



POR FESR VENETO 2014-2020

Bando per l'attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi che favoriscano l'orientamento alla domanda turistica e ai mercati internazionali

Azione 3.3.4 sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio strategica ed organizzativa.

Sub-Azione D) "Promozione"

PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Il Progetto di Aggregazione sopra descritto dovrà essere redatto in massimo 20 pagine e dovrà essere firmato digitalmente dal legale rappresentante del soggetto capofila; potranno essere allegate al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto; la documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti).

1. SINTESI DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Descrivere nel riquadro sottostante:

attività, prodotti turistici, obiettivi di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica su mercati - prevalentemente internazionali - da realizzare attraverso l'aggregazione, coerenza con gli obiettivi finalità del bando. Eventuale trasversalità del progetto di aggregazione e di promozione agli ambiti di più destinazioni (OGD) ed eventuale coerenza con le macrostrategie EUSAIR (in particolare con il pilastro 4, topic 1 e 2) o EUSALP (con l'azione 2 dell'Area tematica di policy n. 1 "Crescita economica ed innovazione).

2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

"mercati obiettivo", prevalentemente internazionali, target e segmenti di mercato (classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere le attività di promo-commercializzazione; ricadute in termini di internazionalizzazione per le imprese dell'aggregazione e per la destinazione turistica o le destinazioni turistiche coinvolte; coerenza con i mercati target individuati dal Destination Management Plan della/e OGD dove operano le imprese dell'aggregazione.



92e68894



--

3. IL PIANO DI PROMOZIONE

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività e, per ciascuna di queste, ruolo di ogni impresa aderente alla aggregazione e modalità di collaborazione tra le imprese della aggregazione stessa; descrizione dettagliata delle attività di promozione e commercializzazione suddivise per “mercati obiettivi”, tipologie di azioni e interventi di cui agli articoli 5 e 6 del presente bando.

--

4. IL PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO

Descrivere nel riquadro sottostante:

costi (spese ed investimenti) per la realizzazione del progetto di aggregazione¹; correlazione tra mezzi, spese previste e le attività promozionali oggetto del progetto di aggregazione; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla aggregazione; sostenibilità economica del progetto di aggregazione.

Indicare altresì l'elenco delle spese di promo-commercializzazione dei prodotti turistici (rif. art. 6, comma 2, lettera d) del bando), consulenze propedeutiche all'attività di promo-commercializzazione (rif. art. 6, comma 2, lettera h) del bando) e partecipazione a fiere (rif. art. 6, comma 2, lettera i) del bando), riguardanti attività rivolte a “mercati e partner internazionali”.

--

5. CRONOPROGRAMMA

Descrivere nel riquadro sottostante:

tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Aggregazione

--

¹ La descrizione dovrà esser coerente con le spese indicate nel quadro interventi previsto in SIU, nel quale saranno dettagliate le singole voci di spesa, indicando altresì – nel caso di Rete-contratto, ATI/ATS o Consorzio – le imprese aderenti all'aggregazione che sosterranno tali spese.



92e68894



--

6. CAPACITA' AMMINISTRATIVA
<i>Descrivere nel riquadro sottostante: competenze turistiche e gestionali delle imprese aderenti al progetto e delle risorse umane che saranno coinvolte, con riferimento ai mercati turistici ai quali si rivolge il progetto.</i>

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
DEL SOGGETTO CAPOFILA

