DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1031 del 28 luglio 2020

Rimodulazione del Programma Generale di Intervento denominato "Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore" approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1451 dell'8 ottobre 2019 e approvazione degli schemi di convenzione per l'attuazione degli Interventi n. 1 e n. 3.*[Programmi e progetti (comunitari, nazionali e regionali)]*

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si approva, anche per far fronte alle conseguenze dell'epidemia di COVID-19, una rimodulazione del Programma Generale di Intervento denominato "Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore" approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1451 dell'8 ottobre 2019, come previsto con deliberazione della Giunta regionale n. 766 del 16 giugno 2020, e si approvano gli schemi di convenzione per l'attuazione degli Interventi oggetto di rimodulazione.

L'Assessore Roberto Marcato riferisce quanto segue.

L'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388 "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2001)*", stabilisce che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori.

Con decreto del 12 febbraio 2019, il Ministero dello Sviluppo Economico, in attuazione del citato articolo 148, comma 1, della legge n. 388 del 2000, ha determinato in 20 milioni di euro le risorse finanziarie destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori assegnando alle Regioni la somma complessiva di 10 milioni di euro, dei quali 791.959,00 euro destinati alla Regione del Veneto, per la realizzazione di iniziative dirette all'assistenza, all'educazione, al supporto dei cittadini consumatori ed utenti.

Con decreto del 17 giugno 2019, modificato con decreto del 26 luglio 2019, il Direttore generale della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico, ha specificato modalità, termini e criteri per il finanziamento dei programmi proposti dalle Regioni.

Con deliberazione della Giunta regionale n. 1451 dell'8 ottobre 2019 la Regione del Veneto, beneficiaria delle risorse sopra indicate, ha approvato il Programma Generale d'Intervento denominato "Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore".

Con nota prot. Mise n. 349453 del 12 dicembre 2019, prot. regionale n. 538260, il Direttore generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico ha comunicato che con proprio decreto del 4 dicembre 2019, registrato il 6 dicembre 2019, n. 7922, è stato approvato il Programma Generale citato, che si compone di quattro interventi da attuare in collaborazione con le associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale di cui all'articolo 5 della legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27 "*Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo*". Per ciascuno di detti Interventi si riportano nella tabella che segue numero, denominazione, soggetti attuatori e importo:

N.	Denominazione Intervento	Soggetti attuatori	Importo
1	Potenziamento degli sportelli 2.0 - al servizio del consumatore	Associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale di cui alla legge regionale n. 27 del 2009	700.000,00
2	Supporto alle Forze dell'Ordine in tema di anticontraffazione/sicurezza prodotti	Adiconsum Veneto	30.000,00
3	Racconta formaggi: alla scoperta del viaggio del latte, dalla mungitura alla trasformazione in formaggio per la tutela dei marchi regionali	Federconsumatori Regione Veneto	20.000,00
4		Adoc Veneto	38.959,00

Con decreto del 31 marzo 2020, il Direttore generale della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico, alla luce delle previsioni in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID 19, ha previsto il prolungamento a ventiquattro mesi del termine, originariamente di diciotto mesi, per la realizzazione dei Programmi delle Regioni, al fine di consentire la possibilità di riscadenzare o rinviare gli eventi che non si possano svolgere in modalità telematica, considerata la meritevolezza delle iniziative per gli interessi dei consumatori, fermo restando la realizzazione di tutte le attività previste dai progetti non interessate dalle preclusioni dettate dalla richiamata normativa emergenziale.

Con nota del 18 maggio 2020, prot. regionale n. 196490, l'associazione Unione Nazionale Consumatori - Comitato Regionale del Veneto ha comunicato la propria rinuncia a partecipare alla realizzazione del Programma Generale d'Intervento approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1451 del 2019, ritirando così la disponibilità, precedentemente espressa, a collaborare alla realizzazione dell'Intervento n. 1.

