

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 124 del 12 febbraio 2024

**Approvazione dello schema di Convenzione per l'affidamento alla società Veneto Innovazione S.p.A. dell'incarico di supporto tecnico ed organizzativo per la realizzazione di eventi di promozione e di rappresentanza. Legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013 e ss.mm.ii.**

*[Settore secondario]*

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento viene approvato lo schema di Convenzione avente ad oggetto l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. dell'incarico di supporto tecnico ed organizzativo per la realizzazione di eventi di promozione e di rappresentanza.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La Regione del Veneto ha attivato il Programma "Veneto in Action", attività coordinata dalla Segreteria Generale della Programmazione e volta a raccogliere e organizzare le iniziative previste nell'ambito della programmazione regionale, creando sinergie con gli stakeholder del territorio veneto, al fine di sensibilizzarli e favorire una partecipazione attiva ai Giochi Olimpici e Paralimpici 2026.

In particolare, il Programma "Veneto in Action", istituito con Deliberazione della Giunta regionale n. 174 del 14 febbraio 2020, e declinato in termini organizzativi con Deliberazione della Giunta regionale n. 355 del 30 marzo 2021, intende promuovere un percorso strategico per la valorizzazione del territorio regionale in vista degli eventi sportivi invernali del 2026 al fine di rilanciare il ruolo economico del sistema produttivo regionale, dando al contempo visibilità ai territori del Veneto sfruttando l'effetto moltiplicatore generato dai Giochi.

Le attività del Programma in oggetto sono state avviate grazie al lavoro di dieci Tavoli tematici (Agroalimentare, Ambiente, Attività Produttive, Cultura, Istruzione, Mobilità, Relazioni Internazionali, Sociale, Sport, Turismo) che hanno portato alla definizione di altrettanti Piani strategici contenenti la descrizione di tutte le iniziative regionali che sostengono il Programma e che, insieme alle iniziative degli stakeholder dei vari tavoli tematici, sono state oggetto di ricognizione con la Deliberazione di Giunta regionale n. 125 del 24 febbraio 2023, in corso di aggiornamento con riferimento alle iniziative da realizzare nell'anno 2024.

Sempre con riferimento all'anno 2024, il Piano Turistico Annuale 2024, approvato con DGR/CR n. 5 del 23 gennaio 2024, e in corso di approvazione definitiva, ha previsto azioni di supporto alla promozione dell'offerta turistica, mediante la realizzazione di iniziative di promozione e commercializzazione in Italia e all'estero legate alla partecipazione istituzionale a manifestazioni fieristiche, nonché di altre iniziative regionali di marketing territoriale.

In particolare, con riferimento all'Azione A.1.2.7, si prevede di realizzare un programma per l'accoglienza dei Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026, in coerenza con quanto previsto con il Programma strategico "Veneto in Action", al fine di promuovere l'intero territorio veneto nel percorso di avvicinamento al grande Evento sportivo, mediante la realizzazione di una serie di iniziative promozionali, sia regionali sia promosse dai diversi stakeholder del territorio.

Particolarmente significative, dal punto di vista strategico per la valorizzazione del territorio veneto e delle sue eccellenze, nonché sotto il profilo della promozione turistica e dell'intero sistema economico veneto, si prospetta, infatti, l'attività di promozione legata ai Giochi, che saranno un'opportunità unica per il rilancio economico del Veneto e per la promozione delle eccellenze regionali, nonché per dare avvio ad un piano strategico di sviluppo del territorio.

Tra le attività promozionali vi è anzitutto l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero, sia nell'ambito della partecipazione regionale a manifestazioni fieristiche, sia al di fuori degli spazi fieristici, a cui si accompagna la realizzazione di materiale promozionale per attività di comunicazione e marketing legata all'evento olimpico (video, foto, brochure, gadget, affissioni, ecc.), alcuni di questi già realizzati a cura della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, sulla base di quanto disposto con Deliberazione della Giunta regionale n. 324 del 29 marzo 2022, e utilizzati nell'ambito della partecipazione regionale alle manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero.

