



**PARTECIPAZIONE REGIONALE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE A PREVALENTE
CARATTERE PROMO-COMMERCIALE**

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE DEGLI OPERATORI VENETI

Gli stand regionali avranno un'area ridotta dedicata esclusivamente alla promozione istituzionale gestita direttamente dagli uffici regionali.

L'area di promo-commercializzazione sarà allestita con desk e/o tavoli/contrattazioni.

Le postazioni saranno inizialmente assegnate ai seguenti sistemi aggregati e agli operatori turistici ad esse associate che avranno fatto richiesta di partecipazione entro i termini che saranno indicati dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione:

- Consorzi di imprese turistiche riconosciuti ai sensi della legge regionale 14 giugno 2013 n. 11;
- Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD);
- Reti di impresa/Club di prodotto
- Associazioni delle Strade dei Vini e dei prodotti tipici riconosciute ai sensi della legge regionale 7 settembre 2000, n. 17.

Le richieste dovranno pervenire tramite la struttura associata che comunicherà i nominativi delle imprese associate che utilizzeranno le postazioni richieste (desk e/o tavoli).

Su richiesta del Soggetto aggregante il costo delle singole postazioni verrà fatturato al Soggetto stesso oppure ai singoli associati detentori della postazione.

Esaurite le richieste pervenute tramite le strutture sopra indicate, le postazioni rimanenti saranno assegnate agli operatori veneti in attività al momento della presentazione della richiesta che rispondono ai criteri di selezione indicati nella seguente tabella e secondo le percentuali indicate (che saranno arrotondate all'unità per eccesso):

A	Tour operator e agenzie di viaggio/ Destination Management Company (DMC): 40%:	Operatori che svolgono attività di incoming e che realizzano un proprio catalogo, anche telematico, destinato alla promo - commercializzazione dell'offerta turistica
B	Strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere: 30%	
C	Meeting, Congress, Events: 10%	Convention Bureau, Centri Congressi, Destination Management Company e altre strutture con offerta MICE
D	Trasporti e vettori: 10%	
E	Fondazioni Culturali, Teatri, Parchi di divertimento: 10%	

Tra i sellers ammessi, qualora le richieste siano superiori alle disponibilità di spazio, si terrà conto dei seguenti criteri per la selezione:

- per la categoria A: in base all'ordine cronologico con il quale sono pervenute le richieste entro i termini previsti;
- per la categoria B: il 20% in base alle caratteristiche qualitative dell'offerta turistica della struttura ricettiva in termini di classificazione e servizi offerti; il 10 % in base alle dimensioni dell'imprese ricettive in termini di posti letto; in ambi i casi verrà comunque data precedenza agli operatori che non hanno partecipato alle edizioni 2018 delle manifestazioni;
- per le altre categorie e a parità di condizioni, fino ad esaurimento dei posti disponibili nello stand in base all'ordine cronologico con il quale sono pervenute le richieste entro i termini previsti per ciascuna delle manifestazioni individuate che saranno pubblicati sul sito www.veneto.eu nell'area operatori.



df8b81e1



Qualora non venissero raggiunte le percentuali indicate per le diverse categorie, sarà aumentata la presenza in ordine di categoria.

La quota di partecipazione ha natura di compartecipazione al totale delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni.

La quota di partecipazione presso lo spazio Veneto è soggetta alla normativa comunitaria "*de minimis*" ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013. Pertanto all'atto dell'ammissione sarà richiesta la dichiarazione "*de minimis*" per l'importo di € 2.000,00 per ogni postazione richiesta, pari alla differenza fra i costi sostenuti dalla Regione per lo spazio allestito con i servizi accessori e la quota di adesione.

**IMPEGNO DA PARTE DEGLI OPERATORI –
LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA PREVEDE:**

- la presenza di un rappresentante per ciascuna impresa partecipante con l'obbligo di presenza per tutta la durata della manifestazione;
- l'obbligo di promuovere e commercializzare **esclusivamente il prodotto turistico veneto**, pena l'esclusione.



df8b81e1

