



2022\_FUNTI PARTE CORENTE

SOGGETTO PROPONENTE	SOGGETTO ORGANIZZATORE	SOGGETTO NOMINATO PER IL PERIODO DI ORGANIZZAMENTO 50%	SOGGETTO BENEFICIARIO/ATTUATORE	DESIGNAZIONE INIZIATIVA	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BRIEF DESCRIZIONE RISULTATI ATTESI (MAX 1000)	SPESA TOTALE DICHIARATA (IVA inclusa) (€) (MAX 1000000)	SPESA AMMESSIBILE PER COPPIANZIAMENTO MAX 50%	COPPIANZIAMENTO FIAT (MAX 50%)	QUANTIFICAZIONE QUANTO DA SOGGETTI FINANZIARI	COPPIANZIAMENTO QUANTO DA ALTRI SOGGETTI FINANZIARI
CORTINA FOR US ASS SENZA SCOPO DI LUCRO	CORTINA FOR US ASS SENZA SCOPO DI LUCRO	CORTINA FOR US ASS SENZA SCOPO DI LUCRO	CORTINA FOR US ASS SENZA SCOPO DI LUCRO	THE QUEEN OF TASTE	10/11/2022	Evento fotografico a tema a veduta in periodo Cortina come capitale in lingua italiana. Da settembre 2022 al 10/11/2022. Organizzazione del prodotto fotografico del territorio con i migliori fotografi con i migliori risultati fotografici per il territorio del territorio.	30.000,00	9.000,00	45.000,00	45.000,00	0,00
SISTEMA PROSECCO SCARL	SISTEMA PROSECCO SCARL	SISTEMA PROSECCO SCARL	SISTEMA PROSECCO SCARL	PRODUZIONE DIGITALE SERIE "VINIFICATI" CODI IL MANTALE "AKA HOME FOR CHRISTMAS"	14/05/2022 - 05/01/2023	Produzione e messa in video di una serie di contenuti digitali in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. La serie di contenuti digitali sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. La serie di contenuti digitali sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. La serie di contenuti digitali sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	400.000,00	450.000,00	225.000,00	225.000,00	0,00
DMO DOI CADOLE	COMUNE DI CADOLE	COMUNE DI CADOLE	COMUNE DI CADOLE	MNALE A CADOLE	07/12/2022 - 05/01/2023	Prodotto di un manuale a cadole in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. Il manuale sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. Il manuale sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. Il manuale sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	204.676,00	204.676,00	102.338,00	102.338,00	0,00
OOO VENEZIA	FOUNDAZIONE MUSEO CIVICO DI VENEZIA	FOUNDAZIONE MUSEO CIVICO	FOUNDAZIONE MUSEO CIVICO	EVENTI DI AUTUNNO E INVERNO VENEZIANO	settembre 2022 - gennaio 2023	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	1.989.500,00	1.597.950,62	798.975,41	178.888,52	607.286,89
OOO VENEZIA	FOUNDAZIONE MUSEO CIVICO DI VENEZIA	FOUNDAZIONE MUSEO CIVICO	FOUNDAZIONE MUSEO CIVICO	MOSTRA MANDINSKY E LE ANADURKE E MOSTRA FOTOGRAFICA "TRIO ZAVATA"	28/09/2022 - 21/10/2023	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	228.000,00	228.000,00	114.000,00	114.000,00	0,00
OOO CHIOGGIA - STORIA MARE LAGUNA	COMUNE DI CHIOGGIA	COMUNE DI CHIOGGIA	COMUNE DI CHIOGGIA	CHIOGGIA D'A. MARE	settembre dicembre 2022	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	128.600,00	120.780,00	60.390,00	11.000,00	54.200,00
OOO BIRIONE	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO	BIRIONE BEACH FITNESS	15/11 - 01/03/2022	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	30.500,00	30.500,00	15.250,00	15.250,00	0,00
OOO BIRIONE	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO	PROGETTO "AUTISTA FOOTBIKE"	22/23/10/2022	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	61.000,00	61.000,00	30.500,00	30.500,00	0,00
OOO PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA	XIX GIORNATA NAZIONALE DEL TERMINO URBANO	31/10/2022	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	1.300,00	1.300,00	650,00	650,00	0,00
OOO PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA	CINQUANT'ANNI DI DESIGN PER LA CITTA'	10/11/2022 - 11/12/2022	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	6250,00	6250,00	3125,00	3125,00	0,00
OOO PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA	PADOVA URBIS PICTA GRANDE MANALE A PADOVA MOSTRA DI DORAMI PRESEPTICI FASCINO E BELLEZZA	03/11/2022 - 05/01/2023	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	415.760,00	415.760,00	207.880,00	207.880,00	0,00
OOO PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA	COMUNE DI PADOVA		16/12/2022 - 28/02/2023	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	5.000,00	5.000,00	2.500,00	2.500,00	0,00
OOO TERRE VICENTINE	COMUNE DI VENEZIANCONSORZIO VENEZIANI	COMUNE DI VICENZA	VICENZINE CONTEMPORANEA A VISITORS BIRIFRAI	VICENZA, TURISMO RELIGIOSO	01/09/2022 - 31/01/2023	Prodotto di un evento di autunno e inverno veneziano in video prodotta da un team di lavoro con competenze nel settore digitale e di marketing. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio. L'evento sarà prodotta e distribuita attraverso i canali digitali del territorio.	54.900,00	43.900,00	22.950,00	22.950,00	0,00



2022\_FUNT\_PARTE CORENTE

SOGGETTO PROPONENTE	SOGGETTO ORGANIZZATORE	SOGGETTO NOMINATO PER IMPEDIRLO O FORMANZIAMENTO 50%	SOGGETTO BENEFICIARIO/ATTUATORE	DEDENAZIONE INIZIATIVA	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BRIEF DESCRIZIONE RISULTATI ATTESI	SPESA TOTALE (IVA inclusa) in euro	SPESA AMMISSIBILE E PER COPPIANZIAMENTO MAX 50%	COPPIANZIAMENTO FIAT (MAX 50%)	COPPIANZIAMENTO QUANTO DA SOGGETTI PRIVATI	COPPIANZIAMENTO QUANTO DA ALTRI SOGGETTI PRIVATI
OOD TERRE VICENTINE	COMUNE DI VENEZIA/CONSORZIO VENEZIANE	COMUNE DI VENEZIA	VENEZIANE COMUNITA A VISITORS BUREAU	CITTA' DEL PALAUO ECITA' DEL LORO	01/09/2022 - 31/01/2023	Adopt promotional activities, campaigns of communication, analysis B2C, in occasione della due edizioni di Venezia UNESCO World Heritage Site, "The Venice Biennale 2022" e "The Venice Biennale 2023". Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	30.000,00	30.000,00	15.000,00		15.000,00
OOD TERRE VICENTINE	COMUNE DI VENEZIA/CONSORZIO VENEZIANE	COMUNE DI VENEZIA	VENEZIANE COMUNITA A VISITORS BUREAU	CAPOLAVORO DI GIOVANNI BELLINI IL BATTESIMO DI CRISTO	01/09/2022 - 31/01/2023	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	30.000,00	30.000,00	15.000,00		15.000,00
OOD TERRE VICENTINE	CONSORZIO VENEZIANE	PROVINCIA DI VENEZIA	VENEZIANE COMUNITA A VISITORS BUREAU	VILLA CORDELLUNA	01/09/2022 - 31/01/2023	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	48.000,00	24.000,00	24.000,00		24.000,00
OOD TERRE VICENTINE	SOCIETA' DEL QUARTETTO VENEZIA	FONDAZIONE SOCIETA' DEL QUARTETTO	SOCIETA' DEL QUARTETTO VENEZIA	NOTE DI VIAGGIO	settembre - dicembre 2022	Molti, infatti, hanno scoperto il fascino Venezia in occasione del decimo anno dalla morte del grande scrittore e musicista, con oltre 150 opere in scala, Ocho. Evento dedicato al grande veneziano.	78.228,00	78.228,00	39.114,00		39.114,00
OOD TERRE VICENTINE	ASSOCIAZIONE PRO MAROSTICA/ COMUNE DI MAROSTICA	COMUNE DI MAROSTICA	COMUNE DI MAROSTICA	IO CANOVA GENIO EUROPEO	15/10/2022 - 26/02/2023	Manifestazione internazionale per la messa in scena del dramma "Il genio europeo" di Canova, con la partecipazione di artisti italiani e stranieri, in occasione della morte del grande scultore.	1.077.073,28	1.007.073,28	500.000,00		477.073,28
OOD TERRE VICENTINE	COMUNE DI MAROSTICA	COMUNE DI MAROSTICA	COMUNE DI MAROSTICA	6ª GIORNATA NAZIONALE DELLA CANTINARA TRA GLI OLIVE ANTICA FIERA DI SAN SIMONE ED 2022	settembre 2022	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	7.000,00	7.000,00	3.500,00		3.500,00
OOD TERRE VICENTINE	COMUNE DI MAROSTICA	COMUNE DI MAROSTICA	COMUNE DI MAROSTICA	L'ITERNA STORIE E SPETTACOLI IN SASSARA FESTIVAL	01/09/2022 - 31/01/2023	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	32.940,00	32.940,00	16.470,00		16.470,00
OOD TERRE VICENTINE	COMUNE DI SASSUOLA	COMUNE DI SASSUOLA	COMUNE DI SASSUOLA	LIBRI IN CANTINA, 182 ANNI DI STORIA	30/09/2022 - 02/10/2022	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	72.800,00	72.800,00	35.000,00		37.800,00
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	COMUNE DI PEGHERA	COMUNE DI PEGHERA	COMUNE DI PEGHERA	RAZZO DISABILITATI ACQUILA A SEGUITO INCIDENTI STRADALI 2 ORIENTERING QUANDO LO SPORT INCONTRA LA NATURA	ottobre 2022	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	2.600,00	2.600,00	1.300,00		1.300,00
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	COMUNE DI CASPETA/MASCIARE	COMUNE DI CASPETA/MASCIARE	COMUNE DI CASPETA/MASCIARE	MATI AL MERCATO AGRICOLO	15/09/2022 dal 17/09/2022	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	5.900,00	4.500,00	2.250,00		2.250,00
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	THE MUSEUMS TOURISM COMPANY SRLS	THE MUSEUMS TOURISM COMPANY SRLS	THE MUSEUMS TOURISM COMPANY SRLS	TRAMISU' WORLD CUP 2022	06 - 09/10/2022 (weekend del)	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	100.000,00	45.284,74	22.642,37		30.642,37
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	COMUNE DI MERE DI SOLIGO E ALTRI	COMUNE DI MERE DI SOLIGO	COMUNE DI MERE DI SOLIGO	PIRE PETRI FESTIVAL IN TRENTI VALZUGO STAGIONE DELL'AZZURRO	data da venire da agosto 2022 al marzo 2023	Evento di promozione della città di Venezia Billa- dopo il periodo di lockdown, con la presenza di un gran numero di turisti internazionali in Italia, Venezia è stata scelta a Venezia della per tutto il periodo per realizzare i propri eventi, l'evento culturale e culturale.	50.000,00	42.820,00	21.410,00		20.000,00



