

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA DIREZIONE ENTI LOCALI E STRUMENTALI n. 247 del 08 novembre 2017

Referendum Consultivo sull'Autonomia del Veneto. Campagna Informativa, piano di Comunicazione di cui alla DGR n. 1235 del 08 Agosto 2015. Integrazione affidamento a IGP DECAUX Spa corrente in Assago Milanofiori (MI), Strada 3 Palazzo B 4, P.IVA: 00893300152 del servizio di stampa del materiale e decorazione dei mezzi del trasporto pubblico locale circolanti nelle Province del Veneto. Artt. 36 e 63 comma 2 Lett. B) D.Lgs 50/2016. Impegno di spesa di euro 244,00 IVA inclusa. CIG: Z971F885A6.

[Referendum]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si procede, in attuazione del Piano di Comunicazione approvato con DGR n. 1235 del 08 Agosto 2017 all'integrazione dell'affidamento del servizio di stampa del materiale e decorazione dei mezzi del trasporto pubblico locale circolanti nelle Province del Veneto relativo al Referendum Consultivo sull'Autonomia del Veneto previsto per il 22 Ottobre p.v., integrazione resasi necessaria a seguito delle prescrizioni date dal Ministero dell'Interno - Ufficio territoriale del Governo di Venezia

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria: Deliberazione di Giunta Regionale n. 1235 del 08 Agosto 2017 Decreto Direttore Direzione Enti Locali e Strumentali n. 117 in data 08 Agosto 2017; Decreto Direttore Direzione Enti Locali e Strumentali n.141 in data 08 Settembre 2017; Intesa Regione del Veneto Ministero dell'Interno 05.09.2017; Preventivo IGP DECAUX Spa in data 18.09.2017

Il Direttore

Premesso che:

- La Regione del Veneto, in linea con le iniziative già intraprese nelle ultime legislature regionali, con la Legge Regionale 19 giugno 2014, n. 15, ha inteso dare nuovo impulso e rafforzare il processo volto ad ottenere il riconoscimento di ulteriori forme di autonomia, previsto dall'art. 116, co. 3, della Costituzione.
- Con Deliberazione n. 315 del 15 marzo 2016, la Giunta Regionale ha formalmente conferito mandato al Presidente di instaurare con il Governo il negoziato volto a definire il contenuto di un referendum consultivo finalizzato a conoscere la volontà degli elettori del Veneto, circa il conseguimento di ulteriori forme di autonomia alla Regione del Veneto, approvando un documento contenente le richieste di maggiore autonomia legislativa ed amministrativa.
- La legge regionale succitata è stata successivamente novellata, in ultimo, con legge regionale n. 7/2017, che ha introdotto l'art. 3 bis "Campagna Informativa", in forza del quale *"1. La Giunta regionale, è autorizzata ad attivare, nel rispetto della vigente normativa in materia, iniziative volte ad assicurare una corretta comunicazione e informazione della comunità regionale in ordine al quesito referendario e allo svolgimento del referendum. 2. Le iniziative di cui al comma 1 sono formulate in un apposito piano di comunicazione che viene preventivamente sottoposto al parere della competente commissione consiliare"*.
- Con Deliberazione n. 403 del 6 aprile 2017 sono state definite le "disposizioni organizzative per l'attuazione del referendum consultivo sull'autonomia del Veneto", ai sensi di quanto previsto dalla LR 19 giugno 2014, n. 15» e sono state individuate le Strutture regionali interessate all'organizzazione del referendum, con il coordinamento del Direttore dell'Area Programmazione e Sviluppo Strategico, demandando al Direttore della Direzione Enti Locali e Strumentali la predisposizione dei provvedimenti per l'approvazione del Piano di comunicazione istituzionale, sottoposto al previo parere della competente Commissione consiliare, e gli adempimenti necessari per l'esecuzione dello stesso, con il supporto della Struttura regionale competente.
- In attuazione di quanto previsto dal succitato articolo 3 bis è stato predisposto, quindi, il piano di comunicazione relativo al referendum, approvato con DGR 45/CR del 08 Maggio 2017.
- Il suddetto piano ha ottenuto il parere favorevole della Prima Commissione Consiliare in data 31 Maggio 2017.
- Con successiva DGR n.840 del 13 Giugno 2017, qui integralmente richiamata, la Giunta Regionale ha preso atto dell'intervenuto parere consiliare ed approvato il Piano di Comunicazione.
- In considerazione della necessità di garantire la massima diffusione della comunicazione istituzionale relativa allo svolgimento della campagna referendaria, l'Amministrazione regionale ha ritenuto opportuno procedere ad una modifica ed integrazione del Piano così approvato, allo scopo di consentire l' utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione: a tal fine è stata ampliata la dotazione finanziaria del Piano medesimo di ulteriori 700.000,00 Euro rispetto all'importo già determinato con la succitata DGR 840/2017.

