

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1493 del 18 settembre 2017

Progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico "Terme, Benessere, Salute" e "Italy Golf & More 2". Affidamento incarico per la realizzazione di un piano di comunicazione a Veneto Innovazione S.p.a. DD.G.R. n. 825/2016, n. 1440/2016 e n. 1937/2016. Legge 27 dicembre 2006, n. 296, articolo 1, comma 1228.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente atto si affida alla società in house Veneto Innovazione S.p.A. la realizzazione di un piano di comunicazione del prodotto turistico Terme e Golf nell'ambito delle linee di intervento delle azioni autonome previste nei progetti di eccellenza turistici "Terme, Benessere, Salute" e "Italy Golf & More 2". Spesa prevista: € 370.000,00.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La legge 27 dicembre 2006, n. 296, all'articolo 1, comma 1228, così come modificata dalla legge 18 giugno 2009, n. 69, articolo 18, prevede che lo Stato possa finanziare interventi finalizzati allo sviluppo del settore turismo e al suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale, onde consentire la realizzazione di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale, nonché il recupero della sua competitività sul piano internazionale.

I progetti di eccellenza possono concernere la realizzazione, attraverso la conclusione di accordi di programma con le regioni, di iniziative per lo sviluppo del turismo congressuale e fieristico, del turismo e natura, del turismo religioso e di quello sociale, del turismo culturale e delle città d'arte, del turismo balneare e montano, della salute e del benessere, dello sviluppo di aree in cui il potenziale turistico è ancora inespresso, nonché per la realizzazione di circuiti e itinerari di offerta turistica.

Lo stesso articolo della legge prevedeva che la presentazione di tali progetti fosse preceduta dalla sottoscrizione del Protocollo di Intesa fra il Ministro per il Turismo e il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome che è effettivamente avvenuta il 24 giugno 2010 e sul quale era stata acquisita l'intesa della Conferenza nella seduta del 29 aprile 2010. Tale protocollo d'intesa fissa delle regole base e delle procedure e condizioni di presentazione dei progetti di carattere generale utili per la elaborazione di progetti di eccellenza che abbiano caratteri comuni e una organizzazione espositiva, di realizzazione e di programmazione finanziaria sostanzialmente univoca.

Nella seduta del 5 maggio 2016 della Conferenza permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le PPAA è stata sancita l'intesa relativa al Protocollo integrativo a quello del 24 giugno 2010 compresa la tabella di riparto elaborata sulla base del D.P.R. n. 158/2007.

La Regione del Veneto con Deliberazione n. 825 del 31/05/2016, in forza dei sopra indicati Protocolli ha aderito, tra gli altri, ai seguenti progetti di eccellenza:

- "Terme, Benessere, Salute" - Regione capofila: Veneto - Regioni partner: Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia. Quota MIBACT: € 370.800,00. Quota Regione: € 41.200,00. Totale: € 412.000,00, di cui € 55.555,56 per azioni comuni con le altre Regioni ed € 356.444,44 e per interventi autonomi della Regione del Veneto;
- "Italy Golf & More 2" - Regione capofila: Friuli Venezia Giulia - Regioni partner: Emilia Romagna, Lombardia, Veneto. Quota MIBACT: € 370.800,00. Quota Regione: € 41.200,00 Totale: € 412.000,00, di cui € 33.333,33 per azioni comuni con le altre Regioni ed € 378.666,67 per interventi autonomi della Regione del Veneto.

Con provvedimento della Giunta regionale n. 1937 del 29 novembre 2016 sono state approvate le Disposizioni attuative dei progetti interregionali. Interpellato sulla possibilità di avere una proroga del termine di conclusione dei progetti prevista per ottobre 2017, il MIBACT con nota prot n. 4425 del 3 agosto 2017 ha comunicato la necessità di concludere i progetti per la richiesta del saldo entro il 30 ottobre 2017, con la possibilità, qualora alcune attività venissero affidate a soggetti attuatori entro i termini, che le stesse attività possano protrarre i loro effetti oltre la data di conclusione del progetto.

Nell'ambito delle azioni comuni in ambedue i progetti sono state avviate attività di comunicazione sia con i media dell'area europea sia tramite azioni di web-marketing per promuovere l'Italia come destinazione del turismo del benessere e golfistico.

In contemporanea, al fine di sfruttare al meglio le azioni di comunicazione in essere avviate dalle regioni capofila dei progetti, si è provveduto, con le risorse destinate alle azioni autonome, ad indire dei bandi mirati a favore dei Consorzi singoli o associati in ATI e/o Reti di impresa per la concessione di contributi per attività previste dai progetti per il miglioramento dell'offerta turistica, rendendo tutti e due i prodotti maggiormente in linea con le esigenze del turista internazionale e in grado quindi di rispondere positivamente alla maggiore visibilità creata con le attività di comunicazione.