2022\_FUNTI PARTE CORENTE

SOGGETTO PROPONENTE	SOGGETTO ORGANIZZATORE	SOGGETTO NOMINATO PER IMPEDIRLO (OPINIAMBARITO 5%)	SOGGETTO BENEFICIARIO/ATTUATORE	DEDENZIAMENTO INIZIALE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BRIEF DESCRIZIONE RISULTATI ATTESI	SPESA TOTALE (IVA inclusa in 20%)	SPESA AMMISSIBILE E PER COPPIANZIAMENTO MAX 50%	COPPIANZIAMENTO FIAT (MAX 50%)	COPPIANZIAMENTO QUANTITATIVO SOGGETTI FINANZIARI	COPPIANZIAMENTO QUANTITATIVO ALTRI SOGGETTI FINANZIARI
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	COMUNE DI PERE DI SOLOO ASSI PRO LOCO PERE DI SOLOO	COMUNE DI PERE DI SOLOO	ASSI PRO LOCO PERE DI SOLOO	6 <sup>a</sup> SPEDIO GIANTIE	31/08/2022 - 01/09/2022	Una folla che festeggia in un territorio piccolo che offre al viaggiatore qualcosa in più: la cucina locale e il territorio per il tempo di un'ora. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	80.000,00	40.000,00	20.000,00	80.000,00	
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	COMUNE DI PERE DI SOLOO ASSI PRO LOCO PERE DI SOLOO	COMUNE DI PERE DI SOLOO	ASSI PRO LOCO PERE DI SOLOO	ZAIBERKRAFT, L'OVALE PERFETTO SECONDO ZANZOTTO	19/21/10/2022	Organizzare un evento "Dall'infanzia all'età adulta" che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	26.100,00	11.600,00	5.800,00	10.300,00	10.000,00
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	COMUNE DI PERE DI SOLOO ASSI PRO LOCO PERE DI SOLOO	COMUNE DI PERE DI SOLOO	ASSI PRO LOCO PERE DI SOLOO	PREMIO LOTI DEL MONTE	14/09/2022 - 16/10/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	42.000,00	36.720,00	18.360,00	6.000,00	15.000,00
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	COMUNE DI CONEGLIANO	COMUNE DI CONEGLIANO	COMUNE DI CONEGLIANO	EVENTI SETTEMBRE-DICEMBRE DEL COMUNE DI CONEGLIANO	settembre - dicembre 2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	291.738,10	281.098,10	140.549,05	29.000,00	117.994,05
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	ASSI DOLOMITI P&S	ASSI DOLOMITI P&S	ASSI DOLOMITI P&S	6. GRAN FONDO SEGA FREDO	11/9/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	63.000,00	61.400,00	30.700,00	31.900,00	
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	ASSI DOLOMITI P&S	ASSI DOLOMITI P&S	ASSI DOLOMITI P&S	6. SECAGREDO GOURMET	10/9/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	13.900,00	13.800,00	6.800,00	6.900,00	
OOD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIANO	ASSI FESTA NELLA SPERANZA DI STRIMANA	COMUNE DI STRIMANA	ASSI FESTA NELLA SPERANZA DI STRIMANA	4 <sup>a</sup> FESTA DELLA RICOLTURA	08/23/09/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	30.274,00	30.208,00	15.104,00	6.170,00	9.000,00
DMO LAGO DI GARDA	FONDAZIONE BAROLOLO TOP	FONDAZIONE BAROLOLO TOP	FONDAZIONE BAROLOLO TOP	FESTA DELL'IVA E DEL VINO DI BAROLOLO	2/9/2022 - 02/10/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	102.019,32	102.219,32	51.009,66	5.000,00	1.000,00
DMO LAGO DI GARDA	COMUNE DI BISSOLENCO	COMUNE DI BISSOLENCO	COMUNE DI BISSOLENCO	NATALE A BISSOLENCO ANNO 2022	08/12/2022 - 08/01/2023	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	50.000,00	50.000,00	25.000,00		25.000,00
DMO LAGO DI GARDA	COMUNE DI GARDA	COMUNE DI GARDA	COMUNE DI GARDA	NATALE TRA GLI OLIVI EDIZIONE 2022/23 "I GIORNI DEL MIELE"	29/11/2022 - 08/01/2023	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	60.000,00	60.000,00	30.000,00		30.000,00
DMO LAGO DI GARDA	COMUNE DI LAZZISE	COMUNE DI LAZZISE	COMUNE DI LAZZISE	FESTA DELLA MONTAGNA	3/09 - 02/10/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	92.614,92	92.614,92	46.307,46	21.742,00	24.964,26
DMO LAGO DI GARDA	GRUPPO ZOOECONOMAL CENESE	GRUPPO ZOOECONOMAL CENESE	GRUPPO ZOOECONOMAL CENESE	A DUE PASSI DA GULETTA	settembre - dicembre 2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	76.868,00	75.648,00	37.794,00		36.434,00
DMO VERONA	COMUNE DI SOANE E PRO LOCO	PRO LOCO SOANE	PRO LOCO SOANE	94 <sup>a</sup> FESTA MENDICALE DELL'IVA DI SOANE	16/11 - 18/09/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	48.000,00	44.450,00	22.225,00	24.000,00	
OOD PERMONITANA VENETA E COLLI	OOD PERMONITANA VENETA E COLLI	OOD PERMONITANA VENETA E COLLI	ASSI OOD PERMONITANA VENETA E COLLI	L'ACQUA PREZIOSA DELLA PERMONITANA VENETA	settembre - dicembre 2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	80.000,00	80.000,00	40.000,00	40.000,00	
OOD MONTAGNA VENETA	COMUNE DI ASSISO	COMUNE DI ASSISO	COMUNE DI ASSISO	ASINIGO FOLIAE	22/23/11/02/22	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	30.000,00	30.000,00	15.000,00		15.000,00
OOD MONTAGNA VENETA	COMUNE DI ASSISO	COMUNE DI ASSISO	COMUNE DI ASSISO	NATALE AD ASSISO	dicembre 2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	10.000,00	10.000,00	5.000,00		5.000,00
OOD MONTAGNA VENETA	COMUNE DI ASSISO	COMUNE DI ASSISO	COMUNE DI ASSISO	FESTA DELLA NIEVE	dicembre 2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	10.000,00	10.000,00	5.000,00		5.000,00
OOD MONTAGNA VENETA	COMUNE DI ROVANA	COMUNE DI ROVANA	COMUNE DI ROVANA	VERBEN	15/16/10/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	22.000,00	22.000,00	11.000,00		11.000,00
OOD JESOLO ERACLEA	COMUNE DI JESOLO	COMUNE DI JESOLO	COMUNE DI JESOLO	IRONMAN TRI VENCE JESOLO	25/9/2022	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	410.000,00	410.000,00	205.000,00	205.000,00	
OOD JESOLO ERACLEA	COMUNE DI JESOLO	COMUNE DI JESOLO	COMUNE DI JESOLO	JESOLO SAND NATIVITY	dicembre 2022 - febbraio 2023	Progettare un evento che coinvolga il territorio e il territorio. Il territorio 1955 è il luogo "a cielo aperto". Numerose denominazioni di prodotti sono "specialità".	311.500,00	311.500,00	155.750,00		155.750,00



