

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 194 del 22 febbraio 2019

Adozione del Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2019. Articolo 12, comma 1, legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 e successive modifiche. Deliberazione/CR n. 5 del 21 gennaio 2019.

[Agricoltura]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento viene adottato il Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2019 quale strumento regionale per la promozione e la valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari venete in Italia e all'estero e per favorire lo sviluppo delle attività commerciali delle imprese venete, ai sensi dell'art. 12 della Legge regionale n. 16/1980 e successive modifiche.

L'Assessore Federico Caner di concerto con l'Assessore Giuseppe Pan riferisce quanto segue.

La promozione delle imprese agricole ed agroalimentari venete sui mercati nazionali ed esteri e la valorizzazione dei prodotti e dell'immagine complessiva del comparto agroalimentare, unitamente alla promozione integrata del territorio sotto il profilo produttivo, ambientale e culturale, sono obiettivi che la Regione intende perseguire, nell'ambito delle funzioni istituzionali ad essa attribuite, concernenti, più in generale, lo sviluppo economico del territorio ed il sostegno alle imprese venete.

Lo strumento normativo principale di tale politica di promozione è la legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 "Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica", la quale, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, alla luce delle modifiche apportate dall'articolo 1 della legge regionale 4 agosto 2006, n. 15, stabilisce che la Giunta regionale, sentita la competente Commissione consiliare, approvi annualmente il Programma Promozionale dei Settori Primario e Secondario, con l'individuazione e il coordinamento, in riferimento all'anno successivo, di tutte le iniziative della Regione e degli enti, aziende ed agenzie dipendenti, corredato delle previsioni di spesa per gruppo omogeneo di iniziative.

Si rammenta che negli ultimi tre lustri, a seguito dell'approvazione della L.R. n. 33 del 28 dicembre 2004, "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", la citata L.R. n. 16/1980 ha trovato applicazione solo per il Settore Primario. L'abrogazione della L.R. n. 33/2004, determinata dall'entrata in vigore della legge regionale 29 dicembre 2017 n. 48 "Disciplina delle attività regionali in materia di promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", ha comportato la reviviscenza del dispositivo di cui all'articolo 12 della legge regionale n. 16/1980 nella sua formulazione precedente che prevede l'approvazione del Programma Promozionale dei Settori Primario e Secondario.

Alla luce della sopra richiamata recente norma di disciplina degli interventi regionali di promozione per il Settore Secondario, si ritiene di formulare con il presente provvedimento il Programma Promozionale per il solo Settore Primario. Il Programma Promozionale del Settore Secondario sarà quindi, sentita la competente Commissione consiliare, oggetto di distinto provvedimento, in conformità della più recente norma di settore.

Per lo svolgimento delle attività di promozione del Settore Primario per l'anno 2019, la L.R. n. 45 del 21 dicembre 2018 "Bilancio di previsione 2019-2021" ha previsto stanziamenti per complessivi € 1.400.000,00.

Sulla base delle considerazioni formulate, con Deliberazione/CR n. 5 del 21 gennaio 2019 è stato adottato il Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2019, secondo le condizioni operative, le iniziative e le azioni indicate nell'**Allegato A** al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

La citata Deliberazione/CR, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 12 della legge regionale n. 14 marzo 1980, n. 16, è stata trasmessa alla competente Commissione consiliare che ha espresso, nella seduta del 30 gennaio 2019, il proprio parere favorevole sul Programma Promozionale del Settore Primario predisposto.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 marzo 1980, n. 16 "Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica" e ss.mm.ii, ed in particolare l'articolo 12 così come modificato dall'articolo 1, comma 1, della legge regionale 4 agosto 2006, n. 15;

VISTA la legge regionale 10 agosto 2012, n. 28 "Disciplina delle attività turistiche connesse al Settore Primario";

VISTA la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi" e ss.mm.ii;

VISTA la legge regionale 21 dicembre 2018, n. 45 "Bilancio di Previsione 2019-2021";

VISTO il parere favorevole espresso dalla terza commissione consiliare in data 30 gennaio 2019 ai sensi dell'articolo 12, comma 1, della legge regionale 14 marzo 1980, n. 16;

VISTO l'art. 2, comma 2 della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area nominato con D.G.R. n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente atto, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima

delibera

1. di considerare le premesse e l'**Allegato A** parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di adottare il Programma Promozionale del Settore Primario per l'anno 2019 quale strumento regionale per la promozione e la valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari venete in Italia e all'estero e per favorire lo sviluppo delle attività commerciali delle imprese venete, ai sensi dell'art. 12 della legge regionale n. 16/1980 e successive modifiche;
3. di stabilire che le iniziative, le misure da intraprendere e le attività, ivi compresi i mercati di riferimento e le procedure di operatività, sono quelle indicate nell'**Allegato A**;
4. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.