

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 253 del 15 marzo 2022

Autorizzazione alla partecipazione regionale ad iniziative promozionali in programma nel corso dell'annualità 2022 nei mercati di interesse per il turismo veneto. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A. per l'attuazione delle attività di supporto tecnico organizzativo. Piano Turistico Annuale - PTA 2022 - per le iniziative di carattere promo-commerciale in Italia e all'estero. DGR. n. 1746 del 9 dicembre 2021. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con la presente deliberazione si approva la pianificazione e la programmazione operativa relativa alla partecipazione regionale ad iniziative a carattere promo-commerciale da realizzarsi sia in Italia che all'estero nel corso dell'annualità 2022. La gestione delle attività di supporto tecnico-organizzativo per la realizzazione delle iniziative promozionali è affidata a Veneto Innovazione S.p.A.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 1746 del 9 dicembre 2021, la Giunta regionale, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" e a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Piano Turistico Annuale - PTA 2022 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero.

Il PTA 2022 stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto delle Azioni definite dal Piano stesso, provveda con proprie deliberazioni a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di intervento nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole iniziative di promozione e valorizzazione turistica.

In attuazione dell'Azione 2.1 "Iniziative di promozione e commercializzazione" del richiamato PTA 2022, si propone la partecipazione regionale e la relativa pianificazione alle iniziative in Italia e all'estero da effettuarsi nel corso dell'annualità 2022 nei mercati di interesse per il turismo Veneto. Si tratta di iniziative che si rivolgono ai mercati di riferimento indicati nella programmazione regionale e che riguardano prodotti turistici nei confronti dei quali sono già stati avviati progetti che necessitano di continuità di promozione.

Le manifestazioni individuate, per le quali si propone la partecipazione, sono le seguenti:

- ITW Roma - Italian Travel Workshop (Roma, 23 marzo 2022);
- ITW Berlino - Italian Travel Workshop (Berlino, 28 aprile 2022)
- ATM - Arabian Travel Market Dubai (Dubai, dal 9 al 12 maggio 2022);
- Evento Meeting Industry Veneta (Padova, dal 17 al 19 giugno 2022)
- MICE Trade Show (Venezia, dal 30 giugno al 2 luglio 2022 e dal 16 al 18 novembre 2022).

Con riferimento agli eventi "ITW Roma", "ATM Dubai" e "Meeting Industry Veneta - Padova" si propone l'approvazione ai sensi di quanto previsto dalla succitata azione 2.1 che autorizza la Giunta regionale, con propri provvedimenti, ad individuare ulteriori iniziative ritenute importanti per il mercato di riferimento oltre a quelle già individuate dal Piano Turistico Annuale 2022.

Le citate iniziative riguardano gli ambiti di promozione, caratterizzati per tematismi, prodotti e destinazioni, come di seguito descritti ed indicati.

ITW - ITALIAN TRAVEL WORKSHOP di Roma (23 marzo 2022), Berlino (28 aprile 2022)

ITW è un marchio che rappresenta a livello internazionale l'organizzazione da parte della Società Comitel & Partners S.r.l., con sede a Roma, di eventi focalizzati sul business e caratterizzati dal qualificato ed alto livello di buyer nazionali e internazionali partecipanti. La società Comitel & Partners Srl è concessionaria unica e gestore degli eventi ITW proposti.

La partecipazione al Workshop ITW Roma favorisce l'incontro con gli operatori turistici della Regione del Lazio e pertanto in un bacino di utenza che tradizionalmente apprezza le destinazioni turistiche del Veneto. Il turismo domestico nel 2021 ha rappresentato il principale mercato di riferimento con una riscoperta dei territori regionali da parte del turista italiano che prima viaggiava all'estero. Tale tendenza ha determinato il raggiungimento di elevate quote di mercato sia per arrivi che per presenze turistiche nell'estate 2021. Mete come le spiagge, la montagna, il lago restano le mete preferite, così come il turismo di prossimità con la scoperta dei borghi e dei centri minori. La Società organizzatrice metterà a disposizione della Regione del Veneto un numero di 5 agende appuntamenti per l'accredito agli incontri B2B di 5 operatori veneti.