CD-15F-F4

2022\_FUNT\_PARTE CORENTE

SOGGETTO PROPONENTE	SOGGETTO ORGANIZZATORE	SOGGETTO NOMINATO PER IMPEDIRLO O FINANZIARMENTO 50%	SOGGETTO BENEFICIARIO/ITALUTORE	DESIGNAZIONE INIZIATIVA	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BRIEF DESCRIZIONE RISULTATI ATTESI (MAX 1500)	SPESA TOTALE (IVA INCLUSA) IN EURO	SPESA AMMISSIBILE PER COPPIANZIAMENTO MAX 50%	COPPIANZIAMENTO FIAT (MAX 50%)	COPPIANZIAMENTO QUANTITATIVO SOGGETTI FINANZIARI	COPPIANZIAMENTO QUANTITATIVO ALTRI SOGGETTI FINANZIARI
OGD JESOLO ERACLEA	COMUNE DI MARCON	COMUNE DI SAN DON DI PIAVE	COMUNE DI SAN DON DI PIAVE	FERRARI DEL ROSARIO	06/11/2022	Si tratta di un evento fieristico annuale di grande rilevanza a di cui la sede è la sede di via della prima del Rosari. Il tema esplicito "Compendio di un'azione di ricerca" si riferisce al tema del Rosari e del Compendio. La Fiera del Rosari ogni anno richiama 150000 di visitatori. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	144.900,19	140.762,69	70.381,35	17.028,85	40.555,92
OGD JESOLO ERACLEA	ASSOCIAZIONE MUSICALE FRANCOESCO VENEZZE	ROVATO CMB	ROVATO CMB	VILLAGGIO DI NATAL E' 2022 ASSOCIAZIONE VENEZZE CONCERTO E REALIZZAZIONE LIBRO	03/10/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Villa Laghetto di Natale. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	26.000,00	22.754,10	11.377,05	11.377,05	40.555,92
OGD PO EL SUO DELTA	CONSIGLIO DEL VULPOUS SERVICE	CONSIGLIO DEL VULPOUS SERVICE	CONSIGLIO DEL VULPOUS SERVICE	TAGLIO DI PORTO VIRO e PRIVILEGIUM LAURELIUM 2022	11/24/09/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Porto Viro. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	50.000,00	40.983,61	20.491,80	4.056,36	16.303,44
CONSIGLIO DINO	ASO CALINI PRONOTATI	ASO CALINI PRONOTATI	ASO CALINI PRONOTATI	TRE CINE EXPERIENCE 2022	10/11/09/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Tre Cine. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	29.000,00	12.000,00	6.000,00	17.000,00	7.990,00
CONSIGLIO DINO	CONSIGLIO PROLITISTICA CADORE DOLCINI	CONSIGLIO PROLITISTICA CADORE DOLCINI	CONSIGLIO PROLITISTICA CADORE DOLCINI	MERCATINI DI NATAL E IN CADORE DOLCINI	04/31/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Mercatini di Natale. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	19.380,00	15.900,00	7.950,00	7.990,00	4.983,90
CONSIGLIO DINO	COMUNE DI BELLUNO	COMUNE DI BELLUNO	COMUNE DI BELLUNO	PER DINO BUZZATI POETA, BUZZATI E SUI TRADUTTORI	1/8/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Per Dino Buzzati. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	9.987,90	7.700,00	3.850,00	4.983,90	2.139,00
CONSIGLIO DINO	COMUNE DI BELLUNO	COMUNE DI BELLUNO	COMUNE DI BELLUNO	OLTRE LE VETTE: MAPPARE LE DONNE LUGONDI DELLA MONTANINA	1/16/10/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Oltre le Vette. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	42.700,00	41.710,00	20.855,00	18.472,00	3.000,00
CONSIGLIO DINO	ASO FANZOSO	ASO FANZOSO	ASO FANZOSO	FINALE COPPA ITALIA CO-SPRINT MADRE WME BREITENBERG	15/16/10/2022	Il progetto è un'evento sportivo che si svolge a Finale Coppa Italia. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	42.944,00	42.944,00	21.472,00	18.472,00	3.000,00
CONSIGLIO DINO	BELLUNO CENTRO STORICO	BELLUNO CENTRO STORICO	BELLUNO CENTRO STORICO	VIVERE BELLUNO STORICA CILURIA E LIBERTÀ	novembre-dicembre 2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Vivere Belluno. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	254.980,00	209.900,00	90.000,00	40.000,00	70.000,00
CONSIGLIO DINO	CASTLE OF FANTASY'S	CASTLE OF FANTASY'S	CASTLE OF FANTASY'S	DOLCINI FANTASY 2022	5/11/10/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Castle of Fantasy. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	40.200,00	37.820,00	18.910,00	15.000,00	3.660,00
CONSIGLIO DINO	FONDAZIONE RAFFAELLIAMI DI CANALE D'AGORDO ONLUS	FONDAZIONE RAFFAELLIAMI DI CANALE D'AGORDO ONLUS	FONDAZIONE RAFFAELLIAMI DI CANALE D'AGORDO ONLUS	BRATCIUCCIONE DI PAOLA LUOMI	3/11/09/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Bratciuccione di Paola Luomi. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	90.280,00	40.520,00	20.260,00	15.000,00	15.000,00
CONSIGLIO DINO	PROMOTORE DOLCINI	PROMOTORE DOLCINI	PROMOTORE DOLCINI	RAD RACE TOUR DE FRIENDS VI EDIZIONE ITALIAN EDITION	7/30/9/2022	Il progetto è un'evento sportivo che si svolge a Rad Race. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	37.244,00	32.482,26	16.241,13	16.241,13	15.000,00
CONSIGLIO DINO	ASO DOLCINI F&S	ASO DOLCINI F&S	ASO DOLCINI F&S	GRANFONO DEL DRAGONE BELLUNO ALFAGO NEVEGAL	3/4/09/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Granfono del Dragone. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	47.900,00	47.100,00	23.550,00	23.900,00	10.850,00
CONSIGLIO DINO	PRO LOCO LAMON	PRO LOCO LAMON	PRO LOCO LAMON	A TAVOLA NEL PETRINCO IL TABOLO DI ST. EDIZIONE	16/11/16/09/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a A Tavola nel Petrinco. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	21.700,00	21.700,00	10.850,00	10.850,00	10.850,00
CONSIGLIO DINO	PRO LOCO TRICHIANA	PRO LOCO TRICHIANA	PRO LOCO TRICHIANA	AUTUNNO A TRICHIANA	6/9/11/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Autunno a Trichiana. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	9.110,00	8.500,00	4.250,00	4.650,00	4.650,00
CONSIGLIO DINO	PRO LOCO TRICHIANA	PRO LOCO TRICHIANA	PRO LOCO TRICHIANA	LA NOTTE DEI BRENT	03/10/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a La Notte dei Brent. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	5.650,00	5.490,00	2.745,00	2.920,00	4.800,00
CONSIGLIO DINO	ASSOCIAZIONE CULTURALE MONTI DE VIE	ASSOCIAZIONE CULTURALE MONTI DE VIE	ASSOCIAZIONE CULTURALE MONTI DE VIE	DALLA CARTAL LEGNO	22/07/25/09/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Dalla Cartal Legno. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	13.200,00	13.200,00	6.600,00	1.800,00	4.800,00
CONSIGLIO DINO	PRO LOCO TRICHIANA	PRO LOCO TRICHIANA	PRO LOCO TRICHIANA	LA NOTTE DEI BRENT	16/16/10/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a La Notte dei Brent. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	7.200,00	6.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
CONSIGLIO DINO	VAL D'ZOLDO FIANVE SPA	VAL D'ZOLDO FIANVE SPA	VAL D'ZOLDO FIANVE SPA	MERCATINI DI NATAL E' 2022	17/31/11/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Mercatini di Natale. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	7.200,00	6.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
CONSIGLIO DINO	CONSIGLIO TURISTICO DOLCINI	CONSIGLIO TURISTICO DOLCINI	CONSIGLIO TURISTICO DOLCINI	FESTI DELLA NEVE	16/16/10/2022	Il progetto è un'evento culturale che si svolge a Festi della Neve. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	9.000,00	7.277,05	3.688,52	3.688,52	3.000,00
CONSIGLIO DINO	ASS. GRPO DELLE MARIACITTA' DI FELTRE	ASS. GRPO DELLE MARIACITTA' DI FELTRE	ASS. GRPO DELLE MARIACITTA' DI FELTRE	50° TAPPA DEL CAMMINO DITALIA DELLA SCUOLA ITALIANA NORDIC WALKING	06/04/2022	Il progetto è un'evento sportivo che si svolge a 50° Tappa del Camino. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	5.800,00	5.800,00	2.900,00	900,00	2.000,00
CONSIGLIO DINO	WALK	WALK	WALK		8/10/2022	Il progetto è un'evento sportivo che si svolge a Walk. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon. L'evento è un'occasione importante per il territorio e per il Comune di Marcon.	24.400,00	24.400,00	12.200,00	12.200,00	12.200,00





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	THE QUEEN OF TASTE
2	<b>Soggetto proponente</b>	CORTINA FOR US. ASS. SENZA SCOPO DI LUCRO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CORTINA FOR US. ASS. SENZA SCOPO DI LUCRO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CORTINA FOR US. ASS. SENZA SCOPO DI LUCRO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CORTINA FOR US. ASS. SENZA SCOPO DI LUCRO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 90.000 (spesa totale dichiarata) € 90.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 45.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 45.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Evento enogastronomico finalizzato a valorizzare le destinazioni turistiche della montagna veneta ed in particolare Cortina come capitale e regina delle magnifiche Dolomiti, patrimonio UNESCO unico nel suo genere. Due giornate dedicate alla cucina gourmet ed ai prodotti enogastronomici del territorio. Forte attività di branding per il turismo enogastronomico della montagna con importanti ricadute per gli stakeholders del territorio.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	CORTINA - DOLOMITI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	10-11/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	PROMOZIONE DIGITALE SERIE TV NETFLIX "ODIO IL NATALE" AKA "HOME FOR CHRISTMAS"
2	<b>Soggetto proponente</b>	SISTEMA PROSECCO SCARL
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	SISTEMA PROSECCO SCARL
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	SISTEMA PROSECCO SCARL
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	SISTEMA PROSECCO SCARL
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 450.000 (spesa totale dichiarata) € 450.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 225.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 225.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Ideazione, produzione e release di un video promozionale della durata di 120 secondi con possibile taglio di 15 e/o 30 secondi contenente scene ambientate nel territorio regionale ed in particolare nelle colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene patrimonio dell'Umanità UNESCO.  Distribuzione del video attraverso web e social e pianificazione di almeno una settimana nei principali aeroporti e metropolitane italiani nel mese di dicembre 2022 con grande visibilità e ritorno d'immagine per il territorio.  Promozione e valorizzazione dei siti turistici del territorio Veneto ed in particolare delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene patrimonio dell'umanità UNESCO.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	REGIONE DEL VENETO – COLLINE DEL PROSECCO CONEGLIANO E VALDOBBIADENE
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	luglio-dicembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	NATALE A CAORLE
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO OGD CAORLE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI CAORLE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI CAORLE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI CAORLE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 204.676 (spesa totale dichiarata) € 204.676 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 102.338 (cofinanziamento pubblico) € 102.338 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Cartellone di manifestazioni: Villaggio di Babbo Natale, mercatini, concerti e spettacoli, street food laboratori per bambini, Maratonina, Fiaccolata della Vigilia, Fuochi d'artificio, Befana.  Rivolto ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione nel periodo natalizio
8	<b>Localizzazione intervento</b>	CAORLE (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	07/12/2022 - 06/01/2023



