



## Allegato A.6

## PROGETTO IMPRENDITORIALE

*Nella compilazione non è necessario l'uso di termini tecnici. Si richiede, viceversa, una descrizione possibilmente chiara, completa e precisa. Si chiede di compilare ogni campo con un massimo di venti righe. Si ricorda che l'allegato dovrà essere firmato digitalmente, inoltre, la sezione relativa al curriculum del titolare o dei singoli soci/associati dovrà riportare anche la firma autografa dello stesso.*

A. Valutazione del soggetto proponente <sup>1</sup>

Cognome	Nome	Codice fiscale

<b>a.1 - coerenza della formazione con la proposta imprenditoriale</b>
Indicare titolo di studio, attestati, abilitazioni professionali, etc. La capacità amministrativa verrà valutata esaminando i curricula del titolare e dei singoli soci.
<b>a.2 - competenze professionali del soggetto attinenti alla proposta imprenditoriale.</b>
<i>Indicare le esperienze lavorative svolte, il ruolo, la durata e l'attività, etc..</i>
<b>a.3 - ruolo o mansione del soggetto all'interno dell'impresa.</b>
Indicare dettagliatamente le attività che verranno svolte dal proponente all'interno dell'impresa
<b>Altre informazioni utili.</b>

## B. Valutazione della proposta progettuale

<b>b.1 - descrizione della proposta imprenditoriale.</b>
Descrivere dettagliatamente cosa si intende realizzare e come la proposta risponde agli obiettivi del bando
<b>b.2 - grado di innovazione della proposta imprenditoriale.</b>
<i>Descrivere quali sono le innovazioni che si intendono adottare attraverso l'attuazione del progetto imprenditoriale, distinguendo tra :</i> - innovazione di prodotto/servizio (ottimizzazione prodotto/servizio esistente; - nuovo prodotto/servizio; innovazione di processo (nuovi usi di tecnologie, fattori di produzione; organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione); - innovazione di mercato (nuovi utilizzi di prodotti/servizi/processi esistenti; nuovi mercati di riferimento).
<b>b.3 - bisogni da soddisfare.</b>
Descrivere a quali esigenze dei clienti/fruitori l'attività intende rispondere

<sup>1</sup> Da compilarsi per ciascun socio.



<b>b.4 - profilo del pubblico o dei destinatari.</b>				
Tracciare il profilo del fruitore medio, stimare quanti fruitori potranno essere intercettati con il prodotto/servizio proposto, descrivere le modalità con cui sono stati individuati i potenziali fruitori (ad esempio: somministrazione di questionari ad un campione rappresentativo).				
<b>b.5 - analisi competitiva.</b>				
Descrivere i principali concorrenti (inclusi quelli che pur svolgendo una attività diversa si rivolgono agli stessi destinatari e mirano a soddisfare gli stessi bisogni).				
<b>b.6 – analisi dei fornitori.</b>				
Specificare, in rapporto alla proposta imprenditoriale, le tipologie di fornitori				
<b>b.7 - analisi delle barriere all'ingresso del mercato.</b>				
Individuare e descrivere eventuali <i>barriere all'ingresso</i> (a titolo esemplificativo: necessità di elevati investimenti o di particolari competenze tecniche, etc.).				
<b>b.8 - vantaggio competitivo.</b>				
Elencare i punti di forza del bene/servizio (a titolo esemplificativo: capacità di offrire stabilmente un prezzo conveniente; impossibilità per i concorrenti di imitare il bene o servizio offerto; possesso di competenze specifiche; collaborazioni con partner, localizzazione; etc.).				
<b>b.9 - capacità operativa. Fattibilità operativa della proposta progettuale.</b>				
<i>Descrivere come verrà concretamente organizzata l'attività e specificatamente:</i>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- individuare le risorse professionali che svolgono le attività, quali sono i passaggi e le mansioni determinanti;</li> <li>- specificare in che modo gli investimenti (beni e/o servizi) che verranno realizzati permetteranno lo svolgimento delle varie fasi del processo aziendale;</li> <li>- specificare le modalità di produzione dei beni e/o di erogazione dei servizi.</li> <li>- elencare gli eventuali <i>interventi volti all'avvio dell'attività</i> che sono già stati realizzati e quelli che si intendono attuare successivamente alla presentazione della <i>domanda</i> (N.b. il bando, all'art. 5 comma 5.4, stabilisce che "non sono ammissibili i progetti portati materialmente a termine o completamente attuati prima della presentazione della domanda di partecipazione, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati (art. 65, comma 6 Reg. UE n. 1303/2013)").</li> </ul>				
<b>b.10 - capacità finanziaria. Prospetto degli impieghi e fonti di copertura.</b>				
Nella sezione "impieghi", inserire i beni di investimento materiali ed immateriali da acquistare e le relative spese (che generano quindi il fabbisogno finanziario), specificando tutte le spese del progetto, sia quelle ammissibili che quelle non previste da bando e che, quindi, saranno a completo carico del concorrente.				
Nella sezione "fonti", al fine di determinare/garantire l'adeguata copertura del totale degli impieghi, quindi evitare pericolose tensioni finanziarie nel periodo di avvio dell'iniziativa, è necessario individuare una o più fonti di copertura.				
	ANNO I	ANNO II	ANNO III	<b>TOTALE</b>
	Euro	Euro	Euro	<b>Euro</b>
<b>Impieghi (fabbisogno finanziario)</b>				
a) Investimenti Immateriali (IVA inclusa)				
b) Investimenti Materiali (IVA inclusa)				
<b>Totale Impieghi</b>				