Ciò premesso, sempre nel percorso di avvicinamento ai Giochi e avvalendosi delle disponibilità finanziarie previste dal bilancio di previsione 2024-2026, la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è stata incaricata dalla Segreteria Generale della Programmazione di avviare l'organizzazione di alcuni primi eventi di rappresentanza e di promozione del territorio veneto e delle sue eccellenze, in primis quelle enogastronomiche, legate alla presenza di piatti tipici regionali realizzati con prodotti veneti DOP e IGP e vini DOC, DOCG e IGT.

Al riguardo, la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è stata incaricata dalla Segreteria Generale della Programmazione di seguire l'organizzazione di alcuni eventi di rappresentanza e di promozione, legati ad attività di Fondazione Milano Cortina 2026, in vista dei Giochi. Si tratta, in particolare, di dar corso a due iniziative promozionali collegate a due eventi organizzati dalla Fondazione Milano Cortina 2026, come di seguito specificato:

1) organizzazione di un evento di rappresentanza da tenersi la sera del 22 febbraio 2024 a Venezia, in occasione delle attività della Commissione di Coordinamento del Comitato olimpico internazionale (CIO), che si svolgeranno all'Hilton Hotel di Venezia nei giorni 21-22-23 febbraio 2024, per un importo di € 9.900,00 (IVA inclusa), come da preventivo agli atti della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale;

2) organizzazione di un evento di rappresentanza da tenersi il 19 marzo 2024 a Cortina d'Ampezzo, in occasione del World Broadcaster Meeting (WBM), che si svolgerà nella località ampezzana dal 17 al 21 marzo 2024, evento organizzato dall'Olympic Broadcasting Services (OBS) e relativo alla produzione delle riprese audiovisive in diretta e le coperture radio e digitali dei Giochi Olimpici e Paralimpici, per un importo di € 16.000,00 (IVA inclusa), come da preventivo agli atti della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

Inoltre, ricollegandosi all'Azione A.1.2.7. sopra richiamata del PTA 2024, la stessa Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è stata incaricata di organizzare un altro evento di rappresentanza, sempre rientrante tra le iniziative di promozione e di valorizzazione del territorio veneto e delle sue eccellenze.

In particolare, si tratta di organizzare un evento congiunto con la Regione Emilia Romagna, denominato "Serata Italia", evento annuale organizzato dall'Ente nazionale per il turismo (ENIT), in programma il 4 marzo 2024 all'Ambasciata di Berlino, in occasione della fiera ITB Berlino, alla presenza di 250 ospiti tra giornalisti, operatori e istituzioni italiane ed estere.

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, in collaborazione con gli uffici di Regione Emilia Romagna e con ENIT, ha definito gli aspetti organizzativi e logistici dell'evento, in particolare per quanto attiene il servizio di catering che verrà realizzato con la presenza di prodotti tipici delle due Regioni coinvolte nell'evento. Nel corso dell'evento di rappresentanza si prevede il coinvolgimento dei consorzi del settore agroalimentare per la presentazione dei prodotti tipici regionali, nonché la presentazione di materiale promozionale fotografico e video delle due Regioni. L'evento sarà arricchito da un momento musicale realizzato con un'esibizione delle eccellenze musicali e liriche del territorio, per quanto attiene al Veneto con la presenza degli artisti della Fondazione Arena di Verona.

Tenuto conto che gli altri aspetti organizzativi e logistici sono a carico di ENIT e che è stato concordato tra le due Regioni interessate di suddividere in parti uguali il budget di spesa relativo al servizio di catering, il costo stimato dell'evento di rappresentanza e di promozione a carico della Regione del Veneto - comprensivo del servizio di catering, sicurezza e vigilanza, del servizio di organizzazione del concerto degli artisti di Fondazione Arena di Verona, e della presentazione dei prodotti enogastronomici con la presenza di alcuni rappresentanti dei consorzi del settore enogastronomico, nonché della produzione di gadget da mettere a disposizione degli invitati e relativo servizio di trasporto - è stato quantificato complessivamente in € 50.000,00.