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	EVENTI DI AUTUNNO E INVERNO VENEZIANO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD VENEZIA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	VELA SPA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	VELA SPA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	VELA SPA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 1.949.500 (spesa totale dichiarata) € 1.597.950,82 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 178.688,52 (cofinanziamento privato) € 620.286,89 (cofinanziamento pubblico) € 798.975,41 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Importante cartellone di iniziative promosse dal Comune di Venezia nell'ambito del palinsesto "Città in Festa", con eventi di tendenza nel food & drink e sportivi. Gli eventi culturali, le animazioni musicali e gli spettacoli, le iniziative promozionali, così come le installazioni natalizie, saranno distribuiti su tutto il territorio cittadino con particolare enfasi nel cuore della città di Venezia e nelle principali aree della terraferma e isole di Venezia nel periodo autunnale ed invernale in un'ottica di destagionalizzazione del turismo ed animazione nel periodo delle festività del Natale, con diversificazione dell'offerta.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VENEZIA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	settembre 2022-gennaio 2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	MOSTRA KANDINSKY E LE AVANGUARDIE E MOSTRA FOTOGRAFICA FABIO ZONTA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD VENEZIA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	FONDAZIONE MUSEI CIVICI DI VENEZIA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	FONDAZIONE MUSEI CIVICI
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	FONDAZIONE MUSEI CIVICI
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 228.000 (spesa totale dichiarata) € 228.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 114.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 114.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Importante rassegna di eventi espositivi e culturali collegati al palinsesto "Città in festa" promossi dal Comune di Venezia e dalla Fondazione Musei Civici con l'obiettivo di differenziare l'offerta turistica del capoluogo lagunare. Gli eventi espositivi sono complementari alle altre iniziative del periodo autunnale e natalizio. Le mostre proposte si rivolgono, anche in questo caso, al pubblico turistico in ottica di allungamento della stagione e di distribuzione dei flussi turistici.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VENEZIA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	29/09/2022-21/02/2023 15/10/2022-15/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	CHIOGGIA D'A...MARE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CHIOGGIA : STORIA, MARE, LAGUNA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI CHIOGGIA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI CHIOGGIA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI CHIOGGIA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 125.660 (spesa totale dichiarata) € 120.780 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 11.000 (cofinanziamento privato) € 54.270 (cofinanziamento pubblico) € 60.390 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Eventi diversi/prolungamento stagione turistica. Concerto, eventi promozione prodotti tipici, Ali family run corsa non competitiva, Evento 7mari, Sognando il Natale... Chioggia che storia!  36^edizione del Campionato Italiano Balestra antica da banco che vedrà sfidarsi ben 12 città italiane con antiche tradizioni medioevali, tutte associate alla Lega Italiana di Tiro alla Balestra (L.I.T.A.B.) Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione periodo natalizio
8	<b>Localizzazione intervento</b>	CHIOGGIA (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	settembre-dicembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	BIBIONE BEACH FITNESS
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD BIBIONE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 30.500 (spesa totale dichiarata) € 30.500 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 15.250 (cofinanziamento pubblico) € 15.250 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziativa sportiva che mira ad incentivare l'offerta turistica nei periodi di bassa stagionalità. Kermesse spettacolare, migliori trainer internazionali, pedane allestite in spiaggia. Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione
8	<b>Localizzazione intervento</b>	S.MICHELE AL TAGLIAMENTO (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	16-17-18 /09/ 2022



cb41bff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	PROGETTO "AUTISTA FOOTBIKE"
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD BIBIONE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE S.MICHELE AL TAGLIAMENTO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 61.000 (spesa totale dichiarata) € 61.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 30.500 (cofinanziamento pubblico) € 30.500 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziativa dedicata al sostegno alla disabilità attraverso la footbike per il benessere fisico e psicofisico di persone affette da autismo. Gare, eventi agonistici e Convegno. Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione e finalità legate ad una maggiore accessibilità della destinazione e delle sue imprese
8	<b>Localizzazione intervento</b>	S.MICHELE AL TAGLIAMENTO (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	22-23/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	XIX GIORNATA NAZIONALE DEL TREKKING URBANO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD PADOVA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PADOVA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PADOVA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI PADOVA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 1.350 (spesa totale dichiarata) € 1.350 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 675 (cofinanziamento pubblico) € 675 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Tradizionale evento di trekking urbano che si realizza contemporaneamente in diverse città d'Italia. Percorso a tappe con breve racconto animato a monumenti e luoghi più significativi. Tema: "Una sana follia. Alla scoperta del territorio attraverso i suoi bizzarri personaggi". Manifestazione rivolta al turismo sostenibile con obiettivo di destagionalizzazione.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PADOVA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	31/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	CINQUANT'ANNI DI DESIGN PER LA CITTA'
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD PADOVA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PADOVA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PADOVA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI PADOVA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 6.250 (spesa totale dichiarata) € 6.250 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 3.125 (cofinanziamento pubblico) € 3.125 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Mostra/Selezione di progetti di comunicazione visiva realizzati in città e nel territorio dal 1970 al 2022 in occasione di manifestazioni, eventi e allestimenti espositivi. Presenti stampe e/o riproduzioni di grande formato corredate da legende in italiano, inglese o tedesco. La mostra, rivolta anche ad un pubblico internazionale, si propone di illustrare l'identità visiva della città di Padova
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PADOVA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	10/11/2022 - 11/12/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	PADOVA URBS PICTA - GRANDE NATALE A PADOVA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD PADOVA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PADOVA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PADOVA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI PADOVA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 415.760 (spesa totale dichiarata) € 415.760 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 207.880 (cofinanziamento pubblico) € 207.880 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	A seguito della recente assegnazione del sigillo UNESCO per il grande circuito degli affreschi del'300 padovano legata al brand URBS PICTA, il Comune di Padova ha programmato un grande evento da realizzarsi annualmente nel periodo di Natale con forte valenza di promozione turistica. La città stessa sarà addobbata per l'occorrenza con oltre 60 installazioni diffuse che illumineranno palazzi comunali, piazze, rotonde, piazzette di quartiere e poi tutte le luminarie emozionali lunghe le vie dello shopping. Tantissimi poi i Palazzi illuminati e animati con videomapping che in gran parte richiamerà gli affreschi del sigillo Unesco. Turismo culturale ed esperienziale.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PADOVA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	03/11/2022 - 06/01/2023



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	MOSTRA DI DIORAMI PRESEPISTICI. FASCINO E BELLEZZA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD PADOVA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PADOVA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PADOVA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI PADOVA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 5.000 (spesa totale dichiarata) € 5.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 2.500 (cofinanziamento pubblico) € 2.500 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Mostra espositiva di diorami legati alla Natività. Attività di animazione natalizia rivolta anche al pubblico turistico presente in città e collegata al contenitore complessivo del "Grande Natale a Padova". Turismo culturale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PADOVA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	15/12/2022 - 28/02/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VICENZA, TURISMO RELIGIOSO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI VICENZA/CONSORZIO VICENZAE'
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI VICENZA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	VICENZAE' CONVENTION & VISITORS BUREAU
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 54.900 (spesa totale dichiarata) € 45.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 22.500 (cofinanziamento pubblico) € 22.500 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziative di animazione con visite guidate, educational, incontri con stampa di settore, per la valorizzazione turistica del Santuario Madonna Monte Berico, importante meta del turismo religioso
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VICENZA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	01/09/2022 - 31/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VICENZA, CITTA' DEL PALLADIO E CITTA' DELL'ORO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI VICENZA/CONSORZIO VICENZAE'
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI VICENZA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	VICENZAE' CONVENTION & VISITORS BUREAU
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 36.600 (spesa totale dichiarata) € 30.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 15.000 (cofinanziamento pubblico) € 15.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Azioni promozionali: audiovisivi, campagna di comunicazione, attività B2C, momenti formativi specifici. In occasione delle due edizioni di Vicenza ORO vengono organizzati eventi "fuori fiera". Target turismo business e turismo culturale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VICENZA.
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	01/09/2022-31/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	CAPOLAVORO DI GIOVANNI BELLINI IL BATTESIMO DI CRISTO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI VICENZA/CONSORZIO VICENZAE'
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI VICENZA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	VICENZAE' CONVENTION & VISITORS BUREAU
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 36.600 (spesa totale dichiarata) € 30.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 15.000 (cofinanziamento pubblico) € 15.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Evento di presentazione della Pala di Jacopo Bellini, dopo il restauro, considerata da Guido Piovene e da Vittorio Sgarbi come la più bella opera dell'artista ammirabile in Italia, nella Chiesa di Santa Corona a Vicenza.  Visite guidate per tutto il periodo per valorizzare i recenti restauri. Turismo culturale e religioso
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VICENZA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	01/09/2022-31/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VILLA CORDELLINA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CONSORZIO VICENZAE'
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	PROVINCIA DI VICENZA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	VICENZAE' CONVENTION & VISITORS BUREAU
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 58.560 (spesa totale dichiarata) € 48.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 24.000 (cofinanziamento pubblico) € 24.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Porte aperte a Villa Cordellina Lombardi a Montecchio Maggiore (VI).  Attività di promozione del sito abbinata ad eventi di degustazione enogastronomica in villa dedicato (accessibilità) anche agli ipovedenti e ai normodotati, in collaborazione con aziende agricole e vitivinicole. Turismo culturale, enogastronomico e turismo accessibile
8	<b>Localizzazione intervento</b>	MONTECCHIO MAGGIORE (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	01/09/2022-31/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	NOTE DI VIAGGIO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	SOCIETA' DEL QUARTETTO VICENZA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	FONDAZIONE SOCIETA' DEL QUARTETTO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	SOCIETA' DEL QUARTETTO VICENZA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 78.228 (spesa totale dichiarata) € 78.228 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 39.114 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 39.114 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Concerti di musica classica nel prestigioso Teatro Olimpico di Vicenza e in sedi territoriali di particolare rilevanza artistica. Rassegna di valenza e richiamo internazionale che ospita artisti di primissimo piano (Sir Eliot Gardiner, Rudolf Buchbinder, Francesca DeGo, Martin Owen e molti altri). Turismo culturale e turismo musicale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VICENZA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	settembre- dicembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	IO CANOVA GENIO EUROPEO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 1.007.075,28 (spesa totale dichiarata) € 1.007.074 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 30.000 (cofinanziamento privato) € 477.075,28 (cofinanziamento pubblico) € 500.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Mostra sull'universo creativo di Antonio Canova in occasione dei duecento anni dalla morte del grande scultore neoclassico, con oltre 150 opere tra sculture, dipinti, disegni e oggetti preziosi presso il Museo Civico. Evento espositivo di rilevante interesse culturale e turistico anche per un pubblico internazionale in quanto le opere provengono, oltre che dagli stessi Musei Civici, da prestigiose collezioni pubbliche e private italiane ed europee (Uffizi di Firenze, Pinacoteca Nazionale di Bologna, Museo Castelvecchio di Verona, Museo Correr di Venezia, Protomoteca capitolina, Musei Vaticani, British Museum di Londra, Fondazione Gulbenkian di Lisbona, Castello di Malmaison, Albertina e Kunsthistorisches Museum di Vienna, Castello di Esterhazy di Eisenstadt, National Museum di Cracovia). Turismo culturale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	BASSANO DEL GRAPPA (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	15/10/2022 - 26/02/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	PARTITA A SCACCHI A PERSONAGGI VIVENTI
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASSOCIAZIONE PRO MAROSTICA/ COMUNE DI MAROSTICA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI MAROSTICA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI MAROSTICA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 8.000 (spesa totale dichiarata) € 8.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 4.000 (cofinanziamento pubblico) € 4.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Celebre rievocazione storica di interesse internazionale drammatizzata per la messa in scena dall'architetto, scenografo e regista Mario Mirko Vucetich e contornata dalla splendida cornice offerta dai due castelli medievali Inferiore e Superiore, dalla cinta muraria e dalle verdi colline marosticensi. Tra gli eventi più iconici del Veneto e d'Italia: la leggenda, i suoi personaggi, i costumi, i simboli e le tradizioni ad esso collegate attraggono flussi turistici provenienti da tutto il mondo. Turismo culturale, turismo esperienziale.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	MAROSTICA (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	09-11/09/2022



