

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1474 del 27 novembre 2023

Concessione di un contributo regionale alla Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale di Verona per iniziative promozionali, di comunicazione e convegnistiche, finalizzate a diffondere la conoscenza della cultura del vino e della produzione vitivinicola. Legge regionale 7 settembre 2000, n. 17, articolo 6 quater, comma 2 lettere d) e comma 3, e ss.mm.ii.

[Associazioni, fondazioni e istituzioni varie]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si approva la concessione di un contributo regionale, per l'anno 2023, a favore della Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale, con sede nel Comune di Verona, per iniziative di promozione, comunicazione e convegnistiche finalizzate alla condivisione di esperienze, alla diffusione della conoscenza della cultura della vite del vino e alla valorizzazione della tradizione enologica e dei territori.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con la Legge regionale 7 settembre 2000 n. 17 "Istituzione delle Strade del Vino e di altri prodotti tipici del Veneto", la Regione del Veneto ha inteso promuovere e disciplinare la realizzazione delle strade del vino e di altri prodotti tipici nell'ambito delle politiche di sviluppo rurale, allo scopo di valorizzare i territori ad alta vocazione vinicola, con particolare riferimento ai luoghi delle produzioni tutelate da denominazioni di origine o da indicazioni geografiche nonché le attività ivi esistenti attraverso la qualificazione e l'incremento dell'offerta turistica.

Tale legge, modificata con la Legge regionale 20 maggio 2020, n. 19 "Istituzione delle Strade del Vino e di altri prodotti tipici del Veneto ed iniziative per la promozione della cultura materiale della vite e del vino e per la valorizzazione della tradizione enologica veneta", prevede all'art. 6 bis la "Promozione di ecomusei del vino sul territorio regionale" al fine di promuovere "la realizzazione di beni museali che concorrano all'offerta turistica integrata del territorio veneto e alla valorizzazione della cultura materiale della vite e del vino espressa dalle sue comunità locali", coerentemente con la Legge regionale 16 maggio 2019, n. 17 "Legge per la cultura".

Per tali fini, la Giunta regionale è autorizzata a compiere tutti gli atti necessari alla promozione di protocolli di intesa con le Province e la Città metropolitana di Venezia, i Comuni e i Consorzi di tutela del prodotto nonché con le Organizzazioni agricole maggiormente rappresentative a livello regionale per l'istituzione di "Ecomusei" del patrimonio di cultura vitivinicola ed enogastronomica del territorio veneto, detti "Ecomusei del vino".

Gli Ecomusei del vino, come previsto al comma 3 del suddetto art. 6 bis, hanno ad oggetto, in particolare, la conoscenza, la valorizzazione e la testimonianza della cultura materiale delle diverse zone di radicata tradizione vitivinicola, con rappresentazione cartografica dei luoghi di viticoltura e della loro storia, l'esposizione del patrimonio di strumenti di lavoro e di ogni altro oggetto che rappresenti i saperi, i mestieri, le tecniche e le competenze di produzione e conservazione, nonché la predisposizione di un'area espositiva destinata alle diverse tipologie di vini del territorio veneto ed alla degustazione enogastronomica.

Sulla base anche delle finalità espresse da dette normative, il 13/07/2022 a Verona si è costituita la Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale, che annovera fra i Soci fondatori, la partecipazione delle associazioni e delle organizzazioni del settore del commercio e del settore agricolo, il Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine, il Consorzio Associazione Vini Veronesi DOC (AVIVE) che raggruppa i nove consorzi del vino e, infine, Apindustria Confimi Verona e Confcooperative Unione Provinciale di Verona.

Scopo della Fondazione, come previsto dall'art. 2 dello Statuto, oltre alla realizzazione e gestione del Museo Internazionale del Vino, è quello di promuovere il territorio nell'esercizio delle proprie attività e iniziative nel settore della cultura, del turismo, della vitivinicoltura, della documentazione storica e della formazione in ambito vitivinicolo.

Con la recente Legge regionale 14 giugno 2023, n. 11, il testo della L.R. n. 17/2000 è stato ulteriormente aggiornato con l'introduzione dell'art. 6 quater che autorizza la Giunta regionale a concorrere alle iniziative assunte dalla costituita Fondazione

Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale di Verona, per la realizzazione del "Museo Internazionale del Vino", finalizzato alla "promozione della cultura materiale della vite e del vino e alla valorizzazione della tradizione enologica e delle peculiarità culturali e turistiche del territorio" ai sensi del precedentemente riportato art. 6 bis.

Fra le iniziative che vengono ammesse a contributo regionale, in quanto funzionali al perseguimento e conseguimento delle finalità della Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale, il comma 2, lettera d) di detto art. 6 quater prevede la promozione delle iniziative della Fondazione su riviste e canali web tematici e presso i musei del vino già istituiti in Veneto, in Italia e all'estero, anche al fine di pervenire ad una rete di condivisione di esperienze e alla definizione di percorsi turistico culturali.

Inoltre, al comma 3 di detto art. 6 quater vengono altresì ammesse a contributo - per la promozione della conoscenza delle caratteristiche di eccellenza della produzione vinicola, dei suoi caratteri tipici e tradizionali in quanto legati alle tecniche di coltivazione e ai luoghi di origine e alla identità culturale e turistica del territorio - le seguenti iniziative:

- a. la promozione di convegni, conferenze e manifestazioni, in Italia ed all'estero, per diffondere la conoscenza della cultura del vino e della produzione vitivinicola del territorio;
- b. la partecipazione a webinar, workshop e fiere tematiche, nazionali ed internazionali.

La Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale, con nota del 17/11/2023 (acquisita a Prot. R.V. n. 621204 del 20/11/2023), ha trasmesso una richiesta di contributo a supporto delle iniziative da svolgersi negli ultimi mesi del 2023, per una spesa complessiva di € 80.443,75, finalizzate in particolare alla realizzazione delle seguenti azioni:

- l'organizzazione e svolgimento di due convegni di confronto e sinergie con altri Musei della cultura del vino in Europa, nonché rappresentanti degli operatori e delle altre regioni italiane, per una spesa prevista di € 64.583,75;
- la promozione delle suddette iniziative convegnistiche della Fondazione su riviste e canali web tematici e presso i Musei del Vino in Italia e all'estero, per una spesa richiesta di € 15.860,00.

Tali iniziative, il cui svolgimento e rendicontazione dovranno concludersi entro il 31/12/2023, hanno anche lo scopo di gettare le basi e definire una rete di condivisione di esperienze e percorsi turistico-culturali per lo sviluppo del Museo internazionale del Vino di Verona attraverso il coinvolgimento e la partecipazione di rappresentanti di vari musei internazionali del vino, come quello francese Cité du Vin di Bordeaux, il WOW portoghese di Porto, o quello spagnolo Vivanco di Madrid, nonché la rete delle grandi capitali del vino "Great Wine Capitals".

Verranno inoltre coinvolti operatori e rappresentanze delle Regioni italiane, dei Consorzi di tutela, media del settore, riviste e associazioni dedicate al vino, alla gastronomia e all'enoturismo.

Preso atto del programma delle iniziative inviato dalla Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale e per quanto sopra esposto, si propone pertanto di concorrere alla realizzazione delle suddette iniziative concedendo alla Fondazione, per il 2023, un contributo pari a € 80.443,75 come richiesto con nota acquisita a prot. R.V. n. 621204 del 20/11/2023.

Tali iniziative rientrano nella normativa in tema di Aiuti di Stato, considerando sia l'assenza di scopo di lucro espressa nello Statuto di detta Fondazione, sia alla luce della "Comunicazione 2016/C262/01 della Commissione", punto 34, in quanto le suddette iniziative di promozione, comunicazione e convegnistiche sono finalizzate alla condivisione di esperienze, alla diffusione della conoscenza della cultura della vite del vino e alla valorizzazione della tradizione enologica e dei territori; sono inoltre accessibili al pubblico gratuitamente, rispondendo ad un obiettivo esclusivamente culturale che non riveste carattere economico.

In ordine all'aspetto finanziario si determina in € 80.443,75 l'importo massimo complessivo delle obbligazioni di spesa per il 2023, alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 104984/U "Azioni regionali per la promozione delle iniziative della Fondazione MUVIN e della Cultura del Vino - Trasferimenti correnti (art. 6 quater comma 2, lett. d) e art. 6 quater comma 3, L.R. 07/09/2000, n. 17)" del bilancio di previsione 2023- 2025, esercizio 2023.

Le iniziative, oggetto del contributo regionale, dovranno essere realizzate e rendicontate entro il 31/12/2023. Il contributo verrà erogato in un'unica soluzione a seguito dell'invio da parte del beneficiario, della documentazione di spesa e di una relazione che attesti la realizzazione di quanto previsto.

La Fondazione è tenuta agli obblighi informativi previsti dall'art. 35 del D.L. n. 34/2019 (cd. Decreto crescita) convertito in Legge n. 58/2019 che ha modificato l'art. 1, commi da 125 a 129, della Legge n. 124/2017.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge regionale 7 settembre 2000, n. 17 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale 16 maggio 2019, n. 17 e ss.mm.ii.;

VISTO il Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013;

VISTA la Comunicazione della Commissione (2016/C262/01);

VISTO il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.lgs 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale 23 dicembre 2022, n. 32;

VISTO l'art. 2, comma 2, della Legge regionale n. 54 del 31.12.2012 e ss.mm.ii.

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prendere atto del programma delle iniziative previste per il 2023 e del relativo contributo richiesto, pervenuti dalla Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale, con nota del 17/11/2023 (acquisita a Prot. R.V. n. 621204 del 20/11/2023), nell'ambito della L.R. n. 17/2000, art. 6 quater, per la realizzazione di iniziative di promozione, comunicazione e convegnistiche, finalizzate alla condivisione di esperienze, alla diffusione della conoscenza della cultura della vite del vino e alla valorizzazione della tradizione enologica e dei territori;
3. di riconoscere al beneficiario Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale, la concessione di un contributo pari ad € 80.443,75 per lo svolgimento delle suddette iniziative, di cui:
 - ◆ € 64.583,75 per l'organizzazione e svolgimento di due convegni di confronto e sinergie con altri Musei della cultura del vino in Europa, con i rappresentanti degli operatori e di altre regioni italiane;
 - ◆ € 15.860,00 per azioni di promozione di tali iniziative convegnistiche, attraverso riviste, canali web tematici e presso i Musei del Vino in Italia e all'estero, le cui spese dovranno essere rendicontate da detto beneficiario alla competente struttura regionale, entro il 31/12/2023;
4. di determinare in € 80.443,75 l'importo massimo complessivo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 104984/U "Azioni regionali per la promozione delle iniziative della Fondazione Museo Del Vino - MUVIN - Impresa Sociale e della Cultura del Vino - Trasferimenti correnti (art. 6 quater comma 2, lett. d) e art. 6 quater comma 3, L.R. 07/09/2000, n. 17)" del bilancio di previsione 2023 - 2025, esercizio finanziario 2023;
5. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto 4, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
6. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli artt. 26, comma 2, e 27, del D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
8. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.