

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 106 del 07 febbraio 2022

Autorizzazione alla partecipazione regionale alla manifestazione "WTE - World Tourism Event 2022" e all'organizzazione di un Educational Tour al fine di promuovere e valorizzare i Siti Unesco del Veneto. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A. per l'attuazione delle attività di supporto tecnico organizzativo. Piano Turistico Annuale - PTA 2022 - per le iniziative di carattere promo-commerciale in Italia e all'estero. DGR. n. 1746 del 9 dicembre 2021. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

[Mostre, manifestazioni e convegni]

Note per la trasparenza:

Con la presente deliberazione si approva la pianificazione e la programmazione operativa della partecipazione regionale alla manifestazione "WTE - World Tourism Event 2022", che si terrà in Veneto e precisamente nella Città di Verona dal 15 al 17 settembre 2022; si approva, inoltre, l'organizzazione di un Educational Tour di promozione e valorizzazione dei Siti Unesco del Veneto da realizzarsi nel corso del mese di maggio 2022. La gestione delle attività di supporto tecnico-organizzativo per la realizzazione delle sopra citate iniziative è affidata a Veneto Innovazione S.p.A. Spesa complessiva prevista € 157.000,00.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 1746 del 9 dicembre 2021, la Giunta regionale, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" e a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Piano Turistico Annuale - PTA 2022 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero.

Il PTA 2022 stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto delle Azioni definite dal Piano stesso, provveda con proprie deliberazioni a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di intervento nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole iniziative di promozione e valorizzazione turistica.

Nel PTA 2022 è anche espressamente previsto che la Giunta regionale, qualora si rendessero disponibili a bilancio regionale risorse aggiuntive rispetto a quelle inizialmente previste per la realizzazione delle iniziative individuate nel Piano Turistico Annuale, possa autorizzare il finanziamento di nuove attività promozionali purché rientranti nelle Azioni specificatamente individuate nel documento di promozione turistica.

A seguito dell'approvazione delle Legge di Bilancio di previsione 2022-2024 risultano stanziare, per la realizzazione di interventi a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero, risorse superiori a quelle inizialmente previste nell'ambito della manovra di bilancio regionale, e pertanto, con il presente provvedimento, si propone di autorizzare il finanziamento delle sotto evidenziate iniziative, non espressamente individuate nel PTA 2022, finalizzate alla promozione e valorizzazione dei Siti Unesco del Veneto.

In attuazione dell'Azione 2.1 "Iniziative di promozione e commercializzazione" del richiamato PTA 2022, si propone la partecipazione regionale alla manifestazione "WTE - World Tourism Event 2022" che si terrà in Veneto, e precisamente nella città di Verona dal 15 al 17 settembre 2022. Nel 2022, inoltre, cade il 50° anniversario della Convenzione per la Protezione del Patrimonio Mondiale, approvata dalla Conferenza Generale dell'Unesco a Parigi il 16 novembre 1972, che diventerà occasione di studio e valutazione, a livello mondiale, sulla tutela del patrimonio culturale e naturale Unesco e sulla valorizzazione del Brand Unesco per la promozione e la conservazione di territori e tradizioni.

Il WTE - World Tourism Event, è il Salone mondiale dei siti e città del patrimonio Unesco. L'obiettivo del WTE è duplice: da un lato si propone di valorizzare e offrire visibilità ai siti Unesco di tutto il mondo, garantendo agli espositori concrete opportunità di contatto con i principali Tour Operator italiani e stranieri, dall'altro intende sensibilizzare il pubblico ad un turismo culturale e sempre più responsabile, in considerazione che i siti Unesco sono luoghi speciali, da preservare e tutelare a vantaggio dell'intera Umanità. Il Veneto con i suoi 9 Siti è tra le Regioni d'Italia con il maggior numero di luoghi iscritti nella Lista Unesco del Patrimonio Mondiale. Il marchio attribuito dall'Unesco ai Siti della Lista reca con sé una serie di responsabilità e di oneri per chi deve gestire e salvaguardare il patrimonio, ma rappresenta anche un elemento dal notevole

potenziale attrattore turistico, che indubbiamente conferisce un'importante qualifica al territorio che ne risulti depositario.

Il WTE, la cui edizione 2021 si è svolta con successo a Padova nel prestigioso Palazzo della Ragione, in concomitanza con il suo riconoscimento quale sito UNESCO "Urbs Picta", ha messo in evidenza la grande voglia di ripartenza del settore turistico, testimoniata dalla dinamicità e dall'interesse degli operatori presenti all'iniziativa. Al Worskhop b2b riservato agli operatori di settore, sia italiani che esteri, hanno partecipato 55 buyer provenienti dall'Italia, Austria, Belgio, Francia, Germania, Israele, Olanda, Regno Unito, Finlandia, Spagna, Svizzera e Usa che hanno incontrato operatori dell'offerta provenienti da tutta Italia. Gli stessi buyer, nei giorni a seguire, hanno effettuato un Educational tour sul territorio regionale alla scoperta delle bellezze e delle eccellenze della Regione del Veneto.

Per la partecipazione regionale all'evento previsto a Verona dal 15 al 17 settembre 2022, la Società M.C. Marketing Consulting S.a.s., organizzatrice esclusiva del WTE, ha presentato alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale un preventivo di spesa (Prot. R.V n. 598321 del 23 dicembre 2021) per un ammontare complessivo di € 122.000,00 (IVA compresa).