Nell'ambito delle attività promozionali rivolte ai Paesi esteri di prossimità si ritiene opportuno mantenere il presidio nei mercati europei più significativi per il movimento turistico del Veneto, quale la Germania. L'evento ITW Berlino del 28 aprile 2022 prevede incontri B2B tra gli operatori veneti e gli operatori della domanda turistica tedesca relativamente al segmento Leisure e Mice. La Germania e altri Paesi europei di prossimità sono i paesi di provenienza dei turisti stranieri maggiormente presenti nel Veneto a seguito della ripartenza del turismo avvenuta nel 2021 e, pertanto, su questi paesi è necessario continuare a sviluppare attività di promo-commercializzazione a favore della ripresa di tutto il comparto turistico regionale. Inoltre, il workshop rappresenta un'importante occasione per promuovere la stagione estiva sia per quanto riguarda i prodotti "mare e spiagge", "outdoor/active", nonché il segmento arte e cultura e gli eventi di punta della Regione quali la stagione lirica dell'Arena di Verona. Hanno aderito al workshop 12 Strutture aggregate che rappresentano i tematismi in oggetto. La Società organizzatrice metterà a disposizione della Regione del Veneto un numero di 12 agende appuntamenti per l'accredito agli incontri B2B degli operatori veneti, nonché l'incontro stampa.

Per le sopra evidenziate iniziative, oltre all'area attrezzata per gli operatori veneti partecipanti agli incontri B2B, ognuno con una propria agenda appuntamenti come sopra riportato, saranno messi a disposizione un info-desk personalizzato per la promozione istituzionale del turismo veneto, pagina promozionale all'interno del catalogo buyer e nel catalogo seller della manifestazione. Saranno inoltre previsti incontri specifici con la stampa ed organizzati momenti conviviali con gli operatori turistici partecipanti agli workshop. Il costo totale previsto per le succitate iniziative ammonta a € 34.100,00 (IVA compresa), così suddiviso:

- ITW Roma del 23 marzo 2022 al costo di € 6.100,00 (IVA compresa);
- ITW Berlino del 28 aprile 2022 al costo di € 28.000,00 (IVA compresa)

come da preventivo inviato dalla società Comitel & Partners S.r.l. acquisito a prot. R.V. n. 105353 del 07/03/2022.

ATM - Arabian Travel Market - Dubai (dal 9 al 12 maggio 2022).

Si tratta di una tra le più importanti manifestazioni fieristiche internazionali del settore turismo nel mercato mediorientale e nella regione panaraba. La partecipazione all'evento offre nuove opportunità di business per gli operatori veneti con il Medio Oriente e i paesi arabi, un mercato caratterizzato da una situazione economica e commerciale in sostanziale crescita e da un turismo particolarmente qualificato, ad alto reddito rivolto ai professionisti del turismo di lusso.

Per la partecipazione regionale a ATM Dubai si ritiene di aderire al piano fiere per l'anno 2022 di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo riservato alle Amministrazioni regionali instaurando, sulla base del listino prezzi comunicato da ENIT con nota PEC prot. n. 1480 del 17 febbraio 2022 (prot. R.V. n. 74439 del 17/02/2022), un rapporto di affidamento diretto per un importo complessivo di € 41.000,00 (IVA compresa), per l'acquisizione di una superficie espositiva allestita di 30mq all'interno del padiglione ENIT/Italia al fine di dare visibilità anche alle Strutture associate regionali rappresentative del segmento lusso che hanno aderito alla manifestazione in qualità di co-espositori all'interno dell'area regionale.

