

DECRETO DEL DIRETTORE DELL' AREA CAPITALE UMANO E CULTURA n. 19 del 28 aprile 2017

Procedura aperta per l'affidamento del Servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione per il Programma Operativo Regionale del Fondo sociale europeo 2014-2020. CIG 6988547B6A - CUP H71H17000010009.

[Appalti]

Note per la trasparenza:

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria Dgr n. 308 del 14.03.2017; Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo, approvato con decisione della Commissione Europea C (2014) 9751 final del 12 dicembre 2014; Documento contenente la "Strategia di Comunicazione" della Regione del Veneto per il Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014/2020 approvato dal Comitato di Sorveglianza il 30.06.2015; Criteri di Selezione delle operazioni ex art. 110, c. 2, lettera a) del Regolamento UE 1303 del 2013 approvati dal Comitato di Sorveglianza il 30/06/2015; D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50; D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177 "Testo Unico della radiotelevisione"; Legge 23 giugno 2014, n. 89 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, recante misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale. Delege al Governo per il completamento della revisione della Struttura del bilancio dello Stato, per il riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, nonché per l'adozione di un testo unico in materia di contabilità di Stato e di tesoreria"; Linee Guida n. 2, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Offerta economicamente più vantaggiosa" approvate dal Consiglio dell'ANAC con Delibera n. 1005, del 21 settembre 2016; Linee Guida n. 5, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Criteri di scelta dei commissari di gara e di iscrizione degli esperti nell'Albo nazionale obbligatorio dei componenti delle commissioni giudicatrici" approvate dal Consiglio dell'ANAC con Delibera n. 1190, del 16 novembre 2016; Regolamento di esecuzione (UE) 2016/7 della Commissione del 5 gennaio

Il Direttore

PREMESSO che con deliberazione della Giunta regionale n. 308 del 14 marzo 2017 si autorizzava l'indizione di una gara d'appalto a procedura aperta e con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 59, comma 1, 60 e 95 del D. Lgs. n. 50/2016, per la realizzazione del Servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione per il Programma Operativo Regionale del Fondo sociale europeo 2014-2020, per un importo a base d'asta di euro 1.000.000,00, IVA esclusa;

TENUTO CONTO che l'importo massimo autorizzato delle obbligazioni di spesa relative all'appalto è pari ad euro 1.299.174,95, comprensivo dell'importo posto a base di gara, che ammonta ad euro 1.000.000,00, dell'IVA, e dei relativi oneri di gara;

CONSIDERATO che la spesa autorizzata, che graverà sull' Asse V "Assistenza tecnica" del POR FSE 2014-2020, sarà impegnata, previo accertamento delle correlate entrate comunitarie e statali, con successivi atti, disponendo la copertura finanziaria sui capitoli n. 102364 "Programmazione POR-FSE 2014-2020 - Asse 5 Assistenza Tecnica - Area Istruzione-Formazione-Lavoro - Quota Comunitaria - Acquisto di beni e servizi (Dec. UE 12/12/2014, n. 9751), n. 102365 "Programmazione POR-FSE 2014-2020 - Asse 5 Assistenza Tecnica - Area Istruzione-Formazione-Lavoro - Quota Statale - Acquisto di beni e servizi (Dec. UE 12/12/2014, n. 9751)", e n. 102366 Programmazione POR-FSE 2014-2020 - Asse 5 Assistenza Tecnica - Area Istruzione-Formazione-Lavoro - Cofinanziamento Regionale - Acquisto di beni e servizi (Dec. UE 12/12/2014, n. 9751);

DATO ATTO che la spesa da sostenersi in relazione alla tipologia "Pubblicità" di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della LR 1/2011, in quanto, per la quota di cofinanziamento regionale, stimato in un importo massimo di 150.000.00 euro, sarà inserita nel progetto di comunicazione a carattere pubblicitario e per la quota residua sarà finanziata con fondi statali e comunitari;

CONSIDERATO che il servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione per il Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 non rientra nell'elenco delle categorie merceologiche di cui all'art. 1 del DPCM del 24 dicembre 2015 e che pertanto, alla luce di quanto disposto dalla Legge 23 giugno 2014, n. 89 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, recante misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale. Delege al Governo per il completamento della revisione della

Struttura del bilancio dello Stato, per il riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, nonché per l'adozione di un testo unico in materia di contabilità di Stato e di tesoreria" e considerata la nota Prot. N. 83434 del 1° marzo 2017, a firma del Direttore dell'U.O. Acquisti Centralizzati SSR - CRAV, non sussiste l'obbligo di approvvigionamento dall' U.O. Acquisti Centralizzati SSR - CRAV, in funzione di Soggetto Aggregatore regionale secondo quanto previsto dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1309 del 16 agosto 2016;

CONSIDERATO pertanto che la citata deliberazione n. 308 del 14.03.2017 ha dato mandato all'Autorità di Gestione del POR FSE 2014-2020, nella persona del Direttore dell'Area Capitale Umano e Cultura, di approvare il bando di gara ed il relativo avviso, il capitolato d'oneri, il disciplinare di gara e la relativa modulistica, lo schema di contratto, le risultanze della gara e l'aggiudicazione della stessa, le pubblicazioni di legge, gli impegni di spesa, la stipulazione del contratto d'appalto in forma pubblico-amministrativa, in modalità elettronica;

DATO ATTO che la commissione giudicatrice di cui all'art. 77 del D. Lgs. n. 50/2016, sarà nominata conformemente a quanto previsto dagli articoli 77 e 78 del citato decreto;

CONSIDERATO che la citata deliberazione della Giunta regionale n. 308 ha individuato quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016, il Direttore dell'Unità Organizzativa Cabina di Regia FSE dell'Area Capitale Umano e Cultura, rinviando a quest'ultimo l'attuazione della deliberazione n. 308, escluse le funzioni assegnate all'Autorità di Gestione del POR FSE 2014-2020;

CONSIDERATO che, ai sensi degli articoli 81 e 216, comma 13 del D. Lgs n. 50/2016, l'acquisizione della documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico finanziario per la partecipazione alle procedure disciplinate dallo stesso Decreto avverrà attraverso l'utilizzo del sistema per la verifica *online* dei requisiti per la partecipazione alle procedure di affidamento, denominato "AVCPASS", reso disponibile dall'A.N.A.C. (ex AVCP) con la Delibera attuativa n. 111 del 20 dicembre 2012 e s.m.i. e con le modalità di cui agli articoli 5 e 6 della predetta Delibera;

RITENUTO di indicare quale metodo di calcolo per l'offerta economicamente più vantaggiosa, ex art. 95 comma 3 del D. Lgs n. 50/2016, quello aggregativo compensatore e quale metodo di valutazione delle offerte, il confronto a coppie eseguito sulla base della matrice triangolare e della tabella semantica, conformemente a quanto indicato nelle Linee guida per l'offerta economicamente più vantaggiosa approvate dall'ANAC con Deliberazione n. 1005 del 24.09.2016;

RITENUTO di individuare quale soggetto abilitato alla verifica dei requisiti per l'affidamento dei contratti di lavori servizi e forniture attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS il Responsabile Unico del Procedimento;

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. 308 ha individuato, quale Direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 101 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario responsabile della Posizione Organizzativa Gestione e Comunicazione FSE del Settore Cabina di Regia FSE, rimandando a quest'ultimo la garanzia della regolare esecuzione del contratto da parte dell'esecutore;

DATO ATTO che Consip S.p.a, in esecuzione del comma 8 bis dell'art. 9 del D.L. 24.04.2014, n. 66, convertito in legge 23.06.2014, n. 89, ha indetto una specifica procedura di gara per l'affidamento di servizi di supporto specialistico e assistenza tecnica alle autorità di gestione e di certificazione per l'attuazione di programmi operativi 2014/2020 all'interno della quale è compresa, alla lettera E), l'attività di comunicazione la quale prevede che l'aggiudicatario sarà chiamato a fornire le seguenti attività: *"la predisposizione e l'implementazione della Strategia di comunicazione dei Programmi Operativi; la progettazione e l'allestimento di campagne di comunicazione, eventi e convegni sulle opportunità e sui contenuti dei Programmi Operativi"*;

CONSIDERATO che, con riferimento alla citata gara Consip, l'attività di *predisposizione e l'implementazione della Strategia di comunicazione* non costituisce una prestazione di cui la Regione del Veneto può fruire in considerazione del fatto che, in data 30 giugno 2015, il Comitato di Sorveglianza del POR FSE Veneto 2014-2020 ha già approvato la Strategia di Comunicazione in adempimento delle disposizioni di cui al Reg. (UE) n. 1303/2013 e che la stessa Strategia è stata altresì recepita nell'ambito della DGR n. 354 del 24 marzo 2016 e che, per quel che concerne *"la progettazione e l'allestimento di campagne di comunicazione, eventi e convegni sulle opportunità e sui contenuti dei Programmi Operativi"* secondo il Capitolato della Gara Consip, il soggetto aggiudicatario sarà chiamato essenzialmente a prestare attività di supporto tecnico, laddove il bisogno della Regione del Veneto riguarda non una mera attività di consulenza a supporto, bensì la gestione autonoma di un servizio di comunicazione complesso inerente la l'ideazione e la realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella citata Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020;

CONSIDERATO inoltre che le attività di comunicazione costituiscono un elemento fondamentale per il successo degli interventi finanziati e per la trasparenza e la corretta gestione del POR FSE 2014/2020 della Regione del Veneto, che la continuità di tali attività potrebbe essere pregiudicata dalle tempistiche necessarie per l'espletamento di una nuova procedura di gara e che pertanto, ad oggi, ad oggi, benché in vigenza di contratto e in anticipo rispetto alla scadenza dello stesso, si procede

autonomamente all'indizione di una gara d'appalto a procedura aperta, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa per l'affidamento del Servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di Comunicazione per il Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014-2020;

RICHIAMATO, tuttavia, il diritto dell'amministrazione di recedere in qualsiasi tempo dal contratto, previa formale comunicazione all'appaltatore con preavviso non inferiore a quindici giorni e previo pagamento delle prestazioni già eseguite oltre al decimo delle prestazioni non ancora eseguite, nel caso in cui, tenuto conto anche dell'importo dovuto per le prestazioni non ancora eseguite, i parametri delle convenzioni stipulate da Consip S.p.A. ai sensi dell'articolo 26, comma 1, della legge 23 dicembre 1999, n. 488 successivamente alla stipula del predetto contratto siano migliorativi rispetto a quelli del contratto stipulato e l'appaltatore non acconsenta ad una modifica delle condizioni economiche tale da rispettare il limite di cui all'articolo 26, comma 3, della legge 23 dicembre 1999, n. 488;

DATO ATTO che l'art. 3-bis del D. Lgs. 09.04.2008, n. 81, in materia di tutela della salute e della sicurezza dei luoghi di lavoro, prevede che l'obbligo della redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi (DUVRI) non si applica ai servizi di natura intellettuale, così come la Deliberazione n. 3 del 05.03.2008 dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici escludeva la necessità della "predisposizione del DUVRI e la conseguente stima dei costi della sicurezza (...) per i servizi di natura intellettuale, anche se effettuati presso la stazione appaltante" (cui consegue l'indicazione dei relativi costi con importo a zero);

VISTO l'articolo 71 del D. Lgs n. 50/2016 che stabilisce che i bandi sono predisposti dalle stazioni appaltanti sulla base di bandi-tipo adottati dall' Autorità Nazionale Anticorruzione e contenenti le informazioni di cui all'allegato XIV, Parte I, lettera C AL d. Lgs. n. 50/2016;

VISTA la determinazione n. 4 del 10 ottobre 2012 dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici (ora Autorità Nazionale Anticorruzione), denominata "Bando-Tipo. Indicazioni generali per la redazione dei bandi di gara ai sensi degli articoli 64, comma 4-bis e 46, comma 1-bis, del Codice dei contratti pubblici";

CONSIDERATO che l'art. 85 del D. Lgs. n. 50/2016 statuisce che, al momento della presentazione delle domande di partecipazione o delle offerte, le stazioni appaltanti accettano il Documento di gara unico europeo (DGUE), redatto in conformità al modello di formulario approvato con regolamento della Commissione europea e consistente in un'autodichiarazione aggiornata come prova documentale preliminare, in sostituzione dei certificati rilasciati da autorità pubbliche o terzi, in cui si conferma che l'operatore economico non si trova in una delle situazioni di cui all'art. 80, soddisfa i criteri di selezione definiti a norma dell'art. 83;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/7 della Commissione del 5 gennaio 2016, che stabilisce il modello di formulario per il documento di gara unico europeo (DGUE);

RITENUTO, pertanto, necessario dare attuazione alla deliberazione n. 308 del 14 marzo 2017 adottando i seguenti atti:

- Bando di gara da pubblicare in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, di cui all'**allegato "A"**;
- Bando di gara da pubblicare in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, di cui all'**allegato "B"**;
- Avviso di gara da pubblicare nei quotidiani, di cui all'**allegato "C"**;
- Disciplinare di gara, di cui all'**allegato "D"**;
- Domanda di partecipazione, di cui all'**allegato "D1"**
- Documento di gara unico europeo di cui all'**allegato "D2"**;
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di cui all'**allegato "D3"**;
- Schema per la redazione dell'Offerta Tecnica di cui all'**allegato "D4"**;
- Schema per la presentazione dell'Offerta Economica di cui all'**allegato "D5"**;
- Capitolato speciale descrittivo prestazionale, di cui all'**allegato "E"**;
- Schema di Contratto d'appalto, di cui all'**allegato "F"**;
- Progetto del servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione per il Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014-2020, a firma del Dott. Santo Romano , ai sensi dell'art. 23, comma 15 del D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50, di cui all'**allegato "G"**;

rinviano la nomina della Commissione giudicatrice, nei termini e secondo quanto previsto dagli articoli 77 e 78 del Codice.

RITENUTO di determinare in giorni 47 il termine (decorrente dalla data di trasmissione del bando all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità Europee) entro cui dovranno essere presentate le offerte (articoli 60 e 79, D. Lgs. n. 50/2016), e, rispettivamente, in giorni 15 e 10 (antecedenti la data termine di presentazione delle offerte) il termine entro cui possono essere formulate le richieste di chiarimenti da parte degli operatori economici e quello entro cui devono essere forniti dall'Amministrazione i relativi chiarimenti;

DATO ATTO che, in coerenza con quanto previsto dagli articoli 72, 73 e 2016, comma 11 del D. Lgs n. 50/2016 e dall'art. 2, comma 6 del DM 2 dicembre 2016, il bando di gara deve essere pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto e nei siti internet della Regione, del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, nonché, per estratto, fermo restando il rimborso delle relative spesa da parte dell'aggiudicatario, quale pubblicità integrativa e correlata alla rilevanza dell'appalto e al suo cofinanziamento con fondi comunitari, su due quotidiani a diffusione nazionale e due a diffusione locale;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la Legge N. 241/1990;

VISTA la L. R. n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge Regionale 54/2012;

