

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1328 del 23 agosto 2016

**Indagine demoscopica proposta da SWG S.p.A.: "Il futuro dei giovani veneti e Feedback 2016". Approvazione progetto. CIG n. Z481AECCE2.**

[Statistica]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si sottopone all'esame della Giunta regionale la proposta presentata da SWG S.p.A., allo scopo di acquisire l'autorizzazione all'espletamento della nuova indagine proposta dalla Società e relativa all'analisi delle dinamiche giovanili e alla percezione dei cittadini sui cambiamenti che avvengono nella società veneta.

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria:

nota prot. n. 314669 del 17 agosto 2016

Decreto legislativo 19 aprile 2016, n. 50.

Il Presidente della Giunta regionale Dott. Luca Zaia riferisce quanto segue.

Dal 2011 la Giunta Regionale del Veneto ha avviato, attraverso la collaborazione con SWG S.p.A. - Società ben accreditata nel settore delle indagini demoscopiche per conto di Aziende, Istituzioni e Pubbliche Amministrazioni - un progetto di dialogo e monitoraggio dell'opinione pubblica veneta per comprendere le trasformazioni in atto nella società veneta e per aprire un canale di dialogo diretto con i cittadini e con le categorie economiche. Si è trattato di uno strumento di ascolto attivo necessario a costruire un sistema di governance regionale vicina ai cittadini, in grado di costruire una relazione attiva e partecipata.

Dopo i primi anni positivi di esperienza, ultimati con i molteplici report presentati e il quadro analitico complessivo dei bisogni e delle richieste dei cittadini e delle imprese, SWG S.p.A. ha presentato la proposta di un nuovo progetto di indagine per il 2016, dal titolo "Il futuro dei giovani veneti e Feedback 2016", pervenuta alla Direzione Relazioni Internazionali, Comunicazione e Sistar con nota prot. n. 314669 del 17 agosto 2016.

Il nuovo progetto, oltre a consentire una stabile e continuativa analisi delle dinamiche sottotraccia presenti nel tessuto veneto, permette una continuità di analisi diacronica di grande rilevanza per comprendere e valutare le tendenze in atto e le dinamiche sociali presenti e in evoluzione in regione, ed è arricchito di una nuova sezione dedicata ai giovani, allo scopo di continuare e migliorare il sistema di ascolto stabile dei cittadini.

Il progetto offre i seguenti elementi di esclusività e vantaggi:

1. Il metodo di realizzazione dell'indagine proposto da SWG S.p.A., detenuto in esclusiva dalla stessa Società, denominato TREND'S® e già sperimentato con positivi risultati, oltre che dalla Regione del Veneto, da numerose Pubbliche Amministrazioni ed Istituzioni, modello la cui valenza ed esclusività si sostanzia nel fatto che ogni variabile posta all'interno del singolo trend ha un proprio "peso" specifico e il trend è il prodotto dell'intersezione dei diversi pesi assegnati. In questo modo il dato espresso dal trend non è la mera riproposizione delle risposte date dagli intervistati, ma un valore complesso e ponderato che tiene conto delle diverse posizioni espresse dall'intervistato su un tema e non solo la singola risposta a una domanda;
2. SWG S.p.A. avendo da tempo implementato il progetto esclusivo per la Regione può ridurre il costo dell'indagine, rispetto agli anni precedenti, risparmiando sulle procedure di costruzione e montaggio del questionario, sull'assistentamento della ricerca e sui tempi di analisi.

Inoltre, il confronto dei dati rilevati con quelli nazionali presenti nella banca dati di SWG S.p.A., oltre che con i dati relativi alle precedenti indagini, consente di confrontare il quadro veneto nella sua evoluzione, anche rispetto a quanto accade nei mutamenti valoriali nel Nordest e con il quadro nazionale.

