

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA DIREZIONE ENTI LOCALI E STRUMENTALI n. 237 del 03 novembre 2017

Referendum Consultivo sull'Autonomia del Veneto. Campagna informativa. Piano di comunicazione di cui alla DGR n. 1235 dell'08 agosto 2017. Integrazione affidamento a Europe Media Srl corrente in Milano, Via California n. 12, P.IVA: 09156800964 del servizio di realizzazione e traino del banner su aereo. Art. 36 D.Lgs 50/2016. CIG: ZAD1F8F47D.

[Referendum]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si procede, in attuazione del Piano di Comunicazione approvato con DGR n. 1235 del 08 Agosto 2017 all'integrazione dell'affidamento del servizio di realizzazione e traino banner su aereo del messaggio istituzionale relativo al Referendum Consultivo sull'Autonomia del Veneto previsto per il 22 Ottobre p.v. nonché all'assunzione dell'ulteriore impegno di spesa.

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria: Deliberazione di Giunta Regionale n. 1235 del 08 Agosto 2017. Decreto Direttore Direzione Enti Locali e Strumentali n. 119 in data 08 Agosto 2017. Preventivo Europe Media srl in data 04.08.2017 e successiva nota in data 08.08.2017. Note Regione del Veneto prot. n. 357176 del 23/08/2017 e prot. n. 412557 del 3/10/2017. Nota Europe Media srl del 2/10/2017 prot. n. 410078.

Il Direttore

Premesso che:

- La Regione del Veneto, in linea con le iniziative già intraprese nelle ultime legislature regionali, con la Legge Regionale 19 giugno 2014, n. 15, ha inteso dare nuovo impulso e rafforzare il processo volto ad ottenere il riconoscimento di ulteriori forme di autonomia, previsto dall'art. 116, co. 3, della Costituzione.
- Con Deliberazione n. 315 del 15 marzo 2016, la Giunta Regionale ha formalmente conferito mandato al Presidente di instaurare con il Governo il negoziato volto a definire il contenuto di un referendum consultivo finalizzato a conoscere la volontà degli elettori del Veneto, circa il conseguimento di ulteriori forme di autonomia alla Regione del Veneto, approvando un documento contenente le richieste di maggiore autonomia legislativa ed amministrativa.
- La legge regionale succitata è stata successivamente novellata, in ultimo, con legge regionale n. 7/2017, che ha introdotto l'art. 3 bis "Campagna Informativa", in forza del quale "*1. La Giunta regionale, è autorizzata ad attivare, nel rispetto della vigente normativa in materia, iniziative volte ad assicurare una corretta comunicazione e informazione della comunità regionale in ordine al quesito referendario e allo svolgimento del referendum. 2. Le iniziative di cui al comma 1 sono formulate in un apposito piano di comunicazione che viene preventivamente sottoposto al parere della competente commissione consiliare*".
- Con Deliberazione n. 403 del 6 aprile 2017 sono state definite le "disposizioni organizzative per l'attuazione del referendum consultivo sull'autonomia del Veneto", ai sensi di quanto previsto dalla LR 19 giugno 2014, n. 15 e sono state individuate le Strutture regionali interessate all'organizzazione del referendum, con il coordinamento del Direttore dell'Area Programmazione e Sviluppo Strategico, demandando al Direttore della Direzione Enti Locali e Strumentali la predisposizione dei provvedimenti per l'approvazione del Piano di comunicazione istituzionale, sottoposto al previo parere della competente Commissione consiliare, e gli adempimenti necessari per l'esecuzione dello stesso, con il supporto della Struttura regionale competente.
- In attuazione di quanto previsto dal succitato articolo 3 bis è stato predisposto, quindi, il piano di comunicazione relativo al referendum, approvato con DGR 45/CR del 08 Maggio 2017.
- Il suddetto piano ha ottenuto il parere favorevole della Prima Commissione Consiliare in data 31 Maggio 2017.
- Con successiva DGR n.840 del 13 Giugno 2017, qui integralmente richiamata, la Giunta Regionale ha preso atto dell'intervenuto parere consiliare ed approvato il Piano di Comunicazione.
- In considerazione della necessità di garantire la massima diffusione della comunicazione istituzionale relativa allo svolgimento della campagna referendaria, l'Amministrazione regionale ha ritenuto opportuno procedere ad una modifica ed integrazione del Piano così approvato, allo scopo di consentire l' utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione: a tal fine è stata ampliata la dotazione finanziaria del Piano medesimo di ulteriori 700.000,00 Euro rispetto all'importo già determinato con la succitata DGR 840/2017.
- Con deliberazione n. 88/CR del 1 Agosto 2017 è stato quindi adottato il Piano di comunicazione così modificato che prevede una capillare comunicazione alla collettività sulla data del Referendum, sul quesito referendario e sulle

modalità di voto e comporta l'utilizzo di ulteriori € 700.000,00 per un budget complessivo pari ad € 1.200.000,00.