Si ritiene ora, con gli importi ancora disponibili per le azioni autonome ed in particolare per € 188.000,00 sul progetto "Terme, Benessere, Salute" ed € 182.000,00 sul Progetto "Italy Golf & More 2", procedere con un'attività di comunicazione che sfrutti quanto fatto a livello di promozione nazionale, per promuovere le specificità regionali del termalismo veneto e del Veneto come destinazione golfistica di alto livello, inserita in un contesto turistico unico al mondo.

Il provvedimento di Giunta regionale n. 1440/2016, che approva i piani definitivi dei progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico, ha previsto che la Giunta regionale proceda all'implementazione delle azioni previste nei Piani esecutivi, potendo altresì avvalersi di enti, aziende, agenzie e società a partecipazione pubblica di cui all'articolo 19, comma 3 della legge regionale n. 11/2013 e successive modificazioni. Tra gli Enti a partecipazione pubblica vi è Veneto Innovazione S.p.a., società *in house* della Regione del Veneto, istituita con la legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45 e i cui ambiti operativi sono stati ampliati con la legge regionale 30 dicembre 2016, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2017", potendo ora svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa inoltre presente che Veneto Innovazione S.p.a. è società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. In particolare la Regione Veneto, con riferimento a espressamente previsto nell'articolo 5, comma 1, lett. a), b), c), del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 50 del 2016) esercita sulla Società Veneto Innovazione un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi; oltre l'80 per cento delle attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dalla Regione del Veneto; nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati le quali non comportano controllo o potere di veto previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata.

Si ritiene quindi di affidare a Veneto Innovazione S.p.a. l'attività necessaria per la realizzazione di una campagna di comunicazione nei principali mercati esteri di interesse per due tematismi turistici strategici quali le terme del Veneto e il relativo turismo del benessere in senso olistico unitamente alla peculiarità ricettiva rappresentata dall'insieme dei "green" nella nostra regione.

Il Piano di Comunicazione dovrà essere rivolto al mercato europeo, in particolare al Nord Europa e prevedere le seguenti attività:

- Individuazione di una agenzia di comunicazione per la progettazione e realizzazione di una brochure dedicata e delle pagine promozionali da veicolare attraverso i media per un importo di € 40.000,00;
- Acquisizione di spazi pubblicitari dei settori oggetto di intervento e gestione dei contratti di pubblicità con i media/stampa europei specializzati in viaggi/vacanza e tempo libero per un importo di € 265.000,00;
- Organizzazione di almeno due educational tour con giornalisti / opinion leader stranieri di presentazione della realtà golfistica in collaborazione con la rete di Impresa Golf in Veneto e per un importo di € 50.000,00;
- Attività di coordinamento, supporto e assistenza tecnica per un importo di € 15.000,00.

Detto Piano di comunicazione, successivamente alla sua approvazione da parte del Direttore della Direzione Promozione economica e internazionalizzazione e alla sottoscrizione dello schema di Convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.a. (**Allegato A**), potrà pertanto essere gestito dalla Società *in house* in coordinamento con gli uffici competenti della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

Pertanto Veneto Innovazione S.p.A. assicurerà l'espletamento operativo delle attività indicate, evidenziando comunque che il coordinamento delle iniziative rimane di competenza della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione; in questo senso va evidenziato che essendo la Regione socio unico si ha la possibilità di avere un dialogo costruttivo e un confronto in ogni fase di sviluppo del progetto, dalla pianificazione alla realizzazione dello stesso.

Ai fini dell'assolvimento di quanto previsto dall'articolo 3, comma 2 della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39, e dal Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016 e ss.mm.ii, in materia di *in house providing*, in particolare all'articolo 192, si precisa che, per l'attività svolta, Veneto Innovazione S.p.a. non richiederà alcuna ricarica commerciale. Inoltre, come da documentazione acquisita agli atti, da una valutazione e confronto del prospetto delle tariffe, i costi generali standard prospettati da Veneto Innovazione S.p.A. per attività di project manager, sia esso senior, ordinario o assistant, necessaria per la realizzazione dell'iniziativa affidata si ritengono congrui in quanto inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel

mercato.

Si ritiene quindi che rispetto a dei possibili concorrenti, l'affidamento può essere considerato economicamente vantaggioso oltre che giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.a. e dalla peculiarità delle azioni previste dal presente incarico.

Si fa presente infine che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice degli Appalti - Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016 e ss.mm.ii.

