

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1890 del 10 dicembre 2018

Realizzazione di un Progetto di promozione del Sistema Turistico del Lago di Garda con affidamento in house providing alla società Veneto Innovazione S.p.A. Attuazione del Piano Turistico Annuale 2018. DGR n. 247 del 6 marzo 2018. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si autorizza la realizzazione di un Progetto di promozione finalizzato alla valorizzazione del sistema turistico del Lago di Garda in continuità con quanto realizzato con il Progetto di eccellenza "Piano Integrato per la promozione e la valorizzazione turistica del Lago di Garda", le cui attività vengono affidate alla società in house providing Veneto Innovazione S.p.A. Spesa prevista: € 300.000,00.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 247 del 6 marzo 2018, la Giunta regionale, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" e, a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Piano Turistico Annuale per l'anno 2018.

Il Piano Turistico Annuale stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, provveda, con proprie deliberazioni, a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di azione nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole azioni di promozione e valorizzazione turistica. Con l'Azione 4.3 "Azioni di supporto alla promozione del turismo veneto" sono previste iniziative di follow-up dei progetti di eccellenza turistica.

Nel contesto di una comune intenzione di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica interregionale, le amministrazioni regionali del Veneto, della Lombardia e la Provincia Autonoma di Trento hanno dato vita nell'anno 2003 ad un Progetto Interregionale denominato "La valorizzazione turistica dell'area del Lago di Garda". Tale Progetto ha portato, nel corso degli anni, alla realizzazione di attività in Italia e all'estero, tra cui la valorizzazione delle attività integrate con il territorio, campagne di promozione, l'implementazione di iniziative di turismo sostenibile con la certificazione ambientale EMAS di numerose destinazioni della sponda veneta del lago e l'attivazione del portale turistico www.visitgarda.com.

Tale positiva esperienza ha consentito di avviare uno stabile "dialogo collaborativo" sia fra le tre Amministrazioni interessate, sia fra i Consorzi di promozione turistica operanti nelle corrispondenti tre sponde del Lago di Garda, incrementando, negli anni, la notorietà delle diverse destinazioni turistiche e portando al consolidamento del relativo territorio come uno dei pochi "sistemi turistici interregionali" riconosciuti a livello nazionale ed internazionale.

Sulla scorta di questa positiva esperienza, la Regione del Veneto ha approvato, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1826/2011, il Progetto di eccellenza denominato "Piano Integrato per la promozione e la valorizzazione turistica del Lago di Garda" di cui era capofila in condivisione con la Regione Lombardia e la Provincia Autonoma di Trento, e inviato la proposta alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo che ha approvato il progetto, con Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri data 27 marzo 2012, per un importo totale di € 2.443.206,07 e cofinanziato per € 2.198.885,47.

Tale Progetto d'eccellenza ha veicolato un'immagine unitaria e coordinata del Lago di Garda e posizionato questo sistema turistico sui mercati interni ed internazionali mediante azioni di promozione integrata sui principali mercati di riferimento. Il Progetto prevedeva sia linee di azioni comuni e congiunte tra le tre Amministrazioni, sia linee di intervento autonome, entrambe finalizzate comunque a consolidare il brand ed il sistema turistico nella sua unitarietà. Nel 2017 tutte le attività del progetto si sono concluse, tuttavia si ritiene opportuno continuare il sostegno di quest'area per consolidarne il trend positivo mediante azioni di marketing che aiutino a mantenere la visibilità del "Lago di Garda" sia come entità unica sia con la declinazione "Garda veneto". Il piano di attività dovrà riunire attorno a questo obiettivo l'Associazione di imprese Garda E', il Consorzio Garda Unico e l'Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica DMO Lago di Garda.

Con il presente provvedimento si propone quindi l'avvio di un progetto di promozione che si svilupperà nel 2019 con la realizzazione delle seguenti attività:

- stampa di materiale promozionale con il logo Garda nella sua declinazione "Garda Veneto" e con riferimento al territorio veneto;
- realizzazione di press trip individuali e di gruppo rivolti a stampa e tour operator nell'area veneta del Lago di Garda per l'elaborazione di redazionali con le principali riviste di settore;
- realizzazione di educational tour dedicati a operatori italiani e esteri;
- iniziative di comunicazione/pubblicità sui media della carta stampata estera e in particolare dei paesi di lingua tedesca e sull'emittenza privata televisiva e radiofonica con realizzazione delle pagine pubblicitarie.

Per l'attuazione delle attività sopra descritte la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha valutato congruo e in linea con i costi di mercato prevedere una spesa di € 300.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso).

Il piano di comunicazione per quanto riguarda l'acquisto di spazi pubblicitari dovrà rispondere a precisi criteri di riparto, nel rispetto delle percentuali indicate da AGCOM, salvo eventuali successive modifiche legislative, e sarà destinato per non meno del 50% su media stampa (quotidiani e riviste) e per non meno del 15% su emittenza televisiva e radiofonica locale.

