



Ripartizione importo stanziato con Decreto del Capo Dipartimento (MIPAAF) n. 9018407 del 22/07/2020 alla Regione del Veneto per l'anno apistico 2020/2021

Anno 2020/2021

VOCI - Misure / Azioni		Importo	%
Scheda Misura A			
Assistenza tecnica agli apicoltori e alle organizzazioni di apicoltori			
a1.	1 Interventi informativi e di aggiornamento	19.621,36	5,0%
	2 Intervento di aggiornamento annuale per tecnici apistici	1.962,14	0,5%
a2.	Seminari e convegni tematici	19.621,36	5,0%
a3.	Azioni di comunicazione	35.318,44	9,0%
a4.	Assistenza tecnica alle aziende apistiche	94.182,51	24,0%
a6.	Attrezzature per la lavorazione, il confezionamento e la conservazione dei prodotti dell'apicoltura	15.697,08	4,0%
TOTALE		186.402,88	
Scheda Misura B			
Lotta contro gli aggressori e le malattie dell'alveare, in particolare la varroatosi			
b3.	Attrezzature varie ad esempio acquisto di arnie con fondo a rete	68.674,75	17,5%
b4.	Acquisto degli idonei farmaci veterinari, sterilizzazione delle arnie e attrezzature apistiche.	51.015,53	13,0%
TOTALE		119.690,27	
Scheda Misura D			
Misure di sostegno ai laboratori di analisi dei prodotti dell'apicoltura al fine di aiutare gli apicoltori a commercializzare e valorizzare i loro prodotti			
d3.	Presa in carico di spese per le analisi qualitative dei prodotti dell'apicoltura	7.848,54	2,0%
TOTALE		7.848,54	
Scheda Misura E			
Misure di sostegno del ripopolamento apicolo dell'Unione			
e1.	Acquisto di sciami, nuclei, pacchi d'ape ed api regine	51.015,53	13,0%
e2.	Progetti finalizzati al ripopolamento del patrimonio apistico	non attivata	non attivata
TOTALE		51.015,53	

Scheda Misura F			
Collaborazione con gli organismi specializzati nella realizzazione dei programmi di ricerca applicata nei settori dell'apicoltura e dei prodotti dell'apicoltura			
f1.	Miglioramento qualitativo dei prodotti dell'apicoltura	17.659,22	4,5%
f2.	Ricerche finalizzate alla lotta alle malattie e aggressori dell'alveare		
TOTALE		17.659,22	
Scheda Misura H			
Miglioramento della qualità dei prodotti per una loro maggiore valorizzazione sul mercato			
H	Miglioramento della qualità dei prodotti	9.810,68	2,5%
TOTALE		9.810,68	
TOTALE		392.427,12	100%