

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA UNITA' ORGANIZZATIVA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE n. 10 del 05 ottobre 2018

Acquisto di un servizio di pubblicazione di materiale promozionale sulla "Guida ai Sapori e ai Piaceri del Veneto 2019 di Repubblica". Affidamento diretto ex art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n.50/2016. CIG. N° Z3E25069F8.

[Appalti]

Note per la trasparenza:

Il presente decreto impegna la spesa in favore della Società A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F e P.IVA. 04705810150) per la pubblicazione di materiale promozionale dei prodotti vinicoli nella "Guida ai Sapori e ai Piaceri del Veneto 2019 di Repubblica".

Il Direttore

PREMESSO che la Legge n. 150 del 7 giugno 2000 prevede il ricorso ai mezzi di comunicazione di massa, tra cui la stampa, al fine di "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia in Europa e nel mondo conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

RILEVATO che al fine di garantire adeguata pubblicità ad iniziative, progetti o eccellenze regionali in ambito culturale, turistico, enogastronomico, etc., promosse, organizzate o finanziate dalla Giunta regionale, si è constatata nel corso degli anni l'utilità di avvalersi non solo delle maggiori testate a diffusione nazionale e locale, ma anche di periodici o riviste "di settore" la cui diffusione presso un target fidelizzato e specifico appare oltremodo efficace per la diffusione e promozione dell'immagine regionale;

CONSIDERATO il particolare interesse che negli ultimi tempi stanno destando le iniziative che valorizzano la cultura e le bellezze del territorio non disgiunte da un apprezzamento per gli itinerari enogastronomici; i prodotti tipici veneti e la scoperta delle bellezze della regione;

RITENUTO che la conoscenza di iniziative legate ai temi suindicati ed in particolare la promozione dei prodotti tipici e le eccellenze alimentari e vinicole possa avvenire - in ragione dei target e dei rispettivi circuiti di diffusione - attraverso l'acquisto di spazi su pubblicazioni che si occupano prevalentemente della materia;

RILEVATO che il Direttore della Direzione Turismo ha richiesto la disponibilità di spazi editoriali per la promozione turistica e/o agroalimentare e che al riguardo appare quanto mai opportuno acquistare un congruo numero di pagine sulla "Guida ai Sapori e ai Piaceri del Veneto 2019 di Repubblica" che si configura, per target e numero di lettori uno strumento adatto alla promozione in particolare, delle "Strade del Vino" e dei prodotti tipici;

VERIFICATO che alla data del presente decreto non risultano attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26 comma 1 della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi al presente atto cui poter aderire o di cui utilizzare i parametri prezzo-qualità;

VERIFICATO che il servizio in questione non può essere acquisito mediante le convenzioni stipulate dalle centrali di committenza regionali istituite ai sensi dell'art. 1 comma 455 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, ovvero tramite altre soluzioni di centralizzazione locale degli acquisti;

VISTO l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 secondo il quale, fermo restando quanto previsto dagli artt. 37 e 38 del citato decreto e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore ad € 40.000,00 mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

RITENUTO di individuare, ai sensi dell'art. 31 del Decreto Legislativo n. 50/2016, il Direttore dell'Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione quale Responsabile Unico del Procedimento;

DATO ATTO che a seguito di consultazione sul MEPA, ed in particolare dei bandi di abilitazione e dei relativi capitolati tecnici, il servizio sopraccitato è previsto nell'allegato 4 al capitolato d'onori "Servizi - Servizi di Informazione, Comunicazione

e marketing" come specificato al punto 6.8.1 CPV 79342000-3 - Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato;

VERIFICATO che la concessionaria di pubblicità A. Manzoni & C. S.p.A.- esclusiva per la testata La Repubblica - è attiva nell'iniziativa "Servizi - Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing";

DATO ATTO che al fine di acquisire l'offerta economica a "corpo" dalla concessionaria esclusiva di pubblicità A. Manzoni & C. S.p.A. per n. 6 pagine a colori nella "Guida ai Sapori e ai Piaceri del Veneto 2019 di Repubblica" il RUP ha formulato e rivolto alla medesima una Trattativa Diretta sul MEPA - TD n. 627606 del 28/09/2018 - dal cui documento di riepilogo, **Allegato A** che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, si evince che:

- il valore del servizio, oggetto a ribasso, era stimato in € 10.500,00 oltre IVA;
- il termine di scadenza per la presentazione dell'offerta era 03/10/2018 ore 18.00;

VISTO il documento di riepilogo "Offerta relativa a trattativa diretta n. 627606", recante la descrizione dell'offerta presentata dalla Società A. Manzoni & C. S.p.A. entro il termine prescritto, **Allegato B** al presente decreto a farne parte integrante e sostanziale;

