



ACCORDO

TRA
REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA (CAPOFILA)

E

REGIONE VENETO

REGIONE LOMBARDIA

REGIONE EMILIA - ROMAGNA

REGIONE LAZIO

REGIONE SARDEGNA

REGIONE SICILIA

AGENZIA NAZIONALE ITALIANA DEL TURISMO

FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

"ITALY GOLF&MORE"
2018-2019-2020



70013fd9



ACCORDO

tra

la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, (di seguito anche "Regione Capofila") con sede in Trieste, Piazza dell'Unità d'Italia 1, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80014930327), legalmente rappresentata dal dott. Paolo Delfabro, Direttore pro-tempore del Servizio Turismo, giusta deliberazione della Giunta Regionale n. --- del ---;

e

la Regione Veneto, (di seguito anche "Partner") con sede in Venezia, Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, Palazzo Sceriman – Cannaregio 168, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80007580279), legalmente rappresentata dal Direttore dell'Unità Promozione turistica della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, dott. Claudio De Donatis;

e

la Regione Lombardia, (di seguito anche "Partner") con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia, 1, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F.80050050154), legalmente rappresentata dal Direttore Generale della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda, dott. Roberto Cova;

e

la Regione Emilia-Romagna, (di seguito anche "Partner") con sede in Bologna, Viale A. Moro, 52 ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80062590379), legalmente rappresentata dal Responsabile del Servizio Turismo, Commercio e Sport, dott.ssa Paola Bissi;

e

la Regione Lazio - Agenzia Regionale del Turismo (di seguito anche "Partner") con sede in Roma, Via Parigi, 11 ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80143490581), legalmente rappresentata dal Direttore dell'Agenzia Regionale del Turismo, dott. Roberto Ottaviani;

e

la Regione Sardegna, (di seguito anche "Partner") con sede in Cagliari, Direzione generale del turismo, artigianato e commercio, Viale Trieste, 105 ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80002870923), legalmente rappresentata dal Direttore del Servizio promozione Dott. Pierpaolo Pisu;

e

la Regione Sicilia, (di seguito anche "Partner") con sede in Palermo, Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Via Notarbartolo, 9 ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80012000826), legalmente rappresentata dal Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, dott. Sergio

2



70013fd9



Gelardi;

e

l'Agenzia Nazionale Italiana del Turismo – ENIT, (di seguito anche "**Partner**") con sede in Roma, Via Marghera 2/6 ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 1591590581), legalmente rappresentata dalla Presidente, dott.ssa Evelina Christillin;

e

la Federazione Italiana Golf, (di seguito anche "**Partner**") con sede a Roma, in Viale Tiziano n. 74, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 05257340587), legalmente rappresentata dal Presidente, Franco Chimenti;

di seguito definite singolarmente "**Parte**" e congiuntamente "**Parti**"

PREMESSO CHE

- i progetti interregionali di eccellenza "Italy Golf&More" e "Italy Golf&More 2", attuati ai sensi dell'art. 1, comma 1228, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall'art. 18 della Legge 18 giugno 2009, n. 69 e cofinanziati dalle Regioni e dal Mibact al fine di contribuire allo sviluppo del settore del turismo quale fattore produttivo di interesse nazionale, sono giunti a conclusione rispettivamente in data 30 settembre 2017 e 30 ottobre 2017;
- Regioni e i soggetti partner delle progettualità sopra citate hanno manifestato l'intenzione di proseguire congiuntamente le attività comuni di promozione e valorizzazione del settore golfistico italiano aderendo a un nuovo progetto "Italy Golf&More" da porre in essere nel triennio 2018-2019-2020;
- con delibera di Giunta regionale n. ____ del ____ la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf&More" 2018-2019-2020 e i relativi allegati;
- con delibera di Giunta regionale n. ____ del ____ la Regione Veneto ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf&More" 2018-2019-2020 e i relativi allegati;
- con delibera di Giunta regionale ____ del ____ la Regione Lombardia ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf&More" 2018-2019-2020 e i relativi allegati;
- con delibera di Giunta regionale n. ____ del ____ la Regione Emilia Romagna ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf&More" 2018-2019-2020 e i relativi allegati;
- con delibera di Giunta regionale n. ____ del ____ la Regione Lazio ha approvato lo



schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf&More" 2018-2019-2020 e i relativi allegati;

