



Allegato F

POR FESR 2014-2020 DEL VENETO

Bando per l'erogazione di contributi a favore delle imprese culturali, creative e dello spettacolo

PROGETTO IMPRENDITORIALE

N.B. Nella compilazione non è necessario l'uso di termini tecnici. Si richiede, viceversa, una descrizione possibilmente chiara, completa e precisa.

Cognome	Nome	Partita IVA

A. Contenuti della proposta progettuale

A.1 – Qualità e completezza della proposta progettuale (descrizione del progetto che si intende realizzare)

A.2 – Grado di innovazione della proposta progettuale (indicare le innovazioni che si intendono adottare).
a.2.1 - innovazioni di prodotto/servizio.
a.2.2 - innovazioni di processo (p.e. impiego di nuove tecnologie, più razionale impiego di tecnologie esistenti, ecc.).
a.2.3 - utilizzo di specifiche competenze concernenti l'impiego di nuove tecnologie, sviluppo di nuovi prodotti/servizi o processi di produzione.

A.3 – Bisogni da soddisfare (descrivere quali sono le esigenze del pubblico a cui si vuole risponde con il progetto).

A.4 - Analisi del profilo del pubblico e dei fruitori (descrivere qual è la tipologia di pubblico o fruitore di riferimento (descrivere il fruitore medio, stimare quanti fruitori verranno raggiunti con il prodotto/servizio. descrivere le modalità con cui è stato individuato la tipologia di pubblico (ad esempio: somministrazione di questionari a un campione rappresentativo)).

A.5 – Analisi competitiva (concorrenti diretti e indiretti) (descrivere i principali concorrenti (inclusi quelli che pur svolgendo una attività diversa si rivolgono al medesimo pubblico/fruitore e mirano a soddisfare gli stessi bisogni). Valutare il tasso medio di redditività del capitale investito (ROI) del settore che si intende aggredire.



69f47e11



A.6 – Vantaggio competitivo (elencare i punti di forza del prodotto/servizio, *(ad esempio: capacità di offrire proposte culturali diversificate, possesso di competenze specifiche, collaborazioni con partner nazionali ed internazionali, etc.)*)

A.7 – Coerenza con la RIS3 del Veneto (se del caso, coerenza della proposta progettuale con la strategia di specializzazione intelligente (RIS3) del Veneto)

Completare la tabella di sintesi sotto riportata:

SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE	SETTORI TRADIZIONALI	SETTORI TRASVERSALI	TECNOLOGIE ABILITANTI	DRIVER INNOVAZIONE	TRAIETTORIE DI SVILUPPO
<input type="checkbox"/> Smart Agrifood (Agroalimentare intelligente) <input type="checkbox"/> Sustainable Living (Vivere sostenibile) <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing (Manifattura intelligente) <input type="checkbox"/> Creative Industries (Industrie creative)			<input type="checkbox"/> micro elettronica <input type="checkbox"/> nano elettronica <input type="checkbox"/> materiali avanzati <input type="checkbox"/> biotecnologie e industriali <input type="checkbox"/> fotonica <input type="checkbox"/> nanotecnologie <input type="checkbox"/> sistemi avanzati di produzione	<input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale <input type="checkbox"/> Efficiente energetica <input type="checkbox"/> Active ageing <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> Creatività	

Descrizione della coerenza del progetto realizzato con la RIS3:

B.1 – capacità operativa. Evidenziare la fattibilità operativa della proposta progettuale (come si intende concretamente organizzare l'attività).



69f47e11



B.2 – capacità finanziaria.

Nella sezione **“Fabbisogno finanziario”**: inserire tutte le spese (*comprehensive di IVA*) che contribuiscono alla realizzazione del progetto: sia le spese ammissibili (anche oltre la soglia di ammissibilità), sia le spese non ammissibili; distinguere tra immobilizzazioni (*imm.*), ovvero spese ammortizzabili, e spese a breve termine non ammortizzabili (*sbma*). Nella sezione **“Fonti di copertura”**: inserire le fonti di copertura del totale del fabbisogno finanziario, distinguendo tra mezzi propri e/o mezzi di terzi (a breve, se la scadenza è inferiore ai 18 mesi e/o a medio-lungo termine, se la scadenza è superiore ai 18 mesi)