Considerato che la realizzazione operativa delle predette attività di promozione rappresenta un intervento fortemente specialistico, che presuppone una profonda conoscenza delle logiche di mercato, e il possesso di competenze e professionalità non tutte univocamente rinvenibili all'interno della struttura regionale in quanto necessita di un coordinamento che vede il coinvolgimento degli stake holder sopra indicati ma anche il costante affiancamento ai diversi uffici regionali, si propone di affidare il supporto tecnico/organizzativo e la realizzazione di tutte le altre attività collegate in house providing a Veneto Innovazione S.p.A.

La Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede tutti i requisiti di professionalità e giuridico tecnici per assolvere tale compito.

Si rammenta che la Regione del Veneto per la realizzazione di progetti simili si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.

Rispetto a dei possibili concorrenti, l'affidamento può essere considerato senz'altro economicamente vantaggioso oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto e in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle azioni previste dal presente progetto.

A tal riguardo si informa che, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici è possibile procedere all'affidamento diretto a Veneto Innovazione S.p.A. in quanto, in data 15 febbraio 2018, è avvenuta la presentazione dell'istanza per la sua iscrizione nell'Elenco delle società in house. Tale domanda di iscrizione, come previsto al punto 5.3 della Delibera ANAC n. 951 del 20 settembre 2017 "consente alle amministrazioni aggiudicatrici e agli enti aggiudicatori di effettuare sotto la propria responsabilità affidamenti diretti dei contratti all'organismo in house, così come prescritto dall'art. 5, comma 1, del Codice dei contratti pubblici".

In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 ed i cui ambiti operativi sono stati ampliati con legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società assimilabile a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dal Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016, in materia di in house providing, in particolare l'articolo 192, si precisa che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale. Inoltre, sulla base della

documentazione acquisita agli atti e dal confronto effettuato dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione sul prospetto delle tariffe, e sui costi generali standard di Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione delle attività da affidare, questi risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato.

Si fa presente infine che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016.

Con il presente provvedimento si propone, pertanto, di affidare a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico/organizzativo e la realizzazione di tutte le altre attività necessarie per la realizzazione del Progetto di promozione del Sistema Turistico "Lago di Garda" nei principali mercati esteri europei di provenienza dei turisti. L'importo a carico della Regione del Veneto da riconoscere alla società Veneto Innovazione S.p.A per l'affidamento delle predette attività ammonta ad € 300.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso) come di seguito ripartito:

- € 70.000,00 per la stampa di materiale promozionale con il logo Garda nella sua declinazione Garda Veneto e con riferimento al territorio veneto;
- € 30.000,00 per la realizzazione di press trip individuali e di gruppo rivolti a stampa e tour operator nell'area veneta del Lago di Garda per l'elaborazione di redazionali con le principali riviste di settore;
- € 30.000,00 per la realizzazione di educational tour dedicati a operatori italiani e esteri;
- € 155.000,00 per iniziative di comunicazione/pubblicità sui media della carta stampata estera e in particolare dei paesi di lingua tedesca e sull'emittenza privata televisiva e radiofonica con realizzazione delle pagine pubblicitarie;
- € 15.000,00 per attività di coordinamento, supporto e assistenza tecnica.

La collaborazione tra la Regione e Veneto Innovazione S.p.A. per la realizzazione delle predette attività verrà disciplinata da apposita Convenzione, il cui schema, **Allegato A**, costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Veneto Innovazione S.p.A. assicurerà l'espletamento operativo delle attività indicate, mentre il coordinamento delle stesse rimarrà di competenza della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, la quale, in considerazione che la Regione è socio unico, avrà la possibilità di avere un dialogo costruttivo e un confronto con la Società in ogni fase di sviluppo del progetto, dalla pianificazione alla realizzazione dello stesso.

Per l'individuazione delle singole azioni all'interno delle "macroattività" si prevede la creazione di una "Cabina di Regia" di consultazione presso la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione e presieduta dal Direttore della stessa Direzione, della quale faranno parte un rappresentante dell'Associazione di imprese Garda E', un rappresentante del Consorzio Garda Unico, un rappresentante della Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica DMO Lago di Garda e un rappresentante di Veneto Innovazione S.p.A.

Le attività potranno essere allineate con le azioni che saranno realizzate dalle Regioni confinanti del Lago e la presenza di un rappresentante del Consorzio Unico, che riunisce i tre Consorzi regionali afferenti al Lago di Garda, permetterà di operare in sinergia con le iniziative delle Regioni confinanti.

