 ed eventuali modifiche ed integrazioni) e prodotti biologici;
- c. possibilità di effettuare la vendita diretta e/o la degustazione delle produzioni tipiche ottenute nell'azienda;
- d. disponibilità nei limiti delle caratteristiche del complesso edilizio presente in azienda e delle sue pertinenze di locali o di aree attrezzate in spazi aperti adibiti a luogo di accoglienza degli ospiti, adeguatamente forniti di materiale informativo sull'azienda, sulla strada, sui vini (DOCG, DOC e IGT) e i prodotti tipici (DOP, IGP, prodotti tradizionali di cui al decreto legislativo n. 173/1998) della zona;
- e. possibilità di vendita dei prodotti agroalimentari elencati nell'Allegato 2, regolarmente confezionati, in base alla normativa vigente;
- f. distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda, e del materiale della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- g. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi;
- h. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- i. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- j. possibilità di effettuare visite guidate e/o la vendita diretta e/o la degustazione delle produzioni tipiche ottenute nell'azienda;
- k. apertura al pubblico con un orario preciso e segnalato, corrispondente a quello concordato con il Comitato di Gestione della strada.

3. Aziende agrituristiche

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP;
- b. segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, l'orario ed i giorni di apertura fornita dall'Organismo responsabile;
- c. affissione e/o distribuzione della mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda, e del materiale della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i prodotti tipici realizzati dall'Organismo responsabile;
- e. nel caso in cui l'azienda agrituristica sia autorizzata alla somministrazione di alimenti e bevande, essa dovrà:
 - rispettare i requisiti previsti per l'attività di somministrazione ed ospitalità agrituristica;
 - disporre nella carta-menu di almeno 2 dei prodotti agroalimentari, inseriti nell'Allegato 2, provenienti da Consorzi di tutela, Aziende del territorio o Industrie aderenti alla Strada;
 - disponibilità di una carta dei vini, adeguata ed aggiornata, comprensiva delle principali tipologie di vini (DOCG, DOC e IGT) ottenuti nelle province in cui insiste la strada. Tuttavia nel caso in cui l'impresa agrituristica sia anche vitivinicola è concessa la possibilità di vendita del solo prodotto proprio;
- f. obbligo di rispettare la vigente legislazione regionale in materia di agriturismo, le disposizioni attuative con le loro successive modifiche ed integrazioni;
- g. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.



4. Ristorazione ed altri esercizi autorizzati alla somministrazione di alimenti e bevande

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i suoi prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- e. disponibilità di una carta dei vini, adeguata ed aggiornata, comprensiva delle principali tipologie di vini (DOCG, DOC e IGT) ottenuti nelle province in cui insiste la strada e, in stagione, di almeno un menù degustazione a base di marroni IGP, negli altri periodi dell'anno un menù degustazione con prodotti tipici della zona interessata;
- f. comunicazione periodica dei prezzi di vendita dei menù degustazione al Comitato di Gestione;
- g. uso obbligatorio di bicchieri di forma adatta al tipo di vini da servire e disponibilità di personale di servizio adeguatamente preparato ed informato sulla degustazione dei vini (DOCG, DOC e IGT) della Provincia;
- h. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

5. Imprese turistico-ricettive (alberghi ed aziende extra-alberghiere)

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. distribuzione della mappa della Strada predisposta e realizzata dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. esposizione con particolare cura, nel locale di ingresso o di accoglienza dei clienti, di una significativa gamma di prodotti tipici;
- f. disponibilità di personale adeguatamente competente a dare informazioni sulla Strada e sul territorio (aspetti ambientali, culturali, enogastronomici), tutto questo, anche per il tramite e/o con il supporto del Consorzio di Promozione Turistica insistente per l'ambito territoriale di competenza;
- g. se l'azienda ha all'interno un ristorante, deve attenersi anche alle indicazioni di cui al precedente punto 4 relativamente agli esercizi di somministrazione di pasti, alimenti e bevande;
- h. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

6. Imprese Turistiche

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP fatta eccezione per i tour operator e delle agenzie che si occupano di incoming turistico;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. promuovere e collocare sul mercato pacchetti turistici predisposti in accordo con l'Organismo responsabile ai sensi delle vigenti disposizioni regionali in materia con l'obiettivo di agevolare l'incoming turistico.

7. Musei, musei della cultura e tradizione contadina, musei e mostre legate alla produzione del Marrone IGP

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP;



- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i suoi prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. apertura al pubblico negli orari concordati con il Comitato di gestione;
- f. possibilità di promuovere iniziative didattiche ed educative tese alla conoscenza dei vari aspetti culturali delle produzioni proprie della Strada;
- g. carattere di originalità, nell'ambito della Strada, della collezione di oggetti e dei materiali esposti.

