

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1418 del 11 novembre 2022

Autorizzazione alla partecipazione regionale ad iniziative promozionali nei mercati di interesse per il turismo veneto nel primo semestre 2023. Approvazione dello schema di Convenzione con Veneto Innovazione S.p.A.. DGR n. 1746/2021. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con la presente deliberazione si approvano la pianificazione e la programmazione operativa relativa alla partecipazione regionale ad iniziative a carattere promo-commerciale da realizzarsi in Italia e all'estero nel corso del primo semestre 2023. La gestione delle attività di supporto tecnico-organizzativo per la realizzazione delle iniziative promozionali è affidata a Veneto Innovazione S.p.A..

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 1746 del 9 dicembre 2021, la Giunta regionale, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" e a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Piano Turistico Annuale - PTA 2022 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero.

Il citato PTA stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto delle azioni definite dal Piano stesso, provveda con proprie deliberazioni a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di azione, nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole azioni di promozione e valorizzazione turistica.

Con il presente provvedimento, in attuazione dell'Azione 2.1 "Iniziative di promozione e commercializzazione" del richiamato PTA, si propone la partecipazione regionale a manifestazioni fieristiche per la promozione dell'offerta turistica in calendario nel primo semestre 2023 da effettuarsi nei mercati di interesse per il turismo veneto, nonché la relativa pianificazione operativa.

Gli eventi individuati, per i quali si propone la partecipazione, sono i seguenti:

- Discover Italy - Sestri Levante (GE), 30/31 marzo 2023;
- ATM - Arabian Travel Market - Dubai, 1/4 maggio 2023;
- IMEX Francoforte, 23/25 maggio 2023.

Con riferimento alle sopra evidenziate manifestazioni fieristiche si propone l'approvazione ai sensi di quanto previsto dalla succitata azione 2.1 che autorizza la Giunta regionale, con propri provvedimenti, ad individuare ulteriori iniziative ritenute importanti per il mercato di riferimento oltre a quelle già individuate dal Piano Turistico Annuale 2022.

Le citate iniziative riguardano gli ambiti di promozione, caratterizzati per tematismi, prodotti e destinazioni, come di seguito descritti ed indicati.

Discover Italy - Workshop B2B internazionale (Sestri Levante - Genova, 30/31 marzo 2023)

L'evento B2B "Discover Italy", organizzato dalla società GIVI S.r.l. di Milano, quale concessionaria unica ed esclusiva della manifestazione, è l'unico evento dedicato nel panorama nazionale, che promuove esclusivamente tutto il territorio italiano ed è pertanto riservato alla partecipazione delle Regioni e degli operatori turistici italiani. Trattasi, nella fattispecie, di un evento giunto alla sua 9^a edizione, focalizzato sul business e incontri B2B tra gli operatori turistici italiani e un numero selezionato e altamente qualificato di buyer internazionali interessati al prodotto Italia, nonché buyer italiani interessati ad approfondire le diversificate opportunità offerte dalle singole Regioni partecipanti. Un evento a supporto dell'industria turistica veneta, per la quale la ripresa del turismo internazionale rappresenta un segmento di rilevante importanza nell'ambito del movimento turistico verso il Veneto, consolidando contestualmente le quote di mercato del turismo domestico e di prossimità. Le destinazioni venete, quali le città d'arte, sono presenti all'evento per recuperare le quote di mercato del periodo pre-Covid, mentre altre

destinazioni, come Dolomiti Bellunesi e Cortina Dolomiti, intendono raggiungere elevate quote di mercato e promuovere la propria offerta turistica in vista degli importanti appuntamenti legati ai campionati mondiali di sci alpino 2023 e ai Giochi Olimpici 2026. Le sette destinazioni venete che hanno aderito all'evento sono rappresentate dai rispettivi Consorzi d'Imprese Turistiche, DMO e Reti d'Impresa. A ciascuna delle destinazioni partecipanti questa Amministrazione mette a disposizione una postazione per la gestione degli appuntamenti prefissati mediante un'agenda appuntamenti prestabilita tramite un sistema di business matching con i buyer esteri, specializzati nei segmenti Leisure, MICE e Lusso e provenienti da tutta Europa, dalle Americhe e dal Medio Oriente. Inoltre, la società organizzatrice mette a disposizione della Regione un desk personalizzato per la promozione istituzionale del turismo veneto e la possibilità di creare dei momenti di presentazione della destinazione Veneto rivolti ai player internazionali del settore e ai rappresentanti stampa. Per la partecipazione all'evento e la realizzazione delle attività connesse, si prevede una spesa complessiva di € 17.000,00 (IVA compresa).