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	MOSTRA LA BATTAGLIA DI DUE RE CON FINTE SCHIERE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI MAROSTICA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI MAROSTICA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI MAROSTICA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 7.000 (spesa totale dichiarata) € 7.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 3.500 (cofinanziamento pubblico) € 3.500 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Mostra in collaborazione con la Biblioteca Bertoliana di Vicenza e l'Ass.Pro Marostica, collaterale all'evento Partita a scacchi. Illustrazione della storia degli scacchi. Turismo culturale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	MAROSTICA (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	settembre 2022



cb41bff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	6 <sup>A</sup> GIORNATA NAZIONALE DELLA CAMMINATA TRA GLI OLIVI E ANTICA FIERA DI SAN SIMEONE ED.2022
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI MAROSTICA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI MAROSTICA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI MAROSTICA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 8.500 (spesa totale dichiarata) € 8.500 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 4.250 (cofinanziamento pubblico) € 4.250 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Antica fiera in onore del santo Patrono: evento di promozione turistica rurale. Giornata nazionale Camminata tra gli Olivi con degustazioni, menù tematici, accoglienza ai visitatori in azienda, promozione prodotto tipico, percorsi didattici e laboratori sensoriali.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	MAROSTICA (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	Settembre-novembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	ITINERARI STORICI E SPETTACOLI IN GIASARA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERRE VICENTINE
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI COGOLLO DEL CENGIO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI COGOLLO DEL CENGIO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI COGOLLO DEL CENGIO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 32.940 (spesa totale dichiarata) € 32.940 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 16.470 (cofinanziamento pubblico) € 16.470 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Ciclo di itinerari turistici, percorso informativo con pannelli audioguida e videoguida, evento promozionale con degustazioni prodotti tipici, programma culturale di spettacolo in tema di tradizioni contadine locali rivolta ad un turismo lento e di prossimità
8	<b>Localizzazione intervento</b>	COGOLLO DEL CENGIO (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	01/09/2022 - 31/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FESTIVAL "FREGONA BORCHI E NATURA"
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASS.PRO LOCO FREGONA APS IN PARTENARIATO CON COMUNE ID FREGONA, COMITATO PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA E DEL GEMELLAGGIO E ASS.LA CHIAVE DI SOFIA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	ASS.PRO LOCO DI FREGONA APS
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASS.PRO LOCO DI FREGONA APS
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 15.081 (spesa totale dichiarata) € 15.081 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 7.540,50 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 7.540,50 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Conferenze, incontri con l'autore, attività per bambini e famiglie, performance artistiche e teatrali, concerti, passeggiate letterarie, degustazioni in cantina nell'ottica della sostenibilità ed accessibilità. Turismo sostenibile, turismo letterario.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	FREGONA (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	1-4/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	LIBRI IN CANTINA. 18 <sup>A</sup> EDIZIONE 2022. SFIDE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI SUSEGANA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI SUSEGANA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI SUSEGANA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 72.980 (spesa totale dichiarata) € 72.980 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 37.980 (cofinanziamento pubblico) € 35.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con /requisiti FUNT</b>	Mostra mercato nazionale della piccola e media editoria ricca di proposte di vario genere. Incontri con l'autore, visite e passeggiate guidate, offerta turistica nell'ottica della sostenibilità e dell'accessibilità. Nelle precedenti edizioni l'afflusso è stato mediamente di 8 mila persone.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	SUSEGANA (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	30/09/2022 - 02/10/2022



cb41bff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	1. SCACCHI IN PIAZZA CON RAGAZZI DISABILITA' ACQUISITA A SEGUITO INCIDENTI STRADALI 2. ORIENTEERING QUANDO LO SPORT INCONTRA LA NATURA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PEDEROBBA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PEDEROBBA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI PEDEROBBA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 2.600 (spesa totale dichiarata) € 2.600 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 1.300 (cofinanziamento pubblico) € 1.300 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Eventi collegati ai temi dell'accessibilità e della sostenibilità rivolti ad un turismo di prossimità. Il Progetto traduce in maniera ammirevole un innovativo approccio alla disabilità studiato dal personale specializzato del Centro "Liberi di Essere". Turismo accessibile e turismo sostenibile.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PEDEROBBA (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	ottobre 2022



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VISITE GUIDATE ALLA MATTARELLA E DEGUSTAZIONI AL MERCATO AGRICOLO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI CAPPELLA MAGGIORE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI CAPPELLA MAGGIORE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI CAPPELLA MAGGIORE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 5.900 (spesa totale dichiarata) € 4.500 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 2.950 (cofinanziamento pubblico) € 2.250 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Percorso di visite guidate alla Chiesa della SS Trinità e degustazioni prodotti tipici locali. Iniziative rivolte ad un turismo lento e di prossimità
8	<b>Localizzazione intervento</b>	CAPPELLA MAGGIORE (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	dal 17/09/2022 il Sabato pomeriggio per n.20 giornate



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	TIRAMISU' WORLD CUP 2022
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	THE INDEPENDENT TOURISM COMPANY SRLS
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	THE INDEPENDENT TOURISM COMPANY SRLS
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	THE INDEPENDENT TOURISM COMPANY SRLS
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 100.050 (spesa totale dichiarata) € 45.284,74 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 46.819,67 (cofinanziamento privato) € 30.587,96 (cofinanziamento pubblico) € 22.642,37 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Progetto di marketing territoriale legato al dolce più famoso al mondo: il tiramisù. Gara, eventi culturali e di approfondimento, degustazioni, proiezioni. Tra i risultati attesi: generare specifico flusso turistico verso la destinazione, contribuire alla visibilità e all'aumento del fatturato dei partner di progetto diretti e indiretti, contribuire all'aumento di visibilità e alla riconoscibilità del territorio in Italia e all'estero. Turismo enogastronomico ed esperienziale.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	REGIONE DEL VENETO/TREVISO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	06 - 09 /10/2022 (momento clou)



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	PIEVE POETRY FESTIVAL INTERPRETARE ZANZOTTO HAIKU STAGIONE DELL'AZZURRO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO E ALTRI
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 50.000 (spesa totale dichiarata) € 42.820 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 25.000 (cofinanziamento pubblico) € 21.410 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	La Cultura come promozione turistica del territorio e come fattore di coesione sociale. Far conoscere e riconoscere la bellezza dei nostri luoghi e la ricchezza di cultura e tradizioni, rafforzando anche il senso di comunità, sociale e di accoglienza, promuovendo un turismo sostenibile.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PIEVE DI SOLIGO (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	date diverse da agosto 2022 a marzo 2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	65^ SPIEDO GIGANTE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO ASS.PRO LOCO PIEVE DI SOLIGO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASS.PRO LOCO PIEVE DI SOLIGO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 85.000 (spesa totale dichiarata) € 40.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 65.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 20.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	L'Alta Marca trevigiana è un territorio goloso che offre al viaggiatore curioso un'ottima cucina locale e in questo contesto Pieve di Soligo rappresenta il punto di riferimento per l'arrosto di volatili: dal lontano 1956 è infatti "la città dello spiedo". Numerose manifestazioni collaterali: concerti, spettacoli, degustazioni di prodotti tipici.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PIEVE DI SOLIGO (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	3/16 ottobre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

SCHEDA INTERVENTO

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	ZAUBERKRAFT. L'OVALE PERFETTO SECONDO ZANZOTTO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO ASS.CICALE OPEROSE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASS.CICALE OPEROSE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 26.100 (spesa totale dichiarata) € 11.600 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 10.300 (cofinanziamento privato) € 10.000 (cofinanziamento pubblico) € 5.800 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Opera poetica per banda e attore. Dall'immensa poetica di Andrea Zanzotto scaturisce un universo di umanissime muse che popolano i suoi versi lungo tutto il corso della sua produzione. Nell'ambito delle iniziative del Comune di Pieve di Soligo dedicate ad Andrea Zanzotto
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PIEVE DI SOLIGO (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	19-21/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	PREMIO TOTI DAL MONTE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO E ASS.LIRICA TREVIGIANA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI PIEVE DI SOLIGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASS.LIRICA TEVIGIANA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 42.000 (spesa totale dichiarata) € 36.722 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 6.000 (cofinanziamento privato) € 15.000 (cofinanziamento pubblico) € 18.361 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Progetto culturale per la promozione del territorio del Quartier del Piave nel nome del celebre soprano Toti dal Monte, una delle più grandi cantanti liriche della prima metà del '900.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PIEVE DI SOLIGO (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	14/09/2022 - 16 o 18/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

SCHEDA INTERVENTO

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	EVENTI SETTEMBRE-DICEMBRE DEL COMUNE DI CONEGLIANO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI CONEGLIANO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI CONEGLIANO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI CONEGLIANO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 291.768,10 (spesa totale dichiarata) € 281.098,10 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 28.000 (cofinanziamento privato) € 117.994,05 (cofinanziamento pubblico) € 140.549,05 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Diversi eventi: Contamination lab, festa delle associazioni, pittori in contrada, mostre, Natale, visite guidate, etc. Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione periodo natalizio
8	<b>Localizzazione intervento</b>	CONEGLIANO (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	settembre - dicembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEMA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	6. GRAN FONDO SEGAFREDO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASD DOLOMITI PSG
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	ASD DOLOMITI PSG
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASD DOLOMITI PSG
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 63.000 (spesa totale dichiarata) € 61.400 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 31.500 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 30.700 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Manifestazione ciclistica riservata alle categorie amatoriali che per i 200 anni della morte di Antonio Canova si sposterà per la prima volta da Asolo a Possagno. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ASOLO-POSSAGNO (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	11/9/2022



cb41bff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	Denominazione evento/manifestazione	6. SEGAFREDO GOURMET
2	Soggetto proponente	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	Soggetto organizzatore	ASD DOLOMITI PSG
4	Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%	ASD DOLOMITI PSG
5	Soggetto beneficiario/attuatore	ASD DOLOMITI PSG
6	Costo e copertura finanziaria	€ 13.900 (spesa totale dichiarata) € 13.600 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 6.950 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 6.800 (finanziamento FUNT)
7	Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT	Con l'e-bike alla scoperta del Montello. Promozione del territorio con pedalata alla portata di tutti.
8	Localizzazione intervento	MONTELLO (TV)
9	Periodo di svolgimento	10/9/2022