8. Esercizio di un'attività artigianale con caratteri di tradizionalità

- a. Ubicazione all'interno del territorio di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. distribuzione di materiale informativo della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i suoi prodotti tipici e tradizionali della zona;
- d. possibilità di effettuare visite guidate, se interessanti ai fini della conoscenza dei processi di lavorazione tradizionali locali, e comunicare all'Organismo responsabile gli orari in cui si possono effettuare;
- e. esposizione dei prezzi dei prodotti con caratteristiche di tradizionalità in vendita e comunicazione periodica degli stessi al Consiglio di amministrazione;
- f. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

9. Imprese commerciali collegate alle produzioni tipiche e tradizionali della Strada

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione dei Marroni del Monfenera IGP o del Marrone di Combai IGP;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo della Strada riguardante i Marroni IGP, i vini e i suoi prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. commercializzazione di Marroni IGP e/o di prodotti tipici e/o artigianali di almeno 3 aziende della Strada;
- f. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto dei requisiti minimi.

10. Enti locali, Camera di Commercio, Enti Parco e Riserve naturali.

- a. comprendere in tutto o in parte la Strada nel territorio di loro competenza;
- b. promuovere la Strada e le sue iniziative;
- c. possibilità che gli enti nominati possano organizzare eventi od iniziative di promozione dei prodotti legati alla Strada;
- d. promuovere la Strada dei Marroni IGP e le sue iniziative;
- e. mettere a disposizione, qualora esistente, un punto di informazione sul percorso, o agevolarne la sua realizzazione e favorirne il funzionamento;
- f. agevolare la collocazione della segnaletica sulle Strade di loro competenza;
- g. favorire la formazione professionale, la valorizzazione delle risorse umane necessarie al funzionamento della Strada;
- h. coordinare le iniziative culturali ed enogastronomiche in accordo con il Soggetto responsabile della Strada;
- i. mettere a disposizione le strutture museali e culturali del territorio.



11. Organizzazioni professionali ed associazioni di categoria

- a. avere competenza territoriale nel territorio della Strada;
- b. favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, favorendone l'adesione;
- c. promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

12. Consorzi di tutela del marrone, dei vini e dei prodotti a marchio del territorio

- a. rappresentare interessi e/o soggetti operanti nel territorio di produzione del Marrone IGP, oppure essere portatori di competenze sulle caratteristiche enogastronomiche del territorio in cui operano;
- b. favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada e favorirne l'adesione;
- c. promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

13. Istituzioni ed associazioni culturali con finalità strettamente attinenti agli scopi della Strada

- a. ubicazione all'interno del territorio della Strada;
- b. favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, facilitandone l'adesione;
- c. impegno nella promozione della Strada e veicolare il materiale informativo.
- d. promuovere attività coordinandole con il Soggetto responsabile;
- e. proporre momenti finalizzati alla diffusione della conoscenza del territorio e delle tradizioni locali;
- f. collaborare alla predisposizione e gestione dei punti di informazione della Strada nel rispetto della normativa regionale vigente.



ALLEGATO 2 – Elenco Prodotti

MARRONI IGP

1. Marrone di Combai IGP
2. Marroni del Monfenera IGP

SAPORI DEI COLLI TREVIGIANI

1. Olio extra vergine di oliva del Grappa DOP
2. Mozzarella STG
3. Casatella Trevigiana DOP
4. Montasio DOP
5. Colli Trevigiani IGT – Verdiso
6. Grappa Veneta IG
7. Prodotti inseriti nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali di cui al decreto legislativo 173/98 ed eventuali modifiche ed integrazioni:
 - Mela di Monfumo
 - Ciliegia dei Colli Asolani
 - Funghi Coltivati del Montello
 - Kiwi di Treviso
 - Patata del Montello
 - Pisello di Borso del Grappa
 - Miele del Grappa
 - Miele del Montello
 - Formaggio Bastardo del Grappa
 - Figalet
 - Formaggio Inbriago
 - Formaggio Morlacco
 - Formaggio Moesin di Fregona
 - Muset Trevigiano
 - Oca del Mondragon
 - Luganega Trevigiana
 - Pollo rustichello della pedemontana
 - Sopressa trevigiana
 - Salado della pedemontana trevigiana
 - Spiedo d’Alta Marca
 - Fagiolo Borlotto Nano di Levada
 - Liquore del Cansiglio
 - Osocol di Treviso
 - Porchetta Trevigiana
 - Salado Fresco Trevigiano
 - Schenal
 - Sopressa investida
 - Lengual
 - Farina di Mais Biancoperla
 - Fasol de Lago
 - Torta Pinza