Veneto Innovazione SpA dovrà inoltre osservare le norme vigenti in materia di segreto d'ufficio, segreto statistico e tutela delle persone e di altri soggetti in merito al trattamento dei dati personali nonché al rispetto delle direttive contenute nella Deliberazione della Giunta Regionale n. 2951 del 14/12/2010 "Direttive alle società partecipate dalla Regione Veneto per la razionalizzazione delle risorse e il contenimento dei costi di gestione, nonché di adeguamento degli assetti societari", così come integrata dalla Deliberazione n. 258 del 05/03/2013, con particolare riferimento a quelle (lett. A) in materia di affidamento di lavori, forniture e servizi ed a quelle (lett. C) in materia di personale

Con il presente provvedimento si procede pertanto a definire la collaborazione con Veneto Innovazione S.p.a. per la realizzazione delle attività sopra descritte, demandando al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, la gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della Convenzione che regola i rapporti fra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.a. di cui all'Allegato A) al presente provvedimento.

In ordine all'aspetto finanziario, si ritiene di determinare in € 370.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati per la quota di € 169.200,00 sul capitolo 103349 "Realizzazione del progetto terme, benessere, salute - promozione e valorizzazione di destinazioni e prodotti orientati al turismo termale, del benessere, della salute e dello star bene in senso olistico - acquisto di beni e servizi", per la quota di € 163.800,00 sul capitolo 103471 "Realizzazione del progetto Italy Golf & More 2 - acquisto di beni e servizi" e per la quota di € 37.000,00 sul capitolo 101891 "Iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici" del bilancio di previsione 2017-2019 che presenta sufficiente disponibilità;

Si ritiene che la spesa di € 265.000,00 concernente la tipologia "pubblicità", di cui si prevede l'impegno con il presente atto, non sia soggetta alle limitazioni della L.R. 1/2011 in quanto afferente a fondi statali nell'ambito dei progetti di eccellenza approvati con Deliberazione di Giunta regionale n. 1440/2016.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la legge 27 dicembre 2006, n. 296, all'articolo 1, comma 1228;

VISTA la Legge Regionale 29 novembre 2001 n. 39;

VISTA la Legge Regionale 11 giugno 2013, n. 11;

VISTO il D.Lgs 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.e. i.;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 70 del 27 gennaio 2017;

VISTA la Legge regionale 32/2016 con cui è stato approvato il bilancio regionale di previsione per l'esercizio finanziario 2017-2019;

VISTO l'art. 2, comma 2 della legge regionale 54 del 31 dicembre 2012 "Legge regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta Regionale in attuazione della Legge regionale statutaria 17 aprile 2012, n.1 "Statuto del Veneto".

delibera

1. di stabilire che le premesse formano parte integrante del presente provvedimento;
2. di incaricare Veneto Innovazione S.p.a. a predisporre e realizzare un Piano di comunicazione nei principali mercati esteri europei di interesse per i tematismi terme e golf in attuazione delle linee di intervento dei progetti di eccellenza "Terme, Benessere, Salute" e "Italy Golf & More 2" da attuarsi entro il 2017;
3. di prendere atto dell'avvenuta verifica da parte della Direzione Promozione Economica e internazionalizzazione della congruità tecnica e economica dell'offerta presentata da Veneto Innovazione per le motivazioni indicate nelle premesse;
4. di assegnare a Veneto Innovazione S.p.A., per la realizzazione del piano di comunicazione di cui al punto 2., l'importo di € 370.000,00 (iva compresa), stabilendo in € 188.000,00 la quota da destinare per le iniziative relative al progetto "Terme, Benessere e Salute", ed in € 182.000,00 la quota prevista per le attività del progetto "Italy Golf & More 2";
5. di approvare l'allegato schema di Convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A. per la realizzazione del Piano di Comunicazione che forma parte integrante del presente provvedimento (**Allegato A**), demandando al Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione la sottoscrizione della stessa Convenzione, con le eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie, e che, a pena di nullità, verrà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera q-bis), del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata;
6. di determinare in € 370.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati per la quota di:
 - ◆ € 169.200,00 sul capitolo 103349 "Realizzazione del progetto terme, benessere, salute - promozione e valorizzazione di destinazioni e prodotti orientati al turismo termale, del benessere, della salute e dello star bene in senso olistico - acquisto di beni e servizi";
 - ◆ € 163.800,00 sul capitolo 103471 "Realizzazione del progetto Italy Golf & More 2 - acquisto di beni e servizi"
 - ◆ € 37.000,00 sul capitolo 101891 "Iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici" del bilancio di previsione 2017-2019;
7. di dare atto che la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, a cui sono stati assegnati i capitoli di cui al punto precedente, ha attestato che i medesimi presentano sufficiente disponibilità;
8. di demandare a Veneto Innovazione S.p.A. l'acquisizione dei servizi e forniture necessari alla realizzazione del Piano di comunicazione secondo le procedure di legge, nel rispetto dell'importo di cui al punto 6;
9. di dare atto che la spesa di € 265.000,00 per pubblicità, di cui si prevede l'impegno con il presente atto, non è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011 per le motivazioni esposte in premessa da considerarsi parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
10. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione;
11. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33;
12. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.