- Il Piano è stato quindi trasmesso alla competente Commissione consiliare del Consiglio Regionale, la quale, al termine della seduta del 3 agosto 2017, ha espresso parere favorevole.
- Con DGR n. del 08 Agosto 2017, qui integralmente richiamata, la Giunta Regionale ha preso atto dell'intervenuto parere consiliare ed approvato in via definitiva il Piano di Comunicazione così modificato.
- con propri decreti in data 08 Agosto 2017 il Direttore della Direzione Enti Locali ha proceduto alla adozione delle determinazioni a contrarre, ex art.32 del D.lgs 50/2016, relativamente ai servizi di comunicazione da acquisirsi in attuazione del suddetto Piano.
- Con DDR n. 121 del 9 agosto 2017 è stato affidato il servizio di realizzazione e traino banner su Aereo, per un importo complessivo pari ad Euro pari ad € 23.302,00 (IVA inclusa) a Europe Media S.r.l..
- il sorvolo doveva essere effettuato sul litorale veneto, ai fini della più ampia diffusione del messaggio istituzionale relativo alla consultazione referendaria alla popolazione interessata, nel periodo di massima frequentazione del litorale medesimo (14-15-16 agosto).
- le spese per pubblicità di cui si dispone l'ulteriore impegno non sono soggette alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011, in quanto disposte con Legge Regionale n. 7/2017.

CONSIDERATO CHE

- Il preventivo offerto e i chiarimenti forniti sulle difficoltà tecniche incontrate nell'esecuzione del servizio di traino del banner prescelto ed ordinato, che non è pervenuto in tempo utile per causa non imputabile alla Società Europe Media S.r.l., sono da considerarsi soddisfacenti e sono stati accettati;
- Sono stati eseguiti quattro voli aggiuntivi nelle date del 17 e 18 Agosto 2017, tali da determinare la necessità di integrare l'importo del servizio;
- È stato offerto quale ristoro del disagio anche la pubblicazione sui siti web in proprietà o in concessione della Società

Vista la L.R. 54/12 e s.m. e i.;

Vista la L.R. 15/2014 e s.m. e i.;

Visto il D.Lgs. 50/16 e s.m. e i.

Visto il D.P.R. 207/2010;

Viste le Deliberazioni di Giunta regionale n. 315/2016, n. 403/2017, n. 840/2017 e n. 1235/2017;

Visto il proprio decreto n. 119 in data 08 Agosto 2017;

Visto il preventivo Ditta Europe Media srl in data 04.08.2017;

Visto il proprio decreto n. 121 in data 09 Agosto 2017;

Vista la L.R. n. 32 del 30 Dicembre 2016 di approvazione del bilancio di previsione 2017 - 2019;

Vista la D.G.R. n. 1 del 10.01.2017 di approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2017 - 2019;

Visto il Decreto n. 1 del 13.01.2017 del Segretario Generale della Programmazione di approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale;

Vista la D.G.R. n. 108 del 07.02.2017 (Direttive di Bilancio 2017 - 2019);

Visti gli artt. 42 e 44 della L.R. 39/2001 e s.m. e i nonché artt. 56 e 57 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. e i.;

Visto il D.Lgs. n. 33 del 14.03.13, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle PP.AA.;

Vista la documentazione agli atti;

Viste le note della Regione del Veneto prot. n. 357176 del 23/08/2017 e prot. n. 412557 del 3/10/2017;

Vista la nota della Europe Media srl del 2/10/2017 prot. n. 410078;

Attestata l'avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale.

decreta

1. di considerare che le premesse formano parte integrante del presente provvedimento e di attestare che l'obbligazione di cui si dispone l'impegno è perfezionata ed esigibile nel corrente esercizio ed ha natura di debito commerciale;
2. di affidare, per le motivazioni esposte in premessa, ad Europe Media srl corrente in Milano, Via California 12 P.IVA 09156800964, l'integrazione del servizio di realizzazione banner e traino su aereo del messaggio istituzionale sul Referendum per l'Autonomia del Veneto, per un numero di sorvoli pari a 4 (quattro voli) nei giorni 17-18 Agosto 2017 e pubblicazione banner referendum su due siti in proprietà e/o concessione a detta società;
3. di corrispondere alla stesso l'importo aggiuntivo di ad € 3.538,00 (IVA inclusa);
4. di impegnare a favore di Europe Media srl corrente in Milano, Via California 12, P.IVA 09156800964, la somma complessiva di € 3.538,00 (IVA 22 % inclusa), da registrare contabilmente sul capitolo di spesa 102700 "*Finanziamento delle spese per lo svolgimento del referendum consultivo sull'autonomia del Veneto- Acquisto di beni e servizi*" con imputazione nell'anno 2017 del bilancio di previsione 2017 - 2019 che presenta la necessaria copertura finanziaria; Piano dei Conti Finanziario: Art. 026 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" - Codice Voce U.1.03.02.02.000 (IV° liv.) nonché Codice Voce U.1.03.02.02.004 "Pubblicità" (V° livello);
5. di dare atto che le spese per pubblicità di cui si dispone l'impegno non sono soggette alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011, in quanto disposte con Legge Regionale n. 7/2017;
6. di provvedere alla liquidazione ed al pagamento del suddetto incarico, su presentazione di fattura, previo accertamento e verifica della regolare esecuzione dello stesso;
7. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica (Art. 56, c. 6 del D.Lgs. 118/2011);
8. di comunicare al beneficiario le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 c. 7 del D.Lgs 118/2011;
9. di dare atto che è ammesso il ricorso giurisdizionale avverso il presente provvedimento al Tribunale Amministrativo Regionale o al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla notifica
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
11. di pubblicare integralmente il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione.

Enrico Specchio