



	Acronimo e titolo progetto	Obiettivo Specifico	Capofila	Partenariato	Struttura/ent e veneto partecipante - ruolo	Budget indicativo progetto (€ - FESR + cofinanziamenti)	Budget indicativo struttura/ente (€ -FESR + FDR)	Breve descrizione
1a	PostScript Enhancing CCI's in redesign the ancient craft of typography	3.2	Regione del Veneto – Direzione Beni Attività Culturali e Sport (IT)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco Polo System GEIE (IT); 2. Tipoteca Italiana/Antiga (IT); 3. Associazione Nazionale degli scrittori della Slovenia (SI); 4. Museo dell'arte contemporanea di Pola/Regione Istriana (HR); 5. Akademia Sztuki w Szczecinie (PL); 6. Erik Spiekermann Foundation gGmbH (DE); 7. Municipality of Krakow (PL); 8. Università di Graz (AT). 	Regione del Veneto – Direzione Beni Attività Culturali e Sport (IT); (Capofila)	Da definire	Da definire	L'idea del progetto è di sperimentare nuove forme di business per rivalutare la vecchia tecnica della tipografia. Il vecchio e il nuovo possono scoprire inedite sinergie attraverso un cambiamento digitale portato applicando l'innovazione tecnologica basata sul computer alle conoscenze tradizionali.
2a	START AND SME	1.1	Regione del Veneto – Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi (IT)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gamma Servizi 2. Camera di Commercio della Slovenia (Slovenia) 3. BW CON (Germania); 4. University of Kosice (Repubblica di Slovacchia); 5. ILO ltd (Repubblica 	Regione del Veneto – Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi (IT); (Capofila)	€ 1.792.259,00	€ 362.960,00	Creazione delle condizioni favorevoli allo sviluppo dell'imprenditoria ed in particolare promozione dello strumento del Corporate Venturing come appetibile e praticabile anche per le PMI, definendo e testando un comune modello sostenibile.



				6. Ceca) Università di Budapest (Ungheria)				
3a	CLAMOR Emerging Contaminants in LAGoons: MOnitoRing and management strategies	3.1	Università Ca' Foscari Venezia (IT)	1. CORILA (con Università di Padova, Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale); 2. Institute of Hydro- Engineering of the Polish Academy of Sciences (PL); 3. Helmholtz centre for environmental research (DE); 4. partner della Polonia; 5. partner della Croazia.	Regione del Veneto - Area tutela e sviluppo del territorio - Direzione Ambiente (Partner)	€ 3.000.000,00	€ 200.000,00	Sviluppo di strumenti di monitoraggio di acque sotterranee e superficiali (bacino scolante e laguna) finalizzato all'identificazione dei contaminanti emergenti, (sorgenti, destino), per pianificare gli interventi gestionali più appropriati.
4a	OPE.R.A (OPEn data for social innovation alliances and corporate Responsibility Actions	1.2	Camera di Commercio Industria e Artigianato di TV-BL (IT)	1. Regione Veneto - UO rapporti UE e Stato (IT); 2. IRECOOP Veneto (IT); 3. DUNEA (HR); 4. Associazione nazionale delle imprese sociali slovene (SI); 5. PANNON NOVUM- West Transdanubian Regional Development (HU); 6. CENTRUM PISOP (PL); 7. Centre for	Regione del Veneto - UO rapporti UE e Stato (Partner)	€ 2.200.000,00	€ 220.000,00	Il progetto vuole stimolare nuovi posti di lavoro, specialmente per gli svantaggiati. Analizza scenari di innovazione sociale con Open Data per creare connessioni strutturate e strumenti di cooperazione tra il settore privato ed il settore sociale, attraverso la corporate responsibility.



