

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1744 del 19 novembre 2018

Approvazione della partecipazione regionale al progetto interregionale di sviluppo del settore del turismo golfistico "Italy Golf & More" 2018 - 2019 - 2020. Piano Turistico Annuale di promozione turistica 2018. DGR. n. 247 del 6 marzo 2018. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento, in esecuzione del Piano Turistico Annuale 2018, si propone di proseguire l'attività di promozione e valorizzazione del turismo golfistico mediante la partecipazione regionale al Progetto interregionale "Italy Golf & More" 2018 - 2019 - 2020, approvando lo schema di Accordo della proposta progettuale. Spesa complessiva prevista: € 30.000,00.

L'Assessore Elena Donazzan per l'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

Con deliberazione n. 247 del 6 marzo 2018, la Giunta regionale, sulla base di quanto disposto dall'art. 7 della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" e a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Piano Turistico Annuale per l'anno 2018.

Il Piano Turistico Annuale stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto in particolare delle Azioni 4.2 e 4.3 definite dal Piano stesso, provveda, con proprie deliberazioni, a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di azione nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole azioni di promozione e valorizzazione turistica.

Alla linea 4.3 Azioni di supporto alla Promozione del turismo veneto sono previste iniziative di follow-up dei progetti di eccellenza turistica realizzati ai sensi della legge 27 dicembre 2006, n. 296, all'articolo 1, comma 1228, così come modificata dalla legge 18 giugno 2009, n. 69, articolo 18. La Regione del Veneto per la promozione del prodotto golf ha aderito ai progetti interregionali "Italy Golf & More" e "Italy Golf & More 2" cofinanziati dal MIBACT e con capofila la Regione Friuli Venezia Giulia.

I citati progetti, che sono giunti a conclusione rispettivamente in data 30 settembre 2017 e 30 ottobre 2017, hanno contribuito ad un miglioramento dell'offerta turistica golfistica regionale portando il Veneto ad essere una delle principali regioni golfistiche italiane, con un aumento delle presenze straniere.

La Regione Friuli Venezia Giulia, già capofila dei progetti sopra richiamati, ha raccolto l'interesse di alcuni partner a proseguire congiuntamente con l'attività di promozione del sistema golfistico nazionale, proponendo la sottoscrizione di un nuovo progetto tematico di ambito interregionale "Italy Golf & More" per il triennio 2018 - 2020.

Considerato il valore sinergico del presentare l'offerta turistica golfistica insieme ad altre Regioni e al fine di consolidare ed implementare i risultati finora raggiunti e massimizzare gli investimenti attivati, con il presente provvedimento, in attuazione a quanto previsto dal Piano Turistico Annuale 2018, si propone di continuare l'attività di promozione del golf in Veneto aderendo al progetto interregionale "Italy Golf & More" 2018 - 2019 - 2020. Il costo complessivo del citato progetto ammonta a complessivi € 570.000,00 ripartiti nelle tre annualità in quote di cofinanziamento a carico delle Regioni.

L'adesione alla predetta proposta progettuale comporta una spesa per la Regione del Veneto di € 30.000,00 quale quota di partecipazione per la sola prima annualità. Alla proposta hanno aderito le Regioni Lombardia, Emilia Romagna, Lazio, Sardegna, Sicilia e Friuli Venezia Giulia come capofila che intervengono ognuna con € 30.000,00 per ciascuna annualità.

La Federazione Italiana Golf e l'Agenzia Nazionale del Turismo hanno espresso la disponibilità ad aderire al progetto interregionale "Italy Golf & More" 2018 - 2019 - 2020 curando l'organizzazione di apposite attività di promozione Turistica del sistema golfistico italiano sui mercati nazionali ed esteri.

Tale iniziativa pertanto si pone in continuità con i precedenti progetti interregionali al fine di rafforzare e implementare i risultati ottenuti e massimizzare gli investimenti attivati.

Con il presente provvedimento si propone pertanto di approvare lo schema di Accordo, completo del Piano delle Attività per il biennio 2018 - 2019 e della proposta progettuale "Italy Golf & More" 2018 - 2019 - 2020, **Allegato A** al presente provvedimento, che regola i rapporti tra la Regione Friuli Venezia Giulia in qualità di capofila e gli altri Partners aderenti al progetto.