Tutto ciò premesso, nella convinzione che i sopra citati eventi possano rappresentare un'occasione unica per promuovere e valorizzare il territorio veneto e le sue eccellenze enogastronomiche, grazie alla presentazione dei prodotti tipici regionali realizzati con prodotti veneti DOP e IGP e vini DOC, DOCG e IGT, si rende, pertanto, necessario procedere alla loro organizzazione.

Considerata l'esigenza di avviare le procedure per l'organizzazione degli eventi, ed attivare conseguentemente i relativi procedimenti amministrativi, si ritiene di affidare l'attività di supporto tecnico/organizzativo alla Società Veneto Innovazione S.p.A..

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede tutti i requisiti di professionalità e tecnico-giuridici per assolvere tale compito.

Sempre secondo la Direzione competente, come previsto dall'art. 7 del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, l'affidamento alla Società risulta vantaggioso anche per la collettività in termini di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e di razionale impiego delle risorse pubbliche.

L'affidamento in house garantisce infatti una maggior autonomia decisionale e tempi di risoluzione delle problematiche più immediati e certi rispetto ad un modello in cui risulta necessario un confronto negoziale con un terzo soggetto gestore.

Si rammenta inoltre che la Regione del Veneto per la realizzazione di iniziative simili si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.. Con riferimento a questo aspetto, la Direzione competente ritiene che, rispetto a possibili concorrenti, l'affidamento risulti giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle attività previste nella presente deliberazione.

In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con Legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023, che può svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è una società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società analogo a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto, in ossequio a quanto previsto dal comma 3 dell'art. 16 del TUSP.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 2, della Legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dalla vigente normativa in materia di affidamenti in house providing, la Direzione competente ha valutato che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale.

Inoltre, con riguardo all'attività di gestione e assistenza tecnica, è previsto il costo di € 13.125,98 (IVA inclusa), comunicato da Veneto Innovazione S.p.A. in data 31 gennaio 2024, quantificato sulla base delle tariffe standard - per attività di project manager, sia esso senior o junior - definite con la metodologia per la valutazione della congruità economica della prestazione relativa agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A. approvata con provvedimento della Giunta regionale n 1141 del 19 settembre 2023.

Sulla base delle suddette tariffe standard, agli atti della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, i costi relativi all'attività di gestione di Veneto Innovazione S.p.A. risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato, e conseguentemente l'affidamento risulta economicamente vantaggioso.

Si fa presente, infine, che per le attività ed i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale in materia di procedure ad evidenza pubblica vigente all'atto degli affidamenti.

Si propone pertanto di affidare a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse alla realizzazione delle sopra evidenziate iniziative, secondo quanto stabilito nello schema di Convenzione di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

L'importo a carico della Regione da riconoscere alla Società Veneto Innovazione S.p.A. per l'affidamento in argomento ammonta a complessivi € 75.900,00 (IVA compresa), a cui si aggiungono i costi per l'assistenza tecnica di Veneto Innovazione S.p.A. pari ad € 13.125,98 (IVA compresa), per un importo complessivo di € 89.025,98 (IVA compresa).

Le esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione agli eventi in argomento rendono opportuna la presenza, presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione del Veneto, di un presidio da parte del competente personale regionale che verrà individuato dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

Qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, in considerazione dell'evolversi della crisi geopolitica internazionale o per altra causa di forza maggiore, si propone di autorizzare il Direttore della Direzione competente ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento che verranno indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa.

