

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA SEZIONE PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA n. 33 del 27 giugno 2016

Partecipazione regionale alla manifestazione fieristica "WTM 2016" di Londra, 7-9 novembre 2016. Piano turistico annuale di promozione turistica 2016. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11. DD.G.R. n. 228 del 3 marzo 2016 e n. 781 del 27 maggio 2016. Acquisizione spazio espositivo. CIG 6735389AD3

[Mostre, manifestazioni e convegni]

Note per la trasparenza:

Partecipazione regionale alla manifestazione fieristica "WTM 2016" di Londra, borsa internazionale del turismo focalizzata sul business e incontri B2B tra l'offerta turistica veneta e la domanda internazionale. Acquisizione spazio espositivo. Impegno di spesa: euro 74.135,01. Nota preventivo n. 241516 del 21 giugno 2016.

Il Direttore

PREMESSO che con provvedimento n. 228 del 3 marzo 2016, la Giunta regionale, ai sensi dall'articolo 6) della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11, ha approvato il Piano turistico annuale per l'anno 2016 che prevede nell'ambito delle azioni verticali sui mercati turistici la partecipazione alle manifestazioni fieristiche e attività correlate nell'area di intervento, quale l'"Area Mercato Gran Bretagna e Nord Europa";

PREMESSO che con provvedimento n. 781 del 27 maggio 2016 la Giunta regionale ha approvato la partecipazione regionale alla manifestazione fieristica "W.T.M." di Londra, dal 7 al 9 novembre 2016, autorizzando l'acquisizione di uno spazio espositivo di 108 mq (area nuda con 4 lati aperti) direttamente presso l'ente fieristico, disponendo che spetta al Direttore della Sezione promozione turistica integrata la gestione tecnica, finanziaria e amministrativa dei procedimenti derivati dal citato provvedimento;

CONSIDERATO che la manifestazione fieristica "WTM 2016" di Londra rappresenta un importante luogo di incontro tra l'offerta turistica veneta e la domanda degli operatori del settore turismo del mercato inglese e internazionale mediante lo svolgimento di incontri B2B e che, pertanto, la Regione del Veneto partecipa con 35 imprese turistiche venete ai fini della promozione dell'offerta turistica del Veneto in uno dei mercati più significativi per il turismo verso il Veneto;

CONSIDERATO che per far fronte all'elevata richiesta di adesione alla succitata manifestazione fieristica da parte degli operatori turistici del Veneto si è ritenuto opportuno confermare lo spazio espositivo di 108 mq (area nuda con 4 lati aperti) nell'ambito della fiera World Travel Market di Londra per un importo di £ 46.206,76 pari a euro 60.766,40, IVA esclusa, calcolato in base al cambio più alto del trimestre precedente, giusta nota preventivo n. 241516 del 21 giugno 2016 della società Reed Exhibitions Ltd con sede a Richmond, Surrey (UK), organizzatore esclusivo della manifestazione WTM di Londra;

CONSIDERATO che ai sensi del decreto legislativo 18/2010, che recepisce le regole comunitarie in materia di territorialità delle prestazioni di servizi ai fini IVA, si ritiene di impegnare a favore del Ministero delle Finanze - Agenzia delle Entrate, la somma di euro 13.368,61, quale corrispettivo importo dell'IVA calcolata al 22% dell'importo soggetto a reverse charge, giusta nota preventivo della società Reed Exhibitions Ltd con sede a Richmond, Surrey (UK);

RITENUTO pertanto, opportuno, procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per un importo complessivo di euro 60.766,40, quale debito commerciale, a favore della società Reed Exhibitions Ltd con sede a Richmond, Surrey (UK), che sarà imputato al capitolo di spesa 101891 del bilancio dell'esercizio finanziario corrente, che offre la necessaria disponibilità;

RITENUTO, altresì, di impegnare a favore del Ministero delle Finanze - Agenzia delle Entrate la somma di 13.368,61, quale corrispettivo importo dell'IVA calcolata al 22% dell'importo soggetto a reverse charge, giusta nota preventivo della società Reed Exhibitions Ltd con sede a Richmond, Surrey (UK), ai sensi del decreto legislativo 18/2010, che recepisce le regole comunitarie in materia di territorialità delle prestazioni di servizi ai fini IVA, che sarà imputato al capitolo di spesa 101891 del bilancio dell'esercizio finanziario corrente, che offre la necessaria disponibilità;

VISTA la legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto";

VISTE legge regionali n. 54 del 31 dicembre 2012, n. 1 del 10 gennaio 1997 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione", n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione", n. 8 del 24 febbraio 2016

"Legge regionale bilancio di previsione 2016-2018"

VISTE le deliberazioni n. 228 del 3 marzo 2016 e n. 781 del 27 maggio 2016, nonché la documentazione agli atti.

decreta

1. di acquisire, per le motivazioni espresse nelle premesse che formano parte integrante del presente provvedimento, uno spazio espositivo di 108mq alla manifestazione fieristica WTM di Londra, dal 7 al 9 novembre 2016, per una spesa complessiva di £ 46.206,76 pari a euro 60.766,40, IVA esclusa, calcolato in base al cambio più alto del trimestre precedente, giusta nota preventivo n. 241516 del 21 giugno 2016 e D.G.R. n. 781 del 27 maggio 2016;
2. di impegnare al capitolo 101891 "Iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici" del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2016, che offre la necessaria disponibilità - codice SIOPE 1.03.01 1364 - articolo 007 "Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - V livello del P.d.C. 1.03.02.02.005 - la spesa complessiva, quale debito commerciale, così suddivisa:
 - ◆ la somma di € 60.766,40, al netto di IVA, a favore della società Reed Exhibitions Ltd con sede a Richmond, Surrey (UK) VAT n. GB 232400420;
 - ◆ la somma di € 13.368,61, quale corrispettivo importo dell'IVA calcolata al 22% sull'importo soggetto a reverse charge, giusta nota preventivo della società Reed Exhibitions Ltd con sede a Richmond, Surrey (UK), a favore del Ministero delle Finanze - Agenzia delle Entrate, CF e P. IVA 80008200281;
3. di liquidare la spesa di cui al punto 2) del dispositivo del presente provvedimento ai soggetti beneficiari indicati a seguito di presentazione di regolare fattura da trasmettere entro 30 giorni dalla stipulazione del contratto relativo all'acquisizione dello spazio espositivo, sottoscritto in data 21 giugno 2016;
4. di dare atto che l'obbligazione, di cui si dispone l'impegno con il presente atto, è giuridicamente perfezionata ai sensi dell'art. 56 comma 1 e 2 del D. Lgs. 118/2011 e non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;
5. di provvedere a comunicare ai soggetti beneficiari suindicati le informazioni relative all'impegno ai sensi dell'art. 56 c. 7 del D. Lgs. 118/2011;
6. di dare atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.
8. di disporre la pubblicazione integrale del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.

Claudio De Donatis