Si demanda inoltre al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione la sottoscrizione dell'Accordo sulla base dello schema allegato, prevedendo che all'Accordo e ai relativi allegati possano essere apportate eventuali modificazioni e integrazioni di natura tecnico procedurale o meramente formale.

Si propone infine di autorizzare il trasferimento della quota regionale di partecipazione al progetto pari ad € 30.000,00 alla Regione Friuli Venezia Giulia in qualità di capofila del progetto e attuatore delle attività previste dall'Accordo.

Si fa presente inoltre che l'International Golf Travel Market - IGTM è la più importante manifestazione fieristica dedicata al turismo del Golf, e la Regione del Veneto, per la promozione internazionale del settore turistico legato al prodotto golf, vi partecipa regolarmente e congiuntamente con le reti d'impresa rappresentate dal coordinamento regionale. L'anno prossimo tale manifestazione si svolgerà in Marocco a Marrakech. Nel 2015 la Regione del Veneto, in conseguenza di un gemellaggio, ha riconosciuto, unitamente ad Unioncamere Veneto, l'Accademia Della Cucina Veneta, inaugurando la sede di Marrakech città ospitante appunto IGTM 2019. Inoltre, sempre nella passata legislatura, sono stati sviluppati importanti rapporti con la sede consolare di Casablanca. L'occasione di avere la sede dell'IGTM 2019 a Marrakech costituisce pertanto un'importante opportunità per promuovere congiuntamente al settore turistico-prodotto golf, alcuni aspetti culturali legati alla gastronomia.

Per tali motivi si ritiene importante che il Veneto, forte delle sue rinnovate proposte golfistiche, sia presente a IGTM 2019 con un proprio spazio personalizzato, ma anche con l'organizzazione di eventi collaterali volti alla promozione integrata del turismo e della gastronomia supportato da adeguate iniziative di comunicazione. Il Piano fieristico annuale 2019 individuerà attività e risorse da destinare agli interventi sopra delineati.

In ordine all'aspetto finanziario l'importo massimo delle obbligazioni di spesa, indicato in € 30.000,00 (IVA inclusa), trova copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo 103204 "Finanziamento di iniziative di promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici- trasferimenti (art. 32, c. 2, lett. f bis, L.R. 27/04/2015, n. 6)" del bilancio di previsione 2018 - 2020.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 247 del 6 marzo 2018 di approvazione del PTA - Piano Turistico Annuale per l'anno 2018;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione" e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2017, n. 47 con cui è stato approvato il bilancio di previsione 2018- 2020;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area nominato con DGR n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente atto, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima;

VISTO l'art. 2, comma 2 della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012

delibera

1. di considerare le premesse e l'**Allegato A** parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare la partecipazione della Regione del Veneto come Regione Partner al progetto interregionale "Italy Golf & More" 2018- 2019 - 2020, con capofila la Regione Friuli Venezia Giulia, con una quota di cofinanziamento di € 30.000,00;
3. di approvare lo schema di Accordo, corredato dal Piano delle Attività per il biennio 2018- 2019, per la realizzazione del progetto "Italy Golf & More" 2018 - 2019 - 2020 **Allegato A** al presente provvedimento;
4. di demandare al Direttore della Direzione Promozione Economica e internazionalizzazione la sottoscrizione dell'Accordo di cui al punto precedente anche apportandovi eventuali modificazioni ed integrazioni di natura tecnico procedurale o meramente formale;
5. di autorizzare il trasferimento alla Regione Friuli Venezia Giulia, in qualità di capofila del progetto e soggetto attuatore delle iniziative previste dall'Accordo, dell'importo di € 30.000,00 quale quota di partecipazione regionale al progetto;
6. di determinare in € 30.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, disponendo la copertura finanziaria a seconda dell'esigibilità delle spese, a carico dei fondi stanziati sul capitolo 103204 "Finanziamento di iniziative di promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici- trasferimenti (art. 32, c. 2, lett. f bis, L.R. 27/04/2015, n. 6)" del bilancio di previsione 2018-2020;
7. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto 6, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
8. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione;
9. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
11. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.