

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA UNITA' ORGANIZZATIVA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE n. 33 del 26 novembre 2019

Affidamento a TREND 2000 Srl con unico socio dell'incarico di realizzare una campagna radiofonica dedicata al Veneto sostenibile e impegno di spesa. Art. 36, comma 2, lett. a) Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50. Codice CIG n° ZF52A1E2CD.

[Informazione ed editoria regionale]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento è affidata a TREND 2000 Srl, concessionaria esclusiva di alcune tra le principali emittenti radiofoniche venete, la diffusione di spot informativi, dedicati al progetto regionale "Veneto sostenibile" sulle emittenti Radio Company e Radio 80.

Il Direttore

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1351 del 18 settembre 2018 che ha avviato lavori per la definizione di una Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, finalizzata a favorire la transizione verso un Veneto più sostenibile attraverso azioni mirate in linea con le finalità previste dall'Agenda 2030, e ha costituito una Cabina di Regia con il compito di coordinare ed indirizzare il processo di redazione, attuazione e monitoraggio della Strategia e una Segreteria Tecnica a supporto della stessa;

PREMESSO che la suddetta Segreteria tecnica ha individuato, tra gli interventi finalizzati a far conoscere ai cittadini veneti il tema della sostenibilità e le sue declinazioni di particolare interesse, la realizzazione di una campagna radiofonica per la diffusione di quattro spot della durata di 30";

RITENUTO di rivolgere una richiesta di preventivo con nota prot. n. 439314 del 11/10/2019 alla Società TREND 2000 Srl, concessionaria esclusiva di alcune tra le principali emittenti radiofoniche del Veneto, per una proposta di pianificazione di quattro spot della durata di 30" per una settimana, che assicuri i maggiori ascolti e la copertura sull'intero territorio regionale, ed inoltre per l'eventuale registrazione degli spot con speakeraggio professionale;

VISTO il preventivo formulato dalla Società TREND 2000 Srl con pec prot. n. 446458 del 17/10/2019, pari ad Euro 1.700,00 oltre IVA per la programmazione di complessivi 28 spot sull'emittente Radio Company, oltre ad eventuali Euro 90,00 per la realizzazione audio (cadauno);

RAVVISATA l'esigenza di potenziare l'impatto comunicativo della campagna, attraverso il coinvolgimento di una seconda emittente ed un adeguato numero di passaggi giornalieri;

RITENUTO, pertanto, di inviare a TREND 2000 Srl una seconda richiesta di preventivo, con nota prot. n. 500502 del 20/11/2019, per la formulazione di una proposta di pianificazione rispondente alle suddette esigenze;

VISTO il preventivo formulato dalla Società TREND 2000 Srl con pec prot. n. 501486 del 20/11/2019, pari ad Euro 2.994,94 oltre IVA per la programmazione di complessivi 28 spot sull'emittente Radio Company (4 al giorno) e 37 spot sull'emittente Radio 80 (5 al giorno+2), oltre all'eventuale registrazione dei 4 comunicati al costo di Euro 90,00 cadauno, per complessivi Euro 360,00 oltre IVA;

VISTO l'art. 1 comma 450 della L. n. 296/2006, come modificato dall'art. 1 comma 130 della L. n. 145/2018 che prevede l'esenzione dal ricorso all'acquisto in MEPA quando l'affidamento sia inferiore all'importo di Euro 5.000,00 a decorrere dal 1° gennaio 2019;

VISTO che la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1475 del 18 settembre 2017 prevede, per gli affidamenti diretti ex articolo 36, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo n. 50/2016, la possibilità di procedere con libertà di forme ed inoltre che il decreto a contrarre può coincidere con il provvedimento di affidamento stesso, in attuazione dell'art. 32, comma 2 del medesimo D.Lgs. 50/2016;

RITENUTO di individuare, ai sensi dell'art. 31 del Decreto legislativo n. 50/2016, il Direttore dell'Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione quale Responsabile Unico del Procedimento;

DATO ATTO che in applicazione dell'articolo 80, comma 4, del Decreto Legislativo n. 50/2016 il RUP ha effettuato le verifiche riguardanti il possesso dei requisiti ivi prescritti e dichiarati da TREND 2000 Srl in occasione della formulazione del primo preventivo, e che le stesse si sono concluse con esito positivo;

RITENUTO che la pianificazione da ultimo proposta sia rispondente all'esigenza di dare diffusione al progetto "Veneto Sostenibile" e che il costo sia congruo in ragione del numero di spot informativi pianificati, della durata degli stessi e dei dati di diffusione delle emittenti prescelte;

RITENUTO pertanto con il presente provvedimento di affidare a TREND 2000 Srl con unico socio, con sede legale a Paese (TV) in Via Postumia Romana, 10 C.F. e P. IVA 03494600269, la diffusione degli spot informativi relativi al progetto "Veneto Sostenibile" nella settimana dall'8 al 14 dicembre, secondo la proposta di pianificazione che prevede complessivi 28 passaggi - 4 al giorno - sull'emittente Radio Company (Copertura: Rete Veneto) e di complessivi 37 passaggi - 5 al giorno+2 - sull'emittente Radio 80 (Copertura: Rete Veneto), entrambe in concessione esclusiva, ed inoltre la registrazione di n. 4 comunicati, per l'importo complessivo di Euro 3.354,94 IVA esclusa, Euro 4.093,03 IVA inclusa;