INIZIATIVE DEDICATE AL PRODOTTO CONGRESSUALE

Nel corso degli anni attraverso una serie di interventi finalizzati a promuovere e valorizzare il settore MICE - Meeting Industry veneta La Regione del Veneto ha favorito la nascita e il sostegno dei Convention Bureau a base provinciale, consentendo, inoltre, la creazione del "Venice Region Convention Bureau Network", quale rete del sistema congressuale veneto composto dai referenti provinciali, in grado di rappresentare l'offerta integrata e organizzata delle sette province del Veneto. Inoltre, il network regionale ha sviluppato esperienze congressuali e postcongressuali differenti e complementari tra di loro al fine di soddisfare ogni segmento della domanda turistico-congressuale.

La Meeting Industry del Veneto rappresenta, quindi, un prodotto turistico da sviluppare ed innovare di particolare rilevanza strategica per l'incoming turistico regionale. Le attività della Regione del Veneto e del Venice Region Convention Bureau Network si sono intensificate negli ultimi anni, dando seguito agli obiettivi risponderenti alle indicazioni e alle attività del Piano

Strategico del Turismo del Veneto.

Al fine di dare continuità alle politiche di promozione del comparto MICE della Regione del Veneto con il brand "The land of Venice", e sostenere un settore che ha sofferto le restrizioni imposte dalla crisi sanitaria causa Covid-19, si propone la partecipazione alle seguenti iniziative:

- *EVENTO MEETING INDUSTRY VENETA*, Padova dal 17 al 19 giugno 2022.

Iniziativa organizzata in collaborazione con il Venice Region Convention Bureau Network e rivolta agli organizzatori della Meeting Industry, la cui realizzazione è prevista ogni anno a rotazione in una delle destinazioni dei Convention Bureau e dei presidi organizzati dei territori al fine di far conoscere e promuovere il territorio del Veneto.

L'evento di Padova si caratterizza per l'organizzazione di un workshop B2B presso Padova Congress, il nuovo centro congressi cittadino, che vede coinvolti i Convention Bureau Veneti e i presidi organizzati dei territori, i Buyers Corporate nazionali e le agenzie organizzatrici di eventi, nonché la realizzazione di specifici educational tour finalizzati a promuovere e valorizzare le destinazioni venete come mete di meeting, eventi, convegni e "incentive". Saranno inoltre garantiti servizi di ospitalità, nonché organizzati momenti conviviali tra gli operatori presenti all'iniziativa. Costo totale previsto € 48.800,00 (IVA compresa) così come da proposta progettuale elaborata da Venice Region Convention Bureau Network con nota del 23/12/2021 (prot. R.V. n. 598314 del 23/12/2021).

- *MICE TRADE SHOW*

Iniziativa promo-commerciale di rilevanza internazionale del settore congressuale, organizzata in esclusiva dalla Società Eureka Mice International, la cui realizzazione è prevista a Venezia in due periodi differenti, e precisamente dal 30 giugno al 2 luglio 2022 con l'evento "Association Days", e dal 16 al 18 novembre 2022 con "Med-Market" e "Motivation".

Il MICE Trade Show è un evento multidisciplinare con una formula innovativa caratterizzata dalla realizzazione di un simposio promo-commerciale dedicato al mercato MICE esperienziale di alta gamma, un workshop specialistico rivolto al mercato congressuale ed un workshop dedicato agli eventi Corporate. La Regione sarà presente in collaborazione con il "Venice Region Convention Bureau Network" con un desk per la promozione delle destinazioni venete del MICE e per la partecipazione ad eventuali eventi collaterali. Costo totale previsto € 20.000,00 (IVA compresa) così come da preventivo presentato da Eureka MICE con nota acquisita a prot. R.V. n. 105432 del 07/03/2022.

Detti importi sono stati valutati dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale congrui in quanto in linea con la spesa storica sostenuta per iniziative similari.

