

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1680 del 19 novembre 2019

Approvazione prosecuzione del progetto di promozione dell'area turistica della Riviera del Brenta. Piano Turistico Annuale di promozione turistica 2019. DGR n. 400/2019. Legge regionale 14 giugno 2013 n. 11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si approva la prosecuzione del progetto di valorizzazione dell'area turistica della Riviera del Brenta, avviato con DGR n. 2078 del 14/12/2017 in collaborazione con le Organizzazioni di Gestione della Destinazione "Riviera del Brenta" e "Terra del Tiepolo", la cui gestione operativa viene affidata alla società in house providing Veneto Innovazione S.p.A. Spesa complessiva € 90.000,00.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 400 del 2 aprile 2019, la Giunta regionale, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della Legge regionale 14 giugno 2013 n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" formulato in coerenza alle linee strategiche individuate dal Programma regionale per il Turismo approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 19 del 29/01/2019, e a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il PTA - Piano Turistico Annuale per l'anno 2019 relativamente alle iniziative promo-commerciali in Italia e all'estero.

Il PTA stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto delle azioni definite dal Piano stesso, provveda con proprie deliberazioni a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di azione nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole azioni di promozione e valorizzazione turistica.

Nell'ambito dell'Azione n. 2.3 "Iniziative di Follow-up", lettera b), il citato PTA prevede la prosecuzione del progetto di valorizzazione dell'area turistica della Riviera del Brenta danneggiata dagli eventi calamitosi del 2015, approvato con DGR n. 2078/2017 e sviluppatosi nel corso del 2018 con il coinvolgimento delle Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD) "Riviera del Brenta" e "Terra del Tiepolo" con la regia della Regione del Veneto che ha operato tramite la Società in house providing Veneto Innovazione S.p.A., consentendo l'avvio di un virtuoso processo di collaborazione con tutte le realtà imprenditoriali legate al turismo per un piano strategico comune. La collaborazione con le realtà imprenditoriali ha permesso di attuare le proposte previste dal piano esecutivo portando ad una definizione dell'immagine coordinata, con un allineamento grafico e di contenuti dei due siti attualmente esistenti (larivieradelbrenta.it e terradetiepolo.it) con l'obiettivo di arrivare ad una land page comune. Sono state avviate azioni di Search Engine Optimization (SEO) mirate a costruire un modus operandi per promuovere la visibilità dei siti istituzionali e realizzati educational tour con opinion leader e tour operator per promuovere i territori della riviera e i prodotti turistici.

Considerati pertanto i positivi riscontri dell'attività svolta, in parte da considerarsi propedeutica alle future azioni di marketing territoriale, con il presente provvedimento si propone di finanziare la prosecuzione del progetto di promozione dell'area turistica "Riviera del Brenta" da realizzarsi con il coinvolgimento delle predette OGD, mantenendo in capo alla Regione la gestione diretta del progetto affidandone il supporto operativo alla Società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.

A tal riguardo si informa che ai sensi dell'articolo 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici è possibile procedere all'affidamento diretto a Veneto Innovazione S.p.A. in quanto, in data 15 febbraio 2018, è avvenuta la presentazione dell'istanza per la sua iscrizione nell'Elenco delle società in house. Tale domanda di iscrizione, come previsto al punto 5.3 della Delibera ANAC n. 951 del 20 settembre 2017 "[...] consente alle amministrazioni aggiudicatrici e agli enti aggiudicatori di effettuare, sotto la propria responsabilità, affidamenti diretti dei contratti all'organismo in house, così come prescritto dall'art. 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici".

Si precisa che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house providing della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo essa svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico- produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente inoltre che Veneto Innovazione S.p.A. è società a partecipazione regionale totalitaria e lo statuto societario esclude la possibilità che privati o imprese private partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, in materia di in house providing, in particolare l'articolo 192, si precisa che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale. Inoltre, sulla base della documentazione acquisita agli atti della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione nonché del confronto effettuato sul prospetto delle tariffe e sui costi generali standard di Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione delle attività da affidare, la citata Direzione ne ha attestato la congruità, che appare in linea con le tariffe medie di mercato.

Si ritiene quindi che, rispetto ai possibili concorrenti, l'affidamento possa essere considerato senz'altro economicamente vantaggioso oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A., dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto e in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle azioni previste dal piano di promozione in argomento.