Il campione coinvolto nell'indagine sarà di 3.000 soggetti - nel primo step 2.000 cittadini, nel secondo 1.000 giovani - residenti nel Veneto, i quali saranno raggiunti attraverso i canali telefonico (CATI) e on line (CAWI); i dati saranno poi segmentati per

sesso, età, provincia di residenza, condizione sociale, condizione lavorativa.

Il costo per la realizzazione del progetto è di € 29.540,00 - IVA ed ogni altro onere escluso.

Si sottopone pertanto all'approvazione della Giunta regionale il progetto dal titolo "Il futuro dei giovani veneti e Feedback 2016", allegata al presente provvedimento a farne parte integrante (**Allegato A**), proponendo contestualmente di incaricare SWG S.p.A. dello svolgimento dell'indagine nei termini sopra descritti, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 19 aprile 2016, n. 50, una volta espletate le verifiche relative all'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, e dando contestualmente atto dell'assenza di convenzioni CONSIP attualmente attive per il servizio in parola o altra tipologia simile, nel Mercato MEPA.

Si propone altresì di incaricare il Direttore della Direzione Relazioni Internazionali, Comunicazione e Sistar della stipula del contratto per lo svolgimento del progetto in parola con SWG S.p.A., che avrà durata dal 1 settembre al 30 ottobre 2016.

L'importo massimo dell'obbligazione di spesa relativa all'affidamento del servizio in parola è determinato in Euro 36.038,80 - IVA e ogni altro onere compreso - e sarà posto a carico del capitolo di spesa 3426 "Spese per le attività di informazione della Giunta regionale" del bilancio per l'esercizio 2016, considerato che l'obbligazione si perfezionerà e diverrà esigibile nel corso del presente esercizio finanziario 2016.

All'impegno della spesa provvederà con proprio decreto il Direttore della Unità Organizzativa (di seguito U.O.) Comunicazione e Informazione.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

Udito il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

Visto il Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50;

Vista la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39;

Visto il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

Vista la legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1;

Visto il Decreto legislativo 13 marzo 2013, n. 33;

Visto l'art.2, comma 2 della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

delibera

1. di approvare le premesse del presente provvedimento, di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;
2. di approvare la nuova proposta presentata da S.W.G. S.p.A dal titolo "Il futuro dei giovani veneti e Feedback 2016", allegata al presente provvedimento a farne parte integrante (**Allegato A**);
3. di autorizzare l'incarico a SWG S.p.A., per lo svolgimento della nuova fase di indagine nei termini in premessa descritti, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 19 aprile 2016, n. 50;
4. di nominare il Direttore della U.O. Comunicazione e Informazione, Dott.ssa Francesca Del Favero, Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del Decreto legislativo. n. 50/2016, con l'incarico di curare ogni adempimento necessario per l'attuazione della presente deliberazione, con i limiti e le modalità specificati nelle premesse del presente provvedimento;
5. di incaricare il Direttore della Direzione Relazioni Internazionali, Comunicazione e Sistar della stipula del contratto con la Società SWG S.p.A., con riferimento alla proposta progettuale allegata al presente provvedimento a farne parte integrante (**Allegato A**);
6. di dare atto che l'obbligazione relativa al servizio reso da SWG S.p.A. sarà perfezionata e diverrà esigibile nel corso del corrente esercizio 2016, dato che la durata del contratto sarà 1 settembre 2016 - 30 ottobre 2016;

7. di determinare l'importo complessivo massimo dell'obbligazione di spesa relativa all'affidamento del servizio in parola in Euro 36.038,80 - IVA e ogni altro onere compreso, - al cui impegno di spesa provvederà con proprio decreto il Direttore della U.O. Comunicazione e Informazione con imputazione a carico del capitolo di spesa 3426 "Spese per le attività di informazione della Giunta regionale" del bilancio per l'esercizio 2016;
8. di dare atto che la Direzione Relazioni Internazionali, Comunicazione e Sistar, alla quale è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
9. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della Legge regionale 7 gennaio 2011, n. 1;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 33/2013;
11. di pubblicare la presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione.