

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA UNITA' ORGANIZZATIVA PROMOZIONE TURISTICA n. 113 del 01 giugno 2017

Affidamento diretto e impegno di spesa per il servizio pubblicità di tematismi turistici del Veneto e del logo turistico sui principali quotidiani. CIG: ZEF1EBAB62. Piano turistico annuale 2017. Iniziative sulla carta stampata. D.G.R. n. 70 del 27 gennaio 2017. Legge regionale 14 giugno 2013 n.11.

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento viene assegnato, tramite affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016, alla Società "A. Manzoni & C. S.p.A." l'inserimento di pagine pubblicitarie negli inserti dei quotidiani: La Tribuna di Treviso, Il Mattino di Padova e La Nuova Venezia. Importo impegnato: euro 30.000,00. Documentazione agli atti: nota della Società "A. Manzoni & C. S.p.A." del 22 maggio 2017 (Prot. R.V. n. 211302/2017.).

Il Direttore

PREMESSO CHE con provvedimento n. 70 del 27 gennaio 2017, la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 6 della Legge regionale 14 giugno 2013 n. 11, ha approvato il Piano Turistico Annuale di Promozione Turistica anno 2017;

PREMESSO CHE tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Veneto si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine al fine di dare visibilità al territorio veneto e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante l'attivazione di interventi promo-pubblicitari;

PREMESSO CHE con Deliberazione della Giunta Regionale n. 691 del 16/05/2017, sono state approvate le iniziative di comunicazione a carattere istituzionale sull'editoria locale per la promozione dell'offerta turistica integrata del Veneto atte a garantire un'idonea informazione sulle eccellenze culturali, architettoniche, paesaggistiche, turistiche ed enogastronomiche che caratterizzano il territorio veneto, per un importo totale di € 90.000,00;

RITENUTO di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, il Direttore della Unità Organizzativa Promozione Turistica quale Responsabile Unico del Procedimento della procedura di affidamento diretto;

PREMESSO CHE lo stesso provvedimento indica un importo massimo di € 90.000,00 per la comunicazione all'interno dei quotidiani locali da suddividere tra le tre concessionarie di pubblicità maggiormente presenti nel Veneto: "A. Manzoni & C. S.p.A.", "Piemme S.p.A." e "RCS Pubblicità", prevedendo pertanto un importo di euro 30.000,00 (iva inclusa) per ciascuna;

PREMESSO CHE la società "A. Manzoni & C. S.p.A." è concessionaria esclusiva per la pubblicità sui quotidiani: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e il Corriere delle Alpi, con un totale di n. 445.000 lettori (in base ai dati audipress), e con un numero medio di 49.000 copie diffuse al giorno e pertanto da considerarsi tra i quotidiani maggiormente diffusi in Veneto;

CONSIDERATO CHE la Società "A. Manzoni & C. S.p.A." ha inviato, con nota del 22 maggio 2017 (prot. R.V. n. 211302/20171), una proposta di inserzione pubblicitaria su n. 1 + mezza pagina sugli inserti distribuiti con i 4 quotidiani, per un importo totale di € 30.000,00 (IVA inclusa);

DATO ATTO che la fornitura di tale servizio, inferiore all'importo di € 40.000,00, può essere aggiudicata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, e in particolare che ricorrano i presupposti previsti dall'articolo 63, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, in quanto, nelle fattispecie considerate, sussistono le ragioni per cui il contratto di affidamento diretto possa essere assegnato unicamente e in esclusiva ad un operatore economico determinato direttamente appunto con la Società "A. Manzoni & C. S.p.A." in qualità di unico concessionario per la pubblicità sui quotidiani individuati;

CONSIDERATO che l'ammontare dell'obbligazione di natura commerciale, perfezionata nei termini disposti dal presente atto, pari complessivamente ad € 30.000,00, è esigibile nel corso dell'esercizio finanziario 2017;

CONSIDERATA congrua la suddetta offerta presentata dalla "A. Manzoni & C. S.p.A.";

RITENUTO, pertanto, che sussistono i presupposti per procedere, a favore della Società "A. Manzoni & C. S.p.A." (C.F. 04705810150), all'assunzione dell'impegno di spesa per complessivi € 30.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo 101891 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario in corso che offre la necessaria disponibilità;

RITENUTO di provvedere con successivi provvedimenti agli impegni delle somme per la comunicazione all'interno dei quotidiani locali da suddividere tra le altre 2 concessionarie di pubblicità maggiormente presenti nel Veneto: "Piemme S.p.A." e "RCS Pubblicità" rispettivamente per i quotidiani Il Gazzettino e Il Corriere del Veneto;

VISTO che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla legge n. 136/2010, è a carico del soggetto percettore;

DATO ATTO che la spesa di € 30.000,00 (IVA inclusa) concernente la tipologia "pubblicità", di cui si dispone l'impegno con il presente atto, non è soggetta alle limitazioni della L.R. 1/2011, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lettera b) della L.R. n. 33/2002 in quanto prevista nel Piano Turistico Annuale approvato in Consiglio regionale e adottato dalla Giunta regionale con deliberazione. 70 del 27 gennaio 2017;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE e 2014/25/UE";

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Legge Regionale n. 54 del 31 dicembre 2012 con oggetto «Legge Regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta Regionale in attuazione della Legge Regionale statutaria 17 aprile 2012, n. 1 "Statuto del Veneto"» ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale n. 39/2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il Decreto Legislativo 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTA la legge regionale 32/2016 con cui è stato approvato il bilancio regionale di previsione per l'esercizio finanziario 2017-2019";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 784 del 29 maggio 2017;

decreta

1. di approvare le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare ai sensi dell'art. 36, comma 2), lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 alla Società "A. Manzoni & C. S.p.A." (C.F. 04705810150), il servizio di inserzioni pubblicitarie come da preventivo sugli inserti dei quotidiani: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia e il Corriere delle Alpi, per un importo complessivo di € 30.000,00 (IVA e ogni altro onere inclusi) - CIG: ZEF1EBAB62;
3. di impegnare, per le motivazioni espresse in premessa, a favore della Società "A. Manzoni & C. S.p.A." con sede in Padova Via N. Tommaseo, 63/A (C.F. 04705810150), la somma complessiva di € 30.000,00 (IVA e ogni altro onere inclusi), sul capitolo 101891 "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (L.R. n. 11/2013)" articolo 026 "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" - V livello del P.d.C. 1.03.02.02.004 - del bilancio di previsione 2017-2019, esercizio finanziario 2017, così come da registrazioni contabili di cui agli allegati tecnici T1 e T2 che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di disporre che la liquidazione di spesa, nel limite massimo di € 30.000,00 (IVA e ogni altro onere inclusi) a favore del soggetto beneficiario di cui al punto 3), avvenga successivamente alla regolare conclusione dei servizi richiesti, previa presentazione di fattura elettronica da far pervenire alla Unità Organizzativa Promozione Turistica entro il corrente esercizio;
5. di dare atto che trattasi di spesa di natura commerciale;
6. di dare atto che la tipologia del servizio non comporta la presenza di rischi da interferenza nella sua esecuzione e che pertanto gli oneri per la sicurezza di natura interferenziale sono pari a zero;
7. di nominare, ai sensi dell'articolo 31, comma 1, terzo periodo, del D.Lgs. n. 50/2016, il Direttore dell'Unità Organizzativa Promozione Turistica, Dott. Claudio De Donatis, quale Responsabile Unico del presente procedimento;
8. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56, comma 1 e 2 del D. Lgs 118/2011;
9. di dare atto che il pagamento della somma suindicata è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

10. di dare atto che la spesa di € 30.000,00, concernente la tipologia "pubblicità", di cui si dispone l'impegno con il presente atto, non è soggetta alle limitazioni di cui alla L.R. 1/2011 per le motivazioni esposte in premessa da considerarsi parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
11. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33;
12. di stabilire che il presente atto venga trasmesso alla Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173 della legge 23 dicembre 2005, n. 266;
13. di notificare il presente provvedimento alla Società "A. Manzoni & C. S.p.A." con sede in Padova - PEC: manzonileg@legalmail.it;
14. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino Ufficiale della Regione.

Claudio De Donatis