è infatti in corso di definizione un protocollo di intesa tra Regione del Veneto, Regione Lombardia e Provincia Autonoma di Trento per l'individuazione comune di un rappresentante del Consorzio Garda Unico e concordare le future azioni di promozione che, anche se realizzate autonomamente da ciascuna Amministrazione, si porranno in continuità con i precedenti citati progetti di eccellenza.

A seguito delle indicazioni che perverranno dalla Cabina di Regia, la Società Veneto Innovazione S.p.A. elaborerà, come previsto dall'art. 2 della Convenzione di cui all'**Allegato A**, un piano esecutivo che verrà approvato dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione. Il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione convocherà periodicamente, e quando necessario, la Cabina di Regia al fine di attivare le citate sinergie di azione da parte di altri Enti pubblici e soggetti privati, che possano rendere il progetto ancora più efficace.

In ordine all'aspetto finanziario, si determina in € 300.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 103203 "Finanziamento iniziative di promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici - acquisto beni e servizi - (art.32, C.2, lett.F bis, L.R. 27/04/2015 n. 6)" del bilancio di previsione 2018 - 2020.

Si ritiene che la spesa di € 155.000,00 concernente la tipologia "pubblicità", di cui si prevede l'impegno con il presente atto, non sia soggetta alle limitazioni della L.R. n. 1/2011, in quanto prevista nel Piano Turistico Annuale 2018 approvato in

Consiglio Regionale e adottato dalla Giunta regionale con Deliberazione n. 247 del 6 marzo 2018.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 247 del 6 marzo 2018 di approvazione del PTA - Piano Turistico Annuale per l'anno 2018;

VISTO il Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50, ed in particolare gli articoli 5 e 192;

VISTA la legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 "Costituzione di una società a partecipazione regionale per lo sviluppo dell'innovazione e collaborazione con il CNR per studi e ricerche in materia di interesse regionale" così come modificata dalla legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017";

VISTA la delibera ANAC n. 951 del 20 settembre 2017;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2017, n. 47 "Bilancio di previsione 2018-2020";

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area, nominato con DGR n. 1406 del 29 agosto 2017, ha espresso in relazione al presente provvedimento il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima;

VISTO l'articolo 2 comma 2 della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

delibera

1. di considerare le premesse e l'**Allegato A** parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare la realizzazione di un Progetto di promozione del Sistema Turistico del Lago di Garda in continuità con quanto realizzato con il Progetto di eccellenza "Piano Integrato per la promozione e la valorizzazione turistica del Lago di Garda" per un importo complessivo di € 300.000,00 (IVA ed ogni altro onere incluso) per l'attuazione di quanto di seguito descritto e ripartito:
 - ◆ € 70.000,00 per la stampa di materiale promozionale con il logo Garda nella sua declinazione Garda Veneto e con riferimento al territorio veneto;
 - ◆ € 30.000,00 per la realizzazione di press trip individuali e di gruppo rivolti a stampa e tour operator nell'area veneta del Lago di Garda per l'elaborazione di redazionali con le principali riviste di settore;
 - ◆ € 30.000,00 per la realizzazione di educational tour dedicati a operatori italiani e esteri;
 - ◆ € 155.000,00 per iniziative di comunicazione/pubblicità sui media della carta stampata estera e in particolare dei paesi di lingua tedesca e sull'emittenza privata televisiva e radiofonica con realizzazione delle pagine pubblicitarie;
 - ◆ € 15.000,00 per attività di coordinamento, supporto e assistenza tecnica.

3. di affidare a Veneto Innovazione S.p.A, ai sensi dell'articolo 192 del D.lgs. n. 50/2016 l'attività di supporto tecnico/organizzativo e tutte le altre attività connesse per la realizzazione delle attività di cui al punto precedente;
4. di approvare, ai fini della realizzazione delle attività indicate al punto 2, lo schema di Convenzione per la definizione dei rapporti reciproci tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A, **Allegato A**, demandando al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione la sottoscrizione della stessa, con possibilità di apportarvi eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, che, a pena di nullità, verrà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;
5. di determinare in € 300.000,00 (IVA e ogni altro onere incluso) l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 103203 "Finanziamento iniziative di promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici - acquisto beni e servizi - (art.32, C.2, lett.F bis, L.R. 27/04/2015 n. 6)" del bilancio di previsione 2018 - 2020;
6. di dare atto che la Direzione Promozione economica e internazionalizzazione a cui è stato assegnato il capitolato di cui al precedente punto ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
7. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dalla presente deliberazione;
8. di dare atto che la spesa di € 155.000,00 per pubblicità, di cui si prevede l'impegno con il presente atto, non è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. n. 1/2011 per le motivazioni esposte in premessa da considerarsi parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
9. di dare atto che la rimanente spesa di € 145.000,00 di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo n. 23 del D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
11. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.