- con delibera di Giunta regionale n. 6/21 del 6 febbraio 2018 la Regione Sardegna ha approvato l'adesione alla prosecuzione del Progetto interregionale "Italy Golf&More" per lo sviluppo e la promozione del turismo golfistico per gli anni 2018, 2019, 2020 e con comunicazione telematica del 26 luglio 2018 ha condiviso i contenuti programmatici del presente schema di Accordo e i relativi allegati;
- con delibera di Giunta regionale n. ____ del ____ la Regione Sicilia ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf&More" 2018-2019-2020 e i relativi allegati;
- l'Agenzia Nazionale Italiana del Turismo (di seguito anche ENIT) ha espresso la volontà di aderire alla proposta progettuale "Italy Golf&More" 2018-2019-2020 prendendo in carico l'organizzazione di eventi e attività di promozione (fiere, Open, workshop, etc.) del sistema golfistico nazionale sui mercati esteri individuati dalle Regioni e soggetti partner di progetto;
- la Federazione Italiana Golf ha espresso l'intendimento a partecipare alle azioni di valorizzazione del sistema golfistico italiano previste dal nuovo progetto "Italy Golf&More" 2018-2019-2020;
- Il costo complessivo del citato progetto ammonta a € 570.000,00 ripartiti sulle tre annualità in quote di cofinanziamento a carico delle Regioni come sotto indicato:

| Regione | Annualità 2018 | Annualità 2019 | Annualità 2020 | Finanziamento totale di parte regionale |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------------|
| Regione Friuli Venezia Giulia | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 90.000,00 |
| Regione Veneto | € 30.000,00 | - | - | € 30.000,00 |
| Regione Lombardia | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 90.000,00 |
| Regione Emilia-Romagna | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 90.000,00 |
| Regione Lazio | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 90.000,00 |
| Regione Sardegna | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 90.000,00 |
| Regione Sicilia | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 90.000,00 |
| Finanziamento complessivo | € 210.000,00 | € 180.000,00 | € 180.000,00 | € 570.000,00 |

- Visto il Piano delle Attività previste per la realizzazione del progetto "Italy Golf&More" nel biennio 2018-2019, richiamato nel testo del presente Accordo (art. 2);



- Ritenuto opportuno demandare a successivi atti la definizione delle attività da finanziare con le risorse 2020;

Tutto ciò premesso e considerato

tra le Parti, come sopra rappresentate e domiciliate,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

(Recepimento delle premesse e degli allegati)

1. Le premesse, gli allegati e i documenti ivi richiamati, ancorché non materialmente allegati, formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Art. 2

(Oggetto dell'Accordo)

1. Il presente Accordo ha per oggetto la disciplina dei rapporti economici e giuridici tra la Regione Friuli Venezia Giulia, in qualità Capofila, e la Regione Veneto, la Regione Lombardia, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Lazio, la Regione Sardegna, la Regione Sicilia, l'Agenzia Nazionale Italiana del Turismo e la Federazione Italiana Golf al fine di consentire la realizzazione delle attività comuni previste dal progetto "Italy Golf&More" 2018-2019-2020, di seguito "Progetto";
2. L'Accordo è completo del *Piano delle attività* contenente l'indicazione delle azioni di promozione del sistema golfistico italiano per le annualità 2018 e 2019 di spettanza rispettivamente del Partner e di ENIT per la realizzazione dei servizi di promozione sui mercati estero, come è disposto da allegato al presente Accordo;
3. Con successivi atti sarà definito il *Piano delle attività* relativo alle azioni di valorizzazione del sistema golfistico nazionale da finanziare con le risorse 2020.

