

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 867 del 30 giugno 2020

**Progetto "Buy Veneto 2020" - 19° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto (Venezia, 5-12 ottobre 2020). Modifica delle modalità di attuazione e approvazione Addendum alla Convenzione con Veneto Innovazione S.p.A. DGR n. 295 del 10 marzo 2020. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.**

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento, conseguentemente all'emergenza epidemiologica dovuta alla diffusione del COVID-19 e agli effetti dalla stessa provocati nel settore del turismo, si approvano il nuovo schema organizzativo delle modalità di attuazione della 19ª edizione del Progetto "Buy Veneto" e l'Addendum alla Convenzione sottoscritta con Veneto Innovazione S.p.A. relativa all'affidamento dell'attività di supporto tecnico organizzativo e di tutte le attività connesse alla realizzazione della predetta iniziativa.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 295 del 10 marzo 2020 la Giunta regionale, in attuazione del Piano Turistico Annuale - PTA 2020 - relativo alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero, di cui alla DGR n. 124 del 3 febbraio 2020, ha approvato la realizzazione del progetto "Buy Veneto 2020", importante iniziativa di marketing territoriale, che riassume in sé l'organizzazione anche di "Veneto for You" - Workshop internazionale del turismo in Veneto che si svolge nella Città Metropolitana di Venezia - evento incentrato sull'incontro fra operatori veneti con operatori stranieri, con il coinvolgimento dell'intero sistema istituzionale e produttivo veneto.

Con il medesimo provvedimento è stato disposto di affidare alla società in house Veneto Innovazione S.p.A. l'incarico di supporto tecnico/organizzativo, compresa la realizzazione di tutte le attività operative connesse all'attuazione del citato Progetto. L'affidamento è stato formalizzato con la sottoscrizione di apposita Convenzione perfezionata in data 24/03/2020.

La pandemia, derivata dalla diffusione del Covid-19, ha in poco tempo drasticamente mutato il contesto mondiale. Dagli inizi dello scorso marzo, infatti, l'adozione di provvedimenti generalizzati sul distanziamento sociale da parte della maggioranza dei Paesi ha comportato consistenti limitazioni alla mobilità personale e causato il blocco dei flussi turistici.

In questo contesto, rilevando che la programmazione di Buy Veneto risulta ancor più strategica per la promozione turistica del Veneto, in grado di fornire i necessari contatti tra gli operatori del settore, si rende necessario individuare una diversa modalità operativa per il suo svolgimento, mantenendo la sua calendarizzazione nel mese di ottobre 2020, per poterne sfruttare gli effetti promozionali anche per la prossima stagione invernale.

La diffusa e sperimentata tecnologia digitale per gli incontri da remoto consentirà di modificare le modalità di partecipazione all'evento "Veneto for You", originariamente previsto tramite l'organizzazione di incontri fisici, con un evento di web marketing mediante l'utilizzo di consolidate piattaforme B2B. Questo permetterà comunque di mettere in contatto una selezione di circa 150 buyers internazionali e nazionali con gli operatori veneti, per poter programmare l'attività turistica nel post-emergenza.

La realizzazione dell'evento consentirà, inoltre, di far conoscere come i promoter turistici possano fronteggiare l'emergenza, tramite un nuovo approccio nei confronti del turismo sostenibile mantenendo e consolidando le relazioni con i clienti, con modalità che potranno divenire il punto di forza per il rilancio e la ripresa degli arrivi turistici nel Veneto.

Per la selezione dei buyer non viene più prevista la collaborazione di Italian Exhibition Group S.p.a., ma per questa ci si avvarrà di agenzie specializzate, anche con l'apporto dell'ENIT.

Per quanto riguarda l'organizzazione del mini workshop dedicato al prodotto turistico montagna, denominato "Buy Veneto Montagna", previsto in occasione della manifestazione "Dolomiti Show" di Longarone, considerato che gli operatori interessati potranno raggiungere la sede dell'evento tramite mezzi su gomma, non si rileva la necessità di una ridefinizione nelle sue modalità organizzative, se non nel prevedere la riduzione dei buyer partecipanti da 40 a 25.

Per la realizzazione complessiva del Progetto "Buy Veneto 2020" la DGR n. 295/2020 individuava una spesa complessiva di € 573.000,00, di cui € 500.000,00 a carico del Bilancio regionale e € 73.200,00 a carico degli operatori veneti partecipanti. Alla luce delle difficoltà economiche sopravvenute, a seguito della pandemia da COVID-19, a carico dell'intero comparto del turismo veneto, con il presente provvedimento si propone di far decadere il predetto obbligo di cofinanziamento a carico degli operatori partecipanti a "Buy Veneto 2020".

Con il presente provvedimento si propone pertanto di approvare la modifica allo schema organizzativo relativo alla realizzazione del Progetto "Buy Veneto 2020", prevedendo che lo stesso trovi attuazione nelle modalità così come individuate nel nuovo schema organizzativo di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e, conseguentemente, lo schema di Addendum alla citata Convenzione con Veneto Innovazione S.p.A., **Allegato B**, anch'esso parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per il necessario adeguamento delle modalità di svolgimento delle attività operative connesse al citato Progetto rientranti nell'incarico di supporto tecnico/organizzativo alla stessa affidato.

L'importo a carico della Regione del Veneto da riconoscere alla Società Veneto Innovazione S.p.A per l'affidamento dell'incarico sopra richiamato viene confermato in complessivi € 500.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso).

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti, derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione dell'Addendum alla Convenzione con Veneto Innovazione S.p.A.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 11 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la DGR n. 124 del 3 febbraio 2020 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto. Adozione del Piano Turistico Annuale - P.T.A. 2020 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero. Deliberazione/CR n. 140 del 23 dicembre 2019. Articolo 7, comma 1, della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11";

VISTA la DGR n. 295 del 10 marzo 2020 "Progetto "Buy Veneto 2020" - 19° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto (Venezia, 9-12 ottobre 2020). Piano Turistico Annuale 2020 per le manifestazioni a carattere promo- commerciale. DGR n. 124 del 3 febbraio 2020. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11";

VISTA la Convenzione per la prestazione dell'attività di supporto tecnico organizzativo e di tutte le attività connesse per la realizzazione del Progetto "Buy Veneto 2020" - 19° workshop internazionale del turismo, tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., perfezionata in data 24/03/2020;

VISTO l'art. 2, comma 2 della legge regionale 54 del 31 dicembre 2012, e ss.mm.ii.;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area, nominato con DGR n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso in relazione al presente atto il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima

delibera

1. di considerare le premesse e gli **Allegati A e B** parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare il nuovo schema organizzativo delle modalità di realizzazione del Progetto "Buy Veneto 2020" - 19° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto conformemente a quanto indicato nell'**Allegato A**;
3. di approvare, ai fini del necessario adeguamento al nuovo schema organizzativo di cui al punto 2, lo schema di Addendum alla Convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A perfezionata in data 24/03/2020, di cui all'**Allegato B**, relativo all'affidamento alla società in house dell'incarico supporto tecnico/organizzativo, compresa la realizzazione di tutte le attività operative connesse all'attuazione del citato Progetto, autorizzando il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ad apportarvi le eventuali modifiche non sostanziali che si dovessero rendere necessarie;
4. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione dell'Addendum di cui al punto 3, che a pena di nullità, verrà sottoscritto con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del

Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;

5. di dare atto che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;

6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33;

7. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.