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	45 <sup>A</sup> FESTA DELL'AGRICOLTURA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TREVIGIANO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASS.FESTA DELL'AGRICOLTURA DI ISTRANA APS
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI ISTRANA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASS.FESTA DELL'AGRICOLTURA DI ISTRANA APS
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 30.274 (spesa totale dichiarata) € 30.208 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 6.170 (cofinanziamento privato) € 9.000 (cofinanziamento pubblico) € 15.104 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziativa di valorizzazione prodotti enogastronomici del territorio giunta alla sua 45 edizione. La parte turistica è collegata alle degustazioni guidate di formaggi e vini e ad un concorso di formaggi di fattoria nell'ottica di un turismo sostenibile ed enogastronomico di prossimità
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ISTRANA (TV)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	08-23 / 09 /2022



cb41bff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FESTA DELL'UVA E DEL VINO DI BARDOLINO
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO LAGO DI GARDA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	FONDAZIONE BARDOLINO TOP
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	FONDAZIONE BARDOLINO TOP
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	FONDAZIONE BARDOLINO TOP
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 102.019,32 (spesa totale dichiarata) € 102.019,32 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 51.009,66 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 51.009,66 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Tradizionale appuntamento di promozione del vino Bardolino classico doc con degustazione e prodotti tipici. I dati approssimativi sono di 120 mila presenze distribuite in 5 giorni, con forte richiamo di turisti stranieri. Destagionalizzazione, forte indotto turistico e Turismo enogastronomico
8	<b>Localizzazione intervento</b>	LAGO DI GARDA/BARDOLINO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	29/09 - 03/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	NATALE A BUSSOLENGO. ANNO 2022
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO LAGO DI GARDA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI BUSSOLENGO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI BUSSOLENGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI BUSSOLENGO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 50.000 (spesa totale dichiarata) € 50.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 25.000 (cofinanziamento pubblico) € 25.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziative diverse legate alle festività natalizie: visite guidate, mercatini, allestimento luminarie, concerti e cori, etc. Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione periodo natalizio per i frequentatori dei parchi tematici e del vicino Lago di Garda
8	<b>Localizzazione intervento</b>	LAGO DI GARDA/BUSSOLENGO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	08/12/2022 - 06/01/2023



cb41bff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	NATALE TRA GLI OLIVI. EDIZIONE 2022/2023
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO LAGO DI GARDA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI GARDA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI GARDA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI GARDA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 60.000 (spesa totale dichiarata) € 60.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 30.000 (cofinanziamento pubblico) € 30.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziative diverse legate alle festività natalizie: presepi, grande albero, celebrazioni, concerti, enogastronomia, etc. Giunta alla 23 <sup>a</sup> edizione. Turismo enogastronomico.  Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione periodo natalizio
8	<b>Localizzazione intervento</b>	LAGO DI GARDA/GARDA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	25/11/2022 - 08/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FIERA NAZIONALE "I GIORNI DEL MIELE"
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO LAGO DI GARDA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI LAZISE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI LAZISE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI LAZISE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 92.614,92 (spesa totale dichiarata) € 92.614,92 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 21.743,20 (cofinanziamento privato) € 24.564,26 (cofinanziamento pubblico) € 46.307,46 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Esposizione, Concorso, laboratori e mostre legati al tema dell'apicoltura nell'ottica della sostenibilità del territorio.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	LAGO DI GARDA/LAZISE
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	30/09 - 02/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FESTA DELLA MONTAGNA
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO LAGO DI GARDA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	GRUPPO ZOOTECNICO MALCESINE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	GRUPPO ZOOTECNICO MALCESINE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	GRUPPO ZOOTECNICO MALCESINE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 15.000 (spesa totale dichiarata) € 15.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 7.500 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 7.500 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Manifestazione dedicata alla montagna in tutti i suoi aspetti: dal territorio all'artigianato, all'enogastronomia, con particolare attenzione alla zootecnica e alla sostenibilità, autenticità e riscoperta delle tradizioni
8	<b>Localizzazione intervento</b>	LAGO DI GARDA/ MALCESINE
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	23/10/2022



cb41bff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	A DUE PASSI DA GIULIETTA
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO VERONA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI SAN GIOVANNI LUPATOTO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI SAN GIOVANNI LUPATOTO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI SAN GIOVANNI LUPATOTO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 76.868 (spesa totale dichiarata) € 75.468 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 38.434 (cofinanziamento pubblico) € 37.734 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Calendario eventi/Attività diverse: laboratori, visite guidate, mostra multimediale, eventi natalizi. Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione nel periodo natalizio
8	<b>Localizzazione intervento</b>	SAN GIOVANNI LUPATOTO (VR)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	settembre - dicembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	94 <sup>A</sup> FESTA MEDIOEVALE DELL'UVA DI SOAVE
2	<b>Soggetto proponente</b>	DMO VERONA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI SOAVE E PRO LOCO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	PRO LOCO SOAVE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	PRO LOCO SOAVE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 48.000 (spesa totale dichiarata) € 44.500 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 24.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 22.250 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Tradizionale festa dell'uva nel borgo medievale bandiera arancione del TCI e Borgo dei Borghi 2022, con degustazioni, musica, antichi mestieri, mostre, etc. Festa dell'uva più antica d'Italia, del 1929. Turismo enogastronomico
8	<b>Localizzazione intervento</b>	SOAVE (VR)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	16-17-18 /09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	L'ACQUA PREZIOSA DELLA PEDEMONTANA VENETA
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD PEDEMONTANA VENETA E COLLI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	OGD PEDEMONTANA VENETA E COLLI
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	OGD PEDEMONTANA VENETA E COLLI
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASS. OGD PEDEMONTANA VENETA E COLLI
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 80.000 (spesa totale dichiarata) € 80.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 40.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 40.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Viaggio all'interno del filo conduttore acqua: n.3 eventi con visite guidate, esperienze adrenaliniche (canyonig), attività didattiche, attività di promozione, legata alla sostenibilità e all'accessibilità delle proposte della destinazione stessa
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PEDEMONTANA VENETA E COLLI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	settembre - dicembre 2022



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	ASIAGO FOLIAGE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD MONTAGNA VENETA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI ASIAGO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI ASIAGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI ASIAGO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 30.000 (spesa totale dichiarata) € 30.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 15.000 (cofinanziamento pubblico) € 15.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Diverse iniziative nelle piazze e vie del centro: laboratori, performance artistiche a tema colori e profumi d'autunno. Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ASIAGO (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	22-23 /10 /2022



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	NATALE AD ASIAGO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD MONTAGNA VENETA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI ASIAGO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI ASIAGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI ASIAGO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 10.000 (spesa totale dichiarata) € 10.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 5.000 (cofinanziamento pubblico) € 5.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Diverse iniziative durante le festività natalizie: mercatini, spettacoli, degustazioni, etc. Rivolta ai turisti con obiettivo di animazione periodo natalizio
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ASIAGO (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	dicembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FESTA DELLA NEVE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD MONTAGNA VENETA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI ASIAGO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI ASIAGO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI ASIAGO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 10.000 (spesa totale dichiarata) € 10.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 5.000 (cofinanziamento pubblico) € 5.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Eventi diversi in concomitanza con inaugurazione nuova seggiovia del Kaberlaba. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ASIAGO (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	dicembre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VERBEN
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD MONTAGNA VENETA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI ROANA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI ROANA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI ROANA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 22.000 (spesa totale dichiarata) € 22.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 11.000 (cofinanziamento pubblico) € 11.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziativa turistico ecologica. In programma diverse attività: escursioni, laboratori, mercatini, stand gastronomico in diverse frazioni.  Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione periodo natalizio.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ROANA (VI)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	15-16/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEMA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	IRONMAN 70.3 VENICE JESOLO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD JESOLO ERACLEA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI JESOLO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI JESOLO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI JESOLO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 410.000 (spesa totale dichiarata) € 410.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 205.000 (cofinanziamento pubblico) € 205.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Gara di triathlon (nuoto, ciclismo, corsa) che ogni anno coinvolge oltre 1 milione di atleti in tutto il mondo. A Venice Jesolo + di 2000 atleti partecipanti.  Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione sportiva
8	<b>Localizzazione intervento</b>	JESOLO (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	25/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	JESOLO SAND NATIVITY
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD JESOLO ERACLEA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI JESOLO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI JESOLO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI JESOLO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 311.500 (spesa totale dichiarata) € 311.500 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 155.750 (cofinanziamento pubblico) € 155.750 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Monumentale presepe di sabbia della Città di Jesolo con afflusso ogni anno di oltre 100 mila visitatori.  Rivolta ai turisti con obiettivo di destagionalizzazione ed animazione periodo natalizio
8	<b>Localizzazione intervento</b>	JESOLO (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	dicembre 2022 - febbraio 2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FIERA DEL ROSARIO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD JESOLO ERACLEA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI SAN DONA' DI PIAVE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI SAN DONA' DI PIAVE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI SAN DONA' DI PIAVE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<p>€ 144.090,19 (spesa totale dichiarata)          € 140.762,69 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento)          € (cofinanziamento privato)          € 73.708,85 (cofinanziamento pubblico)          € 70.381,35 (finanziamento FUNT)</p>
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Si tratta di evento fieristico annuale di grande rilevanza e di antica tradizione, di cui si ha la prima testimonianza scritta nel 1856. All'interno della "Fiera del Rosario", la Fiera espositiva "Campionaria" si promuovono le nuove tecnologie nei settori del turismo, dell'agricoltura, dell'industria, dell'artigianato e del commercio. La Fiera del Rosario ogni anno richiama a San Donà di Piave oltre 120 mila visitatori nel padiglione espositivo e più di 300 mila persone nelle vie della città dove vengono dislocate bancarelle, giostre, stand enogastronomici della cucina territoriale ecc.</p> <p>L'evento ha valenza regionale e l'indotto turistico è generato non solo dai visitatori, ma anche dagli stessi operatori fieristici che provengono da tutta Italia e pernottano in città per almeno due notti, trovando alloggio nelle strutture ricettive non solo di San Donà, ma anche degli altri comuni limitrofi che partecipano alla Organizzazione di Gestione della Destinazione. Turismo business e di prossimità.</p>
8	<b>Localizzazione intervento</b>	SAN DONA' DI PIAVE (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	dal 01 al 03/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

