

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1107 del 12 settembre 2023

Approvazione dell'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali con la campagna denominata "Veneto? Naturale!" per gli anni 2023 - 2024. Legge regionale n. 40 del 16 agosto 1984, art. 28 bis.

[Foreste ed economia montana]

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Note per la trasparenza: |
| Il provvedimento approva l'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali e delle Aree naturali protette "Veneto? Naturale!" da avviare per gli anni 2023 - 2024. |
| Spesa complessiva prevista 92.500,00 €. |

L'Assessore Cristiano Corazzari riferisce quanto segue.

La legge regionale n. 40 del 16 agosto 1984, all'art. 28 bis "Nuove norme per la istituzione di parchi e riserve naturali regionali" autorizza la Giunta regionale a finanziare iniziative e attività per la valorizzazione, la conoscenza ed il coordinamento dei Parchi regionali nell'ambito delle priorità generali di cui all'art. 1 della stessa legge.

L'art. 1 della legge in parola individua tra le funzioni regionali la valorizzazione dell'ambiente naturale nelle zone di particolare interesse paesaggistico, naturalistico ed ecologico, rendendo possibile l'uso sociale dei beni e la creazione delle migliori condizioni di vita per le collettività locali.

Con DGR n. 1134 del 06 agosto 2020 la Giunta regionale ha finanziato la campagna di promozione e valorizzazione dei parchi regionali veneti denominata "Veneto? Naturale!" incaricando il Parco Naturale Regionale del Fiume Sile della sua realizzazione e ottenendo riscontri positivi che ha portato ad aumentare la conoscenza delle risorse naturali regionali e gli accessi e visite della Rete dei Parchi Veneti.

Con le DDGRR n. 1568 del 11 novembre 2021 e n. 1365 del 02 novembre 2022 la Giunta regionale ha approvato il proseguimento di tale iniziativa anche negli anni successivi nei quali la Regione del Veneto, avvalendosi di un servizio tecnico esterno, ha finanziato la campagna di valorizzazione "Veneto? Naturale!" sulla scorta dell'esperienza acquisita e sulla base dei riscontri positivi ottenuti dalle precedenti campagne di promozione e valorizzazione delle risorse naturali regionali.

Si ravvisa l'opportunità di proseguire l'iniziativa anche per gli anni 2023 - 2024 e, sulla base dei successi acquisiti, si ritiene di riservare alla Regione, con il supporto di un servizio tecnico esterno, il coordinamento dell'attività di promozione, dedicata all'intera Rete dei Parchi del Veneto, con l'obiettivo di promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza del patrimonio naturale del Veneto e ampliare i gruppi target frequentanti i Parchi, migliorando l'accesso alle informazioni dirette e implementando la comunicazione social.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, l'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali comprende attività quali il potenziamento della visibilità e sviluppo di una community attraverso attività di social media marketing; campagne di advertising sui social media network; coinvolgimento del pubblico con la realizzazione di un concorso fotografico, di short video per il web e la condivisione tra i social (content marketing) oltre che campagne di comunicazione tramite TV (interviste, redazionali e spot) e stampa (redazionali).

Si pone pertanto la necessità di avviare una procedura per l'acquisizione del servizio di promozione e valorizzazione della "Rete dei Parchi Veneti", disponendo che l'importo complessivo non superi il limite massimo di 92.500,00 €, da imputare sul capitolo n. 100165 "Iniziativa per la valorizzazione dei Parchi regionali" del bilancio pluriennale 2023 - 2025 per l'esercizio finanziario corrente.

Il servizio comprenderà l'ideazione, la strutturazione e la realizzazione di un progetto di comunicazione promuovendo l'attività tramite i canali televisivi, la stampa, e privilegiando i canali social.