Considerata la necessità di avviare le procedure per la definizione dei contratti con i soggetti organizzatori degli eventi e attivare i relativi procedimenti amministrativi, si ritiene di affidare l'attività di supporto tecnico/organizzativo alla Società Veneto Innovazione S.p.A.

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede i requisiti di professionalità e tecnico-giuridici per assolvere a tale compito.

Si rammenta che la Regione del Veneto per la realizzazione di iniziative similari si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.

Rispetto a possibili concorrenti, l'affidamento può essere considerato senz'altro economicamente vantaggioso oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle azioni previste dal presente progetto.

A tal riguardo si informa che, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici è possibile procedere all'affidamento diretto a Veneto Innovazione S.p.A., in quanto dal 31 ottobre 2019 la Società è iscritta nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, secondo gli adempimenti di cui all'art. 192 del D.lgs n.50/2016, e come tale opera in affidamento diretto del socio.

E' necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 ed i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di

sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è una società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, in materia di "in house providing", in particolare l'articolo 192, si precisa che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale. Inoltre, sulla base della documentazione acquisita agli atti e dal confronto effettuato dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale sul prospetto delle tariffe, e sui costi generali standard di Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione delle attività da affidare, questi risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato.

Si fa presente che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016.

Si propone pertanto di affidare a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse alla realizzazione delle sopra evidenziate iniziative, secondo quanto stabilito nello schema di convenzione di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

L'importo a carico della Regione del Veneto da riconoscere alla società Veneto Innovazione S.p.A. per l'attività di supporto tecnico/organizzativo ammonta a complessivi € 148.900,00 (IVA compresa), ed è così ripartito:

ITW Roma - Italian Travel Workshop (Roma, 23 marzo 2022)	€ 6.100,00
ITW Berlino - Italian Travel Workshop (Berlino, 28 aprile 2022)	€ 28.000,00
ATM Dubai - Arabian Travel Market (Dubai, 9-12 maggio 2022)	€ 41.000,00
Evento Meeting Industry (Padova, dal 17 al 19 giugno 2022)	€ 48.800,00
MICE Trade Show (Venezia, dal 30 giugno al 2 luglio 2022, e dal 16 al 18 novembre 2022)	€ 20.000,00
Attività di gestione e assistenza tecnica	€ 5.000,00

In ordine all'aspetto finanziario si determina in € 148.900,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19, c. 2, lette. e, L.R. 14/06/2013, n. 11)" del bilancio di previsione 2022-2024, esercizio 2022.

Eventuali economie di spesa che si dovessero verificare nell'espletamento delle procedure di affidamento dei servizi previsti per la singola manifestazione, potranno essere utilizzate per acquisizioni di servizi migliorativi della presenza regionale alle altre sopra citate manifestazioni.

Con riferimento agli eventi passati già programmati e approvati con appositi provvedimenti, si riepiloga la situazione alla data odierna alla luce degli slittamenti di date delle varie manifestazioni a causa dell'emergenza epidemiologica Covid-19.

Con provvedimenti n. 1386 del 19 settembre 2020 e n. 586 del 4 maggio 2021 la Giunta regionale ha confermato la partecipazione e la relativa programmazione operativa delle manifestazioni che non si sono potute svolgere negli anni 2020 e 2021 per l'emergenza epidemiologica riprogrammate nel 2022, quali IMTM -Tel Aviv (29-30 marzo 2022) e IMEX Francoforte (31 maggio -2 giugno 2022).

A causa dell'emergenza sanitaria gli organizzatori hanno dovuto spostare la data di realizzazione dei vari eventi. Si propone pertanto di confermare la partecipazione nelle nuove date con gli importi e le modalità organizzative indicate nei seguenti provvedimenti del Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione:

EVENTO	DATA	DDR DI AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA
IMTM di Tel Aviv	29-30 marzo 2022	DDR n. 237 del 27 novembre 2019

Le esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione alle manifestazioni ed agli eventi in argomento rendono opportuna la presenza presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione di un presidio da parte del personale regionale che verrà individuato dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale.