				<p>Community Organizing Moravian-Silesian Region (CZ);</p> <p>8. ACLI Stuttgart (DE);</p> <p>9. Bassa Austria (Rappresentante Terzo Settore - TBC) (AT);</p> <p>10. Carinzia (Camera di Commercio - TBC) (AT).</p>				
5a	<p>IN SITU</p> <p>CROSS-GENERATIONAL SUPPORT SCHEME AND BLUEPRINT STRATEGY: for a transnational Social Innovation Ecosystem in the CE partner regions – ANCHORING SOCIAL VALUE INTO THE REGIONS</p>	1.2	Vienna Board of Education, European Office (AT)	<p>1. Veneto (IT);</p> <p>2. Stuttgart (DE);</p> <p>3. Rijeka (HR);</p> <p>4. Silesian Voivodeship (PL);</p> <p>5. Ljubljana & Maribor (SI).</p>	Regione del Veneto - Direzione Lavoro (Partner)	€ 2.000.000,00	€ 150.000,00	<p>Il progetto mira ad integrare fasce di età svantaggiate nel mondo del lavoro tramite pratiche innovative e la creazione di una rete transnazionale per l'integrazione id gruppi svantaggiati nel mondo del lavoro. In particolare, nelle regioni coinvolte nel progetto, migliorerà le competenze: degli attori pubblici e privati che implementano politiche di integrazione di gruppi svantaggiati nel mondo del lavoro e di persone svantaggiate che desiderano inserirsi o reinserirsi nel mondo del lavoro.</p>
6a	HILLFORTS	3.2	Da definire	1. University Ca' Foscari,	Regione del Veneto –	Da definire	Da definire	<p>Il progetto ha lo scopo di fornire attività di</p>



				Department for Humanities (IT); 2. Chamber of Craft and Small Business, Ljubljana (SI); 3. Sekem Energy GmbH, Hitzendorf (AT); 4. Alma Mater Europaea – ISH, Faculty for Humanities, Ljubljana (SI); 5. Institute for Dev. And Int. Rel. (IRMO), Zagreb (HR); 6. Faculty of Social Sciences of University of Ljubljana (SI); 7. Institute IRRIS for Culture and Environment, Koper (SI); 8. Research and Innovation Centre, Faculty of Economics, Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia (SK).	Direzione Beni Attività Culturali e Sport (IT); (Partner)			formazione nel Settore del patrimonio culturale e delle industrie culturali e creative favorendo l'imprenditorialità (e.g impresa sociale). Il focus del progetto sono i forti collinari come patrimonio culturale.
7a	SACHE Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship	3.2	Camera di Commercio di Venezia- Rovigo Delta Lagunare (IT)	1. Università Ca' Foscari Venezia (IT); 2. Regione Friuli Venezia Giulia (IT); 3. Bratislava (University TUKE)	Regione del Veneto – Direzione Beni Attività Culturali e Sport (IT); (Partner)	Da definire	€ 0,00	Il progetto intende sviluppare e rafforzare il ruolo del patrimonio culturale trasformandolo in acceleratore di imprenditorialità nel settore delle Industrie



				(SK); 4. Graz (AT); 5. Heidelberg (DE); 6. Cracovia (PL); 7. Lipsia – Zwickau district (DE); 8. Pecs, Camera di Commercio (HU); 9. Prague (CZ); 10. Zagabria (HR); 11. Maribor Agenzia di Sviluppo (SL).	associato)			Culturali e Creative.
8a	S3HUBSINCE Unleashing the potential of transnational cooperation, through Digital Innovation Hubs, to promote RIS3 implementation	1.1	Carinthia University of Applied Sciences, Carinzia (AT)	1 Forschung Burgenland (AT); 2 bwcon GmbH (DE); 3 Fraunhofer IWU (DE); 4 Intellimech (IT); 5 ECIPA Nordest, Service and Training Agency of CAN (IT); 6 Krakow Technology Park (PL); 7 TECOS (SI); 8 Pannon Business Network (HU); 9 Croatian Chamber of Commerce (HR).	Regione del Veneto - U.O. Ricerca distretti e reti (Partner associato)	€ 1.800.000,00	€ 0,00	Lo scopo di S3HubsinCE è di concretizzare le opportunità attraverso una struttura di supporto transnazionale basata sulla condivisione di un modello di Digital Innovation Hub capace di creare e rafforzare il legame tra attori delle RIS3 e le collaborazioni con le rilevanti istituzioni della tripla e quadrupla elica.
9a	BE CREATIVE FOR CULTURAL SITES IN CENTRAL EUROPE	3.2	Unioncamere del Veneto (IT)	1. CoopCulture (IT); 2. LAMORO Agenzia di sviluppo del territorio (IT); 3. Camera di Commercio di Pecs (HU); 4. Istituto di archeologia e dei	Regione del Veneto - Direzione Beni Attività Culturali e Sport (Partner associato)	€ 3.500.000,00	€ 0,00	L'obiettivo del progetto è promuovere la cooperazione tra le imprese creative, in particolare nel campo degli strumenti visivi e TIC, per stimolare nuovi percorsi di esperienza dei siti