SCHEDA INTERVENTO

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VILLAGGIO DI NATALE 2022
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD JESOLO ERACLEA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI MARCON
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI MARCON
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI MARCON
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 81.111,83 (spesa totale dichiarata) € 81.111,83 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 40.555,92 (cofinanziamento pubblico) € 40.555,92 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Allestimento di un villaggio natalizio all'aperto con mercatino di natale, stand gastronomici e artigianato locale, luminarie, spettacoli diversi. L'iniziativa si rivolge anche ai turisti delle contigue località turistiche del litoraneo veneziano
8	<b>Localizzazione intervento</b>	MARCON (VE)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	04/12/2022-08/01/2023



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEMA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	ANNIVERSARIO 100 ANNI ASSOCIAZIONE VENEZZE: CONCERTO E REALIZZAZIONE LIBRO
2	<b>Soggetto proponente</b>	ROVIGO CONVENTION & VISITORS BUREAU
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ROVIGO CVB
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	ROVIGO CVB
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ROVIGO CVB
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 26.000 (spesa totale dichiarata) € 22.754,10 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 11.377,05 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 11.377,05 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Anniversario 100 anni di Associazione Venezia-Concerto e realizzazione del libro a corredo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ROVIGO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	03/12/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	TAGLIO DI PORTO VIRO e PRIVILEGIUM LAURETUM 2022
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD PO E IL SUO DELTA
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CONSORZIO DELTAPOOLSERVICE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CONSORZIO DELTAPOOLSERVICE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CONSORZIO DELTAPOOLSERVICE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 50.000 (spesa totale dichiarata) € 40.983,61 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 4.098,36 (cofinanziamento privato) € 16.393,44 (cofinanziamento pubblico) € 20.491,80 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Iniziative volte a far conoscere la storia legata alla nascita del Delta moderno e nel contempo valorizzare le peculiarità del territorio nell'ottica della sostenibilità, in una delle stagioni che meglio si prestano per scoprire questa terra costruita dal fiume e modellata dall'uomo. Comuni coinvolti: Ariano nel Polesine, Corbola, Porto Tolle, Porto Viro e Taglio di Po. Turismo sostenibile
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PO E SUO DELTA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	11 -29 / 09/ 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	TRE CIME EXPERIENCE 2022
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASD CADINI PROMOTION
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	ASD CADINI PROMOTION
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASD CADINI PROMOTION
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 23.000 (spesa totale dichiarata) € 12.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 17.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 6.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Evento internazionale di corsa in montagna a Misurina - Cadore. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	DOLOMITI MISURINA CADORE
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	10-11 / 09 / 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	MERCATINI DI NATALE IN CADORE DOLOMITI
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CONSORZIO PROM.TURISTICA CADORE DOLOMITI
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CONSORZIO PROM.TURISTICA CADORE DOLOMITI
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CONSORZIO PROM.TURISTICA CADORE DOLOMITI
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 19.398 (spesa totale dichiarata) € 15.900 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 7.950 (cofinanziamento pubblico) € 7.950 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Esposizione 15 casette di legno per le festività natalizie con prodotti tipici e artigianato locale. Animazione natalizia rivolta ai turisti
8	<b>Localizzazione intervento</b>	CADORE DOLOMITI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	08 - 31/12/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	PER DINO BUZZATI POETA. BUZZATI E I SUOI TRADUTTORI
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI BELLUNO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI BELLUNO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI BELLUNO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 9.987,80 (spesa totale dichiarata) € 7.700 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 4.993,90 (cofinanziamento pubblico) € 3.850 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Traduzioni, letture e performance di poesia e musica in occasione delle celebrazioni per il 50° anniversario della morte. Turismo dei Luoghi letterari
8	<b>Localizzazione intervento</b>	BELLUNO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	4/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	OLTRE LE VETTE: METAFORE, UOMINI, LUOGHI DELLA MONTAGNA
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI BELLUNO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI BELLUNO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI BELLUNO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 42.700 (spesa totale dichiarata) € 41.710 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 21.350 (cofinanziamento pubblico) € 20.855 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Manifestazione giunta alla sua XXVI edizione. Mostre artistiche e storiche, incontri con l'autore e protagonisti della Montagna
8	<b>Localizzazione intervento</b>	BELLUNO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	7-16/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FINALE COPPA ITALIA CO-SPRINT MIDDLE WRE ORIENTEERING
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASD FONZASO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI BORGO VALBELLUNA SPONSORIZZAZIONI PRIVATE AUTOFINANZIAMENTO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASD FONZASO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 42.944 (spesa totale dichiarata) € 42.944 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 18.472 (cofinanziamento privato) € 3.000 (cofinanziamento pubblico) € 21.472 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Finali di categorie nell'ambito della Coppa Italia di Orienteering. Gara di terzo livello facente parte dell'Italian Ranking event. Prevista la partecipazione di circa 800 atleti provenienti dal territorio nazionale ed europeo. Turismo sportivo e sostenibile
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VALBELLUNA
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	15-16/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEMA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VIVERE BELLUNO: STORIA, CULTURA E IDENTITA'
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	BELLUNO CENTRO STORICO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	BELLUNO CENTRO STORICO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	BELLUNO CENTRO STORICO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 254.980 (spesa totale dichiarata) € 209.00 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 49.000 (cofinanziamento privato) € 70.000 (cofinanziamento pubblico) € 90.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Diversi eventi di valorizzazione identità culturale, sociale e geografica del luogo, esaltandone le peculiarità. Mercati, conferenza, degustazioni varie. Turismo culturale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	BELLUNO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	novembre-dicembre 2022



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	DOLOMITI FANTASY 2022
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CASTLE OF FANTASY APS
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CASTLE OF FANTASY APS
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CASTLE OF FANTASY APS
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 40.260 (spesa totale dichiarata) € 37.820 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 15.064 (cofinanziamento privato) € 3.846 (cofinanziamento pubblico) € 18.910 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Manifestazione dedicata al mondo dell'immaginario fantasy e pop nel bellunese. proposta di intrattenimento che coniuga cultura e divertimento e che riesce ad attrarre numerosi turisti che possono godere delle bellezze paesaggistiche della Valbelluna e delle Dolomiti bellunesi. Accessibilità
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VALBELLUNA E DOLOMITI BELLUNESI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	9-10-11/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	BEATIFICAZIONE DI PAPA LUCIANI
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	FONDAZIONE PAPA LUCIANI DI CANALE D'AGORDO ONLUS
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	FONDAZIONE PAPA LUCIANI DI CANALE D'AGORDO ONLUS
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	FONDAZIONE PAPA LUCIANI DI CANALE D'AGORDO ONLUS
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 50.260 (spesa totale dichiarata) € 40.520 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 15.000 (cofinanziamento privato) € 15.000 (cofinanziamento pubblico) € 20.260 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Eventi diversi per celebrare la beatificazione di Albino Luciani, nello specifico a Canale d'Agordo, paese natale di Papa Giovanni Paolo I. Celebrazioni, visite guidate, apertura Museo. Turismo religioso
8	<b>Localizzazione intervento</b>	AGORDINO (BL)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	3-11/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	RAD RACE. TOUR DE FRIENDS VI EDITION ITALIAN EDITION
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	PROMOFALCADE DOLOMITI
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	PROMOFALCADE DOLOMITI
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	PROMOFALCADE DOLOMITI
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 37.244 (spesa totale dichiarata) € 32.482,26 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 16.241,13 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 16.241,13 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Bike tour a tappe con organizzazione tedesca. Partenza e arrivo a Feltre con 5 tappe intermedie tra cui Falcade. L'evento prevede circa 400 partecipanti. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	FALCADE DOLOMITI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	7-8/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	GRANFONDO DEL DRAGONE BELLUNO ALPAGO NEVEGAL
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASD DOLOMITI PSG
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	ASD DOLOMITI PSG
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASD DOLOMITI PSG
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 47.800 (spesa totale dichiarata) € 47.100 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 23.900 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 23.550 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Manifestazione di ciclismo amatoriale con partenza da Belluno e arrivo in cima al Nevegal. Evento organizzato sotto egida della Federazione Ciclistica Italiana. Assegnazione maglia tricolore campionati italiani FCI nelle varie categorie. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	DOLOMITI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	3-4/09/2022



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	A TAVOLA NEL FELTRINO: IL FAGIOLO. 31 <sup>a</sup> EDIZIONE
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	PRO LOCO LAMON
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	PRO LOCO LAMON
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	PRO LOCO LAMON
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 21.700 (spesa totale dichiarata) € 21.700 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 10.850 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 10.850 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Mostra mercato Fagiolo IGP nel contesto territoriale dell'altopiano di Lamon (BL). Rassegna agricola- gastronomica-culturale-turistica. Sostenibilità dell'evento
8	<b>Localizzazione intervento</b>	LAMON (BL)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	16-17-18/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	Denominazione evento/manifestazione	AUTUNNO A TRICHIANA
2	Soggetto proponente	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	Soggetto organizzatore	PRO LOCO TRICHIANA
4	Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%	PRO LOCO TRICHIANA
5	Soggetto beneficiario/attuatore	PRO LOCO TRICHIANA
6	Costo e copertura finanziaria	€ 9.110 (spesa totale dichiarata) € 8.500 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 4.555 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 4.250 (finanziamento FUNT)
7	Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT	Conferenze, proiezioni e incontri con personaggi a livello nazionale: esperti montagna, alpinismo, arrampicata sportiva, etc. Turismo montano e sportivo
8	Localizzazione intervento	TRICHIANA (BL)
9	Periodo di svolgimento	05/11/2022 26/11/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	LA NOTTE DEI BRENT
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	PRO LOCO TRICHIANA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	PRO LOCO TRICHIANA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	PRO LOCO TRICHIANA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 5.856 (spesa totale dichiarata) € 5.490 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 2.928 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 2.745 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	I Brent de l'art sono un sistema di canyon le cui rocce risalgono a circa 65 milioni di anni fa al cui interno scorre il torrente Ardo. Serate a tema, degustazioni e scoperta del territorio con attenzione particolare alle tematiche della sostenibilità
8	<b>Localizzazione intervento</b>	TRICHIANA (BL)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	03/12/2022 - 08/12/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	DALLA CARTA AL LEGNO
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASSOCIAZIONE CULTURALE MONT DE VIE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	ASSOCIAZIONE CULTURALE MONT DE VIE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASSOCIAZIONE CULTURALE MONT DE VIE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 13.200 (spesa totale dichiarata) € 13.200 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 1.800 (cofinanziamento privato) € 4.800 (cofinanziamento pubblico) € 6.600 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Le tarsie di Bruno De Pellegrin dalle opere di 20 maestri dell'arte contemporanea. Valorizzazione delle eccellenze locali affinché non vada perduta la conoscenza del potenziale culturale, artistico, artigianale ed imprenditoriale delle genti di montagna. Turismo culturale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	DOLOMITI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	23/07-25/09/2022