2757f6e4



	ANNO I Euro	ANNO II Euro	ANNO III Euro	TOTALE Euro
<b>Fonti – (ad esclusione del contributo richiesto)</b>				
<b>a) Mezzi propri:</b>				
a.1) Capitale Sociale				
a.2) Incremento Capitale Sociale (accantonamento utili)				
a.3) Finanziamento Soci				
<b>b) Altri Finanziamenti:</b>				
b.1) Finanziamenti bancari a breve termine				
b.2) Finanziamenti bancari a medio-lungo termine				
b.3) Altre disponibilità (specificare)				
<b>Totale Fonti</b>				
<b>b.11 risultati attesi in termini di redditività e loro attendibilità - conto economico previsionale</b>				
Indicare la stima dei ricavi e dei costi <i>dell'attività imprenditoriale</i> nel triennio, specificando le singole voci di costi e ricavi				
Conto Economico	Anno I Euro	Anno II Euro	Anno III Euro	Totale Euro
Costi				
Ricavi				
<b>Utile/Perdita</b>				
<b>b.12 – comunicazione e divulgazione dei risultati progettuali.</b>				
Descrivere le modalità scelte per la comunicazione e la divulgazione dei risultati imprenditoriali con esclusione degli obblighi di pubblicità e comunicazione derivanti dal bando.				
<b>b. 13 – impiego di personale specializzato nelle attività di comunicazione.</b>				
<input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sì – specificare in tal caso il nominativo, la tipologia contrattuale, il costo orario, la qualifica, il numero ore impiegate, le competenze possedute per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa.				
<b>b.14 – Coerenza con la strategia EUSAIR (EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region) topic 4.1. “Diversified tourism offer (products and services)” e/o il topic 4.2. “Sustainable and responsible tourism management (innovation and quality)” del Pilastro 4 “Turismo Sostenibile”</b>				
<input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sì – indicare gli aspetti di coerenza				
<b>b.15 – Coerenza con la strategia EUSALP (EU Strategy for the Alpine Region): Prima Area tematica - Azione 2 “Aumentare il potenziale economico dei settori strategici” con riferimento all’accrescimento del potenziale economico del settore turistico attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio e/o Terza Area Tematica - Azione 6 “Preservare e valorizzare le risorse naturali e culturali” con riferimento alla creazione di prodotti o servizi basati sulle risorse culturali del territorio.</b>				
<input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sì – indicare gli aspetti di coerenza				



2757f6e4



**C. PREMIALITA'**

<b>c.1 – rilevanza della componente giovanile in termini di partecipazione societaria e/o finanziaria al capitale sociale.</b>
Indicare se tra i soci o i finanziatori vi sono soggetti che abbiano al momento della presentazione della domanda art. 11 comma 11.9
<b>c. 2 – complementarità/integrazione del progetto con altri Programmi comunitari.</b>
Indicare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• se la proposta è coerente con gli obiettivi propri di altri Programmi comunitari (specificare il Programma, gli obiettivi e gli elementi da cui si rileva la coerenza);</li> <li>• se la proposta è collegata con altri progetti presentati a valere su bandi emanati nell'ambito di altri Programmi Comunitari (specificare il Programma e gli estremi del bando cui ha partecipato e gli elementi di complementarità/integrazione).</li> </ul>
<b>c. 3 - incidenza occupazionale della proposta imprenditoriale</b>
Indicare il numero di dipendenti attuali e/o previsti assunti con contratto di medio/lungo periodo, indicando la tipologia di contratto e il sesso; indicare altresì il numero dei soci coinvolti nell'attività.
<b>c.4 – capacità della proposta imprenditoriale di valorizzare i sistemi territoriali di riferimento sia che si tratti di aree urbane che di interesse naturale.</b>
Descrivere le interrelazioni tra la proposta imprenditoriale ed il contesto socio/economico/ambientale/culturale in cui si colloca
<b>c. 5 – capacità del progetto imprenditoriale di promuovere la stagionalizzazione e la delocalizzazione dell'offerta turistica.</b>
Indicare come la proposta influisce sulla distribuzione temporale e territoriale dei flussi turistici anche attraverso una stima basata sui dati attuali del settore.
<b>c. 6 – condivisione del progetto imprenditoriale con Enti o Istituzioni locali.</b>
Indicare se la proposta imprenditoriale è stata condivisa con Enti o Istituzioni del territorio e, in caso affermativo, allegare nota di condivisione.
<b>c. 7 – partecipazione finanziaria degli incubatori al sostegno del percorso di nascita dell'impresa.</b>
Indicare se la proposta è finanziariamente sostenuta da un incubatore di impresa allegando in caso affermativo una dichiarazione di impegno dell'incubatore.

**D. CRITERI TRASVERSALI**

<b>d.1 - consumo di suolo</b> – (il progetto imprenditoriale prevede interventi di nuova costruzione?)	SI	NO
<b>d.2 - riutilizzo di strutture edilizie esistenti</b>	SI	NO
<b>d.3 - minimizzazione dei costi ambientali</b>		
Descrivere le soluzioni che si intendono adottare al fine di minimizzare gli effetti ambientali negativi delle attività.		
<b>d. 4 - accessibilità e fruibilità dei servizi/prodotti da parte di soggetti disabili</b>		
Descrivere in che modo il progetto imprenditoriale promuove l'accessibilità e/o la fruibilità dei servizi/prodotti offerti alle persone con disabilità.		

data \_\_\_\_\_

firma

(del titolare/rappresentante legale/professionista)



2757f6e4