FABBISOGNO FINANZIARIO	TOTALE (€)	
	Immobilizzazioni	Spese a breve termine non ammortizzabili
a) acquisto di hardware completo di software di base, di arredi, strumentazione tecnica e attrezzature tecnologiche;		
b) opere edili/murarie e di impiantistica		
c) programmi informatici;		
d) consulenze specialistiche		
e) garanzie fornite da una banca, da una società di assicurazione o da altri istituti finanziari, purché relative alla fideiussione		
(aggiungere righe nel caso di altre spese che contribuiscono al progetto ma che non rientrano tra le spese ammissibili)		
Totale Immobilizzazioni		
Totale Spese a breve termine non ammortizzabili		
Totale Fabbisogno finanziario		
FONTI DI COPERTURA		
Mezzi propri (Capitale proprio)		
Mezzi di terzi (Capitale di debito a breve termine)		
Mezzi di terzi (Capitale di debito a medio-lungo termine)		
Totale Fonti di copertura		

B.3 – Adeguatezza delle modalità scelte per la comunicazione e la divulgazione dei risultati (descrivere le modalità scelte per la comunicazione e la divulgazione dei risultati progettuali)

--



69f47e11



B.4 – Adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dal personale coinvolto per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa, rispetto ai contenuti progettuali (personale specializzato impiegato nelle attività di comunicazione? *(specificare il nominativo, la tipologia contrattuale, il costo orario, la qualifica, il numero ore impiegate, le competenze possedute per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa)*)

B.5 – il progetto è complementare o si integra con altri fondi Comunitari diversi dal FESR?

- No
 Sì – specificare il nome del programma e gli obiettivi generali specifici:

B.6 – il Progetto è collegato ad altri Programmi Comunitari?

- No.
 Sì – specificare il nome del programma comunitario al quale il progetto partecipa o intende partecipare:

B.7 – in quale modo il progetto interviene a favore della valorizzazione del sistema territoriale di appartenenza, sia che si tratti di aree di interesse naturale che urbano?

B.8 – in quale modo il progetto interviene a favore della destagionalizzazione e la delocalizzazione dell'offerta turistica?

B.9 - il progetto è condiviso con enti e istituzioni locali?

- No.
 Sì allega nota o provvedimento di condivisione;

C.1 – Capacità amministrativa (evidenziare le conoscenze specifiche specifico posseduto dal soggetto proponente ai fini dell'esecuzione del progetto. *Indicare le risorse umane coinvolte nel progetto e le relative competenze, specificando quali figure sono già presenti in azienda e quali eventuali nuove assunzioni si intendono effettuare.*)



69f47e11



C.2 – conseguimento del “Rating di legalità”.	

D.1. Rilevanza ambientale dell'intervento (DESCRIVERE SE E COME LA PROPOSTA PROGETTUALE COMPORTA L'INVARIANZA O IL MIGLIORAMENTO, PER UNITÀ DI PRODOTTO O PER IL SERVIZIO OFFERTO, DELLE PRESTAZIONI AMBIENTALI NELL'AREA DIRETTAMENTE INTERESSATA (a titolo esemplificativo: invarianza o diminuzione dei consumi energetici, idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni aeriformi, idriche, sonore, luminose, rifiuti, etc...)).		
D.2 – il progetto prevede il riutilizzo di strutture edilizie esistenti alla data di presentazione della domanda? Allegare visura catastale dell'immobile oggetto dell'intervento	SI	NO
D.3 – descrivere in che modo la proposta progettuale permette una minimizzazione dei costi ambientali.		
D.4 - DESCRIVERE I PERCORSI DI ECO-INNOVAZIONE E/O PERCORSI DI ECO-DESIGN E/O L'INTRODUZIONE DI INNOVAZIONI PER UNA MIGLIORE ANALISI E PIÙ EFFICIENTE GESTIONE ECO-COMPATIBILE DEL SERVIZIO OFFERTO O DELL'INTERO CICLO DI VITA DEL PRODOTTO PREVISTI DALLA PROPOSTA PROGETTUALE		
D.5 - il progetto imprenditoriale prevede soluzioni rispetto alle tematiche dell'accessibilità e della fruibilità da parte dei soggetti disabili (anche attraverso l'utilizzo di tecnologie ICT)?		
<input type="checkbox"/> No. <input type="checkbox"/> Sì – descrivere le soluzioni adottate per l'accessibilità e la fruibilità degli oggetti da parte di persone con disabilità.		

DATA

FIRMA
(del legale rappresentante)


69f47e11

