

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE n. 46 del 27 novembre 2013

Impegno di spesa per pubblicizzazione di avvisi e bandi su quotidiani nazionali, regionali e locali. Anni 2013 - 2014.

[Informazione ed editoria regionale]

Note per la trasparenza:

Con il presente decreto si impegna la spesa per garantire la pubblicazione di avvisi e bandi relativi ad appalti per lavori, servizi e forniture della Giunta regionale su quotidiani nazionali, regionali e locali.

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria:

DGR n. 1886 del 28.10.2013; offerte: Il Sole 24 Ore S.p.A. del 29/10/2013; R.C.S. Media Group S.p.A. del 30/10/2013; A. Manzoni & C. S.p.A. del 29/10/2013; Piemme S.p.A. del 29/10/2013.

Il Dirigente

PREMESSO che con deliberazione n. 1886 del 28 ottobre 2013 la Giunta regionale ha autorizzato l'attività di pubblicazione di avvisi e bandi sulle testate nazionali, regionali e locali indicate nel provvedimento medesimo, da effettuarsi negli anni 2013/2014, nei limiti dell'importo di € 215.000,00, demandando al Dirigente regionale della Direzione Comunicazione e Informazione l'adozione degli atti necessari all'esecuzione del provvedimento stesso, incluso l'impegno della spesa, la stipula dei contratti da concludersi per mezzo di corrispondenza secondo l'uso del commercio e le conseguenti liquidazioni alle concessionarie di pubblicità;

RAVVISATA pertanto la necessità di provvedere all'impegno di spesa per garantire alle singole Strutture che ne facciano motivata richiesta, la diffusione di avvisi e bandi di particolare rilevanza rientranti nella fattispecie di cui agli artt. 66 comma 7 e 122 comma 5 del D.lgs. n. 163/2006 e di impegnare pertanto sul cap. 5192 "Spese per la pubblicazione di bandi e di altri atti pubblici di interesse della Regione" del bilancio di previsione in corso la somma di € 152.196,85 più I.V.A. al 22% pari ad € 33.483,31 e così complessivamente € 185.680,16 in favore delle sottoelencate concessionarie di pubblicità:

- R.C.S. Media Group S.p.a. di Milano (C.F. 12086540155) per Il Corriere della Sera e Il Corriere del Veneto: € 39.985,00 più I.V.A. al 22% pari ad € 8.796,70 e così complessivamente € 48.781,70;
- Piemme S.p.a. di Roma (C.F. 08526500155) per Il Gazzettino: € 38.850,00 più I.V.A. al 22% pari ad € 8.547,00 e così complessivamente € 47.397,00;
- Manzoni & C. S.p.A. di Milano (C.F. 04705810150) per La Repubblica, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso, Il Mattino di Padova, Il Corriere delle Alpi, Il Giornale di Vicenza, L'Arena di Verona e La Voce di Rovigo: € 39.591,85 più I.V.A. al 22% pari ad € 8.710,21 e così complessivamente € 48.302,06;
- Il Sole 24 Ore S.p.A. di Milano (C.F. 00777910159) per Il Sole 24 Ore: € 33.770,00 più I.V.A. al 22% pari ad € 7.429,40 e così complessivamente € 41.199,40;

PRESO ATTO che gli importi sopraindicati sono stati quantificati in ragione dei preventivi inviati dalle singole concessionarie di pubblicità secondo il costo per modulo e che i medesimi preventivi sono conservati agli atti della Direzione Comunicazione e Informazione;

DATO ATTO altresì che i singoli affidamenti relativi alla pubblicazione di avvisi e bandi, commissionati dalle diverse Strutture regionali, avverranno nel rispetto dei principi comunitari di rotazione tra le suddette concessionarie di pubblicità;

CONSIDERATO che l'affidamento del servizio di pubblicazione di bandi ed avvisi alle concessionarie di pubblicità sopraindicate rientra nella disciplina prevista dall'art. 57 comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 163/2006 che consente l'affidamento di forniture e servizi, tramite procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ad un unico operatore economico determinato per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela dei diritti esclusivi;

RILEVATO che la Legge 17 dicembre 2012 n. 221 ha previsto che, a decorrere dall'1.01.2013, le spese per la pubblicazione di avvisi e bandi sui quotidiani sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione e che pertanto, ai sensi dell'art. 34, comma 35 della suddetta legge, la predetta somma pari a € 185.680,16 IVA inclusa - per gli affidamenti in parola - sarà poi in tutto o in parte reintroitata con i versamenti effettuati dagli aggiudicatari di ciascuna gara;

RITENUTO altresì di approvare le lettere tipo di contratto da stipulare, rispettivamente, con le concessionarie di pubblicità di cui si utilizza una sola testata giornalistica (**Allegato A**) e con le concessionarie di pubblicità di cui si utilizzano più testate giornalistiche (**Allegato B**) come da schemi che allegati al presente provvedimento ne formano parte integrante;

DATO ATTO che la stipula dei contratti con le suddette concessionarie di pubblicità sarà effettuata a seguito di verifica sul possesso, in capo al soggetto contraente, dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 38 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 dallo stesso autocertificati, e che pertanto non si darà luogo alla stipula del contratto medesimo nel caso in cui la Stazione Appaltante riscontri l'assenza di tali requisiti;

VISTA la L.R. n. 5/84;

VISTA la L.R. n. 6/80 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006 ed in particolare gli artt. 66, 122;

VISTA la L. 6 novembre 2012 n. 190, art. 1 comma 31;

VISTA la L. 17 dicembre 2012 n. 221 art. 34, comma 35;

VISTA la DGR n. 1886 del 28.10.2013.

decreta

1. di impegnare, per le motivazioni di cui alle premesse del presente decreto, in favore dei beneficiari sottoelencati, la somma complessiva di € 185.680,16 IVA inclusa sul capitolo 5192 "Spese per la pubblicazione di bandi e di altri atti pubblici di interesse della Regione" del bilancio annuale di previsione dell'esercizio finanziario corrente che presenta sufficiente disponibilità:

- R.C.S. Media Group S.p.a. di Milano (C.F. 12086540155): € 48.781,70 I.V.A. inclusa;
- Piemme S.p.a. di Roma (C.F. 08526500155): € 47.397,00 I.V.A. inclusa;
- Manzoni & C. S.p.A. di Milano (C.F. 04705810150): € 48.302,06 I.V.A. inclusa;
- Il Sole 24 Ore S.p.A. di Milano (C.F. 00777910159): € 41.199,40 I.V.A. inclusa;

2. di procedere alla stipula di singoli contratti con i beneficiari di cui al punto 1. conclusi per mezzo di corrispondenza secondo l'uso del commercio, come da schemi allegati (**Allegati A e B**) che formano parte integrante del presente provvedimento;

3. di dare atto che la stipula dei contratti con le suddette concessionarie di pubblicità sarà effettuata a seguito di verifica sul possesso, in capo al soggetto contraente, dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 38 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 dallo stesso autocertificati, e che pertanto non si darà luogo alla stipula del contratto medesimo nel caso in cui la Stazione Appaltante riscontri l'assenza di tali requisiti;

4. di disporre che la liquidazione degli importi di cui al punto 1. avverrà su presentazione di regolare documentazione contabile e previa verifica della regolarità e puntualità del lavoro svolto;

5. di dare atto che la spesa di cui al punto 1. di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. n. 1/2011;

6. di dare atto che il presente provvedimento rientra tra le fattispecie previste dal codice SIOPE al numero 1.03.01.1364;

7. di disporre la pubblicazione integrale del presente decreto sul Bollettino Ufficiale della Regione;

8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Francesca Del Favero