In considerazione dell'attuale difficoltà di previsione circa l'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19 nonché dello scenario internazionale di crisi legato agli interventi bellici in corso, si propone altresì, qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, di delegare il Direttore della Direzione competente per materia ad autorizzare le nuove date e modalità di svolgimento che verranno indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 1746 del 9 dicembre 2021 di approvazione del Piano Turistico Annuale relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale per l'anno 2022;

VISTO l'art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE" e ss.mm.ii;

VISTO il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 20 dicembre 2021, n. 36 "Bilancio di previsione 2022-2024";

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012

delibera

1. di approvare le premesse e l'**Allegato A** quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare, in attuazione del Piano Turistico Annuale 2022 per le attività di carattere promo-commerciale in Italia e all'estero, la pianificazione e programmazione operativa della partecipazione regionale alle seguenti iniziative:
 - ITW Roma - Italian Travel Workshop (Roma, 23 marzo 2022);
 - ITW Berlino - Italian Travel Workshop (Berlino, 28 aprile 2022)
 - ATM - Arabian Travel Market Dubai (Dubai, dal 9 al 12 maggio 2022);
 - Evento Meeting Industry Veneta (Padova, dal 17 al 19 giugno 2022);
 - MICE Trade Show (Venezia, dal 30 giugno al 2 luglio 2022 e dal 16 al 18 novembre 2022);
3. di affidare a Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi dell'articolo 192 del D.lgs. n. 50/2016, l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse per la realizzazione delle iniziative di cui al punto 2, per un importo

complessivo di € 148.900,00 (IVA compresa) da ripartirsi nel seguente modo:

ITW Roma - Italian Travel Workshop (Roma, 23 marzo 2022)	€ 6.100,00
ITW Berlino - Italian Travel Workshop (Berlino, 28 aprile 2022)	€ 28.000,00
ATM Dubai - Arabian Travel Market (Dubai, 9-12 maggio 2022)	€ 41.000,00
Evento Meeting Industry Veneta (Padova, dal 17 al 19 giugno 2022)	€ 48.800,00
MICE Trade Show (Venezia, dal 30 giugno al 2 luglio 2022 e dal 16 al 18 novembre 2022)	€ 20.000,00
Attività di gestione e assistenza tecnica	€ 5.000,00

4. di approvare lo schema di convenzione di cui all'Allegato A, disciplinante i reciproci rapporti tra l'Amministrazione regionale e Veneto Innovazione S.p.A, incaricando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della sua sottoscrizione, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, e che, a pena di nullità, verrà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;

5. di confermare la partecipazione e la relativa programmazione operativa alle prossime edizioni delle seguenti manifestazioni fieristiche in programma nel 2021/2022 ma posticipate a causa dell'emergenza epidemiologica dovuta alla diffusione del COVID-19, nella nuova calendarizzazione di seguito indicata, dando atto che la spesa per la partecipazione regionale alle sotto indicate manifestazioni fieristiche trova copertura finanziaria sugli impegni di spesa già assunti con i relativi Decreti indicati, precedentemente adottati dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per assicurare la partecipazione alle edizioni 2022:

EVENTO	DATA	DDR DI AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA
IMTM di Tel Aviv	29-30 marzo 2022	DDR n. 237 del 27 novembre 2019
IMEX di Francoforte	31 maggio - 2 giugno 2022	DDR n. 245 del 29 novembre 2019

6. di determinare in € 148.900,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del Turismo veneto e dei prodotti turistici (art.19 L.R. 14/6/2013 n.11)" del bilancio di previsione 2022 - 2024, esercizio 2022;

7. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto precedente, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;

8. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;

9. di stabilire che qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, a seguito dell'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19 nonché dello scenario internazionale di crisi legato agli eventi bellici in corso, il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è autorizzato ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa;

10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

11. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.