decreta

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di indire, in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n. 308 del 14 marzo 2017, una gara, mediante procedura aperta, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli articoli 59, comma 1 e 95 del d. lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del "Servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione per il Programma Operativo Regionale del Fondo sociale europeo 2014-2020";
3. di approvare, in esecuzione della citata deliberazione n. 308/2017, i seguenti atti di gara: Bando di gara da pubblicare in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, di cui all'**allegato "A"**; Bando di gara da pubblicare in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, di cui all'**allegato "B"**; Avviso di gara da pubblicare nei quotidiani, di cui all'**allegato "C"**; Disciplinare di gara, di cui all'**allegato "D"**; Domanda di partecipazione di cui all'**allegato "D1"**; Documento di gara unico Europeo (DGUE) di cui all'**allegato "D2"**; Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di cui all'**allegato "D3"**; schema per la redazione dell'Offerta Tecnica di cui all'**allegato "D4"**; schema per la presentazione dell'Offerta Economica di cui all'**allegato "D5"**; Capitolato speciale descrittivo prestazionale, di cui all'**allegato "E"**; Schema di Contratto d'appalto, di cui all'**allegato "F"**; Progetto del servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione per il Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014-2020, a firma del Dott. Santo Romano, ai sensi dell'art. 23, comma 15 del D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50, di cui all'**allegato "G"**;
4. di determinare in giorni 47 il termine (decorrente dalla data di trasmissione del bando all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità Europee) entro cui dovranno essere presentate le offerte (articoli 60 e 79, D. Lgs. n. 50/2016), e, rispettivamente, in giorni 15 e 10 (antecedenti la data termine di presentazione delle offerte) il termine entro cui possono essere formulate le richieste di chiarimenti da parte degli operatori economici e quello entro cui devono essere forniti dall'Amministrazione i relativi chiarimenti;
5. di dare atto che la Commissione giudicatrice sarà nominata nei termini e secondo quanto previsto dagli articoli 77 e 78 del Codice;
6. di individuare quale soggetto abilitato alla verifica dei requisiti per l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS il Responsabile Unico del Procedimento;
7. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3-bis del D. Lgs. 09.04.2008, n. 81, non è necessario redigere il Documento Unico di Valutazione dei Rischi (DUVRI) e determinare i costi della sicurezza per i rischi da interferenze;
8. di adottare quale autodichiarazione aggiornata e prova documentale preliminare in sostituzione dei certificati rilasciati da autorità pubbliche o terzi del possesso dei requisiti per la partecipazione alla gara e dell'assenza di motivi di esclusione dalla stessa il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
9. di utilizzare quale metodo di calcolo per l'offerta economicamente più vantaggiosa, ex art. 95, comma 3 del D. Lgs n. 50/2016, quello aggregativo compensatore e quale metodo di valutazione delle offerte, il confronto a coppie eseguito sulla base della matrice triangolare e della tabella semantica, conformemente a quanto indicato nelle Linee guida per l'Offerta economicamente più vantaggiosa approvate dall'ANAC con Deliberazione n. 1005 del 21.09.2016;
10. di dare atto che, come compiutamente esposto nelle premesse al presente atto, i servizi di supporto specialistico e assistenza tecnica alle autorità di gestione e di certificazione per l'attuazione di programmi operativi 2014/2020, tra i quali è compresa l'attività di comunicazione, costituenti oggetto di una specifica procedura di gara indetta da Consip non rispondono alle

esigenze dell'amministrazione che pertanto procede autonomamente, fermo restando il diritto dell'amministrazione di recedere in qualsiasi tempo dal contratto secondo quanto precisato in premessa;

11. di dare atto che la spesa da sostenersi in relazione alla tipologia "Pubblicità" di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della LR 1/2011, in quanto, per la quota di cofinanziamento regionale, stimato in un importo massimo di 150.000.00 euro, sarà inserita nel progetto di comunicazione a carattere pubblicitario e per la quota residua sarà finanziata con fondi statali e comunitari;

12. di provvedere all'assunzione degli impegni di spesa con successivi atti, disponendo la copertura finanziaria, previo accertamento delle correlate entrate comunitarie e statali, sui capitoli 102364 "Programmazione POR FSE 2014-2020 - Asse Assistenza Tecnica - Area Istruzione Formazione e Lavoro - Quota Comunitaria - Acquisto di bene e servizi, 102365 "Programmazione POR FSE 2014-2020 - Asse Assistenza Tecnica - Area Istruzione Formazione e Lavoro - Quota Statale - Acquisto di beni e servizi, Capitolo 102366 "Programmazione POR FSE 2014-2020 - Asse 5 Assistenza Tecnica - Area Istruzione Formazione Lavoro - Cofinanziamento Regionale - Acquisto di beni e servizi, previo accertamento delle correlate entrate comunitarie e statali;

13. di pubblicare il bando di gara nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto e nei siti internet della Regione, del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e dell'Osservatorio regionale degli appalti, nonché, per estratto, per le motivazioni esposte in premessa, su due quotidiani a diffusione nazionale e due a diffusione locale;

14. di pubblicare tutta la documentazione di gara nel sito internet della Regione del Veneto www.regione.veneto.it/bandi;

15. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;

16. di pubblicare integralmente il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.

Santo Romano

Allegati A e C (*omissis*)

(L'allegato bando è pubblicato in parte terza del presente Bollettino, *ndr*)