- Con deliberazione n. 88/CR del 1 Agosto 2017 è stato quindi adottato il Piano di comunicazione così modificato che prevede una capillare comunicazione alla collettività sulla data del Referendum, sul quesito referendario e sulle modalità di voto e comporta l'utilizzo di ulteriori € 700.000,00 per un budget complessivo pari ad € 1.200.000,00.
- Il Piano è stato quindi trasmesso alla competente Commissione consiliare del Consiglio Regionale, la quale, al termine della seduta del 3 agosto 2017, ha espresso parere favorevole.
- Con DGR n. 1235 del 08 Agosto 2017, qui integralmente richiamata, la Giunta Regionale ha preso atto dell'intervenuto parere consiliare ed approvato in via definitiva il Piano di Comunicazione così modificato
- con propri decreti in data 08 Agosto 2017 il Direttore della Direzione Enti Locali ha proceduto alla adozione delle determinazioni a contrarre, ex art.32 del D.lgs 50/2016, relativamente ai servizi di comunicazione da acquisirsi in attuazione del suddetto Piano;
- Tra le attività oggetto di affidamento vi è stata la acquisizione dei servizi di diffusione di messaggi informativi a carattere istituzionale relativi al referendum in oggetto, tramite decorazione dei mezzi del trasporto pubblico locale circolanti nelle Province del Veneto;
- Tale servizio è stato affidato, tra l'altro, con proprio decreto n.141 in data 08.09.2017 alla ditta IGP DECAUX Spa concessionaria esclusiva dei succitati servizi di decorazione presso alcune Province del Veneto;
- Nelle more dell'affidamento dell'incarico si è proceduto alla stipula, in data 05.09.2017 dell'intesa tra Regione del Veneto e Ministero dell'Interno Ufficio territoriale del Governo, per le modalità organizzative e lo svolgimento del Referendum;
- Nella successiva riunione paritetica del 14.09.2017, in attuazione della suddetta Intesa, è stata esclusa la possibilità di ricorrere all'uso della tessera elettorale come strumento di identificazione degli elettori e si è reso necessario procedere alla eliminazione di alcuni messaggi pronti per essere utilizzati sui mezzi del trasporto pubblico locale
- La ditta IGP per l'effettuazione di tale ulteriore e dovuto servizio ha presentato un preventivo di spesa per euro 244,00 IVA inclusa
- le spese per pubblicità di cui si dispone l'impegno non sono soggette alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011, in quanto disposte con Legge Regionale n. 7/2017 e con deliberazione di Giunta Regionale n.1235/2017;

CONSIDERATO CHE

- Alla luce del preventivo offerto e considerato la natura di concessionaria esclusiva della ditta affidataria, si può procedere ad affidamento diretto nel rispetto delle previsioni di cui agli art.36 e 63 comma 2 lettera b) del D.lgs 50/2016

Vista la L.R. 54/12 e s.m. e i.;

Vista la L.R. 15/2014 e s.m. e i.;

Visto il D.Lgs. 50/16 e s.m. e i.