Tali azioni, la cui ripartizione potrebbe subire delle variazioni in corso d'opera qualora lo si ritenesse necessario, nel rispetto delle percentuali previste all'articolo 49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208 per l'acquisto di spazi sui mezzi di

comunicazione di massa ai fini della comunicazione istituzionale delle pubbliche amministrazioni, comprendono:

- coordinamento e gestione, pianificazione media;
- gestione e content;
- produzione video e foto;
- acquisto di spazi su mezzi di comunicazione di massa.

per un ammontare complessivo di 92.500,00 € IVA e oneri compresi.

Con DGR n. 704 del 22 giugno 2023 la Giunta regionale ha approvato il Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2023 contenente l'elenco dei Progetti di comunicazione previsti dalle strutture regionali nel corso dell'annualità, con una previsione dei fondi che verranno utilizzati a tale scopo.

Con DGR n. 912 del 31 luglio 2023 la Giunta regionale ha approvato la 6° variazione al Programma biennale dei Servizi e Forniture 2023 - 2024 con l'integrazione del servizio di "Servizio di ideazione, sviluppo e gestione della campagna di promozione dei Parchi del Veneto denominata "Veneto? Naturale!" Anni 2023 - 2024 con CUI S80007580279202300156 e CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing.

La Direzione Turismo, Struttura competente in materia, intende procedere con l'affidamento del servizio "Ideazione, sviluppo e gestione della campagna di promozione dei parchi del Veneto denominata "Veneto? Naturale!" tramite procedura diretta ai sensi del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, da espletare sulla piattaforma APPTTEL gestito dalla Regione Veneto.

Con il presente provvedimento si propone quindi di approvare la campagna di valorizzazione "Veneto? Naturale!" per gli anni 2023 - 2024 sulla scorta delle esperienze acquisite e sui riscontri positivi ottenuti dalle precedenti campagne di promozione e valorizzazione dei parchi regionali avviate negli anni 2021 - 2022.

Si propone altresì di incaricare il Direttore della Direzione Turismo della gestione tecnica, finanziaria e amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento e necessari per la buona riuscita dell'obiettivo.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTO il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023;

VISTA la legge regionale n. 40 del 16 agosto 1984, art. 28 bis;

VISTE le leggi istitutive dei Parchi regionali:

- legge regionale n. 38 del 10 ottobre 1989;
- legge regionale n. 12 del 30 gennaio 1990;
- legge regionale n. 21 del 22 marzo 1990;
- legge regionale n. 8 del 28 gennaio 1991;
- legge regionale n. 36 dell'8 settembre 1997;

VISTA la legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012, art. 2 co. 2;

VISTA la legge regionale n. 32 del 23 dicembre 2022 - bilancio di previsione 2023-2025;

VISTA la delibera di Giunta regionale n. 1665 del 30 dicembre 2022 con la quale è stato approvato il Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2023-2025;

VISTO il decreto del Direttore dell'Area Risorse Finanziarie, Strumentali, ICT ed Enti Locali n. 71 del 30 dicembre 2022 di approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";

VISTA la delibera di Giunta regionale n. 60 del 26 gennaio 2023 di approvazione delle Direttive per la gestione del bilancio di previsione 2023 - 2025;

VISTA la delibera di Giunta regionale n. 704 del 22 giugno 2023;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare l'iniziativa di promozione e valorizzazione dei Parchi regionali e delle Aree naturali protette denominata "Veneto? Naturale!" per gli anni 2023 - 2024 da avviarsi nel corrente anno;
3. di incaricare la competente Direzione Turismo ad espletare la necessaria procedura di affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e gestione della campagna di promozione dei parchi del Veneto denominata "Veneto? Naturale!" per gli anni 2023 - 2024 per un importo massimo di 92.500,00 €;
4. di determinare in 92.500,00 € l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Turismo, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati per l'esercizio finanziario corrente sul capitolo n. 100165 "Iniziativa per la valorizzazione dei Parchi regionali" del bilancio pluriennale 2023-2025;
5. di dare atto che la Direzione Turismo, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
6. di incaricare il Direttore della Direzione Turismo dell'esecuzione del presente atto;
7. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.