ATM - Arabian Travel Market (Dubai, 1/4 maggio 2023)

ATM Dubai è la principale manifestazione fieristica internazionale del settore turismo nel mercato mediorientale e nella regione panaraba, un mercato caratterizzato da un'economia forte e da un turismo particolarmente qualificato. La partecipazione della Regione all'edizione 2022 di ATM ha riscosso un grande successo, registrando un'elevata affluenza di tour operator e buyer provenienti non solo dagli Emirati Arabi e dai Paesi del Golfo, ma anche dall'India, Egitto, Iran. Per l'edizione 2023 si ritiene opportuno confermare la partecipazione a tale manifestazione, in quanto rappresenta una importante occasione per la promo-commercializzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici rivolti ad una clientela high level con alto potere di spesa. La manifestazione è aperta solo ai professionisti del settore turismo che dimostrano un forte interesse per la destinazione Italia e relativamente all'offerta turistica regionale anche per le destinazioni venete meno note in questo mercato e che, pertanto, è necessario continuare a promuovere e a far conoscere tramite pacchetti vacanza, itinerari tematici e servizi turistici complementari utili a rispondere ad una domanda qualificata e alla ricerca di nuove proposte e idee di viaggio. Quindi, non solo Venezia, Verona e Dolomiti, ma anche Vicenza, Padova, Treviso, le Ville venete, le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, il Lago di Garda e l'ampia offerta dei segmenti relativi al wedding, shopping, wellness ed enogastronomia.

La Regione partecipa all'interno del padiglione ENIT/Italia, aderendo al piano fiere ENIT per l'anno 2023, con un'area espositiva allestita di 30/35mq al fine di dare visibilità anche alle Strutture associate regionali rappresentative delle destinazioni venete che partecipano in qualità di co-espositori all'interno dell'area regionale.

In occasione della partecipazione regionale ad ATM Dubai 2023 si intende organizzare in uno dei giorni precedenti la manifestazione un evento di prestigio in collaborazione con Fondazione Arena di Verona nell'ambito delle Celebrazioni del Centenario del Festival Lirico che ricorre nel 2023 con l'obiettivo di promuovere contestualmente le destinazioni turistiche e le eccellenze del territorio regionale. La collaborazione con Fondazione Arena permetterà la partecipazione di noti cantanti lirici di Arena di Verona Opera Festival e la presentazione della stagione lirica estiva 2023. Per la partecipazione alla manifestazione ATM Dubai con lo spazio espositivo e l'organizzazione dell'iniziativa succitata è previsto un importo complessivo di € 48.970,00 (IVA compresa).

IMEX Francoforte (Francoforte, 23/25 maggio 2023)

La manifestazione costituisce un grande palcoscenico di rilevanza internazionale riferito al sistema congressuale e rappresenta la fiera b2b più importante per il segmento dedicato all'organizzazione di eventi MICE (meetings, incentive, congress, events) e attività ad esse collegate.

La Regione del Veneto in collaborazione con il Venice Region Convention Bureau Network, attraverso azioni mirate, promuove e sostiene il prodotto MICE considerato di rilevanza strategica per l'incoming turistico regionale. L'offerta territoriale con le sue ricchezze naturali paesaggistiche e il patrimonio storico-culturale risulta essere un'attrazione per coloro che cercano una destinazione come meta di eventi, meeting, convegni ed incentive.

La partecipazione regionale alla manifestazione di settore "IMEX Francoforte", in collaborazione con la rete dei Convention Bureau e presidi organizzati del territorio, sarà garantita all'interno della collettiva Enit - Agenzia Nazionale del Turismo con un'area riservata ai Convention Bureau e Presidi organizzati del territorio, con desk personalizzato e un'agenda appuntamenti per ogni postazione e un desk istituzionale. L'importo complessivo previsto per la partecipazione alla manifestazione in oggetto ammonta ad € 35.000,00 (IVA compresa).

Detti importi sono stati valutati dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale congrui in quanto in linea con la spesa storica sostenuta nell'ambito delle edizioni precedenti o riferita ad iniziative similari a cui la Regione del Veneto ha partecipato.

Considerata l'esigenza di avviare le procedure per la definizione dei contratti con i soggetti organizzatori degli eventi ed attivare i relativi procedimenti amministrativi (acquisto spazi, gare, fornitori, ecc.), si ritiene di affidare l'attività di supporto

tecnico/organizzativo alla Società Veneto Innovazione S.p.A..

