SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

LA REGIONE DEL VENETO

E

MANAGERITALIA VENETO

PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA
E DELLE COMPETENZE MANAGERIALI TRA I GIOVANI

La **Regione del Veneto**, di seguito denominata Regione, con sede a Venezia, Dorsoduro 3901, codice fiscale 80007580279, rappresentata da _____, nella persona del Presidente o suo delegato;

E

MANAGERITALIA Veneto, Associazione dei dirigenti, quadri e professional del commercio, dei trasporti, del turismo, dei servizi e del terziario avanzato, con sede in Via Torino 151/b, 30172 Mestre (VE), codice fiscale 9015870277, rappresentata da _____, nella persona del Presidente o suo delegato;

di seguito denominate **"le Parti".**

PREMESSO CHE:

- La Regione del Veneto persegue, in applicazione dello Statuto e delle sue Leggi, una consolidata politica per la formazione e lo sviluppo delle competenze tecniche e manageriali dei giovani, sia all'interno dei percorsi di istruzione che per l'inserimento e l'accompagnamento nel mondo del lavoro;
- la legge regionale 31 marzo 2017, n. 8 *"Il sistema educativo della Regione Veneto Regione"* e s.m.i. prevede tra le proprie finalità:
    - azioni per la qualificazione delle competenze professionali dei lavoratori, per favorirne l'occupabilità, nonché la crescita, la competitività e la capacità di innovazione delle imprese e del sistema economico produttivo e territoriale;
    - il riconoscimento del capitale umano quale fondamento per lo sviluppo sociale ed economico della comunità, la piena realizzazione delle potenzialità di ogni persona, la pluralità degli stili di apprendimento e lo sviluppo della conoscenza come fattore decisivo della crescita dell'individuo lungo tutto l'arco della vita;

- la promozione di iniziative che realizzino opportunità di integrazione dell'offerta dell'istruzione e della formazione professionale con l'ambito territoriale, in considerazione dei fabbisogni emergenti dal mondo del lavoro di riferimento, anche attraverso modelli organizzativi che garantiscono la reciproca corresponsabilità dei soggetti pubblici e privati al fine di conseguire obiettivi condivisi;

- Manageritalia Veneto, Associazione dei dirigenti, quadri ed executive professional del commercio e grande distribuzione, del turismo, trasporti e servizi, dell'ICT e del terziario avanzato, parte della Federazione nazionale Manageritalia, è impegnata per la diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale nei giovani;
- Manageritalia realizza la valorizzazione dei giovani, sia a livello nazionale che regionale, attraverso azioni di sostegno formativo a livello universitario e della scuola secondaria di secondo grado, anche erogando borse di studio agli studenti figli dei dirigenti, tramite il Fondo Mario Negri di previdenza integrativa, costituito da Confcommercio e Manageritalia;
- Manageritalia Veneto rappresenta una rete di manager, impegnati nel sociale, il cui patrimonio di competenze ed esperienze professionali può concorrere a rafforzare ed innovare le azioni verso i giovani, in termini di affiancamento, di accompagnamento, di coaching e di mentoring;
- appare necessario, anche in base ai mutamenti del mercato del lavoro evidenziati dalle analisi dell'Ufficio Statistico della Regione e di Veneto Lavoro, aumentare l'occupazione dei giovani e la loro occupabilità in impieghi qualificati, per migliorare pure la managerializzazione delle PMI e la competitività delle imprese, che sempre più devono valorizzare il capitale umano negli attuali processi di innovazione e di cambiamento del contesto competitivo, tra i quali assumono rilevanza anche la digital transformation e la continuità d'impresa nell'ambito dei passaggi generazionali;
- appare altresì necessario valorizzare le competenze e le esperienze dei temporary manager, che possono ricoprire un ruolo importante nella formazione e sviluppo delle competenze dei giovani e nel supporto alla managerializzazione delle PMI, anche alla luce delle sfide di riposizionamento di mercati e di cambiamenti dei modelli di business che lo scenario post pandemico comporterà nei confronti delle piccole imprese, in particolare quelle gestite da giovani o per le quali è necessario sostenere la continuità d'impresa nell'ambito dei passaggi generazionali;
- tra la Regione e Manageritalia Veneto è in essere un Protocollo d'Intesa per la diffusione della cultura e delle competenze manageriali tra i giovani, il cui schema è stato approvato con DGR n. 1509 del 15 ottobre 2019 e in scadenza il 18 ottobre 2021;
- tale Protocollo prevede all'art. 5 la possibilità di rinnovo, ipotesi che appare opportuna, anche alla luce delle difficoltà incontrate nella piena realizzazione dello stesso a causa dalla pandemia in atto.