Art. 3

(Quadro finanziario)

1. Il valore complessivo del presente Accordo ammonta a € 570.000,00 a carico dalle Regioni per la realizzazione delle azioni di propria competenza indicate dal *Piano delle Attività* 2018 e 2019, nonché del successivo *Piano delle attività* 2020, e ripartito nelle quote sotto indicate:
 - € 210.000,00 per l'anno 2018
 - € 180.000,00 per l'anno 2019
 - € 180.000,00 per l'anno 2020

Art. 4



(Trasferimento risorse finanziarie)

1. Le Regioni partner di progetto, previa richiesta da parte della Regione Capofila, si impegnano a trasferire alla Capofila stessa, ovvero al soggetto attuatore delle attività oggetto del presente Accordo, le quote di propria spettanza a inizio di ciascun anno di attività (per il 2018 a decorrere dalla data di sottoscrizione ufficiale del presente atto).
2. Nell'eventualità di economia di spesa conseguite al termine di ciascun anno di attività (2018-2019-2020) le Regioni partner del progetto si accorderanno sulla restituzione da parte di Regione Capofila della quota di economia di rispettiva spettanza, ovvero sul trasferimento della stessa all'esercizio successivo;

Art. 5**(Durata)**

1. Il presente Accordo ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valido fino al 31 dicembre 2020, salvo proroghe;

Art. 6**(Obblighi comuni dei Partner)**

1. Con la stipula del presente Accordo, i Partner si impegnano a:
 - a) contribuire alla prosecuzione e fattiva realizzazione delle attività del Progetto nel rispetto delle modalità e dei tempi stabiliti dal *Piano delle attività*;
 - b) assicurare il supporto alla Regione Capofila fornendo la necessaria collaborazione al fine di facilitare le azioni di coordinamento della Capofila stessa.

Art. 7**(Obblighi specifici della Regione Capofila)**

1. Con la stipula del presente Accordo, la Regione Capofila si impegna a:
 - a) assicurare le attività di coordinamento previste dal presente Accordo e a rappresentare in modo unitario gli interessi derivanti dal progetto;
 - b) collaborare, in nome e per conto delle Regioni partner, con ENIT e con la Federazione Italiana Golf per la realizzazione delle attività di promozione del turismo golfistico italiano in ambito nazionale e internazionale previste dal progetto "Italy Golf&More" 2018-2019-2020;
 - c) presentare semestralmente ai Partner del progetto la relazione sulle attività svolte e il quadro finanziario aggiornato.

Art. 8**(Varianti progettuali)**

1. La Parti concordano che le strutture del *Piano delle attività* 2018 e 2019 di cui all'art. 2, comma 2, nonché del successivo *Piano delle attività* 2020 di cui all'art. 2, comma 3, sono da considerarsi suscettibile di agglomeramenti e variazioni, previa approvazione delle



Regioni e soggetti partner di progetto, in merito all'utilizzo di eventuali risorse residue su singole linee di azione per attività concordate ovvero in merito alla ridefinizione delle attività concordate, nel caso se ne ravvisasse l'opportunità ad attività in corso.

Art. 9

(Strutture di riferimento)

1. La Regione Capofila Friuli Venezia Giulia indica quale riferimento per l'esecuzione del progetto di cui al presente Accordo, le seguenti strutture:
 - a) Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Direzione centrale attività produttive, Servizio Turismo;
 - b) Regione Veneto, Direzione Promozione economica e internazionalizzazione;
 - c) Regione Lombardia, Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda;
 - d) Regione Emilia-Romagna, Servizio Turismo, Commercio e Sport;
 - e) Regione Lazio – Agenzia Regionale del Turismo;
 - f) Regione Sardegna, Direzione generale del turismo, artigianato e commercio - Servizio promozione;
 - g) Regione Sicilia, Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
 - h) Agenzia Nazionale Italiana del Turismo - ENIT
 - i) Federazione Italiana Golf

Art. 10

(Proroghe)

1. Le eventuali proroghe rispetto alla tempistica definita per la realizzazione delle attività previste dal Progetto, tali da spostare in avanti il termine di fine lavori, devono essere concordate tra le Parti.

Art. 11

(Controversie)

1. Le Parti stabiliscono che qualsiasi eventuale controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del presente Accordo è di competenza esclusiva del Foro di Trieste.

Art. 12

(Rinvio)

1. Per quanto non previsto dal presente Accordo, le Parti fanno espresso riferimento a tutta la legislazione vigente in materia e a quanto richiamato nelle premesse.



Art. 13
(Spese contrattuali)

1. Le eventuali spese inerenti e conseguenti al presente Accordo, nonché tutte le imposte, tasse ed altri oneri fiscali sono ad esclusivo e completo carico dei Beneficiari in parti uguali.

