

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITA'****“DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA DELLE PRODUZIONI VENETE CON MARCHIO DI QUALITÀ”**

(Legge regionale 31 maggio 2001, n. 12)

Regione del Veneto e l'Agenzia veneta per l'innovazione nel settore Primario “Veneto Agricoltura” intendono organizzare, a partire dal mese di settembre fino al 15 dicembre 2021, una serie di iniziative per la diffusione della conoscenza delle produzioni venete con marchio di qualità (DOP, IGP, “Qualità Verificata”), mettendo a frutto l'esperienza già consolidata con analoghi programmi realizzati nel corso degli anni precedenti.

Il programma si articola in due azioni:

1. realizzazione di una iniziativa finalizzata alla diffusione della conoscenza delle produzioni venete con marchio di qualità rivolta ai consumatori, durante la quale i concessionari del marchio “Qualità Verificata” (QV) e i consorzi di tutela dei prodotti agricoli e alimentari DOP-IGP presentano i rispettivi prodotti di qualità. Ogni concessionario QV o consorzio di tutela potrà informare il pubblico sul significato del marchio di qualità o della denominazione, sulle caratteristiche di qualità superiore di tali prodotti o sul legame dei prodotti con la zona di origine, facendo “provare” l'unicità dei prodotti allo scopo di comunicare il processo di caratterizzazione che sta a monte del prodotto consumato;
2. realizzazione di un ciclo di interventi informativi/formativi rivolti agli studenti e agli insegnanti degli istituti scolastici superiori ad indirizzo agrario, alberghiero e turistico.

Azione n. 1

L'iniziativa, nota con l'espressione “**Festival delle DOP**”, dovrebbe svolgersi presso la Fiera di Godega Sant'Urbano (TV). Il quartiere fieristico di Godega è facilmente accessibile sotto il profilo logistico, spaziosa e dotata di vari servizi utili allo svolgimento dell'evento (cucine, ampio parcheggio, servizio bar, ecc.).

In questo spazio saranno allestiti gli stand che ospiteranno i concessionari QV e i consorzi di tutela i quali potranno mettere in vetrina i prodotti da essi rappresentati.

Durante l'intera giornata (ore 10:00 – 18:00) saranno organizzati dei momenti di intrattenimento per illustrare al pubblico e alla stampa l'importanza delle produzioni contrassegnate da un marchio di qualità, le caratteristiche dei prodotti, i territori di produzione e le possibilità di utilizzo.

Saranno inoltre organizzate delle degustazioni dei prodotti, anche con il contributo di alcuni Istituti alberghieri del Veneto.

Parallelamente allo svolgimento del Festival, previsto nell'edificio principale, dovrebbe svolgersi nel rinnovato edificio adiacente della Fiera, un evento mediatico denominato “**Maratona in diretta su Facebook**”, durante il quale, con una turnazione di 15/20 minuti, saranno presentati tutti i prodotti QV e DOP/IGP rappresentati in Fiera dal rispettivo concessionario o consorzio di tutela.

Saranno organizzate brevi interviste e altre iniziative legate ai prodotti e al territorio di produzione di ciascun prodotto. Allo scopo di ottimizzare i tempi di allestimento e disallestimento degli spazi per la presentazione di ciascun concessionario o consorzio di tutela, si rende necessario prevedere due distinti set di registrazione, ciò per eliminare eventuali tempi morti e assicurare un'adeguata continuità mediatica all'evento.

Le dirette su Facebook saranno regolarmente registrate e successivamente postate sui profili di Veneto Agricoltura: Twitter, Instagram e YouTube, nonché sul sito internet aziendale.

A conclusione del Festival (ore 19:00 circa), dovrebbe svolgersi un evento denominato “**Gran Gala delle DOP e IGP del Veneto**” da registrare in collaborazione con un'importante emittente televisiva regionale, in cui è previsto che ciascun consorzio di tutela presenti il suo prodotto DOP o IGP coadiuvato da un ospite d'eccezione in rappresentanza del territorio di produzione della DOP o IGP.

La realizzazione degli eventi in Fiera richiede:

- noleggio delle attrezzature necessarie durante la manifestazione (frigoriferi, ecc.);
- noleggio di circa n. 40 stand/gazebo di m. 3 x 3;
- noleggio di un impianto audio;



c23f2e8b



- cartellonistica adeguata (roll up, striscioni, manifesti, ecc.);
- campagna di comunicazione su giornali/TV/radio/social media;
- convenzione con il Comune di Godega Sant'Urbano per la messa a disposizione del quartiere fieristico per l'intera giornata dell'Evento ed eventualmente per il giorno precedente e successivo (allestimento/disallestimento stand);
- servizi di assistenza logistica;
- segreteria organizzativa.

Gli eventi dell'azione n. 1 saranno preceduti da un'intensa attività di comunicazione sui media e sui social. Allo scopo saranno prodotti:

- comunicati stampa da diffondere alle emittenti radio-TV, ai periodici e ai quotidiani;
- inserzioni pubblicitarie e redazionali su giornali/TV/radio;
- inserzioni pubblicitarie sui principali social media.

Azione n. 2

Questa iniziativa è rivolta agli studenti e agli insegnanti degli Istituti agrari, alberghieri e turistici del Veneto ed è finalizzata a far conoscere le caratteristiche dei prodotti veneti con marchio di qualità.

Si prevede il coinvolgimento di 3 tipologie di Istituti tecnici, modulando i contenuti dell'intervento in funzione del rispettivo ambiti formativo:

- Istituti agrari: caratteristiche produttive dei principali prodotti con marchio di qualità;
- Istituti alberghieri: utilizzazione dei prodotti di qualità nella ristorazione;
- Istituti turistici: sviluppo di prodotti/itinerari turistici legati ai territori di produzione delle DOP-IGP.

Per ciascuna tipologia di istruzione si prevede il coinvolgimento di un Istituto tecnico e la realizzazione di un webinar al quale interverranno rappresentanti di Veneto Agricoltura, della Regione, dei concessionari QV, dei consorzi di tutela, ecc.

Termine di conclusione delle attività: 15 dicembre 2021.

Spese previste (euro)

Azione n. 1	43.500,00
Azione n. 2	1.000,00
Totale	44.500,00



c23f2e8b