RITENUTO

da parte della Regione, sulla base delle premesse, della richiesta di rinnovo formulata da Manageritalia Veneto in data 13 settembre 2021 e delle considerazioni di cui sopra, l'immediata attuazione di azioni

integrate e coordinate nel territorio regionale attraverso il rinnovo del summenzionato Protocollo d'Intesa;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ARTICOLO 1 - Finalità

Le Parti concordano di promuovere una collaborazione ed una sinergia, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, per la realizzazione di azioni a sostegno dei giovani, sia prima che dopo l'inserimento lavorativo, per accrescere e diffondere in loro la cultura e le competenze manageriali.

ARTICOLO 2 - Impegni di Manageritalia Veneto

Manageritalia Veneto si impegna a:

- continuare e sviluppare il progetto innovativo denominato "VIVI TRE GIORNI DA MANAGER", realizzandolo in tutte le sedi universitarie del Veneto, d'intesa con gli Atenei. L'iniziativa ha l'obiettivo di far trascorrere a giovani universitari motivati e selezionati tre giornate a contatto diretto con un manager e le sue consuete attività ed impegni, per far conoscere cosa fanno in concreto i dirigenti e, in particolare far comprendere ai giovani il sistema delle relazioni interne alle organizzazioni e conoscere come si prendono le decisioni in una azienda. Tutto ciò al fine di approfondire quali competenze è necessario sviluppare nel lavoro manageriale;
- attivare nel Veneto il progetto nazionale della Federazione Manageritalia denominato "FOOD4MINDS", destinato a studenti delle scuole secondarie di secondo grado ed inseribile nei "Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento" (già alternanza scuola/lavoro), per il quale Manageritalia ha firmato il 12 febbraio 2019 un protocollo con l'Associazione Nazionale Presidi. L'iniziativa porta i manager d'azienda a scuola, con casi tratti dalla diretta esperienza dei manager, coinvolgendo le classi per approfondire le competenze (attuali ed in prospettiva) necessarie per specifiche figure professionali coerenti con gli indirizzi degli Istituti scolastici.

  Il progetto si avvale di una piattaforma didattica denominata "Un ponte sul futuro" che consente varie funzioni: manager in presenza fisica presso la classe, manager in remoto, videoconferenza tra il manager e la classe, e-learning asincrono tramite il quale ciascuna classe può stabilire un percorso da svolgere in autonomia (in particolare usufruendo di video e podcast formativi);
- supportare, mediante attività di mentoring manageriale, giovani aspiranti imprenditori o anche start-up costituite da giovani, ad esempio attraverso incontri periodici tra manager e giovani per migliorare le loro competenze manageriali ed affiancarli nelle scelte professionali e gestionali, con indicazioni provenienti dalle esperienze vissute dai manager e la diffusione di buone pratiche imprenditoriali.

