



## ALLEGATO A9 alla Dgr n. 855 del 07 giugno 2016

pag. 1/3

### POR FESR VENETO 2014-2020 OBIETTIVO “INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL’OCCUPAZIONE”

Bando per l'erogazione di sostegni alle nuove imprese  
anche complementari al settore turistico tradizionale

**Azione 3.3.4 – “ Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell’offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa” ” Sub-Azione A “Attivazione di nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale”.**

## PROGETTO D’IMPRESA E BUSINESS PLAN

*Il progetto di impresa e il relativo business plan vanno essere redatti in massimo 20 pagine e dovranno essere firmati digitalmente da parte del legale rappresentante dell’impresa. Potranno essere allegate al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto. La documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti)*

### **1. SINTESI DEL PROGETTO D’IMPRESA**

*Descrivere:*

*tipologia d’impresa, attività e prodotti turistici da realizzare attraverso l’impresa, localizzazione dell’intervento, coerenza con gli obiettivi e finalità del bando.*

### **2. IL MERCATO**

*Descrivere:*

*target e segmenti di mercato (ambiti territoriali, classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell’offerta per la destinazione turistica o il territorio in cui opererà l’impresa e indicazioni sull’innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; elementi di analisi di mercato a supporto*

### **3. IL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO**

*Descrivere:*

*piano di attività; descrizione di come funziona il prodotto/servizio e delle sue integrazioni con l'offerta del cicloturismo, del turismo enogastronomico o con altri segmenti turistici innovativi*

### **4. IL PIANO DI MARKETING**

*Descrivere:*

*prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio, comprese eventuali forme di collaborazione (marketing networking, dynamic packaging, etc.) con altre imprese della destinazione o del territorio in cui opererà l'impresa*

### **5. IL PIANO ORGANIZZATIVO**

*Descrivere:*

*organizzazione dell'impresa, ivi compresi eventuali posti letto (esclusi quelli aggiuntivi di cui all'articolo 25 della L.R. n. 11/2013); risorse umane, compreso l'imprenditore, evidenziando le competenze turistiche e gestionali; durata nell'anno delle attività oggetto dell'impresa/prodotto; indicazioni sul consumo di suolo o sul non consumo di esso o sul riutilizzo di strutture edilizie esistenti*

### **6. IL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO**

*Descrivere:*

*costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto; liquidità in relazione agli investimenti, piano di ammortamento finanziario; sostenibilità economica del progetto d'impresa e sua redditività nel tempo, anche con riferimento al modello di business; correlazione tra spese previste e prodotto/servizio turistico previsto*

**7. CRONOPROGRAMMA**

*Descrivere:*

*tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell'impresa/prodotto*

DATA

FIRMATO DIGITALMENTE