

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 446 del 19 aprile 2022

Individuazione iniziative e programmazione operativa della partecipazione regionale a manifestazioni fieristiche e attività di promozione dell'offerta turistica nei mercati di interesse per il turismo veneto in attuazione del Piano Turistico Annuale - PTA 2022. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con la presente deliberazione si approva la pianificazione e la programmazione operativa della partecipazione regionale a manifestazioni nei mercati di interesse per il turismo veneto che si svolgeranno in Italia e all'estero nel 2022 e si affida a Veneto Innovazione S.p.A. l'incarico per la realizzazione delle iniziative.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 1746 del 9 dicembre 2021, la Giunta regionale, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" e a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Piano Turistico Annuale - PTA 2022 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero.

Il citato PTA stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto delle azioni definite dal Piano stesso, provveda con proprie deliberazioni a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di azione, nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole azioni di promozione e valorizzazione turistica.

Con il presente provvedimento, in attuazione dell'Azione 2.1 "Iniziativa di promozione e commercializzazione" del richiamato PTA, si propone la partecipazione regionale a manifestazioni fieristiche ed iniziative per la promozione dell'offerta turistica in calendario nell'anno 2022 da effettuarsi nei mercati di interesse per il turismo veneto, nonché la relativa pianificazione operativa.

Gli eventi individuati, per i quali si propone la partecipazione, sono i seguenti:

- ITW Londra - Italian Travel Workshop (Londra 5 maggio 2022);
- Bavarian Historic ADAC (Bad Aibling 16-18 giugno 2022);
- ITW Parigi - Italian Travel Workshop (Parigi 19 settembre 2022);
- ITW Stoccolma - Italian Travel Workshop (Stoccolma 19 ottobre 2022)

Con riferimento all'evento "Bavarian Historic ADAC" si propone l'approvazione ai sensi di quanto previsto dalla succitata Azione 2.1. che autorizza la Giunta regionale ad individuare, con propri provvedimenti, ulteriori iniziative ritenute importanti per il mercato di riferimento oltre a quelle già riportate nel Piano Turistico Annuale 2022.

Le citate iniziative riguardano gli ambiti di promozione, caratterizzati per tematismi, prodotti e destinazioni, come di seguito descritti.

ITW - Italian Travel Workshop di Londra (5 maggio 2022), Parigi (19 settembre 2022) e Stoccolma (19 ottobre 2022).

ITW è un marchio che rappresenta a livello internazionale l'organizzazione di eventi mirati caratterizzati dal qualificato ed alto livello degli operatori partecipanti. I mercati dell'Europa rappresentano tuttora la quota più importante e consolidata nel tempo di turisti esteri che soggiornano in Veneto mentre i mercati extra europei sono in costante ascesa. Si tratta di un target che necessita di essere presidiato attraverso adeguate azioni di promozione e di marketing da un lato e di adeguamento qualitativo dell'offerta turistica alle peculiarità della relativa domanda dall'altro. La Regione del Veneto ha partecipato negli scorsi anni con successo, unitamente ad altre Regioni, ad alcune edizioni dell'Italian Travel Workshop (ITW), evento B2B organizzato in esclusiva dalla Società Comitel & Partners S.r.l. Si propone, pertanto, di partecipare agli eventi:

- ITW Londra, 5 maggio 2022, che si terrà presso l'Hotel Hilton London Canary Wharf e prevede incontri B2B tra i rappresentanti dell'offerta turistica veneta e la domanda di importanti e qualificati tour operator, agenti di viaggio inglesi; alla Regione del Veneto e ai propri operatori sono riservati n. 10 desk con agenda appuntamenti;
- ITW Parigi, 19 settembre 2022, che si terrà in un prestigioso Hotel parigino. Saranno invitati tour operator e agenzie di viaggio specializzati in viaggi di gruppo e special interest tour per i settori relativi all'arte e cultura, mare, montagna, terme, MICE, turismo attivo, tutti interessati all'offerta turistica della Regione Veneto, oltre ai Comitèe d'Entreprise; alla Regione del Veneto e ai propri operatori sono riservati n. 10 desk con agenda appuntamenti;
- ITW Stoccolma, 19 ottobre 2022, che si terrà presso uno dei più prestigiosi hotel della capitale Scandinava. A questo evento saranno presenti tour operator, agenzie di viaggio, provenienti da tutta la Scandinavia, dalla Finlandia e dai Paesi Baltici, specializzati nei prodotti d'interesse della Regione del Veneto relativi al mare, all'arte e cultura, all'enogastronomia, al turismo religioso, alla natura, al MICE, oltre alla stampa specializzata ed opinion leader; alla Regione del Veneto e ai propri operatori sono riservati n. 10 desk con agenda appuntamenti.