Nell'ambito delle iniziative di promozione dei siti Unesco regionali, si propone, inoltre, l'organizzazione nel corso del mese di maggio 2022, di un press-tour con 10 top giornalisti della stampa italiana ed estera finalizzato a far scoprire e valorizzare il patrimonio di assoluta eccellenza e la straordinaria ricchezza storico-artistico, culturale e naturale che il territorio regionale è in grado di offrire.

L'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano ha presentato alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale con nota prot. R.V. n. 16832 del 17/01/2022, uno specifico preventivo di spesa per la realizzazione della sopra citata iniziativa per un importo complessivo di € 30.000,00 (IVA compresa).

Detti importi sono stati valutati dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale congrui in quanto in linea con la spesa storica sostenuta per iniziative similari.

Considerata la necessità di avviare le procedure per la definizione dei contratti con i soggetti organizzatori degli eventi e attivare i relativi procedimenti amministrativi (allestimento spazi, ospitalità tour operator e giornalisti, predisposizione materiale promozionale, ecc.) si ritiene di affidare l'attività di supporto tecnico/organizzativo alla Società Veneto Innovazione S.p.A.

La Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede i requisiti di professionalità e tecnico-giuridici per assolvere a tale compito.

Si rammenta che la Regione del Veneto per la realizzazione di iniziative similari si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.

Rispetto a possibili concorrenti, l'affidamento può essere considerato senz'altro economicamente vantaggioso oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle azioni previste dal presente progetto.

A tal riguardo si informa che, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici è possibile procedere all'affidamento diretto a Veneto Innovazione S.p.A., in quanto dal 31 ottobre 2019 la Società è iscritta nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, secondo gli adempimenti di cui all'art. 192 del D.lgs n.50/2016, e come tale opera in affidamento diretto del socio.

E' necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 ed i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, in materia di "in house providing", in particolare l'articolo 192, si precisa che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale. Inoltre, sulla base della documentazione acquisita agli atti e dal confronto effettuato dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale sul prospetto delle tariffe, e sui costi generali standard di Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione delle attività da affidare, questi risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato.

Si fa presente che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016.

Con il presente provvedimento si procede pertanto a definire la collaborazione con Veneto Innovazione S.p.A. per garantire la partecipazione regionale alla manifestazione "WTE - World Tourism Event 2022" (Verona dal 15 al 17 settembre 2022) e la realizzazione, nel corso del mese di maggio 2022, di un Educational Tour con 10 top giornalisti della carta stampata italiana ed estera, al fine di promuovere e valorizzare i Siti Unesco della Regione Veneto, secondo quanto stabilito nello schema di convenzione di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

L'importo a carico della Regione del Veneto da riconoscere alla società Veneto Innovazione S.p.A. per l'attività di supporto tecnico/organizzativo finalizzata alla realizzazione delle sopra citate iniziative ammonta a complessivi € 157.000,00 (IVA compresa), ed è così ripartito:

- € 122.000,00 per attività di gestione operativa finalizzata a garantire la partecipazione regionale alla manifestazione "WTE - World Tourism Event 2022" (Verona dal 15 al 17 settembre 2022);
- € 30.000,00 per la realizzazione, nel corso del mese di maggio 2022, di un educational tour con giornalisti della carta stampata italiana ed estera per promuovere i diversi siti Unesco della Regione Veneto;
- € 5.000,00 per attività di supporto e assistenza tecnica.

In ordine all'aspetto finanziario si determina in € 157.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19, c. 2, lette. e, L.R. 14/06/2013, n. 11)" del bilancio di previsione 2022-2024, esercizio 2022.

In considerazione dell'attuale difficoltà di previsione circa l'evolversi della situazione sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, si propone altresì, qualora dovesse rendersi necessario un posticipo o una ridefinizione delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, di delegare il Direttore della Direzione competente per materia ad autorizzare le nuove date e modalità di svolgimento che verranno indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 1746 del 9 dicembre 2021 di approvazione del Piano Turistico Annuale relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale per l'anno 2022;

VISTO l'art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE" e ss.mm.ii;

VISTO il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 20 dicembre 2021, n. 36 "Bilancio di previsione 2022-2024";

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012

delibera

1. di approvare le premesse e l'**Allegato A** quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare, in attuazione del Piano Turistico Annuale 2022 per le attività di carattere promo-commerciale in Italia e all'estero, le sotto evidenziate iniziative finalizzate alla promozione e valorizzazione dei siti Unesco della Regione del Veneto:
 - partecipazione regionale alla manifestazione WTE - World Tourism Event 2022 (Verona dal 15 al 17 settembre 2022);
 - organizzazione di un Educational Tour con 10 top giornalisti della carta stampata italiana ed estera da realizzarsi nel corso del mese di maggio 2022;
3. di affidare a Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi dell'articolo 192 del D.lgs. n. 50/2016, l'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse per la realizzazione delle iniziative di cui al punto 2, per un importo complessivo di € 157.000,00 (IVA compresa);
4. di approvare lo schema di convenzione di cui all'**Allegato A**, disciplinante i reciproci rapporti tra l'Amministrazione regionale e Veneto Innovazione S.p.A, incaricando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della sua sottoscrizione, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, e che, a pena di nullità, verrà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;
5. di determinare in € 157.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del Turismo veneto e dei prodotti turistici (art.19 L.R. 14/6/2013 n.11)" del bilancio di previsione 2022 - 2024, esercizio 2022;
6. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto precedente, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
7. di incaricare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;
8. di dare atto che qualora dovesse rendersi necessario un posticipo o una ridefinizione delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, a seguito dell'evolversi della situazione sanitaria causa COVID-19, il Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale è autorizzato ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa;
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
10. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.