Detta rinuncia è stata comunicata con nota del 27 maggio 2020, prot. n. 210292, al Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica, cui spetta l'approvazione delle modifiche agli Interventi compresi nel Programma generale, dando così, avvio al percorso previsto dal citato decreto direttoriale del 17 giugno 2019 ai fini della rimodulazione dell'intervento.

Con nota del 10 giugno 2020, prot. n. 228593, è stata indirizzata al Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica, una richiesta di parziale rimodulazione del Programma a seguito dell'emergenza Covid 19, prospettando in particolare: quanto all'Intervento n. 1, denominato "*Potenziamento degli sportelli 2.0 - al servizio del consumatore*", la redistribuzione di attività, obiettivi e risorse originariamente assegnati all'associazione rinunciataria tra le quattro rimanenti associazioni attuatrici del medesimo Intervento, anche finalizzando le ulteriori attività loro assegnate all'assistenza ed all'aiuto del cittadino consumatore nella fase di ripresa post emergenziale; quanto all'Intervento n. 3, la sostituzione del progetto denominato "*Racconta formaggi: alla scoperta del viaggio del latte, dalla mungitura alla trasformazione in formaggio per la tutela dei marchi regionali*" con una iniziativa in tema di rilevazione dei prezzi al consumo finalizzata ad assicurare una maggiore e più efficace assistenza ai cittadini - consumatori per far fronte alle conseguenze dell'emergenza sanitaria.

Con nota prot. Mise n. 144505 del 16 giugno 2020, prot. regionale n. 236234, il Direttore della Divisione V della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico ha fornito riscontro alle sopra menzionate note regionali prot. n. 210292 del 27 maggio 2020 e prot. n. 228593 del 10 giugno 2020, richiamando la propria circolare n. 1/2020 dell'11 giugno 2020, recante chiarimenti in merito alle modalità attuative e termini di realizzazione dei programmi generali delle Regioni alla luce della emergenza sanitaria da COVID-19, e sottolineando la necessità, nella situazione prospettata, di una nuova trasmissione agli uffici ministeriali del modello recante il Programma Generale d'Intervento, adeguatamente aggiornato, unitamente all'atto della Regione di approvazione delle variazioni al Programma.

Con deliberazione della Giunta regionale n. 766 del 16 giugno 2020 si è preso atto della rinuncia a partecipare alla realizzazione del Programma formulata dall'associazione Unione Nazionale Consumatori - Comitato Regionale del Veneto, rilevando al contempo come tale rinuncia non ostasse a che le rimanenti quattro associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale di cui alla legge regionale n. 27 del 2009 potessero procedere alla realizzazione dell'Intervento n. 1 nella quota, complessivamente maggioritaria, loro assegnata con la sopra citata deliberazione n. 1451 del 2019 e rinviando a successive determinazioni la destinazione delle somme originariamente assegnate all'associazione rinunciataria; sono stati approvati gli schemi di convenzione per l'attuazione degli Interventi n. 1, n. 2 e n. 4; è stata prevista la sospensione dell'attuazione dell'Intervento n. 3 denominato "*Racconta formaggi: alla scoperta del viaggio del latte, dalla mungitura alla trasformazione in formaggio per la tutela dei marchi regionali*", rinviando a successive determinazioni l'eventuale adozione di iniziative alternative, finalizzate ad assicurare una maggiore e più efficace assistenza ai cittadini - consumatori anche per far fronte alle conseguenze dell'emergenza sanitaria, da sottoporre al Ministero dello Sviluppo Economico.

Si propone ora, anche per far fronte alle conseguenze dell'epidemia di COVID-19, di procedere, ai sensi dell'articolo 11, comma 5, del citato decreto del 17 giugno 2019 del Direttore generale della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico, a una rimodulazione del Programma Generale di Intervento denominato "*Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore*", approvato con la citata deliberazione della Giunta regionale n. 1451 del 2019.

In via generale, si ravvisa l'opportunità di prevedere espressamente, in linea con quanto disposto con il citato decreto del 31 marzo 2020 del Direttore generale della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la

normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico, il prolungamento della durata del Programma e dei singoli interventi n. 1, n. 2 e n. 4 a ventiquattro mesi, a fronte dei diciotto mesi originariamente previsti.