  Questa attività può essere svolta da temporary manager selezionati da Manageritalia Veneto ed inseriti in un apposito elenco presso l'Associazione, elenco suddiviso in base alle competenze possedute in relazione a specifiche aree tematiche (come, ad esempio, trasformazione digitale

dell'impresa, controllo di gestione e analisi indici di bilancio, analisi di mercato e sviluppo rete commerciale, filiere e reti d'impresa, e-commerce, definizione e/o ridefinizione di idea di business e del business plan, finanziamenti provenienti da enti privati e/o pubblici, internazionalizzazione);

- contribuire ad affrontare il tema fondamentale nel Veneto dei passaggi generazionali nelle famiglie imprenditoriali delle aziende, in particolare le PMI, passaggi a volte difficoltosi e che non sempre assicurano la continuità dell'impresa. L'iniziativa intende mettere a disposizione le competenze di temporary manager selezionati da Manageritalia Veneto ed inseriti nell'elenco di cui al punto precedente che possono aiutare questi passaggi, proprio partendo dalla concretezza dell'apporto e dalle capacità relazionali frutto dell'esperienza acquisita;
- coinvolgere il CFMT, Centro di Formazione Management del Terziario, ente bilaterale costituito da Manageritalia e Confcommercio a seguito del contratto collettivo di lavoro del 1992, affinché:
    - possa mettere a disposizione dei giovani il questionario on line "CHE MANAGER SARAI?", per scoprire le proprie doti manageriali, misurando il grado di sviluppo di 12 capacità manageriali e professionali tra quelle maggiormente richieste e, inoltre,
    - possa realizzare in Veneto alcuni eventi formativi gratuiti rivolti ai giovani sui temi dell'evoluzione delle competenze, anche su indicazioni o richieste della Regione.

ARTICOLO 3 - Impegni della Regione

La Regione si impegna a:

- promuovere direttamente e/o tramite enti e strutture regionali la realizzazione di incontri e seminari informativi sul valore delle competenze manageriali per i giovani sia delle scuole secondarie di secondo grado che universitari;
- promuovere direttamente e/o tramite enti e strutture regionali la realizzazione di incontri e seminari informativi, che possono essere svolti on line o in presenza, sul valore delle competenze manageriali per i giovani aspiranti imprenditori e per i figli degli imprenditori coinvolti nei passaggi generazionali, in particolare delle PMI regionali;
- coordinare le iniziative assunte in esecuzione del presente Protocollo che realizzano opportunità di integrazione dell'offerta dell'istruzione e della formazione professionale con l'ambito territoriale, in considerazione dei fabbisogni emergenti dal mondo del lavoro di riferimento al fine di conseguire gli obiettivi condivisi qui esplicitati.

ARTICOLO 4 - Impegni delle Parti

Le Parti si impegnano a definire in successivi Accordi attuativi gli aspetti operativi risultanti dagli impegni evidenziati negli articoli precedenti e per le attività in cui si svilupperà la collaborazione.

ARTICOLO 5 - Durata

Il presente Protocollo d'Intesa ha durata di 24 mesi dalla data di sottoscrizione e potrà venir rinnovato previo Accordo scritto tra le parti.

ARTICOLO 6 - Oneri

Il presente Protocollo non comporta spesa a carico del bilancio della Regione.

ARTICOLO 7 - Tutela della privacy

Le Parti si impegnano reciprocamente a trattare e custodire le informazioni, sia su supporto cartaceo che informatico, relativi ad attività riconducibili al presente Protocollo e ai possibili successivi atti ad esso connessi, in conformità alle misure e agli obblighi imposti dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 di adeguamento del Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

ARTICOLO 8 - Controversie

Ogni e qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al contenuto del presente Protocollo d'Intesa e che non fosse possibile definire in via amministrativa, sarà devoluta all'Autorità Giudiziaria ordinaria, ai sensi dell'art. 29, comma 2, del Codice di Procedura Civile.
Il Foro competente è in via esclusiva quello di Venezia.

ARTICOLO 9 - Norme finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente Protocollo, si fa rinvio alle disposizioni di legge in materia ed a quelle del Codice Civile.

Letto, confermato e sottoscritto.