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede i requisiti di professionalità e tecnico-giuridici per assolvere tale compito.

Si rammenta che la Regione del Veneto per la realizzazione di progetti simili si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A..

La Direzione competente ritiene che, rispetto a possibili concorrenti, l'affidamento può essere considerato senz'altro economicamente vantaggioso, oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know-how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle attività previste nella presente deliberazione.

A tal riguardo la medesima Direzione evidenzia che, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici è possibile procedere all'affidamento diretto a Veneto Innovazione S.p.A., in quanto dal 31 ottobre 2019 la Società è iscritta nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, secondo gli adempimenti di cui all'art. 192 del D.lgs n. 50/2016, e come tale opera in affidamento diretto del socio.

In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 ed i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è una società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, in materia di "in house providing", in particolare l'articolo 192, la Direzione competente ha valutato che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale. Inoltre, sulla base della documentazione acquisita agli atti e dal confronto effettuato dalla medesima Direzione sul prospetto delle tariffe, e sui costi generali standard di Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione delle attività da affidare, questi risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato.

Si fa presente infine che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016.

Si propone pertanto di affidare a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse a garantire la partecipazione regionale alle sopra evidenziate iniziative, secondo quanto stabilito nello schema di Convenzione di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

L'importo a carico della Regione da riconoscere alla Società Veneto Innovazione S.p.A. per l'affidamento in argomento ammonta a complessivi € 100.970,00 (IVA compresa), ed è così ripartito:

Discover Italy - Sestri Levante (GE), 30/31 marzo 2023	€ 17.000,00
ATM - Arabian Travel Market - Dubai, 1/4 maggio 2023	€ 48.970,00
IMEX Francoforte, 23/25 maggio 2023	€ 35.000,00

Le esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione alle iniziative in argomento rendono opportuna la presenza presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione del Veneto di un presidio da parte del competente personale regionale che verrà individuato dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

In considerazione dell'attuale difficoltà di previsione circa l'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, nonché dello scenario internazionale di crisi legato agli interventi bellici in corso, si propone altresì, qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, di incaricare il Direttore della Direzione competente per materia ad autorizzare le nuove date e modalità di svolgimento che verranno indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa.

In ordine all'aspetto finanziario si determina in € 100.970,00 (IVA inclusa) l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19, c. 2, lett. e, L.R. 14/06/2013, n. 11)" del bilancio di previsione 2022-2024, esercizio 2022.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della Convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 1746 del 9 dicembre 2021;

VISTO l'art. 192 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii;

VISTO il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. n. 118 del 23 giugno 2011 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale n. 36 del 20 dicembre 2021;

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012 e ss.mm.ii.

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare, in attuazione del Piano Turistico Annuale 2022, per le attività di carattere promo-commerciale in Italia e all'estero, la pianificazione e la programmazione operativa della partecipazione regionale alle seguenti iniziative:

- Discover Italy - Sestri Levante (GE), 30/31 marzo 2023;
- ATM - Arabian Travel Market - Dubai, 1/4 maggio 2023;
- IMEX Francoforte, 23/25 maggio 2023;

3. di affidare a Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi dell'articolo 192 del D.Lgs. n. 50/2016, l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse a garantire la partecipazione regionale alle iniziative di cui al punto 2, per un importo complessivo di € 100.970,00 (IVA compresa), da ripartirsi nel seguente modo:

Discover Italy - Sestri Levante (GE), 30/31 marzo 2023	€ 17.000,00
ATM - Arabian Travel Market - Dubai, 1/4 maggio 2023	€ 48.970,00
IMEX Francoforte, 23/25 maggio 2023	€ 35.000,00

4. di approvare lo schema di Convenzione, di cui all'**Allegato A** parte integrante e sostanziale al presente provvedimento, disciplinante i reciproci rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A. ai fini della realizzazione delle attività indicate al punto 3;
5. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della sottoscrizione della Convenzione di cui al punto precedente, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie;
6. di stabilire che qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto a seguito dell'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, nonché dello scenario internazionale di crisi legato agli eventi bellici in corso, il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è autorizzato ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa;
7. di determinare in € 100.970,00 (IVA inclusa) l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziative per la promozione e valorizzazione del Turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19, c. 2, lett. e, L.R. 14/06/2013, n. 11)" del bilancio di previsione 2022 - 2024, esercizio 2022;
8. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto precedente, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
9. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
11. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.