Si fa presente infine che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016.

Al fine di garantire la prosecuzione delle attività necessarie all'implementazione del progetto, Veneto Innovazione S.p.A. dovrà assicurare la realizzazione di una serie di iniziative mirate al consolidamento di un prodotto turistico "Riviera del Brenta" e dei relativi strumenti promozionali (digitali e non), in linea con le aspettative dei potenziali turisti e che possa diventare oggetto di future promozioni sia da parte della Regione in caso di disponibilità finanziarie, sia da parte degli attori della destinazione coinvolti. A tal fine, Veneto Innovazione S.p.A., come da documentazione agli atti, ha provveduto a trasmettere alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione una proposta tecnico-economica, per un importo di € 90.000,00, che prevede le seguenti macroaree di spesa:

- realizzazione di proposte turistiche del prodotto "Riviera del Brenta" e Terra del Tiepolo, costituzione di Club di Prodotto: € 20.000,00;
- organizzazione di work shop e educational tour: € 30.000,00;
- realizzazione materiale promozionale: € 10.000,00;
- mantenimento della piattaforma digitale con aggiornamento di contenuti: € 21.000,00;
- attività di coordinamento, supporto e assistenza tecnica: € 9.000,00.

Per l'individuazione delle singole azioni all'interno di ciascuna macro area si prevede la creazione di una "Cabina di Regia" presso la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, presieduta dal Direttore della stessa, della quale faranno parte un rappresentante dell'OGD "Riviera del Brenta", un rappresentante dell'OGD "Terra del Tiepolo" un rappresentante del Consorzio di Promozione turistica Città d'arte ed uno di Veneto Innovazione S.p.A con funzioni di segreteria.

A seguito delle indicazioni che perverranno dalla citata Cabina di Regia, la Società Veneto Innovazione S.p.A. elaborerà un piano attuativo che verrà approvato dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione. La Cabina di Regia sarà convocata dal predetto Direttore, periodicamente e quando necessario al fine di attivare le necessarie sinergie di azione e le eventuali compartecipazioni finanziarie da parte di altri Enti pubblici e soggetti privati, che possano rendere il progetto ancora più efficace.

Con il presente provvedimento si propone pertanto di affidare a Veneto Innovazione S.p.A, mediante la sottoscrizione di una Convenzione, la realizzazione delle attività sopra descritte predisposta secondo lo schema di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In ordine all'aspetto finanziario si determina in € 90.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa derivanti dall'adozione del presente provvedimento, alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 103203/U "Finanziamento di iniziative di promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici - acquisto di beni e servizi (art. 32, c. 2, lett. f bis, L.r. 27/04/2015, n. 6)" del bilancio di previsione 2019-2021.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione, ivi compresa la

sottoscrizione della citata Convenzione che regolerà i rapporti fra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 400 del 2 aprile 2019 di approvazione del PTA - Piano Turistico Annuale per l'anno 2019;

VISTO l'art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE" e ss.mm.ii;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 7 gennaio 2011, n. 1;

VISTA la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale n. 45 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il bilancio di previsione 2019 - 2021;

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area, nominato con D.G.R. n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente atto, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima;

delibera

1. di considerare le premesse e l'**Allegato A** parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare la prosecuzione del progetto di promozione dell'area turistica "Riviera del Brenta" avviato con DGR n. 2078 del 14/12/2017, affidandone la gestione operativa alla Società Veneto Innovazione S.p.A. per un importo di € 90.000,00 (IVA e ogni altro onere inclusi);
3. di approvare, ai fini della realizzazione del progetto indicato al punto 2, lo schema di Convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato A**;
4. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione alla sottoscrizione della Convenzione di cui al precedente punto 3, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, e che, a pena di nullità, verrà sottoscritta secondo le disposizioni di cui al Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;
5. di dare atto che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii.;
6. di determinare in € 90.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 103203 "Finanziamento iniziative di promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici - acquisto beni e servizi (art. 32, c. 2, lett. f bis, L.R. 27/04/2015 n. 6)" del bilancio di previsione 2019-2021;
7. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto precedente, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
8. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;
9. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione;

10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
11. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.