Allegato 1- Piano delle attività 2018 -2019

Il presente accordo è redatto in unico originale firmato digitalmente.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente da:

Regione Capofila Friuli Venezia Giulia
Direzione centrale attività produttive
Servizio Turismo
Il Direttore
Dott. Paolo Delfabro
(firmato digitalmente)

Regione Veneto,
Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione
Il Direttore
Dott. Claudio De Donatis
(firmato digitalmente)

Regione Lombardia,
Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda
il Direttore Generale
Dott. Roberto Cova
(firmato digitalmente)

Regione Emilia-Romagna
Servizio Turismo, Commercio e Sport
La Responsabile
Dott.ssa Paola Bissi
(firmato digitalmente)

Regione Lazio
Agenzia Regionale del Turismo
Il Direttore
Dott. Roberto Ottaviani



Allegato all'Accordo di programma
Progetto Italy Golf & More 2018 – 2019 - 2020
Proposta piano attività 2018 - 2019

1. PROMOZIONE B2B E B2C SUI MERCATI TARGET

1.1 Attività di promozione diretta e consolidamento del contatto diretto con il consumatore finale attraverso la partecipazione a 2 fiere e massimo 2 open di settore sui mercati target di volta in volta individuati. Per il 2019 si propone:

1. **Golf & Wellness Reisen, Stoccarda, periodo: 17-20 gennaio 2019**
2. **Rhein Golf, Dusseldorf, periodo: 22-24 febbraio 2019**
3. **Bmw International Open, Monaco Irish Open, periodo: giugno 2019**
4. **+ un evento in Gran Bretagna o Svezia da decidere dopo la pubblicazione del calendario del Pga European Tour (settembre)**
5. **+ eventuali Open con spazi messi a disposizione dalla Federazione Italiana Golf nell'ambito degli accordi per la Ryder Cup 2022.**

Budget previsto: 2018 euro 0 / 2019 euro 100.000 (ENIT)

1.2 attività di promozione B2B attraverso l'allestimento grafico dell'area Italia e degli stand degli operatori italiani presenti all'International Golf Travel Market (IGTM) e attraverso l'organizzazione di workshop nei principali paesi target dedicati ai tour operator specializzati nell'offerta turistico-golfistica. I mercati target saranno decisi congiuntamente dalle regioni partner. Mercati: Svezia, Francia, Germania/Austria/Svizzera, UK e Irlanda.

Budget previsto: 2018 euro 50.000 / 2019 euro 100.000 (ENIT)

1.3 Collaborazione con IAGTO

Italy golf days estero, organizzazione workshop in Italia, attività di co-marketing e digital marketing, eventi IG&M in occasione IGTM, eventuale presenza convention Asia e America per presentazione destinazione, etc.,

Budget previsto: 2018 euro 0 / 2019 euro 10.000

1.4 Attività di ufficio stampa e PR su mercato UK

Attraverso la collaborazione con agenzia di settore si proseguirà con le attività di PR e ufficio stampa poste in essere dalla primavera del 2016. Attività previste: comunicati stampa, gestione canali social attivati - FB e Instagram, organizzazione e supporto per eventi stampa specializzata/TTOO/influencers, supporto definizione attività co-marketing con tour operators e supporto contatti media.

Budget previsto: 2018 euro 15.000 / 2019 euro 30.000



70013fd9



1.5 Campagna stampa on e off-line

Si provvederà a sviluppare attività di campagna stampa on- e off-line - per continuare azione di aumento consapevolezza e consolidamento del marchio Italy Golf&More e dell'offerta turistica da essa presentata attraverso le maggiori tesate internazionali di settore. Rientreranno in tale ambito sia azioni di acquisto **spazi pubblicitari** che **publiredazionali**

Budget previsto: 2018 euro 70.000 / 2019 euro 10.000

Budget complessivo previsto: 2018 euro 85.000 / 2019 euro 50.000

2. WEB MARKETING

2.1 ampliamento sito www.italygolfandmore.com - sviluppo pagine in lingua tedesca

Ampliamento del sito www.italygolfandmore.com attraverso lo sviluppo della sezione in lingua tedesca. L'investimento indicato prevede anche la traduzione di tutti i testi già inseriti.