Quanto all'Intervento n. 1, denominato "*Potenziamento degli sportelli 2.0 - al servizio del consumatore*", con il presente provvedimento, in linea con quanto sin qui riferito, si propone di assegnare attività, obiettivi e risorse originariamente attribuiti all'associazione rinunciataria Unione Nazionale Consumatori - Comitato Regionale del Veneto alle quattro rimanenti associazioni attuatrici del medesimo Intervento. In linea con i criteri già stabiliti con deliberazione della Giunta regionale n. 1451 del 2019, si propone di ripartire le risorse, pari a euro 130.263,04, secondo quanto specificato nella tabella riportata di seguito:

Denominazione associazione	Quota fissa	Quota variabile ripartita in base ai criteri fissati con DGR 1694/2014	Totale
Adiconsum Veneto	8.750,00	32.845,02	41.595,02
Adoc Veneto	8.750,00	7.583,63	16.333,63
Federconsumatori Regione Veneto	8.750,00	37.617,15	46.367,15
Lega Consumatori Veneto	8.750,00	17.217,24	25.967,24
Totale			130.263,04

Le quattro associazioni attuatrici effettueranno le ulteriori attività loro assegnate anche finalizzandole all'assistenza ed all'aiuto del cittadino consumatore nella fase di ripresa post emergenziale, dando evidenza delle specifiche attività in tal senso poste in essere nelle relazioni di accompagnamento alle rendicontazioni nonché in fase di monitoraggio.

Quanto all'Intervento n. 3, in linea con quanto già riferito si propone di sostituire il progetto denominato "*Racconta formaggi: alla scoperta del viaggio del latte, dalla mungitura alla trasformazione in formaggio per la tutela dei marchi regionali*" con il progetto denominato "*Osservatorio prezzi: attività di monitoraggio per contrastare fenomeni di speculazione ai tempi del Covid*", affidandone la realizzazione all'associazione Federconsumatori Regione Veneto, già individuata con deliberazione n. 1451 del 2019 come attuatrice dell'Intervento n. 3, e mantenendo per tale Intervento l'importo originariamente previsto di euro 20.000,00.

Il nuovo Intervento n. 3, denominato "*Osservatorio prezzi: attività di monitoraggio per contrastare fenomeni di speculazione ai tempi del Covid*", meglio descritto nell'ambito dell'**Allegato A** al presente provvedimento, prevede tra l'altro l'effettuazione di rilevazioni periodiche sui prezzi effettivamente praticati su un paniere di beni negli esercizi commerciali del territorio regionale, la pubblicazione sui canali internet e social dell'associazione delle risultanze della rilevazione, l'attivazione di canali telefonici e e-mail aperti alle segnalazioni dei cittadini consumatori.

I contenuti del Programma Generale d'Intervento denominato "Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore", rimodulato secondo quanto sin qui illustrato, sono descritti nell'**Allegato A** al presente provvedimento, di cui si propone l'approvazione, e sono stati condivisi con i componenti del Comitato regionale dei consumatori e degli utenti di cui all'art. 2 della legge regionale n. 27 del 2009, come risulta dalla corrispondenza agli atti.

Si propone, inoltre, di procedere all'approvazione degli schemi di convenzione di cui all'**Allegato B**, **Allegato C**, **Allegato D**, **Allegato E** al presente provvedimento, recanti le modalità di realizzazione della quota dell'Intervento n. 1 originariamente assegnata all'associazione rinunciataria Unione Nazionale Consumatori - Comitato Regionale del Veneto, da stipulare, successivamente all'approvazione della rimodulazione del Programma da parte del Ministero dello Sviluppo Economico, rispettivamente tra la Regione del Veneto e le associazioni Adiconsum Veneto, Adoc Veneto, Federconsumatori Regione Veneto, Lega Consumatori Veneto.