ATTESTATO che:

- l'obbligazione di cui si dispone l'impegno è perfezionata;
- il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

RITENUTO di impegnare la somma di Euro 4.093,03 IVA inclusa che costituisce debito commerciale, in favore di TREND 2000 Srl con unico socio avente sede legale a Paese (TV) con anagrafica 00099977 e C.F. e P. IVA 03494600269, quale corrispettivo per la realizzazione della campagna radiofonica volta alla diffusione degli spot relativi al progetto "Veneto Sostenibile" e la registrazione di n. 4 comunicati, sul capitolo 3426 "Spese per le attività di informazione della Giunta regionale (L.R. 10.01.1984, n. 5)" del bilancio di previsione 2019-2021, con imputazione all'esercizio finanziario 2019;

RITENUTO di comunicare al soggetto beneficiario le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56, comma 7, del Decreto legislativo n.118/2011 e che si procederà alla liquidazione nel corso dell'esercizio 2019;

DATO ATTO che la liquidazione della somma sopra specificata, in favore di TREND 2000 Srl, avverrà in un'unica soluzione al termine della prestazione, previa verifica del corretto svolgimento del servizio affidato e della regolarità della documentazione contabile;

DATO ATTO altresì che, in considerazione della tipologia di prestazione e dell'importo relativo all'affidamento in oggetto, non si ritiene necessario richiedere alcuna garanzia, alla luce di quanto previsto dalla deliberazione della Giunta regionale n. 1475 del 18 settembre 2017 la quale prevede, per le acquisizioni di servizi di importo inferiore ad € 40.000,00 di cui all'art. 36 co. 2 lett. a) del d. lgs. n. 50/2016, che "è facoltà della Stazione Appaltante richiedere le garanzie provvisorie o definitive, di cui agli art. 93 e 103 del Codice, tenuto conto della tipologia e della natura dell'acquisizione";

VISTO il Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la Legge Regionale n. 45 del 21.12.2018 "Bilancio di previsione 2019 -2021";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1928 del 21.12.2018 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2019-2021";

VISTO il Decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 12 del 28.12.2018 "Bilancio finanziario Gestionale 2019-2021";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 67 del 29.01.2019 "Direttive per la gestione del bilancio di previsione 2019-2021";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1475 del 18.09.2017;

VISTO il Decreto del Direttore della Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar n. 25 del 9 settembre 2016;

decreta

1. di approvare le premesse del presente provvedimento, di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;

2. di affidare a TREND 2000 Srl con unico socio con sede legale a Paese (TV) in Via Postumia Romana, 10 C.F. e P. IVA 03494600269 la diffusione degli spot informativi relativi al progetto "Veneto Sostenibile", secondo la proposta di pianificazione radiofonica di cui alle premesse del presente decreto, ed inoltre la registrazione di n. 4 comunicati;
3. di impegnare la somma complessiva di Euro 4.093,03 IVA inclusa che costituisce debito commerciale, in favore di TREND 2000 Srl con unico socio avente sede legale a Paese (TV) con anagrafica 00099977 e C.F. e P. IVA 03494600269, quale corrispettivo per la realizzazione della campagna radiofonica in premesse descritte, volta alla diffusione degli spot relativi al progetto "Veneto Sostenibile" e la registrazione di n. 4 comunicati, sul capitolo 3426 "Spese per l'attività di informazione della Giunta regionale (L.R. 10.01.1984, n. 5)" (Capitolo "Acquisto di beni e servizi", art. 026 "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferita", P.d.C. U 1.03.02.02.004 "Pubblicità") del bilancio di previsione 2019-2021, con imputazione all'esercizio finanziario 2019;
4. di sottoscrivere digitalmente la lettera contratto secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del Decreto legislativo n. 50/2016;
5. di attestare che l'obbligazione di cui si dispone l'impegno è perfezionata ed esigibile nel corrente esercizio finanziario;
6. di attestare che il programma dei pagamenti per l'obbligazione in argomento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
7. di attestare che la liquidazione della somma di cui al punto 3. avverrà nell'esercizio in corso in unica soluzione, previa verifica del corretto svolgimento del servizio affidato e della regolarità della documentazione contabile;
8. di comunicare a TREND 2000 Srl le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56, comma 7, del D. Lgs. n. 118/2011 e che si procederà alla liquidazione del corrispettivo in suo favore nel corso dell'esercizio 2019;
9. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto concerne, per la somma di Euro 3.653,83 IVA inclusa la seguente tipologia soggetta a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011: Pubblicità;
10. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto, per la quota pari ad Euro 439,20 IVA inclusa, non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;
11. di dare atto che l'impegno assunto con il presente provvedimento non è correlato agli obiettivi DEFR;
12. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 nonché ai sensi dell'art. 29 del Decreto Legislativo n. 50/2016;
13. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione nella forma integrale.

Francesca Del Favero