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	Denominazione evento/manifestazione	FESTA DELLA NEVE
2	Soggetto proponente	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	Soggetto organizzatore	VAL DI ZOLDO FUNIVIE SPA
4	Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%	VAL DI ZOLDO FUNIVIE SPA
5	Soggetto beneficiario/attuatore	VAL DI ZOLDO FUNIVIE SPA
6	Costo e copertura finanziaria	€ 7.320 (spesa totale dichiarata) € 6.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 3.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 3.000 (finanziamento FUNT)
7	Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT	Manifestazione sportivo sciistica aperta a tutti. Rivolta ai turisti con obiettivo di animazione periodo natalizio
8	Localizzazione intervento	VAL DI ZOLDO (BL)
9	Periodo di svolgimento	16-18/12/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	MERCATINI DI NATALE
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	VAL DI ZOLDO FUNIVIE SPA
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	VAL DI ZOLDO FUNIVIE SPA
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	VAL DI ZOLDO FUNIVIE SPA
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 7.320 (spesa totale dichiarata) € 6.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 3.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 3.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Esposizione e vendita di artigianato e specialità alimentari locali nella piazza del paese di Mareson, durante il periodo natalizio. Mercatino con 12 espositori
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VAL DI ZOLDO (BL)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	17-31 /12/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	125. DALLA FONDAZIONE DELLA FABBRICA DI BIRRA PEDAVENA
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 9.000 (spesa totale dichiarata) € 7.377,05 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 3.688,52 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 3.688,52 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Storico birrifico italiano festeggia i 125 anni dalla nascita. Turismo gastronomico
8	<b>Localizzazione intervento</b>	DOLOMITI PREALPI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	16/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	3000 IN PISTA NAZIONALE ITALIANA DI FONDO BIATHLON
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	ASS.GIRO DELLE MURA CITTA' DI FELTRE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	ASS.GIRO DELLE MURA CITTA' DI FELTRE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	ASS.GIRO DELLE MURA CITTA' DI FELTRE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 5.800 (spesa totale dichiarata) € 5.800 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 900 (cofinanziamento privato) € 2.000 (cofinanziamento pubblico) € 2.900 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Prova in pista presso lo Stadio Zugni Tauro. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	FELTRINO (BL)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	ottobre 2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	50 <sup>A</sup> TAPPA DEL CAMMINO D'ITALIA DELLA SCUOLA ITALIANA NORDIC WALKING
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	I WALK
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	I WALK
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	I WALK
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 24.400 (spesa totale dichiarata) € 24.400 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 12.200 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 12.200 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	5 <sup>A</sup> tappa delle 89 in programma del cammino che va da Pranolz a Passo San Boldo. Evento nazionale che coinvolge circa 1000 associazioni in tutta Italia e oltre 10 mila camminatori. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	PRANOLZ/PASSO SAN BOLDO (BL)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	8/10/2022



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	CORSA AUTOMOBILISTICA PEDAVERNA CROCE D'AUNE
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMITATO ORGANIZZATORE AMICI DELLA PEDEVENA CROCE D'AUNE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMITATO ORGANIZZATORE AMICI DELLA PEDEVENA CROCE D'AUNE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMITATO ORGANIZZATORE AMICI DELLA PEDEVENA CROCE D'AUNE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 56.000 (spesa totale dichiarata) € 56.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 28.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 28.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Gara automobilistica in salita valevole per il campionato italiano corsa. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	BELLUNESE
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	2-3-4/09/2022



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	MELE A MEL
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	PRO LOCO ZUMELLESE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	PRO LOCO ZUMELLESE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	PRO LOCO ZUMELLESE
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 14.000 (spesa totale dichiarata) € 14.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 7.000 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 7.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Mostra mercato che, in un percorso attraverso i cortili ed i palazzi del centro storico di Mel, offre al visitatore una molteplicità di attrattive, tutte comunque all'insegna dell'artigianato, della natura e delle tradizioni del territorio. La manifestazione promuove i prodotti tipici locali, primo fra tutti la mela, evidenziando tecniche produttive e di trasformazione, valorizzando il lavoro dei piccoli produttori agricoli che danno vita ad un mercato di prodotti genuini. Turismo culturale e gastronomico
8	<b>Localizzazione intervento</b>	VALBELLUNA/BELLUNO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	dal 06 al 09/10/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	Denominazione evento/manifestazione	MERCATINI DI NATALE
2	Soggetto proponente	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	Soggetto organizzatore	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
4	Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
5	Soggetto beneficiario/attuatore	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
6	Costo e copertura finanziaria	€ 45.000 (spesa totale dichiarata) € 36.885,25 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 13.524,59 (cofinanziamento privato) € 4.918,03 (cofinanziamento pubblico) € 18.442,62 (finanziamento FUNT)
7	Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT	Mercatini con oggetti natalizi e prodotti locali nei comuni di Feltre e Pedavena
8	Localizzazione intervento	DOLOMITI PREALPI
9	Periodo di svolgimento	novembre-dicembre 2022



cb41bfff4





## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VINO & ARTE IN VILLA IN VALBELLUNA
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 29.600 (spesa totale dichiarata) € 24.262,30 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 12.131,15 (cofinanziamento privato) € (cofinanziamento pubblico) € 12.131,15 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Valorizzazione prodotti locali, mostre espositive in villa. Turismo enogastronomico di prossimità
8	<b>Localizzazione intervento</b>	DOLOMITI PREALPI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	ottobre-dicembre 2022



cb41bff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEMA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	RAD RACE. TOUR DE FRIENDS VI EDITION ITALIAN EDITION
2	<b>Soggetto proponente</b>	CONSORZIO DMO DOLOMITI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CONSORZIO TURISTICO DOLOMITI PREALPI
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 82.000 (spesa totale dichiarata) € 67.213,11 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 17.213,11 (cofinanziamento privato) € 16.393,44 (cofinanziamento pubblico) € 33.606,56 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Evento cicloturistico con la partecipazione di circa 400 persone da tutto il mondo. Turismo sportivo
8	<b>Localizzazione intervento</b>	DOLOMITI PREALPI
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	05-11/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	VILLEGGIANDO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD RIVIERA DEL BRENTA E TERRA DEI TIEPOLO
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	CONSORZIO CITTA' D'ARTE DEL VENETO
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	CONSORZIO CITTA' D'ARTE DEL VENETO
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	CONSORZIO CITTA' D'ARTE DEL VENETO
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 241.000 (spesa totale dichiarata) € 241.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 120.500 (cofinanziamento pubblico) € 120.500 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Visite guidate, eventi ed esperienze nell'ambito di un format promozionale innovativo di valorizzazione del territorio e di recupero identità patrimonio Ville Venete e palazzi storici e beni monumentali. Turismo culturale ed esperienziale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	RIVIERA DEL BRENTA E TERRA DEI TIEPOLO
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	ottobre 2022 - aprile 2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	MARIO SIRONI. UN RACCONTO DAL GRANDE COLLEZIONISMO ITALIANO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERME E COLLI EUGANEI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI ABANO TERME/ SOCIETA' COOPERATIVA COOPCULTURE
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI ABANO TERME/ SOCIETA' COOPERATIVA COOPCULTURE
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI ABANO TERME
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 36.306 (spesa totale dichiarata) € 36.306 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € 11.000 (cofinanziamento privato) € 7.153 (cofinanziamento pubblico) € 18.153 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Esposizione dedicata a Mario Sironi con l'obiettivo di raccontare la carriera del grande pittore a partire da una delle sue prime opere, un piccolo olio su tela realizzato da un Sironi appena quindicenne, sino ad arrivare agli anni cinquanta, i terribili anni della solitudine e dell'isolamento
8	<b>Localizzazione intervento</b>	ABANO TERME (PD)
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	16/09/2022-08/01/2023



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FESTIVAL LA FABBRICA DEL MONDO
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERME E COLLI EUGANEI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI MONTEGROTTO TERME
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI MONTEGROTTO TERME
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI MONTEGROTTO TERME
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 16.000 (spesa totale dichiarata) € 16.000 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 8.000 (cofinanziamento pubblico) € 8.000 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	A Villa Draghi, splendida location delle terme euganee, una tre giorni di riflessioni sull'ambiente, i diritti e il futuro. L'obiettivo è raccontare l'Agenda 2030 per riflettere sul presente, sui cambiamenti in atto, sul futuro che ci attende. Presenti giornalisti, filosofi, imprenditori e scrittori, artisti, economisti, scienziati e giuristi di fama nazionale.
8	<b>Localizzazione intervento</b>	TERME E COLLI EUGANEI/MONTEGROTTO TERME
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	01-03/09/2022



cb41bfff4



## REGIONE DEL VENETO

## DIREZIONE TURISMO | DIREZIONE PROMOZIONE E ECONOMICA E MARKETING TERRITORIALE

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente,  
istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,  
Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e  
Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

SCHEDA INTERVENTO

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FORUM NAZIONALE COMPRAVERDE DEI COMUNI TERMALI. SECONDA EDIZIONE
2	<b>Soggetto proponente</b>	OGD TERME E COLLI EUGANEI
3	<b>Soggetto organizzatore</b>	COMUNE DI MONTEGROTTO TERME
4	<b>Soggetto individuato per impegno al cofinanziamento 50%</b>	COMUNE DI MONTEGROTTO TERME
5	<b>Soggetto beneficiario/attuatore</b>	COMUNE DI MONTEGROTTO TERME
6	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 29.999,80 (spesa totale dichiarata) € 29.999,80 (spesa ammissibile per cui si chiede il cofinanziamento) € (cofinanziamento privato) € 14.999,90 (cofinanziamento pubblico) € 14.999,90 (finanziamento FUNT)
7	<b>Descrizione evento/manifestazione. Risultati attesi, Target e Coerenza con requisiti FUNT</b>	Forum nazionale delle politiche, investimenti e servizi green per il rinnovo delle strutture del sistema termale italiano. Sinergie e opportunità green del sistema termale
8	<b>Localizzazione intervento</b>	TERME E COLLI EUGANEI/MONTEGROTTO TERME
9	<b>Periodo di svolgimento</b>	29/09/2022



cb41bfff4