VISTO altresì il verbale del seggio tenutosi in data 04/10/2018, agli atti della U.O. Comunicazione e Informazione, dal quale si evince che la Società A. Manzoni & C. S.p.A. ha formulato correttamente l'offerta, secondo le richieste formulate dalla Stazione Appaltante;

DATO ATTO dell'esito positivo delle verifiche per l'accertamento del possesso dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 in capo Società A. Manzoni & C. S.p.A.;

RITENUTO pertanto con il presente provvedimento:

- di affidare, alla Società A. Manzoni & C. S.p.A. l'incarico per la pubblicazione di n. 6 pagine a colori nella "Guida ai Sapori e ai Piaceri del Veneto 2019 di Repubblica" per € 9.975,00 oltre IVA;
- di impegnare la somma complessiva di € 12.169,50 (IVA e ogni altro onere compreso) che costituisce debito commerciale, in favore della Società A. Manzoni & C. S.p.A. con sede legale a Milano, con C.F. e P. IVA 04705810150 sul cap. 3426 "Spese per l'attività di informazione della Giunta regionale (L.R. 10.01.1984, n. 5)" del bilancio di previsione 2018 - 2020, esercizio finanziario 2018;

DATO ATTO che la liquidazione dell'importo spettante al Soggetto beneficiario avverrà in unica soluzione entro l'esercizio in corso dietro presentazione di regolare documentazione contabile e previa verifica della regolarità e puntualità del servizio svolto;

RITENUTO di trasmettere il presente atto alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti ai sensi dell'articolo 1, comma 173 della Legge 23 dicembre 2005, n. 266;

VISTA la L.R. 10 gennaio 1984, n. 5;

VISTA la Legge regionale n. 39/2001 e ss. mm. e ii.;

VISTA la Legge regionale n. 1/2011;

VISTO il Decreto Legislativo n. 118/2011 e ss. mm. e ii.;

VISTA la L.R. n.54/2012 e ss. mm. e ii.;

VISTO il Decreto Legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. e ii.;

VISTO il Decreto Legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 e ss. mm. e ii.;

VISTA la Legge Regionale n. 47 del 29.12.2017 "Bilancio di previsione 2018 -2020";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 10 del 5.01.2018 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2018-2020";

VISTO il Decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 1 dell'11.01.2018 "Bilancio finanziario Gestionale 2018-2020";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 81 del 26.01.2018 "Direttive per la gestione del bilancio di previsione 2018-2020";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1475 del 18.09.2017;

VISTO il decreto del Direttore della Direzione Relazioni Internazionali Comunicazione e Sistar n. 25 del 9 settembre 2016;

decreta

1. di dare atto che le premesse e gli **Allegati A e B** costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 l'incarico alla Società A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F. e P. IVA 04705810150 - CIG Z3E25069F8) per la pubblicazione di n. 6 pagine a colori nella "Guida ai Sapori e ai Piaceri del Veneto 2019 di Repubblica" per l'importo di € 9.975,00 (IVA esclusa);
3. di sottoscrivere digitalmente il documento di stipula generato dal portale del MEPA per la conclusione della TD n. 627606, ai sensi dell'art. 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;
4. di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, il Direttore dell'Unità Organizzativa Comunicazione e Informazione quale Responsabile Unico del Procedimento;
5. di impegnare, per l'obbligazione derivante dall'affidamento di cui al punto 2., l'importo complessivo di € 12.169,50 (IVA inclusa) a favore della società A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F. e P. IVA 04705810150), anagrafica n. 00064178, con sede in Milano, sul cap. 3426 "Spese per l'attività di informazione della Giunta regionale (L.R. 10.01.1984, n. 5)" (Capitolo "Acquisto di beni e servizi", art. 026 "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta", P.d.C. U 1.03.02.02.004 "Pubblicità") del bilancio di previsione 2018-2020, esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità;
6. di attestare che l'obbligazione assunta con il presente provvedimento costituisce debito commerciale;
7. di attestare che l'obbligazione assunta con il presente provvedimento è perfezionata ed esigibile nel corrente esercizio;
8. di attestare che il pagamento per l'obbligazione in argomento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
9. di comunicare al beneficiario l'avvenuta assunzione del presente impegno di spesa ai sensi dell'art. 56, comma 7 del Decreto Legislativo n. 118/2016 ss.mm. e ii.;
10. di attestare che si procederà alla liquidazione dell'importo spettante al beneficiario in unica soluzione entro l'esercizio in corso dietro presentazione di regolare documentazione contabile e previa verifica della regolarità e puntualità del servizio svolto;
11. di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto concerne la seguente tipologia soggetta a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011: Pubblicità;
12. di trasmettere il presente atto alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti ai sensi dell'articolo 1, comma 173 della Legge 23 dicembre 2005, n. 266;
13. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e dell'art. 29 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
14. di dare atto che l'impegno assunto con il presente provvedimento non è correlato agli obiettivi DEFR;
15. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione nella forma integrale.

Francesca Del Favero