Visto il D.P.R. 207/2010;

Viste le Deliberazioni di Giunta regionale n. 315/2016, n. 403/2017, n. 840/2017, n. 88/CR/2017 e n. 1235/2017;

Visto il proprio decreto n. 117 in data 08 Agosto 2017;

Vista l'intesa Regione del Veneto e Ministero dell'Interno Ufficio territoriale del Governo in data 05.09.2017 e successivi adempimenti attuativi;

Visto il proprio decreto n.141 in data 08.09.2017;

Visto il preventivo IGP DECAUX Spa in data.18.09.2017

Vista la L.R. n. 32 del 30 Dicembre 2016 di approvazione del bilancio pluriennale 2017-2019;

Vista la D.G.R. n. 1 del 10.01.2017 di approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2017-2019;

Visto il Decreto n. 1 del 13.01.2017 del Segretario Generale della Programmazione di approvazione di approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale;

Vista la D.G.R. n. 108 del 07.02.2017 (Direttive di Bilancio 2017-2019);

Visti gli artt. 42 e 44 della L.R. 39/2001 e s.m. e i nonché artt. 56 e 57 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. e i.;

Visto il D.Lgs. n. 33 del 14.03.13, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle PP.AA.;

Vista la documentazione agli atti.

Attestata l'avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale.

decreta

1. di considerare che le premesse formano parte integrante del presente provvedimento e di attestare che l'obbligazione di cui si dispone l'impegno è perfezionata ed esigibile nel corrente esercizio;
2. di affidare, per le motivazioni esposte in premessa, ex art. 36 e 63 comma 2 lett.b) D.lgs 50/2016, a IGP DECAUX Spa corrente in Assago Milanofiori (MI), Strada 3 Palazzo B10 4, P.IVA: 00893300152, l'integrazione del servizio di diffusione di spot informativi tramite la stampa del materiale e decorazione dei mezzi del trasporto pubblico locale circolanti in alcune province del Veneto, relativo al Referendum Consultivo sull'Autonomia del Veneto;
3. di corrispondere alla stessa l'importo complessivo pari ad € 244,00 (IVA inclusa);
4. di impegnare a favore di IGP DECAUX Spa corrente in Assago Milanofiori (MI), Strada 3 Palazzo B10 4, P.IVA: 00893300152, la somma di Euro 244,00 IVA 22% inclusa, da registrare contabilmente sul capitolo di spesa 102700 *"Finanziamento delle spese per lo svolgimento del referendum consultivo sull'autonomia del Veneto- Acquisto di beni e servizi"* con imputazione nell'anno 2017 del bilancio di previsione 2017-2019 che presenta la necessaria copertura finanziaria; Piano dei Conti Finanziario: Art. 026 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" - Codice Voce U.1.03.02.02.000 (IV° liv.) nonché Codice Voce U.1.03.02.02.004 "Pubblicità" (V° livello) - Codice Siope U.1.03.02.02.004;
5. di dare atto che le spese per pubblicità di cui si dispone l'impegno non sono soggette alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011, in quanto disposte con Legge Regionale n. 7/2017 2017 e con deliberazione di Giunta Regionale n.1235/2017;
6. di dare atto che l' obbligazione derivante dal presente provvedimento risulta perfezionata;
7. di provvedere alla liquidazione ed al pagamento del suddetto incarico, su presentazione di fattura, previo accertamento e verifica della regolare esecuzione dello stesso;
8. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica (Art. 56, c. 6 del D.Lgs. 118/2011);
9. di comunicare al beneficiario le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 c. 7 del D.Lgs 118/2011;
10. di dare atto che è ammesso il ricorso giurisdizionale avverso il presente provvedimento al Tribunale Amministrativo Regionale o al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla notifica;
11. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
12. di trasmettere il presente atto alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, c. 173 della L. 23.12.2005, n. 266;
13. di pubblicare integralmente il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione.

Enrico Specchio