Per le sopra evidenziate iniziative, oltre all'area attrezzata per gli operatori veneti partecipanti agli incontri B2B, saranno messi a disposizione un *info-desk* personalizzato della Regione del Veneto per la promozione istituzionale del turismo veneto, nonché organizzati momenti conviviali con gli operatori turistici presenti agli eventi. Il costo totale previsto per le succitate iniziative ammonta ad € 75.020,00 (IVA compresa), così come da preventivi inviati dalla Società Comitèe & Partner S.r.l., agli atti della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, ed è così ripartito:

- ITW Londra del 5 maggio 2022 - € 28.060,00 (IVA compresa)
- ITW Parigi del 19 settembre 2022 - € 25.000,00 (IVA compresa)
- ITW Stoccolma del 19 ottobre 2022 - € 21.960,00 (IVA compresa)

Bavarian Historic ADAC (Bad Aibling, 16-18 giugno 2022)

Si tratta di un evento molto importante per tutta la Baviera e non solo. L'evento è giunto alla sua 33^a edizione. Il suo svolgimento è previsto nella località Bavarese di Bad Aibling nel prestigioso Castello Max Rain dal 16 al 18 giugno 2022. L'evento nelle tre giornate prevede una gara automobilistica in stile "1000 miglia" e una mostra all'aperto di auto e moto storiche. Alla Regione del Veneto sarà riservata un'area all'interno della manifestazione nella zona di partenza con uno stand promozionale allestito; la presenza di un piccolo "Track", che seguirà le auto in gara che, durante le loro pause, potrà offrire un ristoro con specialità tipiche Venete. È, inoltre prevista la presenza della mongolfiera brandizzata "Veneto the Land of Venice" a disposizione dei visitatori della manifestazione. Si tratta, in sostanza, di un salotto d'élite dell'automobilismo tedesco ed internazionale. Costo totale previsto € 50.000,00 (IVA compresa), così come da preventivo presentato da Automobile Club Venezia, agli atti della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

Detti importi sono stati valutati dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale congrui in quanto in linea con la spesa storica sostenuta per iniziative similari.

Considerata l'esigenza di avviare le procedure per la definizione dei contratti con i soggetti organizzatori degli eventi ed attivare i relativi procedimenti amministrativi, si ritiene di affidare l'attività di supporto tecnico/organizzativo alla Società Veneto Innovazione S.p.A.

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede i requisiti di professionalità e tecnico-giuridici per assolvere tale compito.

Si rammenta che la Regione del Veneto per la realizzazione di progetti similari si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.

Rispetto a possibili concorrenti, l'affidamento può essere considerato senz'altro economicamente vantaggioso, oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle azioni previste dal presente progetto.

A tal riguardo si informa che, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici è possibile procedere all'affidamento diretto a Veneto Innovazione S.p.A., in quanto dal 31 ottobre 2019 la Società è iscritta nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, secondo gli adempimenti di cui all'art. 192 del D.lgs n.50/2016, e come tale opera in affidamento diretto del socio.

In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 ed i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016,

n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è una società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, in materia di "in house providing", in particolare l'articolo 192, si precisa che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale. Inoltre, sulla base della documentazione acquisita agli atti e dal confronto effettuato dalla Direzione Promozione Economica e Marketing territoriale sul prospetto delle tariffe, e sui costi generali standard di Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione delle attività da affidare, questi risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato.