In ordine all'aspetto finanziario si determina pertanto in € 89.025,98 (IVA inclusa) l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria per la quota di € 29.650,28 a carico dei fondi stanziati sul capitolo 105183/U "Iniziativa per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine del turismo veneto in relazione alle olimpiadi invernali 2026 - acquisto di beni e servizi (art. 19, c. 2, lett e, L.R. 14/06/2013, n. 11)" e per € 59.375,70 a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del Turismo veneto e dei prodotti

turistici (art.19 L.R. 14/6/2013 n.11)" del bilancio di previsione 2024 - 2026, esercizio finanziario 2024.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della Convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 e ss.mm.ii.;

VISTA Legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle Leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023;

VISTO l'art. 16 del Decreto Legislativo 19 agosto 2016, n. 175;

VISTO l'art. 3, comma 2, della Legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la Legge regionale 4 luglio 2023, n. 14;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 32;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1141 del 19 settembre 2023 avente ad oggetto l'approvazione della metodologia per la valutazione della congruità economica delle prestazioni relative agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A. in qualità di organismo in house ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e definizione dei parametri di confronto;

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012, e ss.mm.ii.

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare l'organizzazione degli eventi di promozione e di rappresentanza come descritti in premessa, ed in particolare: l'evento che si svolgerà a Venezia il 22 febbraio 2024 e l'evento che si svolgerà a Cortina d'Ampezzo il 19 marzo 2024, in occasione rispettivamente delle due iniziative organizzate dalla Fondazione Milano Cortina 2026, ossia della Commissione di Coordinamento del Comitato olimpico internazionale (CIO), in programma a Venezia nei giorni 21-22-23 febbraio 2024 e del World Broadcaster Meeting (WBM), in programma a Cortina d'Ampezzo dal 17 al 21 marzo 2024;
3. di approvare l'organizzazione dell'evento di promozione e di rappresentanza come descritto in premessa, denominato "Serata Italia", evento annuale organizzato dall'Ente nazionale per il turismo (ENIT), in programma il 4 marzo 2024 all'Ambasciata di Berlino, in occasione della fiera ITB Berlino, organizzato in collaborazione con Regione Emilia Romagna;
4. di affidare alla società in house Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi della vigente normativa in materia di procedure ad evidenza pubblica, l'incarico di supporto tecnico ed organizzativo per lo svolgimento delle attività necessarie a garantire la partecipazione regionale agli eventi indicati ai punti 2 e 3, per un importo complessivo di € 89.025,98 (IVA inclusa);

5. di stabilire che alla Società verrà corrisposto, per l'attività di gestione e assistenza tecnica, un importo di € 13.125,98 (IVA inclusa) ricompreso nella somma di € 89.025,98 (IVA inclusa) di cui al punto 4;
6. di approvare, ai fini della realizzazione delle attività indicate ai punti 2 e 3, lo schema di Convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
7. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della sottoscrizione della Convenzione di cui al punto 6;
8. di autorizzare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ad apportare allo schema di Convenzione di cui all'**Allegato A** modifiche non sostanziali nell'interesse dell'Amministrazione regionale;
9. di stabilire che qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, a seguito dell'evolversi della crisi geopolitica internazionale o di altra causa di forza maggiore, il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è autorizzato ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa;
10. di dare atto che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture;
11. di determinare in € 89.025,98 (IVA inclusa) l'importo massimo delle obbligazioni di spesa, alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, disponendo la copertura finanziaria per € 29.650,28 a carico dei fondi stanziati sul capitolo 105183/U "Iniziativa per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine del turismo veneto in relazione alle olimpiadi invernali 2026 - acquisto di beni e servizi (art. 19, c. 2, lett e., L.R. 14/06/2013, n. 11)" e per € 59.375,70 a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del Turismo veneto e dei prodotti turistici (art.19 L.R. 14/6/2013 n.11)" del bilancio di previsione 2024 - 2026, esercizio finanziario 2024;
12. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui sono stati assegnati i capitoli di cui al punto precedente, ha attestato che i medesimi presentano sufficiente capienza;
13. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;
14. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
15. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.