Budget previsto: 2018 euro 10.000 / 2019 euro 10.000

2.2. campagna web marketing, attività di co-marketing con tour operator e attività su blog di settore e su canali tematici dei mercati di riferimento (es. Golf Access su mercato francese)

Con l'obiettivo di consolidare il posizionamento del marchio IG&M su siti dedicati a golf e turismo nei vari paesi target (campagna web marketing pan-europea). Il brand Italy Golf&More verrà inoltre promosso su canali selezionati attraverso la partecipazione ai principali blog e canali di settore.

Budget previsto: 2018 euro 70.000 / 2019 euro 20.000

2.3 Posizionamento del sito attraverso attività di SEO e SEM

Incremento delle visite al sito attraverso l'individuazione di parole chiave strategiche al fine di aumentare la visibilità del sito e i flussi di visite/contatti dello stesso, incrementando allo stesso tempo la qualità delle visite grazie al raggiungimento di un target selezionato.

Budget previsto: 2018 euro 10.000 / 2019 euro 10.000

Budget complessivo previsto: 2018 euro 90.000 / 2019 euro 40.000



3. SVILUPPO PRODOTTO

3.1 Aggiornamento e ristampa brochure (ITA, ING, TED) e materiale promozionale

Si provvederà ad aggiornare la brochure esistente e, ad integrare, con una ristampa nelle diverse lingue, la disponibilità di magazzino esistente e a realizzare materiale promozionale mirato.

Budget complessivo previsto: 2018 euro 10.000 / 2019 euro 10.000

4. COORDINAMENTO PROGETTO

4.1 Costo annuale unità coordinamento

Budget previsto: 2018 euro 25.000 / 2019 euro 60.000 (trasferte e rimborsi spese inclusi)

5. FORMAZIONE

5.1 attività di formazione

Obiettivo di tale attività è quello di promuovere la formazione di tutti gli operatori coinvolti nella filiera del prodotto golf, con focus sugli elementi fondamentali richiesti dal mercato, e dalle diverse intermediazioni, in merito al prodotto golf Italia – i possibili moduli sono: 1. presentazione e potenzialità del progetto Italy Golf&More – case history, 2. potenzialità e sinergie del progetto Italy Golf & More con Federazione Italiana Golf e Ryder Cup 2022 e 3. presentazione del prodotto golf

Per l'organizzazione di tale attività, Federazione Italiana Golf e regioni partner di progetto saranno partner fondamentali per sensibilizzazione e coinvolgimento dei comitati regionali e del territorio.

Budget previsto: 2018 euro 0 / 2019 euro 20.000



70013fd9



BUDGET ANNUALI COMPLESSIVI:**2018 EURO 210.000 IVA E COSTI DIVERSI INCLUSI + ENIT****2019 EURO 180.000 IVA E COSTI DIVERSI INCLUSI + ENIT**

| | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <i>1. Promozione B2B e B2C sui mercati target</i> | | |
| 1.1 attività di promozione diretta | € 0 | € 100.000,00 (ENIT) |
| 1.2 attività di promozione B2B | € 50.000,00 (ENIT) | € 100.000,00 (ENIT) |
| 1.3 collaborazione con IAGTO | € 0 | € 10.000,00 |
| 1.4 attività di ufficio stampa e PR su mercato UK | € 15.000,00 | € 30.000,00 |
| 1.5 campagna stampa on e off-line | € 70.000,00 | € 10.000,00 |
| | € 85.000,00 | € 50.000,00 |
| <i>2. Web Marketing</i> | | |
| 2.1 ampliamento sito | € 10.000,00 | € 10.000,00 |
| 2.2. web marketing, co marketing TO e attività su blog di e canali tematici | € 70.000,00 | € 20.000,00 |
| 2.3 posizionamento del sito attraverso attività di SEO e SEM | € 10.000,00 | € 10.000,00 |
| | € 90.000,00 | € 40.000,00 |
| <i>3. Sviluppo Prodotto</i> | | |
| 3.1 sviluppo prodotto | € 10.000,00 | € 10.000,00 |
| <i>4. Coordinamento progetto</i> | | |
| 4.1 coordinamento progetto | € 25.000,00 | € 60.000,00 |
| <i>5. Formazione</i> | | |
| 5.1 formazione | € 0 | € 20.000,00 |
| TOTALE COMPLESSIVO | € 210.000,00 + ENIT | € 180.000,00 + ENIT |