Si fa presente infine che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016.

Si propone pertanto di affidare a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse alla realizzazione delle sopra evidenziate iniziative, secondo quanto stabilito nello schema di convenzione di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento,

L'importo a carico della Regione da riconoscere alla Società Veneto Innovazione S.p.A. per l'affidamento in argomento ammonta a complessivi € 140.020,00 (IVA compresa), ed è così ripartito:

ITW Londra - Italian Travel Workshop (Londra, 5 maggio 2022)	€ 28.060,00
Bavarian Historic ADAC (Bad Aibling, 16-18 giugno 2022)	€ 50.000,00
ITW Parigi - Italian Travel Workshop (Parigi, 19 settembre 2022)	€ 25.000,00
ITW Stoccolma - Italian Travel Workshop (Stoccolma, 19 ottobre 2022)	€ 21.960,00
Attività di gestione e assistenza tecnica	€ 15.000,00

Le esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione alle manifestazioni ed agli eventi in argomento rendono opportuna la presenza presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione del Veneto di un presidio da parte del competente personale regionale che verrà individuato dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

In considerazione dell'attuale difficoltà di previsione circa l'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19 nonché dello scenario internazionale di crisi legato agli interventi bellici in corso, si propone altresì, qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, di delegare il Direttore della Direzione competente per materia ad autorizzare le nuove date e modalità di svolgimento che verranno indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa.

In ordine all'aspetto finanziario si determina in € 140.020,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19, c. 2, lette. e, L.R. 14/06/2013, n. 11)" del bilancio di previsione 2022-2024, esercizio 2022.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 1746 del 9 dicembre 2021 di approvazione del Piano Turistico Annuale relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale per l'anno 2022;

VISTO l'art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE" e ss.mm.ii;

VISTO il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 20 dicembre 2021, n. 36 "Bilancio di previsione 2022-2024";

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012 e ss.mm.ii

delibera

1. di approvare le premesse e l'**Allegato A** quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare, in attuazione del Piano Turistico Annuale 2022 per le attività di carattere promo- commerciale in Italia e all'estero, la pianificazione e la programmazione operativa della partecipazione regionale alle seguenti iniziative:

- ◆ ITW Londra - Italian Travel Workshop (Londra, 5 maggio 2022);
- ◆ Bavarian Historic ADAC (Bad Aibling, 16-18 giugno 2022);
- ◆ ITW Parigi - Italian Travel Workshop (Parigi, 19 settembre 2022);
- ◆ ITW Stoccolma - Italian Travel Workshop (Stoccolma, 19 ottobre 2022)

3. di affidare a Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi dell'articolo 192 del D.lgs. n. 50/2016, l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse alla realizzazione delle iniziative di cui al punto 2 per un importo complessivo di € 140.020,00 (IVA compresa), da ripartirsi nel seguente modo:

ITW Londra - Italian Travel Workshop (Londra, 5 maggio 2022)	€ 28.060,00
Bavarian Historic ADAC (Bad Aibling, 16-18 giugno 2022)	€ 50.000,00
ITW Parigi - Italian Travel Workshop (Parigi, 19 settembre 2022)	€ 25.000,00
ITW Stoccolma - Italian Travel Workshop (Stoccolma, 19 ottobre 2022)	€ 21.960,00
Attività di gestione e assistenza tecnica	€ 15.000,00

4. di approvare, ai fini della realizzazione delle attività indicate al punto 3, lo schema di convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato A**, incaricando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della sua sottoscrizione, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, e che, a pena di nullità, verrà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;
5. di stabilire che qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, a seguito dell'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, nonché dello scenario internazionale di crisi legato agli eventi bellici in corso, il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è autorizzato ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa;
6. di determinare in € 140.020,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziative per la promozione e valorizzazione del

Turismo veneto e dei prodotti turistici (art.19 L.R. 14/6/2013 n.11)" del bilancio di previsione 2022 - 2024, esercizio 2022;

7. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto precedente, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
8. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
10. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.