



ALLEGATO A alla Dgr n. 1235 del 08 agosto 2017

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL REFERENDUM CONSULTIVO SULL'AUTONOMIA DEL VENETO

1. **OBIETTIVO:** la finalità della campagna di comunicazione è quella di comunicare alla generalità dei cittadini il contenuto del quesito referendario di cui alla Legge regionale 19 giugno 2014, n.15 “Referendum consultivo sull'autonomia del Veneto”, e successive modifiche ed integrazioni, nonché la data del Referendum e le modalità di voto.
2. **MESSAGGIO:** il messaggio del quesito referendario riporterà testualmente la dicitura contenuta nella Legge regionale e sarà il seguente:

VUOI CHE ALLA REGIONE DEL VENETO SIANO ATTRIBUITE ULTERIORI FORME E CONDIZIONI PARTICOLARI DI AUTONOMIA?

3. **CATEGORIE DI DESTINATARI DEL MESSAGGIO (TARGET):** il target di riferimento sarà generalizzato, tenuto conto che saranno interessati al voto tutti i cittadini maggiorenni: giovani, famiglie, anziani, imprenditori, etc.
4. **MEZZI DI COMUNICAZIONE DA UTILIZZARE:** allo scopo di attuare un'informazione capillare e raggiungere così il maggior numero di destinatari, sarà necessario avvalersi dei mezzi di comunicazione utilizzati dalle diverse categorie di cui al precedente punto 3.

In particolare si prevede di utilizzare:

1. Sito web dedicato;
2. Canali social istituzionali;
3. Newsletter istituzionali;
4. Banner sui social;
5. Rete degli URP;
6. Stampa anche on line;
7. Emittenti televisive locali;
8. Emittenti radiofoniche locali;
9. Cinema e multisale del Veneto;
10. Decordinamica su autobus urbani extraurbani
11. Affissioni;
12. Banner sotto la firma delle e mail istituzionali;
13. Banner in calce alla carta intestata istituzionale;
14. Newsletter del Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto ai sensi dell'art.14 della L.R.29/2011;
15. Immagine del Referendum nei siti di Enti strumentali, Aziende ULSS e Società partecipate regionali;
16. Traino banner su aereo;

17. Locandine all' interno dei treni veneti;

5. PROGRAMMAZIONE DEGLI INTERVENTI: La campagna informativa sarà avviata tra il 1 settembre ed il 20 ottobre 2017, ad eccezione:
- dei mezzi di cui ai punti da 1 a 5, il cui utilizzo è previsto a decorrere già dalla data di approvazione della precedente versione del Piano di comunicazione con DGR 840/2017;
 - dei mezzi di cui ai punti -12-13-14 15 il cui utilizzo potrà partire già dalla data di approvazione da parte della Giunta regionale, una volta acquisito il parere della competente commissione consiliare, del presente Piano di comunicazione.
6. UTILIZZO DEL BUDGET: il budget previsto per la campagna informativa sul Referendum è di € 1. 200.000,00 e sarà ripartito secondo quanto previsto dall'art.41 del Decreto legislativo n. 277/2005, almeno per il 50% in favore della stampa anche on line e per almeno il 15 % in favore dell'emittenza radiotelevisiva locale. Dal budget come definito, saranno esclusi i costi di realizzazione del materiale, in conformità alle vigenti direttive AGCOM.
7. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA': il monitoraggio delle attività per misurare l'efficacia degli interventi di comunicazione, non sarà effettuato, dati i tempi molto ravvicinati tra l'avvio della campagna di comunicazione e la data della consultazione referendaria.