Si propone, altresì, di procedere all'approvazione dello schema di convenzione di cui all'**Allegato F** al presente provvedimento, recante le modalità di realizzazione del nuovo Intervento n. 3, denominato "*Osservatorio prezzi: attività di monitoraggio per contrastare fenomeni di speculazione ai tempi del Covid*", da stipularsi, successivamente all'approvazione della rimodulazione del Programma da parte del Ministero dello Sviluppo Economico, tra la Regione del Veneto e l'associazione Federconsumatori Regione Veneto.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e

che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*", e successive modificazioni;

VISTO l'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388 "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2001)*";

VISTI il decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 12 febbraio 2019, i decreti del 17 giugno 2019, 26 luglio 2019 e 31 marzo 2020 e la circolare n. 1/2020 dell'11 giugno 2020 del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico;

VISTA la legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27 "*Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo*";

VISTA la legge regionale 11 maggio 2018, n. 17 "*Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria*";

RICHIAMATE le proprie deliberazioni n. 1694 del 15 settembre 2014, n. 1787 del 27 novembre 2018, n. 1451 dell'8 ottobre 2019, n. 766 del 16 giugno 2020;

VISTA la nota del Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico prot. Mise n. 349453 del 12 dicembre 2019, prot. regionale n. 538260;

PRESO ATTO della nota dell'associazione Unione Nazionale Consumatori - Comitato Regionale del Veneto del 18 maggio 2020, prot. regionale n. 196490;

VISTE le note della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi prot. n. 210292 del 27 maggio 2020 e prot. n. 228593 del 10 giugno 2020;

VISTA la nota del Direttore della Divisione V della Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico prot. Mise n. 144505 del 16 giugno 2020, prot. regionale n. 236234;

PRESO ATTO del parere favorevole espresso dai componenti del Comitato regionale dei consumatori e degli utenti di cui all'art. 2 della legge regionale n. 27 del 2009, come risulta dalla corrispondenza agli atti;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2012, n. 54 "*Legge regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta regionale in attuazione della legge regionale statutaria 17 aprile 2012, n. 1 "Statuto del Veneto"*", e successive modificazioni, con particolare riferimento all'articolo 2, comma 2;

delibera

1. di approvare le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare la rimodulazione del Programma Generale d'Intervento denominato "*Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore*", approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1451 dell'8 ottobre 2019, come definita nell'**Allegato A**, da presentare al Ministero dello Sviluppo Economico unitamente al presente provvedimento, di cui costituisce parte integrante;
3. di approvare gli schemi di convenzione di cui all'**Allegato B, Allegato C, Allegato D, Allegato E**, relativi alla quota dell'Intervento n. 1 di cui al Programma Generale d'Intervento denominato "*Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore*" originariamente assegnata all'associazione rinunciataria Unione Nazionale Consumatori - Comitato Regionale del Veneto, che formano parte integrante del presente provvedimento, da stipularsi, successivamente all'approvazione della rimodulazione del Programma da parte del Ministero dello Sviluppo Economico, rispettivamente tra la Regione del Veneto e le associazioni Adiconsum Veneto, Adoc Veneto, Federconsumatori Regione Veneto, Lega Consumatori Veneto;
4. di approvare lo schema di convenzione di cui all'**Allegato F**, relativo al nuovo Intervento n. 3, denominato "*Osservatorio prezzi: attività di monitoraggio per contrastare fenomeni di speculazione ai tempi del Covid*", che forma parte integrante del presente provvedimento, da stipularsi, successivamente all'approvazione della rimodulazione del Programma da parte del Ministero dello Sviluppo Economico, tra la Regione del Veneto e l'associazione Federconsumatori Regione Veneto;

5. di incaricare il Direttore dell'Unità Organizzativa Commercio e Servizi della sottoscrizione delle convenzioni di cui ai precedenti punti 3. e 4., nonché delle eventuali modifiche di dettaglio che si rendessero necessarie per una migliore attuazione del presente provvedimento;
6. di incaricare la Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi dell'esecuzione del presente atto;
7. di dare atto che la presente deliberazione non comporta maggiore spesa a carico del bilancio regionale;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli articoli 23, 26 e 27 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e successive modificazioni;
9. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.