				beni culturali della Primorska (SI); 5. Agenzia di sviluppo della Primoska del Nord Ltd (SI); 6. Camera di Commercio Italo-Tedesca (DE); 7. TREK Development Office of Munich (DE); 8. Museo del vetro Zara (HR); 9. Municipal Office for Historic Preservation (PL); 10. Slovack University of Technology in Bratislava (SK).				culturali e facilitare l'attuazione di azioni pilota innovative nei siti identificati, che possano consentire lo sviluppo di un modello che possa essere utilizzato e applicato ad altri siti. Il progetto mira inoltre a creare un modello che renda più attrattivo ed economicamente virtuoso il patrimonio culturale.
10a	ALPINE SPIDER	4.2	VNL - Verein Netzwerk Logistik (AT)	1. EUREGIO Tyrol (IT); 2. Industria; 3. Corrieri; 4. Autorità Portuali; 5. Ferrovie; 6. partenariato sociale.	Regione del Veneto – Direzione Infrastrutture Trasporti e Logistica (Partner associato)	€ 2.000.000,00	€ 0,00	Sviluppo di strategie logistiche per il miglioramento delle interconnessioni sull'asse Rotterdam – Tirolo – Adriatico; ottimizzazione delle catene logistiche di gestione dei container vuoti; promozione del trasferimento modale dalla strada alla ferrovia.
1b	WATER SAFER	3.1	WUELS - Wroclav University of Environmental and Life Sciences (PL)	1. Institute of Meteorology and Water Management – National Research Institute (PL); 2. Dipartimento di	ARPAV (Partner)	€ 1.800.000,00	€ 200.000,00 circa	L'obiettivo è quello di fornire uno strumento di supporto alle decisioni per la gestione integrata e sostenibile della risorsa idrica che



53ee7923



				<p>Ingegneria Industriale dell'Università di Padova (IT);</p> <p>3. ARPAV (IT);</p> <p>4. REKK (HU);</p> <p>5. Middle Tisza District Water - Directorate (HU);</p> <p>6. Vienna University of Technology (AT);</p> <p>7. Regional water service company of Upper Austria (AT).</p>				tenga conto degli impatti economici, sociali e ambientali, mediante l'implementazione della ISO 14046:2014 "Environmental management – Water footprint – Principles, requirements and guidelines".
2b	FORESTAGE Historical Forests As Cultural Heritage	3.2	Veneto Agricoltura – Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario (IT)	<p>1. Venetian Heritage Cluster Srl (IT);</p> <p>2. Lake Balaton Development Coordination Agency (HR);</p> <p>3. Slovenian Forestry Institute (SI);</p> <p>4. Development Agency of Idrija and Cerknò – (SI);</p> <p>5. Rzeszów Regional Development Agency joint-stock company (PL).</p>	Veneto Agricoltura – Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario (Capofila)	€ 4.000.000,00	€ 600.000,00	Sviluppo di proposte innovative per una migliore gestione delle foreste di valore storico, quale elemento chiave del patrimonio culturale europeo, attraverso l'inclusione di attività creative e culturali, nonché strumenti economici e di marketing associati.
3b	GO-ECOVIT Agroecological governance in socially and environmentally valuable viticulture areas of Central Europe	3.1	Veneto Agricoltura – Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario (IT)	<p>1. Provincia autonoma di Trento (IT);</p> <p>2. IAL Friuli Venezia Giulia (IT);</p> <p>3. Science Initiative Lower (AT);</p> <p>4. AZZRI (HR);</p> <p>5. EcolPROVIN (SK);</p>	Veneto Agricoltura – Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario (Capofila)	€ 2.500.000,00	€ 450.000,00	Sviluppo di strategie e strumenti innovativi per una gestione integrata del paesaggio di aree sensibili e di alto valore paesaggistico utilizzando un approccio agro ecologico.



53ee7923



				<p>6. ZRC SAZU Research Centre of the Slovenian Academy of the Sciences and Arts (SI);</p> <p>7. Institute of agriculture and forestry Nova Gorica (SI);</p> <p>8. Regional Environmental Center (HU);</p> <p>9. Hajdú-Bihar County Authority (HU).</p>				
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

